

Corso Universitario

Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi





Corso Universitario Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e laureandi nell'area degli Studi Commerciali che desiderano ampliare il proprio curriculum professionale e acquisire le competenze necessarie per svolgere un'attività manageriale all'interno dei diversi rami del settore dei videogiochi

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/marketing-digitale-imprese-videogiochi

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Il marketing è oggi uno dei principali strumenti di cui le aziende dispongono per garantire il proprio successo. Avere una buona equipe in grado di lanciare campagne efficaci e in linea con le richieste del mercato è fondamentale, ma lo è altrettanto avere un direttore in grado di guidare progetti e campagne. Data l'evoluzione che ha subito l'industria dei videogiochi, questo ruolo deve essere svolto da una persona preparata, che conosca le tendenze attuali e le strategie più efficaci in questo settore. Ecco il motivo di questa qualifica 100% online, accessibile da qualsiasi dispositivo, che permetterà agli studenti di apprendere le basi che li renderanno la figura perfetta per guidare il reparto marketing di qualsiasi azienda di *giochi*.



Corso Universitario in Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi
TECH Università Tecnologica



“

Questo Corso Universitario ti darà accesso al materiale di cui hai bisogno per dare una spinta alla tua carriera nel settore del marketing dei videogiochi”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Tenendo presente che le aziende di videogiochi sono in continua evoluzione e cambiamento, l'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di fornire agli studenti le basi che permettano loro di tenersi aggiornati e di conoscere le tendenze più efficaci nel settore del marketing *videoludico*. Un altro degli obiettivi di TECH è quello di fornirti l'opportunità di accedere ai migliori strumenti pedagogici per facilitare la tua preparazione e risparmiare tempo di studio.



“

Se il tuo obiettivo è distinguerti, questa qualifica ti fornirà le conoscenze necessarie per diventare il miglior professionista nell'area del marketing nelle imprese di videogiochi"

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi preparerà lo studente a:

01

Creare strategie per l'industria

02

Imparare in dettaglio come sviluppare strategie di marketing e di vendita





03

Identificare e saper approfondire tutte le discipline e le tecniche di *Marketing Gaming* che permettono di incrementare i modelli di business nell'industria dei videogiochi

04

Sviluppare i concetti che ti permetteranno di progettare, pianificare e analizzare efficacemente una strategia di *Social Media*

05

Struttura e contenuti

TECH sviluppa i suoi programmi tenendo sempre conto delle informazioni più attuali e complete. Per questo motivo lo studente troverà in questa qualifica i migliori contenuti, progettati esclusivamente dall'equipe didattica e basati sulle tendenze del settore e sulla strategia pedagogica di TECH. Si tratta di un programma in cui i contenuti pratici assumono una particolare rilevanza, facilitando un apprendimento più efficace e produttivo per lo studente.



“

Grazie a questo Corso Universitario potrai approfondire le strategie più efficaci del marketing dei videogiocatori e i suoi asset digitali più importanti. Questo ti permetterà di guidare un'equipe con la garanzia di conoscere le tecniche più recenti”

Piano di studi

Questo Corso Universitario in Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi, progettato esclusivamente dall'equipe didattica di TECH Università Tecnologica, copre gli aspetti più rilevanti e necessari per sviluppare una carriera imprenditoriale di successo nell'area marketing di un'impresa di *videogiochi*.

Si tratta di un programma intensivo di 6 settimane in cui lo studente avrà accesso a 150 ore di materiale non solo teorico, ma anche pratico e aggiuntivo. Nell'Aula Virtuale troverai video dettagliati, riassunti dinamici di ogni unità, articoli di ricerca e ulteriori letture che ti permetteranno di approfondire ogni sezione a tuo piacimento.

Il programma approfondirà gli aspetti più importanti del marketing digitale nel settore dei videogiochi, dalle strategie e dagli asset digitali ai media e alle tecniche più efficaci, con un focus su *Inbound Marketing*, *Account Based Marketing* ed *Email Marketing*. Il programma approfondisce l'automazione e le metriche necessarie per sviluppare una campagna di successo.

Un Corso Universitario 100% online con un'aula virtuale disponibile 24 ore su 24, che ti permetterà di organizzare il tuo programma di insegnamento, senza dover lasciare il tuo lavoro. Oltre alla qualità dei contenuti, alla professionalità del personale docente e al prestigio che una qualifica rilasciata dalla più grande Università Tecnologica del mondo aggiungerà al tuo CV: TECH.

Questo Corso Universitario in Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi si sviluppa in un periodo di 6 settimane e in un unico modulo:

Modulo 1

Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Marketing digitale e trasformazione digitale dei videogiochi

1.1. Strategia in Marketing Digitale

- 1.1.1. *Customer Centric*
- 1.1.2. *Customer Journey e Funnel* di Marketing
- 1.1.3. Progettazione e Creazione di un Piano di Marketing Digitale

1.2. Cespiti digitali

- 1.2.1. Architettura e web design
- 1.2.2. Esperienza utente-CX
- 1.2.3. Mobile marketing

1.3. Media Digitali

- 1.3.1. Strategia e Pianificazione dei Media
- 1.3.2. Programmazione pubblicitaria ed espositiva
- 1.3.3. Digital TV

1.4. Search

- 1.4.1. Sviluppo e implementazione di una Strategia Search
- 1.4.2. SEO
- 1.4.3. SEM

1.5. Social Media

- 1.5.1. Progettazione, pianificazione e analisi di una strategia per i Social Media
- 1.5.2. Tecniche di Marketing di tipo Orizzontale sui Social Media
- 1.5.3. Tecniche di Marketing di tipo Verticale sui Social Media

1.6. Inbound Marketing

- 1.6.1. Funnel dell' *Inbound Marketing*
- 1.6.2. Generazione di Content Marketing
- 1.6.3. Acquisizione e gestione dei *lead*

1.7. Account Based Marketing

- 1.7.1. Strategia di marketing B2B
- 1.7.2. *Decision Maker* e Mappa dei Contatti
- 1.7.3. Piano di *Account Based Marketing*

1.8. Email Marketing e Landing Pages

- 1.8.1. Caratteristiche dell' *Email Marketing*
- 1.8.2. Creatività e *landing pages*
- 1.8.3. Campagne e azioni di *Email Marketing*

1.9. Automatizzazione del Marketing

- 1.9.1. *Marketing Automation*
- 1.9.2. *Big Data* e AI applicati al Marketing
- 1.9.3. Principali soluzioni di *Marketing Automation*

1.10. Metriche, KPI e ROI

- 1.10.1. Metriche chiave e KPI per il Marketing Digitale
- 1.10.2. Soluzioni e strumenti di misura
- 1.10.3. Calcolo e monitoraggio del ROI



Farai un passo avanti decisivo nella tua carriera professionale, aggiungendo alla tua esperienza accademica una preparazione completa e aggiornata che ti farà emergere tra i migliori"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario è rivolto a Laureati e Laureandi che hanno precedentemente conseguito una qualifica nel campo del marketing.. La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma. Potranno realizzare questo Corso Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo aziendale.





“

La qualifica che stavi cercando per rafforzare, ampliare, aggiornare e far crescere le tue conoscenze nell'area marketing di imprese dedicate ai videogiochi fino al più prestigioso livello manageriale"

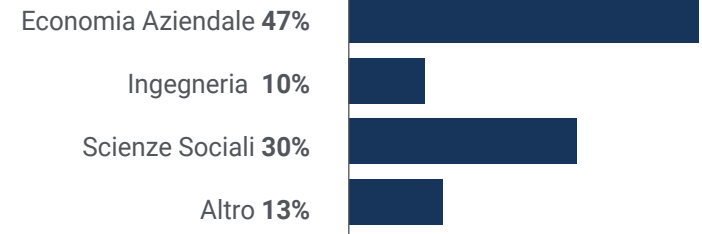
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



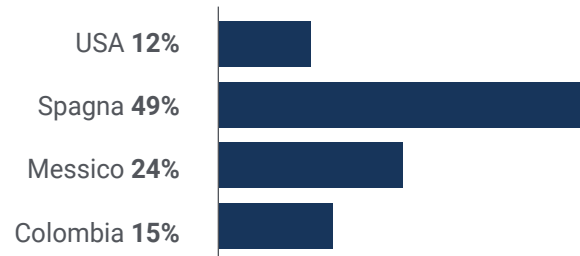
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Regina Rosas Rodríguez

Direttrice di un'equipe di Marketing e Pubblicità

"Quando sono entrata nel mondo del lavoro non avrei mai immaginato di finire a gestire un'equipe di marketing in un'impresa di videogiochi. Il tema dei videogiochi mi è sempre piaciuto e un giorno, per caso, mi sono imbattuto in questo Corso Universitario. In poche settimane ho imparato tutto quello che mi serviva per avviare il mio progetto e grazie a questa qualifica posso dire di aver raggiunto i miei obiettivi professionali"

08

Direzione del corso

Per l'elaborazione del personale docente di questo Corso Universitario, TECH ha selezionato un'equipe con una vasta esperienza nel settore della gestione aziendale, un gruppo di professionisti attivi, impegnati nell'insegnamento e impegnati a garantire un'attività accademica unica, di qualità e basata sulla realtà dell'industria videoludica. Questo fornirà allo studente una visione critica e attuale. I docenti saranno a disposizione per rispondere a tutte le domande che sorgeranno durante la qualifica e per consigliare gli studenti sul loro percorso verso il successo professionale e imprenditoriale.



“

Il personale docente sarà lieto di rispondere a tutte le tue domande" Potrai imparare dai loro errori e dalle loro strategie di successo, che ti guideranno sulla tua strada"

Direzione



Dott. Campos Ortiz, Roberto

- ◆ Ingegnere del Software Quasar Science Resources
- ◆ Ingegnere del Software presso l'Agenzia Spaziale Europea (ESA-ESAC) per la missione Solar Orbiter
- ◆ Creatore di contenuti ed esperto di intelligenza artificiale nel corso: "Intelligenza artificiale: la tecnologia presente-futura" per la Giunta di Andalusia Gruppo Euroformac
- ◆ Esperto in Informatica Quantistica Zapata Computing Inc
- ◆ Laurea in Ingegneria Informatica presso l'Università Carlos III
- ◆ Master in Scienze e Tecnologie Informatiche presso l'Università Carlos III



09

Impatto sulla tua carriera

Alla ricerca del massimo impatto positivo possibile sulla carriera dello studente, TECH ha riunito in questo Corso Universitario non solo le conoscenze chiave nel Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi ma anche la prospettiva unica di mettere in pratica queste conoscenze con il massimo successo. In questo modo, si favoriscono sia le capacità critiche e analitiche dello studente, sia le sue competenze trasversali, essenziali per qualsiasi leader moderno.



“

Questo Corso Universitario avrà un impatto positivo sulla tua carriera, permettendoti di proiettare il tuo futuro verso imprese più importanti e posti di lavoro più prestigiosi”

Sei tu a decidere quando e dove conseguire la qualifica. Grazie a questo Corso Universitario, potrai dimenticarti degli orari e organizzare il tuo calendario in base alle tue disponibilità, senza alcuno stress.

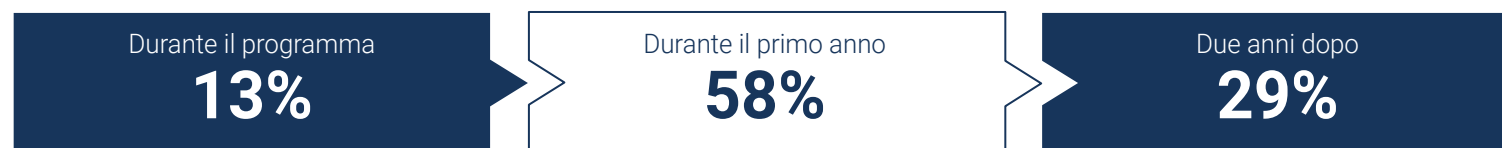
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi offerto da TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni a livello aziendale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

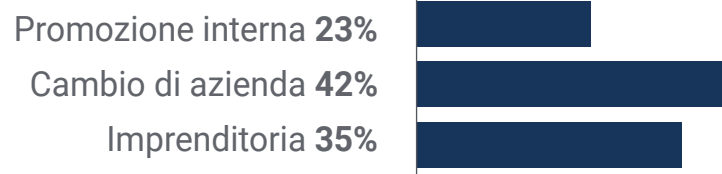
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Questa opportunità è quella che stavi cercando. Iscriviti ora e intraprendi il tuo cammino verso il successo professionale e di carriera.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23,5%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questa specializzazione è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori. Inoltre, un manager esperto può aiutare l'azienda a crescere e a superare la concorrenza.



“

Questa qualifica è la migliore opzione per aggiungere qualità e talento alla tua carriera”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il professionista sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione.



11

Titolo

Il Corso Universitario in Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla ad un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Marketing Digitale nelle Imprese di Videogiochi

