

Corso Universitario

Marketing nel Metaverso





Corso Universitario Marketing nel Metaverso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomatici e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/marketing-metaverso



Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Oggi il Metaverso è diventato un nuovo spazio per le aziende che possono interagire con i consumatori in modo più coinvolgente e personalizzato, aprendo nuove opportunità per creare esperienze di marca uniche e aumentare la fedeltà dei clienti. Pertanto, questo programma è diventato uno strumento essenziale per i marketer e le aziende per adattarsi a questo nuovo ambiente e sfruttarne appieno i vantaggi. Questo corso 100% online utilizza la metodologia pedagogica *Relearning*, che si concentra sull'apprendimento basato su progetti e sullo sviluppo di competenze pratiche. Inoltre, la sua flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche lo rende ideale per coloro che desiderano migliorare la propria conoscenza in questo campo.



Corso Universitario in Marketing nel Metaverso
TECH Università Tecnologica



“

Progetta grafiche di grande impatto per attirare l'attenzione dei tuoi clienti nel Metaverso e generare una possibile conversione per l'acquisto del tuo prodotto”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

Per garantire una specializzazione rigorosa e mirata alle esigenze del settore di lavoro, TECH ha combinato i migliori contenuti accademici con l'innovativa metodologia *Relearning*. In questo modo, man mano che il professionista procede nel programma, acquisisce le conoscenze essenziali attraverso casi reali e simulazioni che contribuiscono a migliorare il suo profilo. Inoltre, avrà accesso a risorse audiovisive e letture complementari, nonché a informazioni preziose e di grande impatto.



“

Le conoscenze che acquisirai con questo corso hanno una rapida applicabilità nel contesto lavorativo dovuto alla sua modernità e al progresso tecnologico”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Marketing nel Metaverso prepara lo studente a:

01

Stabilire come sono emersi e il contributo dei videogiochi multiplayer online quando hanno iniziato a diventare popolari e quali esperienze hanno spostato negli ambienti virtuali oggi

02

Sviluppare capacità imprenditoriali nel Metaverso in diversi settori e industrie

03

Analizzare diverse azioni di impatto sociale replicabili nel mondo reale

04

Analizzare l'impatto dell'*Opensource* sullo sviluppo dell'ecosistema del Metaverso



05

Strutturare un piano di Marketing in un nuovo universo

06

Elaborare strategie di Marketing nel metaverso

07

Generare una struttura definita del funzionamento e applicazione del Metaverso in tutte le aree nelle quali si svilupperà

08

Identificare le opportunità presentate dall'applicazione del Metaverso a livello personale, sociale e aziendale



05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Marketing nel Metaverso ha un programma che è stato progettato seguendo quanto richiesto dal settore tecnologico. Il professionista troverà informazioni aggiornate e rigorose sul marketing digitale, incentrate sui nuovi sviluppi e sui diversi scenari non tangibili presenti nel metaverso. Questi contenuti saranno disponibili nel campus virtuale, accessibile da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet e disponibile 24 ore al giorno.



“

*Oltre all'ampio contenuto informativo,
offre le più innovative risorse audiovisive
sviluppate con le più recenti tecnologie"*

Piano di studi

Questo Corso Universitario approfondisce la conversione nel Metaverso, la redditività, l'awareness, la conversione, il *retargeting* e la fidelizzazione, con gli acquisti che sono il carburante del Metaverso. Inoltre, vengono analizzate le barriere dei mezzi pubblicitari tradizionali, offrendo un ciclo mediatico tridimensionale e una trasformazione delle tradizioni pubblicitarie.

In questo ambiente viene utilizzato il Metaverse funnel, un imbuto tridimensionale che comprende contatti, prospect e clienti. Nel Metaverso vengono affrontati anche i KPI, come attenzione, interesse, decisione, azione e ricordo. Per quanto riguarda la pubblicità nel Metaverso, si esamina come sviluppare i sensi in questo ambiente e coinvolgere gli utenti attraverso esperienze tridimensionali mai viste prima.

Inoltre, vengono esaminati gli NFT come nuovi club di fidelizzazione, l'esperienza del consumatore nel Metaverso e le storie di successo del marketing come gli avatar, l'economia e il *gaming*. Il Corso Universitario in Marketing nel Metaverso di TECH Università Tecnologica è un programma 100% online che viene insegnato con la metodologia pedagogica *Relearning* che offre flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche.

Questo Corso Universitario in Marketing nel Metaverso ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1.

Marketing nel Metaverso



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Marketing nel Metaverso completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Marketing nel Metaverso

1.1 Metaverso: Nuova piattaforma per il consumo di contenuti pubblicitari

- 1.1.1. Il *Big Bang* Origine della Pubblicità
- 1.1.2. Serotonina: il motore che muove gli avatar
- 1.1.3. Immediatezza, una nuova misura di soddisfazione

1.2 Reindirizzamento del traffico verso i Metaversi: transizione da *funnel* ad atmosfere di conversione

- 1.2.1. La pubblicità come molecola che avvolge gli ecosistemi digitali
- 1.2.2. Abitanti di un Metaverso
- 1.2.3. Endosfera del metaverso

1.3 Conversione in Metaversi: monetizzazione delle atmosfere

- 1.3.1. Redditività
- 1.3.2. Notorietà, conversione, *Retargeting* e fidelizzazione
- 1.3.3. Shopping: la benzina del metaverso

1.4 Barriere di supporti pubblicitari tradizionali vs. Metaverso

- 1.4.1. Pubblicità tradizionale. Supporti
- 1.4.2. Metaverso: loop di supporti tridimensionali
- 1.4.3. Trasformazione delle tradizioni pubblicitarie

1.5 Il *Funnel* del Metaverso: un imbuto tridimensionale

- 1.5.1. Contatti
- 1.5.2. Prospettive
- 1.5.3. Clienti

1.6 KPI nel Metaverso: misurare l'effetto della pubblicità in uno spazio immersivo

- 1.6.1. Attenzione
- 1.6.2. Interesse
- 1.6.3. Decisione
- 1.6.4. Azione
- 1.6.5. Ricordo

1.7 Pubblicità nel Metaverso

- 1.7.1. Sviluppo digitale dei sensi nel Metaverso: ingannare la mente
- 1.7.2. Come coinvolgere gli utenti attraverso esperienze tridimensionali mai viste
- 1.7.3. Nuovi supporti tridimensionali

1.8 *NFT's*: i nuovi club di fidelizzazione

- 1.8.1. Comprando la fedeltà
- 1.8.2. Vantando l'esclusività
- 1.8.3. NFT come identificatore nel metaverso

1.9 Esperienze di consumo nei Metaversi

- 1.9.1. Avvicinando il prodotto al cliente
- 1.9.2. Limitazioni degli ambienti tridimensionali: i 6 sensi
- 1.9.3. Generare ambienti controllati

1.10 Casi di successo pratici di Marketing nel Metaverso

- 1.10.1. Avatar
- 1.10.2. Economia
- 1.10.3. *Gaming*



Un'esperienza di specializzazione unica, con focus sulle nuove richieste all'interno di un mondo in costante cambiamento



06 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Marketing nel Metaverso è indirizzato ai Diplomatici, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La diversità dei partecipanti, con profili accademici diversi e provenienti da più nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing nel Metaverso.



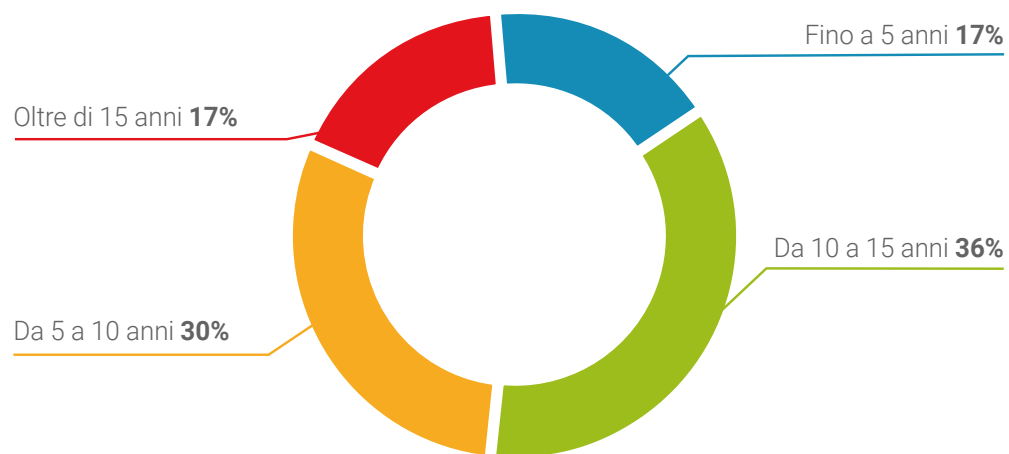
“

Segui questa specializzazione nel momento in cui ti è più comodo, senza dover frequentare centri o corsi simultanei"

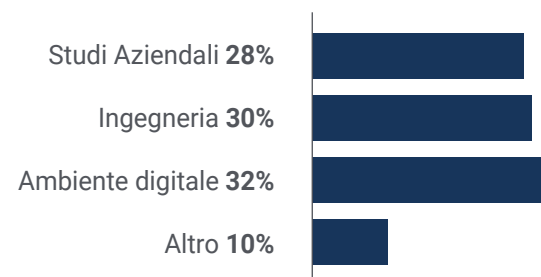
Età media

Da **35** a **45** anni

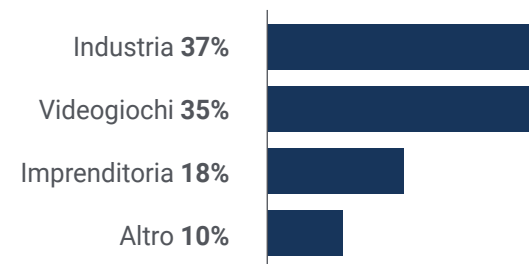
Anni di esperienza



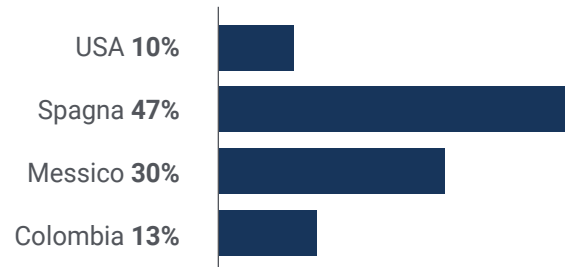
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Carlos Fernández Chacón

Community Manager di un'azienda di Tecnologia

"Il Corso Universitario in Marketing nel Metaverso di TECH Università Tecnologica è stato un vero e proprio prima e dopo nella mia carriera professionale. Grazie ad esso, ho potuto comprendere il marketing nel metaverso da una prospettiva innovativa e strategica, che mi ha permesso di prendere decisioni con maggior rigore in ambienti incerti"

08

Direzione del corso

Per offrire un'esperienza coinvolgente e altamente proficua, TECH ha selezionato per la direzione di questo programma un personale docente attivo con esperienza pluriennale in medicina estetica, specializzato anche nel Metaverso. Si tratta di esperti specialisti che a loro volta hanno lavorato congiuntamente per creare un programma aderente alle loro conoscenze. Questo garantirà agli studenti un'esperienza esclusiva e rigorosa di aggiornamento professionale.



“

*I migliori professionisti del settore disposti
a fornirti gli aspetti chiave del marketing
digitale per realizzare prodotti nel metaverso”*

Direttore ospite internazionale

Andrew Schwartz è un esperto di innovazione digitale e strategia di brand, specializzato nell'integrazione del Metaverso con lo sviluppo aziendale e le piattaforme digitali. Infatti, i suoi interessi spaziano dalla creazione di contenuti e la gestione delle startup, fino all'implementazione di strategie sui social media e l'attivazione di grandi idee. Nel corso della sua carriera, ha guidato progetti che hanno cercato di generare risultati concreti e misurabili, sfruttando la convergenza tra tecnologia e business.

Durante la sua carriera, ha lavorato presso Nike come direttore di ingegneria del Metaverso, guidando un team multidisciplinare di sviluppatori, designer e scienziati dei dati per esplorare il potenziale del Metaverso nell'evoluzione della connettività digitale e fisica. In questo stesso ruolo, ha sviluppato strategie per la creazione di prodotti e processi innovativi, oltre a strumenti Web3 e digital twins che hanno ridefinito l'interazione dei consumatori con il brand. Ha anche lavorato come Direttore delle Esperienze di Momenti Sportivi.

Ha anche collaborato come consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la AI MINDSystems Foundation, dove ha contribuito allo sviluppo di tecnologie emergenti e pubblicato articoli sull'impatto del Metaverso e dell'Intelligenza Artificiale sul futuro del business. La sua capacità di anticipare le tendenze e la sua visione strategica lo hanno posizionato come un professionista influente nella trasformazione digitale globale.

A livello internazionale, è stato un punto di riferimento nell'applicazione del Metaverso nel settore dello sport e del commercio, contribuendo a progetti che hanno segnato un prima e un dopo nel modo di comprendere la relazione tra tecnologia e brand. In questo senso, il suo lavoro è stato riconosciuto con numerosi premi e ha consolidato la sua reputazione di innovatore che sfida i limiti convenzionali.



Dott. Andrew, Schwartz

- Direttore di Ingegneria del Metaverso presso Nike, Boston, USA
- Direttore delle esperienze di momenti sportivi presso Nike
- Consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la AI MINDSystems Foundation
- Direttore dell'innovazione presso Intralinks
- Leader dei prodotti digitali presso la Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Responsabile dell'innovazione dei contenuti presso Leia Inc.
- Direttore della strategia di marca presso Interbrand
- Direttore dello sviluppo e leader di Strata-G Internet Group presso Strata-G Communications
- Membro di: Consiglio consultivo di Blockchain presso la Portland State University, Comitato scolastico del distretto scolastico regionale di Acton-Boxborough

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ *Cloud Advisor* en IBM Technology
- ♦ *Co-Founder & Head of Ecosystem – Second World*
- ♦ Leader di Web3 y Gaming. Specialista di IBM Cloud presso IBM
- ♦ Consulente di Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- ♦ Laurea in *Business Administration* presso IE Business School
- ♦ Master in *Business Development*. Università Autonoma di Madrid
- ♦ Specialista di IBM Cloud
- ♦ *Laurea* in Business Administration presso IE Business School
- ♦ Certificazione professionale come IBM Cloud *Solution Advisor*
- ♦ *American Bachelor*. TASIS England
- ♦ Esperienza Docente in Business School come IE Business School o IE Human Sciences and Technology

Personale docente

Dott. Fernández Ansorena, Nacho

- ♦ CMO e cofondatore di *SecondWorld*
- ♦ Cofondatore e *Digital Strategy Manager* presso Polar Marketing
- ♦ Project Manager presso PGS Comunicazione
- ♦ Cofondatore e *Development Manager* presso *weGroup Solutions*
- ♦ Laurea in Amministrazione e Gestione Aziendale presso ESIC

09

Impatto sulla tua carriera

Lo studio di questo programma in Marketing nel Metaverso ha un grande impatto sulla carriera di qualsiasi professionista, in quanto consente di acquisire competenze e conoscenze in un settore emergente con un grande potenziale di crescita. I professionisti che completano questo Corso Universitario saranno in grado di condurre strategie di marketing nel metaverso, il che darà loro un vantaggio competitivo nel mercato del lavoro e aprirà nuove opportunità professionali nel mondo digitale.



“

*Acquisirai nuove abilità che ti porteranno
ad essere tra i migliori digital content
creators nel metaverso”*

Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

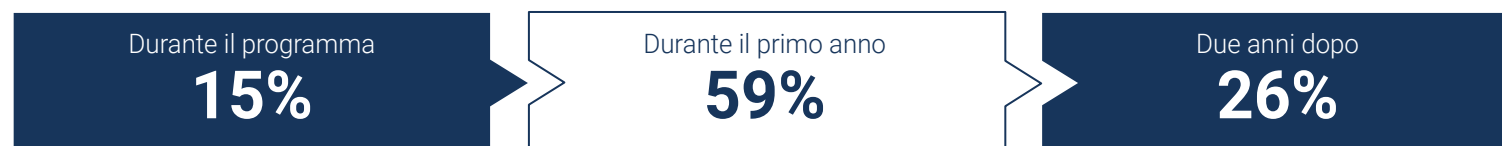
Il Corso Universitario in Marketing nel Metaverso di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e prendere decisioni imprenditoriali nel settore del marketing nel metaverso. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

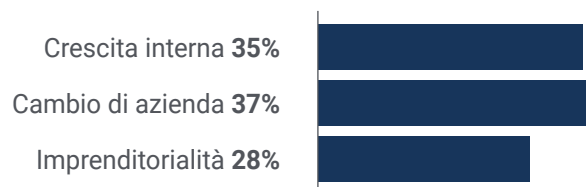
Una volta conclusa la specializzazione, sarà più facile ottenere l'opportunità di lavoro che stavi aspettando.

Apprendere con risorse audiovisive di grande impatto, progettate da esperti e specialisti con diversi anni di esperienza.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,32%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Marketing nel Metaverso aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la Istruzioni di leader di alto livello. Partecipare a questo Corso Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.



“

Molte aziende che si occupano di digitale cercano professionisti con una grande padronanza del marketing. Cosa aspetti a iscriverti?”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing nel Metaverso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing nel Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing nel Metaverso**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Marketing nel Metaverso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Marketing nel Metaverso

