

Corso Universitario

Metodologie di Valutazione del Mercato





Corso Universitario Metodologie di Valutazione del Mercato

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che vogliono approfondire e aggiornare le proprie conoscenze di contabilità con le più recenti normative approvate e una visione internazionale e complessa dei rendiconti contabili.

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/metodologie-valutazione-mercato

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

L'acquisto e la vendita di aziende è una parte dell'attività economica che oggi è emersa con forza come veicolo di crescita aziendale, soprattutto nel settore dell'investment banking. Pertanto, avere le conoscenze necessarie per valutare un'azienda è di vitale importanza per i professionisti dell'area finanziario-contabile.

Uno degli obiettivi principali di questo programma in Metodologie di Valutazione del Mercato di TECH è favorire la loro crescita personale e professionale. Aiutare a raggiungere il successo.



Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato.
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nello sviluppo professionale dello studente. Al termine del programma sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Uno dei nostri obiettivi principali è quello di aiutarti a maturare le competenze essenziali per gestire in modo strategico l'attività commerciale della tua azienda"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato preparerà lo studente a:

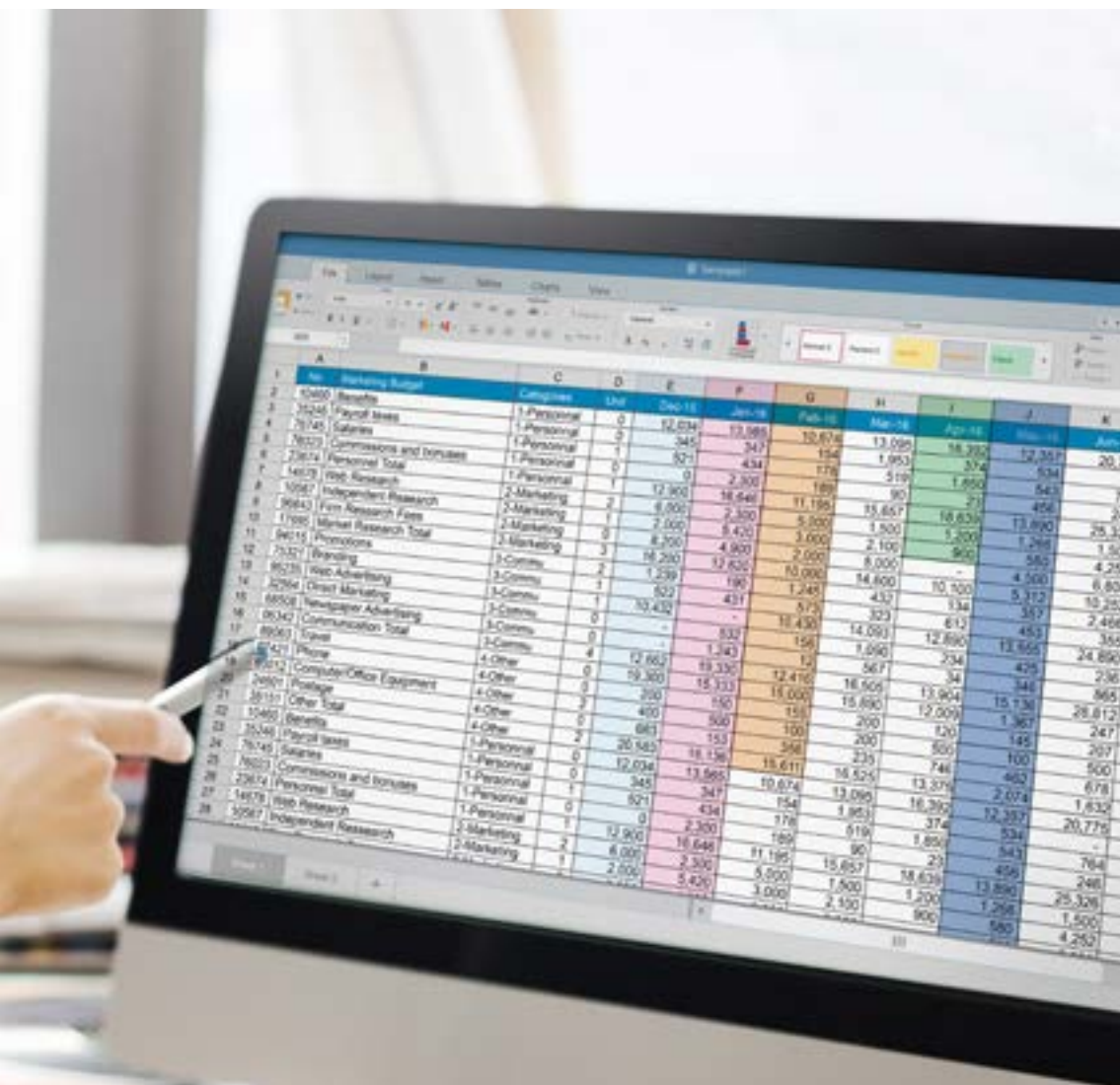
01

Analizzare le operazioni aziendali per prendere decisioni e misurare le prestazioni

02

Valorizzare aziende dal punto di vista finanziario e contabile





03

Analizzare e selezionare tra i diversi prodotti finanziari offerti dai mercati, gli stessi che consentono una strategia di investimento di successo e migliorano la redditività delle eccedenze di cassa

04

Analizzare i diversi tipi di rischio a cui l'azienda è soggetta e conoscere gli strumenti e i meccanismi utilizzati e conoscere gli strumenti e i meccanismi utilizzati nelle direzioni aziendali per misurarli, valutarli e coprirli grazie all'uso di attività derivate

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato è un programma su misura impartito al 100% online affinché tu possa scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e i tuoi interessi.

Un programma con una durata di 6 settimane che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che pone le basi per il tuo successo professionale come dirigente contabile.



“

*Quello che studi è molto importante.
Le abilità e le competenze acquisite
sono fondamentali. Non troverai un
programma più completo di questo...”*

Piano di studi

Il Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara il professionista ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali a livello contabile, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il programma che fa per te.

I contenuti del Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato pensati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 150 ore di preparazione, lo studente analizzerà una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, pertanto, di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario si occupa in modo approfondito delle principali aree dell'azienda ed è stato ideato per preparare manager che comprendano la direzione contabile da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale per raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Aggregazione Aziendale e Valutazione di Imprese



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale
e decisiva per potenziare
la crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Aggregazione Aziendale e Valutazione di Imprese

<p>1.1. Motivazione strategica per l'acquisizione e la valutazione di un'azienda</p> <p>1.1.1. Motivi di valutazione di un'azienda: il processo di acquisizione come strumento di crescita</p> <p>1.1.2. Finanza a leva. Capitale di rischio. (<i>Venture Capital, Private Equity, Family Offices</i>)</p> <p>1.1.3. Tipi di operazioni, <i>buy out</i>: LBO, MBO, MBI y BIMBO</p> <p>1.1.4. Aspetti fondamentali nei processi di fusione e acquisizione</p> <p>1.1.5. Nuove forme di Investimento in fondi privati, il <i>Crowdfunding</i></p>	<p>1.2. Metodologie di Valutazione del Mercato</p> <p>1.2.1. Valutazione per multipli di aziende quotate</p> <p>1.2.2. Valutazione per multipli di transazioni private vs mercati quotati: il premio di liquidità</p> <p>1.2.3. Formule analitiche dei multipli</p> <p>1.2.4. Casi pratici</p>	<p>1.3. Metodologia dello sconto del flusso di cassa</p> <p>1.3.1. Metodologia del flusso di cassa libero attualizzato</p> <p>1.3.2. Il flusso di cassa libero</p> <p>1.3.3. Il tasso di investimento netto (NIR)</p> <p>1.3.4. Il valore residuale</p> <p>1.3.5. Il tasso di sconto, il costo medio ponderato del capitale o WACC</p> <p>1.3.6. Il valore dell'azienda</p> <p>1.3.7. Calcolo dell'indebitamento finanziario netto, passività potenziali e valore di azioni</p> <p>1.3.8. Casi pratici</p>	<p>1.4. Una visione più profonda: modellare l'azienda al valore</p> <p>1.4.1. Analisi delle informazioni contabili, calcolo delle tendenze. Tac's e medie: identificazione dei "value drivers"</p> <p>1.4.2. Proiezioni dei ricavi per linea di Business, costi diretti e indiretti</p> <p>1.4.3. Proiezioni dell'Ebitda, basate su dati storici, tendenze di mercato e piano strategico dell'azienda</p> <p>1.4.4. Ipotesi di ammortamento e fabbisogno di investimenti</p> <p>1.4.5. Calcolo del periodo medio storico di scadenza</p> <p>1.4.6. Calcolo del fondo di manovra Necessario</p> <p>1.4.7. Flusso di cassa libero, flusso di cassa da debito e flusso di cassa degli azionisti</p> <p>1.4.8. Proiezioni di bilancio</p>
<p>1.5. Analisi e Inclusione del rischio in una compravendita</p> <p>1.5.1. Una visione più completa del costo medio ponderato del capitale</p> <p>1.5.2. Costo delle risorse esterne</p> <p>1.5.3. Il costo del capitale proprio, la metodologia dei dividendi</p> <p>1.5.4. Il CAPM per il calcolo del costo del capitale delle società quotate in borsa</p> <p>1.5.5. Calcolo del beta per le società non quotate in borsa a partire dai dati delle società quotate</p> <p>1.5.6. Il CAPM per le società non quotate: premi di dimensione e illiquidità</p> <p>1.5.7. Casi pratici</p>	<p>1.6. Incertezza e rischio, l'inclusione della casualità</p> <p>1.6.1. Creazione di scenari, calcolo e utilizzo della volatilità per creare intervalli di valore</p> <p>1.6.2. Simulazione Montecarlo</p> <p>1.6.3. Analisi di sensibilità</p> <p>1.6.4. Prezzo vs. Valore: il valore delle sinergie. Riduzione del rischio attraverso la forma di pagamento</p> <p>1.6.5. Casi pratici</p>	<p>1.7. Soluzione di due casi di studio integrati</p> <p>1.7.1. Valutazione di un'azienda del settore dei servizi</p> <p>1.7.2. Valutazione di una società di produzione</p>	<p>1.8. Altre metodologie di valutazione</p> <p>1.8.1. Metodologia di "equity"</p> <p>1.8.2. Metodologia EVA</p>
<p>1.9. Combinazioni di business negli stati contabili</p> <p>1.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 38</p> <p>1.9.2. L'avviamento</p> <p>1.9.3. Riconoscimento di altri attivi intangibili</p>	<p>1.10. Valutazione dei beni intangibili</p> <p>1.10.1. Il marchio come principale bene intangibile, il resto dei beni intangibili che costituiscono il valore di un'impresa: il metodo di eccesso del beneficio in periodi multipli</p> <p>1.10.2. Metodi di calcolo del valore del marchio</p> <p>1.10.2.1. Metodo del <i>royalty</i></p> <p>1.10.2.2. Metodo <i>interbrand</i></p>		



“

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale
e dare una svolta definitiva”*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato è un programma rivolto a professionisti dell'area aziendale che vogliono aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuove forme di gestire la catena di approvvigionamento e avanzare nella propria carriera professionale.

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.





“

Se hai esperienza nel settore e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

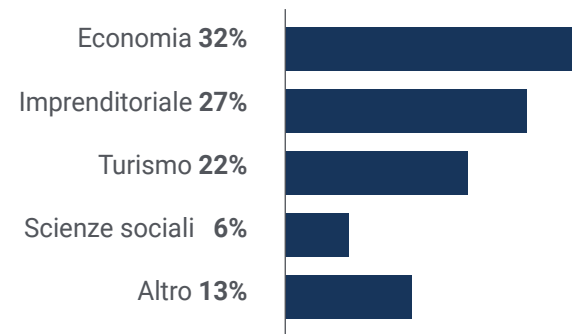
Età media

Da **35** e **45** anni

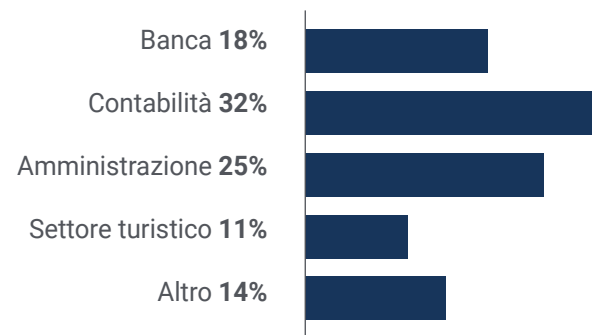
Anni di esperienza



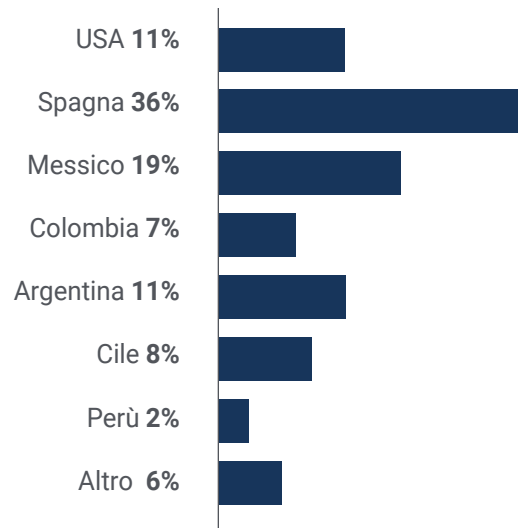
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Carolina Guzmán

Responsabile della contabilità

"Grazie a questo programma ho potuto approfondire la mia preparazione sulle metodologie di valutazione del mercato. Indubbiamente la qualità dei contenuti e del corpo docente è stata per me un vantaggio per continuare questa preparazione e portarla a termine con successo. Se cerchi una specializzazione specifica e di qualità, non esitare. In TECH troverai quello di cui hai bisogno"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti in Metodologie di Valutazione del Mercato, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione ed elaborazione, completando il programma in modo interdisciplinare e rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico. Pertanto, questa facoltà fornirà agli studenti i contenuti più innovativi e potenti, che li aiuteranno a diventare manager di successo nell'area contabile.



“

Il nostro personale docente, che consta di ampia esperienza, mostrerà le informazioni più aggiornate a livello contabile”

Direzione



Dott. Pérez Estébanez, Raquel

- ◆ Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali
- ◆ Professoressa Collaboratrice dell'Università Complutense di Madrid. Dal 2016
- ◆ Autore di varie pubblicazioni

Personale docente

Dott.ssa. Bolinaga Jalón, Sara

- ◆ Avvocato iscritta all'Ordine degli Avvocati di Madrid
- ◆ Doppio Titolo in Giurisprudenza e Economia Aziendale dell'Università Complutense di Madrid UCM. 2009-2015
- ◆ Master in Gestione Economico-finanziaria presso l'Università a Distanza di Madrid (UDIMA) 2018-2019
- ◆ Candidato per la posizione di Tecnico di Revisione e Contabilità. Attualmente

Dott. Martínez Laguna, Luis

- ◆ Professore-collaboratore di Scienze Economiche e Aziendali la CEU-San Pablo
- ◆ Laureato in Scienze Economiche e aziendali
- ◆ Studi di Dottorato: Contabilità e Revisione
- ◆ Specializzato in Ricerca Commerciale

Dott. Martínez de Silva, Alberto

- ◆ Direttore controllo di gestione. Telefónica España
- ◆ Responsabile del commercio all'ingrosso, Telefónica Internacional
- ◆ Dottorato in scienze economiche e aziendali. Università Complutense
- ◆ Laureato in scienze economiche e aziendali. Università Complutense
- ◆ Corso Post-laurea in Sviluppo Manageriale. Università della Navarra
- ◆ Professore del Dipartimento di Economia Finanziaria e Contabilità Università Complutense
- ◆ Professore del Dipartimento di Economia Finanziaria e Contabilità Università San Pablo

Dott. López Domínguez, Ignacio

- ◆ Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali, Università Autonoma di Madrid
- ◆ Professore a contratto dell'Università Complutense di Madrid (Facoltà di Amministrazione Finanziaria e Contabilità)
- ◆ Coordinamento Accademico della materia Fondamenti di Amministrazione Finanziaria Aziendale
- ◆ Membro del Consiglio Assessore di diverse Riviste Accademiche e Scientifiche
- ◆ Collaboratore abituale in diversi mezzi di comunicazione e conferenziere assiduo su temi finanziari
- ◆ Autore di numerose pubblicazioni sulla specialità

Dott. Campuzano Vallés, Manuel

- ◆ Collaboratore Esterno dell'Area Consulenza e Formazione di I.E.C.E., nonché di altre società di formazione. Dal 2001
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali. Università Autonoma di Madrid. 1982
- ◆ Commercialista e membro del ROAC, avendo superato l'esame di abilitazione, 1988
- ◆ Certificato di Attitudine Pedagogica (CAP). Istituto di Scienze Educative dell'Università Complutense di Madrid. 2003
- ◆ Consulente di aziende dell'area finanziaria. Dal 2001
- ◆ Docente dell'area finanziaria in vari MBA, Master in Gestione Finanziaria, Corso Post-Laurea in Gestione Aziendale e Master in Contabilità e Controllo di Gestione. EAE (Scuola di Amministrazione Aziendale) Dal 2011
- ◆ Professore Associato di Contabilità Analitica e Contabilità Finanziaria all'Università Complutense di Madrid Dal 2001

Dott.ssa Vico Román, Noelia

- ◆ Professoressa Associata dell'Università San Pablo CEU Dipartimento di Economia Aziendale. Dal 2020
- ◆ Laurea in Amministrazione Aziendale con specializzazione in Contabilità e Revisione Università Rey Juan Carlos di Madrid 2003
- ◆ Laurea in Economia Aziendale, con specializzazione in Contabilità e Analisi Finanziaria. (URJC–Madrid). 2001
- ◆ Master in Preparazione all'Insegnamento nella Scuola Secondaria (Economia e Amministrazione Aziendale) Università Complutense di Madrid 2017
- ◆ L'intelligenza Emotiva nelle Diverse Fasi Educative (Master, ANFAP–CSIF-130 ore) 2017
- ◆ Tecnico Specialista in Amministrazione (IFP Isaac Peral - Torrejón de Ardoz). 1998

Dott. López Gómez, Miguel Ángel

- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali, Università di Alicante
- ◆ Dottorato in Economia presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Corso di Dottorato in Gestione Aziendale presso l'Università Autonoma di Madrid
- ◆ È stato Consulente Finanziario della Banca Santander, Intermoney, Citygroup, Techrules e SIAG
- ◆ Ha impartito Corsi di Formazione per la Banca Sabadell, Cassa di Risparmi del Mediterraneo, Banco Cooperativo, Banco Pastor, e altre.
- ◆ Dal 2009 al 2013 è stato vice-direttore del Collegio Antonio Machado dell'Università Carlos III di Madrid





“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un corso universitario con queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo è la crescita professionale.

TECH mette a disposizione tutti i propri sforzi e strumenti affinché si possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per realizzare questo cambiamento.



“

Il nostro obiettivo principale è aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che stavi cercando”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

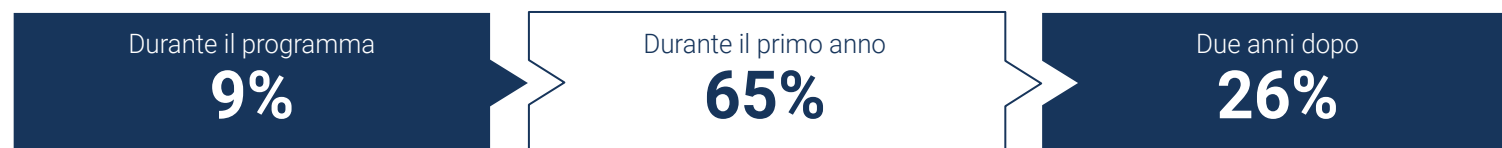
Il Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato di TECH è un programma intensivo che prepara il professionista ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali a livello contabile, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutare a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il programma che fa per te.

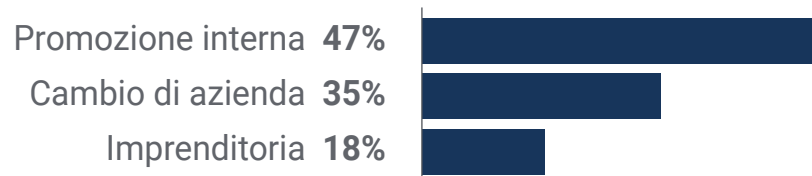
Aggiornati nella gestione contabile e raggiungi il miglioramento professionale che desideri

La specializzazione superiore che offre TECH è un'opzione indispensabile per migliorare la tua preparazione.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato completamente aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico renderà lo studente migliore non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale aumentando la sua preparazione e migliorando le sue competenze manageriali. Inoltre, entrare nella comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Specializzarti in TECH e offri alla tua
impresa una visione più aggiornata
in gestione contabile”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Metodologie di Valutazione del Mercato**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Metodologie di Valutazione del Mercato

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Metodologie di Valutazione del Mercato

