

Corso Universitario

Marketing nei
Centri Educativi

CONTENT MARKETING

Repurpose Top Content



Make Your Time and Money Count

Drive Traffic to Your Website/Blog

tech università
tecnologica



tech università
tecnologica

Corso Universitario Marketing nei Centri Educativi

- » Modalità: online
- » Durata: 2 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta

Esami: online Accesso web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/marketing-centri-educativi

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Far conoscere la qualità del centro educativo è essenziale per attirare l'attenzione dei genitori in cerca di una scuola a cui iscrivere i propri figli e, come in qualsiasi altra azienda, il miglior mezzo di comunicazione è il marketing. Pertanto, mediante questo programma vogliamo offrire gli strumenti più innovativi da applicare per mostrare alla società il progetto educativo della scuola. Un programma accademico di alto livello che sarà di grande utilità per raggiungere l'eccellenza nell'istituzione e, soprattutto, per creare un'immagine e una reputazione in linea con le attuali esigenze della società.



Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi
TECH Università Tecnologica



“

Utilizza le principali tecniche di marketing nel tuo centro educativo e fai la differenza per distinguerti dal resto delle istituzioni”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità manageriali e di leadership degli studenti, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel loro sviluppo professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per creare strategie di Marketing nel tuo centro educativo"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi consentirà allo studente di:

01

Conoscere il processo di comunicazione, i tipi di messaggi e gli elementi del marketing mix

04

Conoscere le sfide del *Neuromarketing* e la sua applicazione nei centri educativi

02

Comprendere l'importanza delle attività di advocacy: Marketing diretto. Incentivi, premi e programmi di fidelizzazione nelle scuole

03

Comprendere i concetti di: promozione delle vendite, forza vendita, relazioni pubbliche e pubblicità

05

Analizzare l'importanza dell'advocacy digitale, dei social media e della comunità educativa



06

Essere consapevoli dei cambiamenti di paradigma e delle sfide che si presentano nel *Branding*. *Branding* nei centri educativi

08

Conoscere la comunicazione più efficace per il centro educativo

09

Essere consapevoli Il ruolo del cliente nel centro educativo

07

Conoscere il valore percepito della scuola e il suo ambito di influenza

10

Conoscere la popolazione della comunità educativa



05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi è un programma su misura, 100% online, e che ti consente di scegliere il luogo e il momento che si adattano alla tua disponibilità, agli orari e agli interessi.

Un programma della durata di 2 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante per porre le basi del successo professionale come direttori.



“

Ti presentiamo un programma accademico completo che sarà di grande utilità per sviluppare le tue competenze in questo campo"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni nel campo imprenditoriale ed educativo sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è stato ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 150 ore di studio, analizzerà una gran varietà di casi pratici attraverso il lavoro individuale, ottenendo un processo di apprendimento profondo che sarà di utilità nella pratica quotidiana. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario affronta in modo approfondito diverse aree del business educativo ed è pensato per i manager che comprendano il marketing educativo da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per il professionista, per il suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione docente. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle del tuo business attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un metodo supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 2 mesi ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1.

Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi completamente online. Nel corso dei 2 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Marketing educativo, gestione commerciale e promozione esterna

1.1. Cos'è la promozione?	1.2. Qual è il mix di promozione?	1.3. L'importanza del vantaggio competitivo nella promozione	1.4. Il marketing mix nel centro educativo
1.5. Il cliente nel centro educativo	1.6. Elementi di <i>branding</i> per centri educativi	1.7. Il brand nel centro educativo	1.8. Il modello Disney nel centro educativo
1.9. La campagna di promozione	1.10. Cos'è importante oggi giorno nel marketing educativo		



Questa stimolante esperienza accademica ti aiuterà a porre le basi del tuo successo professionale"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi è un programma rivolto a professionisti dell'area aziendale che vogliono aggiornare le loro conoscenze nel settore della docenza e avanzare nella loro carriera. La diversità dei partecipanti, che possiedono diversi profili accademici e sono di diverse nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





“

I centri educativi richiedono professionisti con un profilo orientato al marketing e alle nuove tecnologie e, per questo motivo, abbiamo progettato questo programma su misura per te"

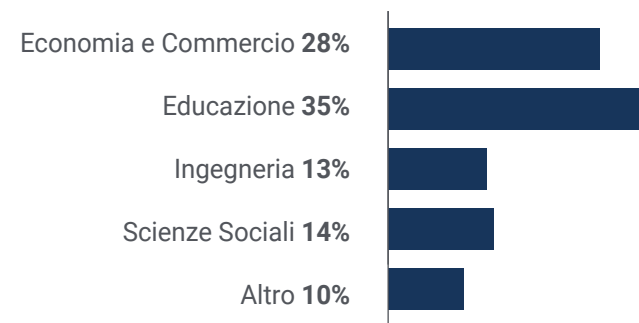
Età media

Da **35** a **45** anni

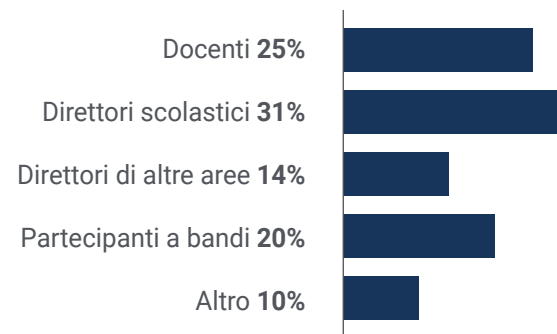
Anni di esperienza



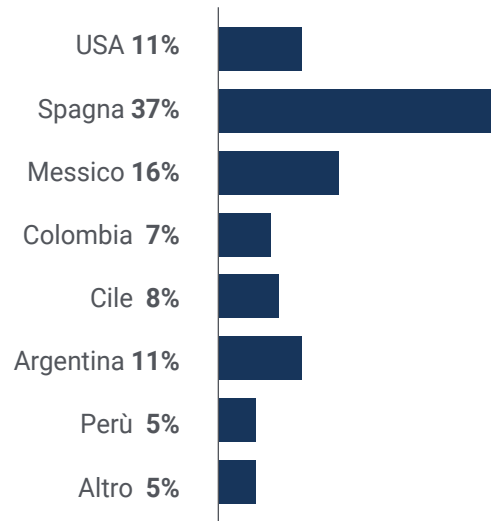
Preparazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Carla García

Direttore di un centro educativo

"Scommettere sul marketing è essenziale per qualsiasi azienda e, nel caso dei centri educativi, non è meno importante. Per questo motivo, qualche tempo fa, ho deciso di ampliare le mie conoscenze nel campo del marketing educativo e, per fortuna, in TECH ho trovato la specializzazione perfetta su questo argomento e adatta alle mie esigenze"

08

Direzione del corso

TECH dispone di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per fornire tutta la sua conoscenza in questo campo.





“

*Un personale docente con ampia
esperienza ti aiuterà a raggiungere
il successo a livello professionale”*

Direzione



Dott. Borrás Sanchís, Salvador

- ♦ Psicologo, maestro e logopedista
- ♦ Consulente educativo presso il Dipartimento dell'Educazione di Generalitat Valenciana
- ♦ Direttore pedagogico presso l'Istituto DEIAP
- ♦ Laurea in Psicologia
- ♦ Insegnante di udito e linguaggio
- ♦ Diploma di laurea in Logopedia
- ♦ Consulente pedagogico e collaboratore esterno presso Aula Salute

Personale docente

Dott. Arroyo Fernández, Alejandro

- ◆ Collaboratore in riviste digitali di critica letteraria e insegnante di spagnolo come lingua straniera
- ◆ Dottorato in Letteratura Nordamericana presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Laurea in Filologia Inglese
- ◆ Specializzazione in Letteratura Nordamericana Contemporanea e Letteratura Vittoriana
- ◆ Master in Studi Letterari Europei
- ◆ Master in Insegnamento dello Spagnolo come Lingua Straniera

Dott.ssa Azcunaga Hernández, Amaia

- ◆ Docente di lingue straniere con esperienza didattica in diversi Paesi e ambiti educativi
- ◆ Master in Didattica dello Spagnolo come Lingua Straniera
- ◆ Specialista in dinamiche di gruppo applicate all'insegnamento

Dott. De la Serna, Juan Moisés

- ◆ Dottorato in Psicologia e Master in Neuroscienze e Biologia del Comportamento
- ◆ Autore della Cattedra Aperta di Psicologia e Neuroscienze, e divulgatore scientifico

Dott.ssa Jiménez Romero, Yolanda

- ◆ Direttrice Territoriale dell'Istituto di Abilità Elevate di Extremadura-Castilla La Mancha
- ◆ Laurea in Educazione Primaria
- ◆ Master in Neuropsicologia di Alte Abilità
- ◆ Master in Intelligenza Emotiva Specialista in PNL
- ◆ Consulente Pedagogica e Collaboratrice Esterna presso Aula Salute

Dott. Notario Pardo, Francisco

- ◆ Laurea in Pedagogia e in Educazione Sociale
- ◆ Esperto in "Intervento con famiglie in situazione di rischio e minori con comportamento antisociale"
- ◆ Esperto in "Educazione Sociale e Animazione Socioculturale"
- ◆ Mediatore familiare e scolastico e Perito Legale Ufficiale
- ◆ Educatore e Direttore di Centri di Accoglienza, Tecnico Coordinatore del Centro di Intervento nell'Accoglienza Familiare di Alicante dal 2004 ad oggi
- ◆ Educatore presso l'Unità di Lavoro Sociale di Base
- ◆ Orientare Professore (presenziale e online) e content creator per diverse entità e scuole professionali
- ◆ Direttore del Master di Educazione Inclusiva per Bambini in Situazione di Rischio Sociale

Dott. Velasco Rico, Guillermo

- ◆ Laurea in Filologia Ispanica presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Master in Spagnolo come Lingua Straniera presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Docente di spagnolo presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Coordinatore accademico del Centro di Studi Ispanici di Sarajevo

Dott. Visconti Ibarra, Martín

- ◆ Dottorato in Educazione e Scienze Comportamentali con specializzazione in Intelligenza Emotiva
- ◆ Laurea in Scienze dell'Educazione Primaria
- ◆ Master Online in Difficoltà di Apprendimento e Processi Cognitivi

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale. Per questo motivo, TECH mette a disposizione dello studente tutte le risorse per acquisire le informazioni più esclusive del momento, che gli consentiranno di raggiungere il successo professionale.



“

Fai un salto di qualità professionale grazie alla specializzazione offerta da questo programma di alto livello accademico”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

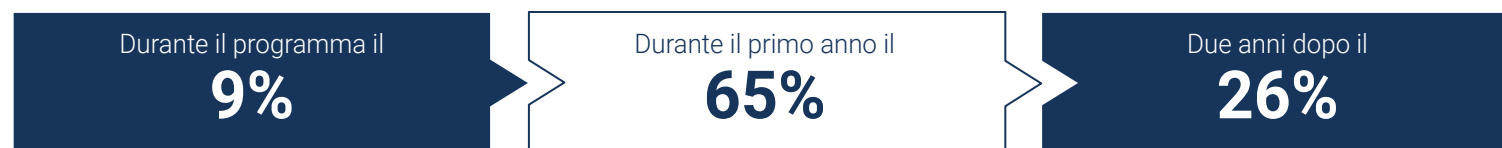
Il Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi di TECH è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nell'ambito dell'educazione sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Per questo, se desideri superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

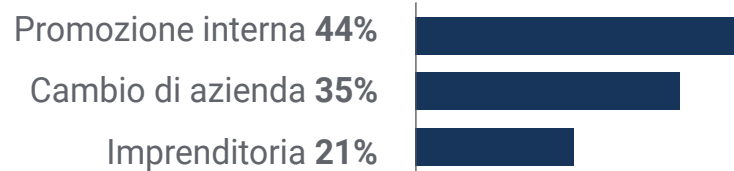
La specializzazione continua consentirà ai professionisti di ottenere le competenze necessarie per avanzare di carriera.

Raggiungi il cambiamento professionale che desideri completando questo programma specifico in Marketing nei Centri Educativi.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. In questo modo, potrai applicare tutte le competenze acquisite grazie al corso al tuo lavoro quotidiano. Inoltre, frequentare questo corso è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

La qualifica superiore ottenuta con il nostro programma ti consentirà di prendere decisioni importanti per il bene della tua istituzione”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager apporterà al centro nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, il centro entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il manager potrà lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing nei Centri Educativi**

Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Marketing nei Centri Educativi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **2 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Marketing nei Centri Educativi

