

# Corso Universitario Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda





## Corso Universitario Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **professionisti di varie discipline accademiche che desiderino approfondire le loro conoscenze sul nuovo scenario che si sta delineando nel mondo del lusso, le sue opportunità di crescita e commercializzazione**

Accesso al sito web: [www.techtitude.com/it/business-school/corso-universitario/internazionalizzazione-nuovi-ambienti-globali-mercato-moda](http://www.techtitude.com/it/business-school/corso-universitario/internazionalizzazione-nuovi-ambienti-globali-mercato-moda)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Prospettive di carriera

---

*pag. 44*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 48*

11

Titolo

---

*pag. 52*

# 01 Benvenuto

Il programma in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda affronta il cambiamento del modello di marketing del prodotto di lusso oggi, nel contesto di una società che è passata da strategie di internazionalizzazione a strategie di globalizzazione. Questo salto comporta, da un lato, l'unificazione delle strategie di marca e, dall'altro, la dissociazione delle azioni di marketing. Ciò richiede l'aggiornamento delle tecniche applicate nel settore e l'ampliamento delle conoscenze in linea con i parametri del XXI secolo. Con queste premesse, TECH propone un programma il cui obiettivo è quello di comprendere l'attuale mercato della moda e la sua proiezione nel futuro attraverso lo studio della catena del valore e il peso delle sue componenti nella pianificazione di un'efficace strategia internazionale.



Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti  
Globali nel Mercato della Moda. TECH Università Tecnologica



“

*Grazie a questo Corso Universitario di TECH sarai in grado di analizzare la catena del valore di un'azienda del settore del lusso e di identificare i diversi canali di distribuzione del prodotto"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

## tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04

# Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di comprendere e analizzare la situazione attuale del mercato della moda, con particolare attenzione al suo aspetto globale e digitale. L'internazionalizzazione dell'identità di marca attraverso diverse fasi fino ad adattarsi agli standard che prevalgono nella società odierna, per questo è necessaria una visione olistica. Questo programma presenta una serie di obiettivi affinché gli studenti possano acquisire gli strumenti necessari per comprendere il ruolo del marketing in un'azienda e come progettare una strategia di marca focalizzata sui nuovi potenziali consumatori, in base a una conoscenza approfondita della loro identità, delle ultime tendenze e della situazione globale.



“

*Sei a un passo dal poter apprendere le strategie di distribuzione e di crescita di un marchio di moda per contribuire a proiettarlo nel XXI secolo"*

TECH rende suoi gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda ti permetterà di:

01

Conoscere le culture occidentali e orientali per un corretto sviluppo dei profili dei consumatori e delle campagne di marketing a livello internazionale

03

Comprendere i progressi dei nuovi strumenti di marketing digitale

02

Esaminare il triplice approccio marchio-strategia-consumatore

04

Acquisire un pensiero critico in relazione alla sostenibilità e all'innovazione nel marketing del lusso





05

Ampliare la capacità di analisi di dello scenario commerciale dei marchi

07

Sviluppare competenze strategiche per adattarsi al nuovo mercato del lavoro



06

Migliorare il processo decisionale nel contesto aziendale e di sviluppo del business

08

Elaborare un corretto piano di marketing adattato a cliente, marchio e esigenze del mercato

09

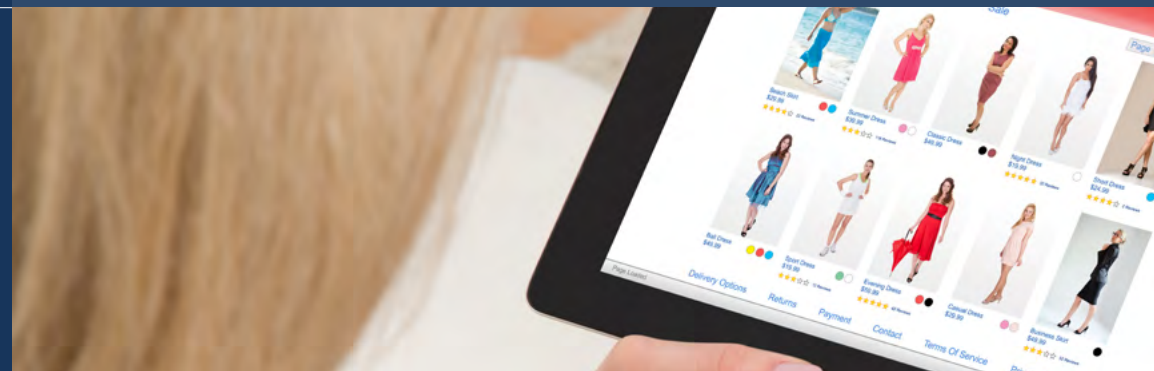
Pianificare azioni di marketing in linea con il settore del lusso, fornendo soluzioni redditizie a breve e lungo termine

12

Scoprire l'evoluzione delle relazioni pubbliche e le ultime tendenze del mercato e comprendere la componente persuasiva delle PR per il marketing del lusso e il ruolo dei social media nelle strategie di comunicazione

10

Imparare a proiettare l'identità del marchio nella società in generale



11

Costruire modelli di marketing prevedibili, flessibili e sostenibili che garantiscano la sopravvivenza e l'impatto del prodotto di lusso

13

Ridurre l'incertezza di fronte ai cambiamenti interni e/o esterni all'organizzazione

14

Comprendere il processo di risoluzione delle crisi e il ruolo del responsabile della comunicazione nei momenti difficili

16

Inserire la sostenibilità e la trasformazione digitale nella strategia di comunicazione senza perdere la propria identità



17

Pianificare la digitalizzazione conoscendo e valutando le diverse proposte e i progressi offerti dal mercato tecnologico

15

Organizzare un discorso adeguato per i social network e i mass media che sia in linea con i valori dell'azienda

18

Individuare i diversi canali di distribuzione del prodotto

05

# Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda è stato ideato dai migliori esperti del settore, che hanno messo a disposizione le loro conoscenze ed esperienze in un programma completo e aggiornato, focalizzato sulla sua applicazione nell'era post Covid-19. Prende quindi in considerazione gli ultimi sviluppi del settore, come il fatto che i marchi tengano conto del loro pubblico plurale, globale e digitale. Il formato 100% online consente allo studente di scegliere l'ora e il luogo che meglio si adattano alla sua disponibilità, ai suoi orari e interessi, e in sole 6 settimane otterrà una qualifica di qualità che lo condurrà al successo professionale.



“

*Conosci la logistica del lusso e i meccanismi che stanno dietro ai processi di produzione e distribuzione di prodotti esclusivi grazie a questo programma di TECH"*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara a muoverti con sicurezza nel panorama dell'industria della moda da una prospettiva globale e digitale. I contenuti del programma sono concepiti per promuovere lo sviluppo delle competenze richieste da questo settore, come l'internazionalizzazione dei prodotti.

Il Corso Universitario affronta in profondità la situazione globale verso cui si indirizzano le nuove forme di consumo e l'impatto che queste hanno sul mercato della moda, come il cambiamento del modello di marketing del prodotto di lusso oggi, nel contesto di una società che è passata da strategie di internazionalizzazione a strategie di globalizzazione. Il contenuto di questo programma perciò si concentra fondamentalmente su due linee: l'unificazione delle strategie di marca e la dissociazione delle azioni di marketing.

I migliori esperti del settore hanno progettato un percorso di studi in cui i professionisti si svilupperanno da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa, con l'obiettivo di consentirgli di raggiungere l'eccellenza in un campo competitivo come quello della moda e del lusso.

Il panorama attuale, altamente globalizzato e competitivo, ha costretto le aziende a creare ambienti di lavoro efficienti per raggiungere i propri obiettivi. Al fine di raggiungere questo obiettivo, devono utilizzare i migliori strumenti per ottenere un livello di gestione competitivo ed efficiente, e potersi adattare in ogni momento alle esigenze del mercato.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e presenta il seguente programma:

### Modulo 1

#### Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato Odierno della Moda del Lusso in modalità 100% online. Durante le 6 settimane di durata del corso, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che ti consentirà di autogestire il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,  
chiave e decisiva per potenziare  
la tua crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda

### 1.1. La collezione di moda nel contesto della globalizzazione

- 1.1.1. *Moodboard* e ispirazioni internazionali
- 1.1.2. Fabbriche e fornitori in tutto il mondo
- 1.1.3. Etichettatura e *packaging* nell'era della globalizzazione

### 1.2. Chiavi della catena di valore nell'industria del lusso

- 1.2.1. Dall'internazionalizzazione alla globalizzazione senza perdere l'identità
- 1.2.2. L'adattamento della catena di valore ad ogni nuova moda
- 1.2.3. Il peso degli anelli della catena del valore di un marchio di lusso e di un marchio di moda

### 1.3. Alleanze strategiche e partnership

- 1.3.1. Scegliere i *partner*
- 1.3.2. Collaborazioni tra designer e artisti
- 1.3.3. Collezioni di capsule

### 1.4. Blockchain e la nuova gestione della logistica

- 1.4.1. Logistica del lusso e meccanica del processo produttivo
- 1.4.2. Distribuzione al dettaglio e grossisti
- 1.4.3. La commercializzazione del *Know How*

### 1.5. I consumatori asiatici, europei e americani

- 1.5.1. Il modello francese e italiano
- 1.5.2. Il modello americano
- 1.5.3. Il modello asiatico

### 1.6. La delocalizzazione del marchio

- 1.6.1. Redditività del negozio fisico
- 1.6.2. Integrazione della catena di fornitura nell'industria del lusso
- 1.6.3. Il mobile come strumento per fare business

### 1.7. *Marketplaces* nel settore del lusso

- 1.7.1. La scomparsa dei grandi magazzini e l'ascesa dei *marketplace*
- 1.7.2. Le chiavi del futuro del canale multimarca
- 1.7.3. Valore differenziale ed esperienza d'acquisto nei mercati digitali

### 1.8. Il consolidamento dell'e-commerce come canale globale

- 1.8.1. Crescita esponenziale delle vendite digitali
- 1.8.2. Strategie di vendita e marketing
- 1.8.3. La proiezione del canale digitale

### 1.9. Internazionalizzazione dei marchi di moda e pianificazione della crescita del lusso

- 1.9.1. Pianificare l'internazionalizzazione
- 1.9.2. Criteri di selezione dei mercati esteri.
- 1.9.3. Strategie di accesso ai mercati internazionali.

### 1.10. Strategie di crescita globale

- 1.10.1. Licenze di marchio
- 1.10.2. Concessioni o agenti
- 1.10.3. Franchising



*Il consolidamento dell'e-commerce come canale globale è già una realtà. Padroneggia gli aspetti chiave e contribuisci alla crescita delle vendite digitali”*





06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

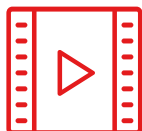
*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



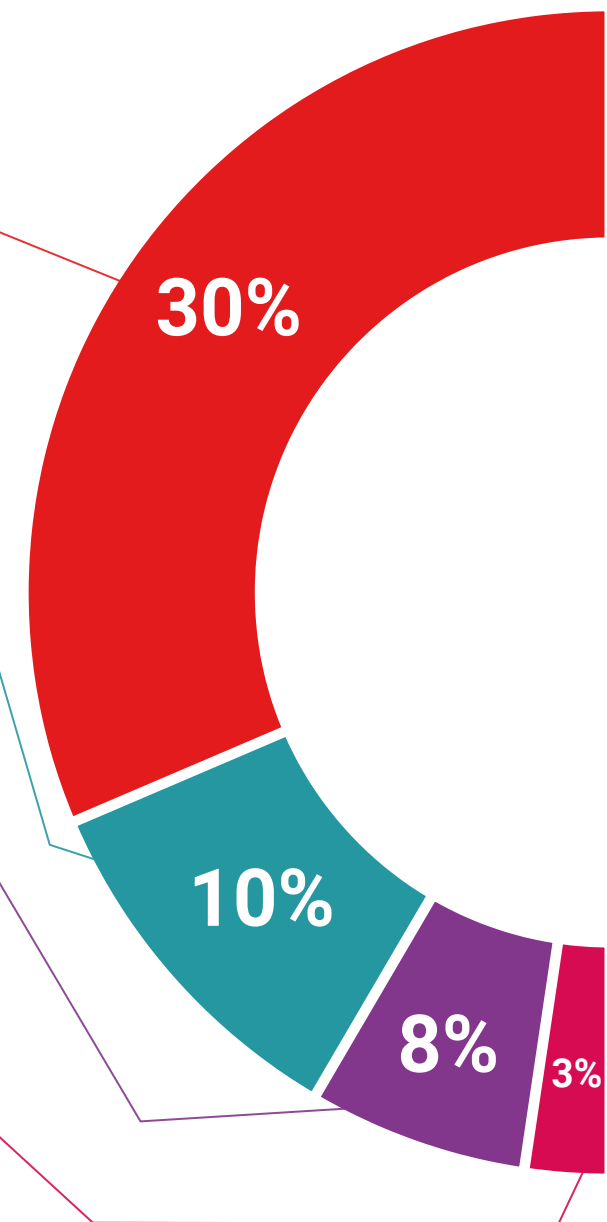
#### **Stage di competenze manageriali**

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

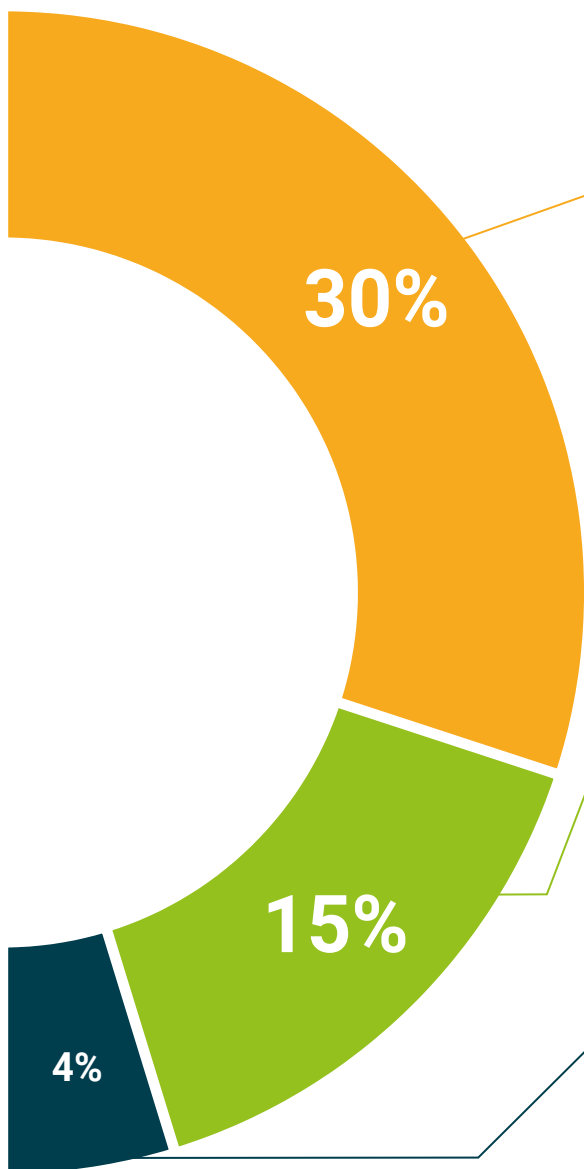


#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario è rivolto a professionisti e studenti di varie discipline accademiche che desiderano approfondire le proprie conoscenze sulle strategie di marketing incentrate sull'Internazionalizzazione e sui Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda. Pertanto, non esiste un unico profilo, anche se è orientato in particolare a professionisti nel campo del commercio e delle vendite, della gestione digitale e del marketing. Questo programma permetterà lo sviluppo di una conoscenza approfondita sul funzionamento del mercato odierno della moda e consentirà di trovare il giusto equilibrio tra talento creativo e analitico per affrontare con agilità i cambiamenti economici e sociali nell'era post Covid-19.





“

*Magazzini digitali, marketplace, concept store multimarca, ecc. Grazie a questo programma potrai controllare i nuovi ambienti globali del mercato della moda che dominano il panorama mondiale"*

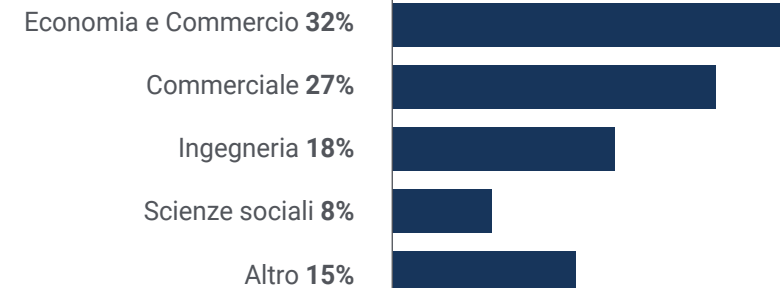
## Età media

Da **35** e **45** anni

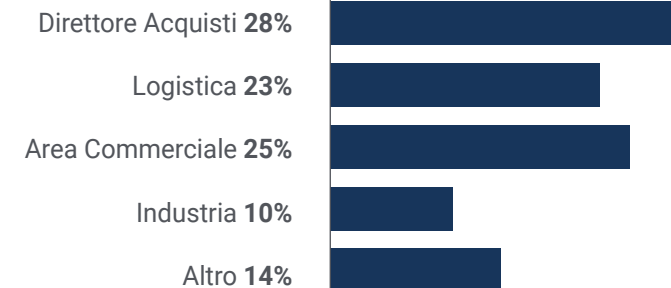
## Anni di esperienza



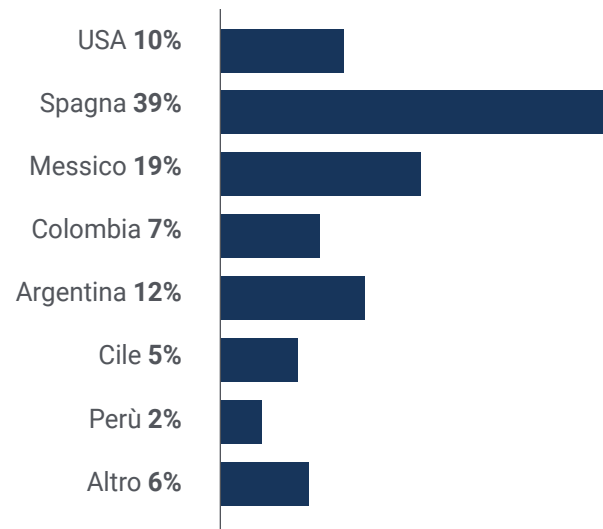
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Anna Camporesi

Co-founder di Pop-up Marketplace Here&Everywhere

*"All'inizio del 2020 io e il mio socio stavamo pensando di creare un concept store fisico multimarca, ma nel bene e nel male la pandemia ci ha aperto gli occhi. Questo programma ci ha dato le chiavi per indagare il mercato della moda digitale, e su come iniziare la nostra avventura con diversi partner. Certamente, seguire il corso è stata la miglior scelta che potessi fare"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario comprende rinomati specialisti del Marketing nella Moda e il Lusso, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente, grazie alla loro esperienza professionale legata all'ambiente del lusso e le conoscenze approfondite del mercato globale. Sono coinvolti nella sua progettazione ed elaborazione anche altri esperti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il programma in modo interdisciplinare, rendendolo un'esperienza unica che consentirà allo studente di raggiungere gli obiettivi accademici prefissati lungo il suo percorso verso l'eccellenza professionale.



“

*Impara dai migliori professionisti gli ultimi sviluppi in materia di etichettatura e imballaggio nell'era della globalizzazione post Covid-19"*

## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente di Marketing i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo sull'ambiente della Moda**. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diverse mansioni legate al **Prodotto**, al **Merchandising** e alla **Comunicazione**. Il tutto legato a marchi prestigiosi come **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo dirigente di **alto profilo internazionale** sono legati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare le informazioni** in quadri chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a **specifici obiettivi aziendali**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e l'**adattamento a ritmi di lavoro incalzanti**. Inoltre, ha una **forte consapevolezza commerciale**, una **visione del mercato** e una **genuina passione per i prodotti**.

In qualità di **Global Brand and Merchandising Director** di **Giorgio Armani**, ha supervisionato una serie di **strategie di marketing** per l'**abbigliamento** e gli **accessori**. Le sue tattiche si sono concentrate anche sulla **vendita al dettaglio** e sulle **esigenze e i comportamenti dei consumatori**. In questo ruolo, La Sala è stato anche responsabile della commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei reparti di **Design**, **Comunicazione** e **Vendite**.

Inoltre, presso aziende come **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per potenziare la **struttura**, lo **sviluppo** e il **marketing di diverse collezioni**. È stato anche responsabile della creazione di **calendari efficaci per le campagne** di acquisto e vendita. Ha inoltre gestito le **condizioni**, i **costi**, i **processi** e i **tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei **leader aziendali** più qualificati nel settore **della Moda e del Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare efficacemente il **posizionamento positivo di diversi marchi** e a ridefinire i loro **Key Performance Indicators (KPI)**.





## Dott. La Sala, Andrea

---

- Global Brand and Merchandising Director presso Giorgio Armani
- Direttore del merchandising presso Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Responsabile del marchio presso Dolce & Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato presso Fastweb
- Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



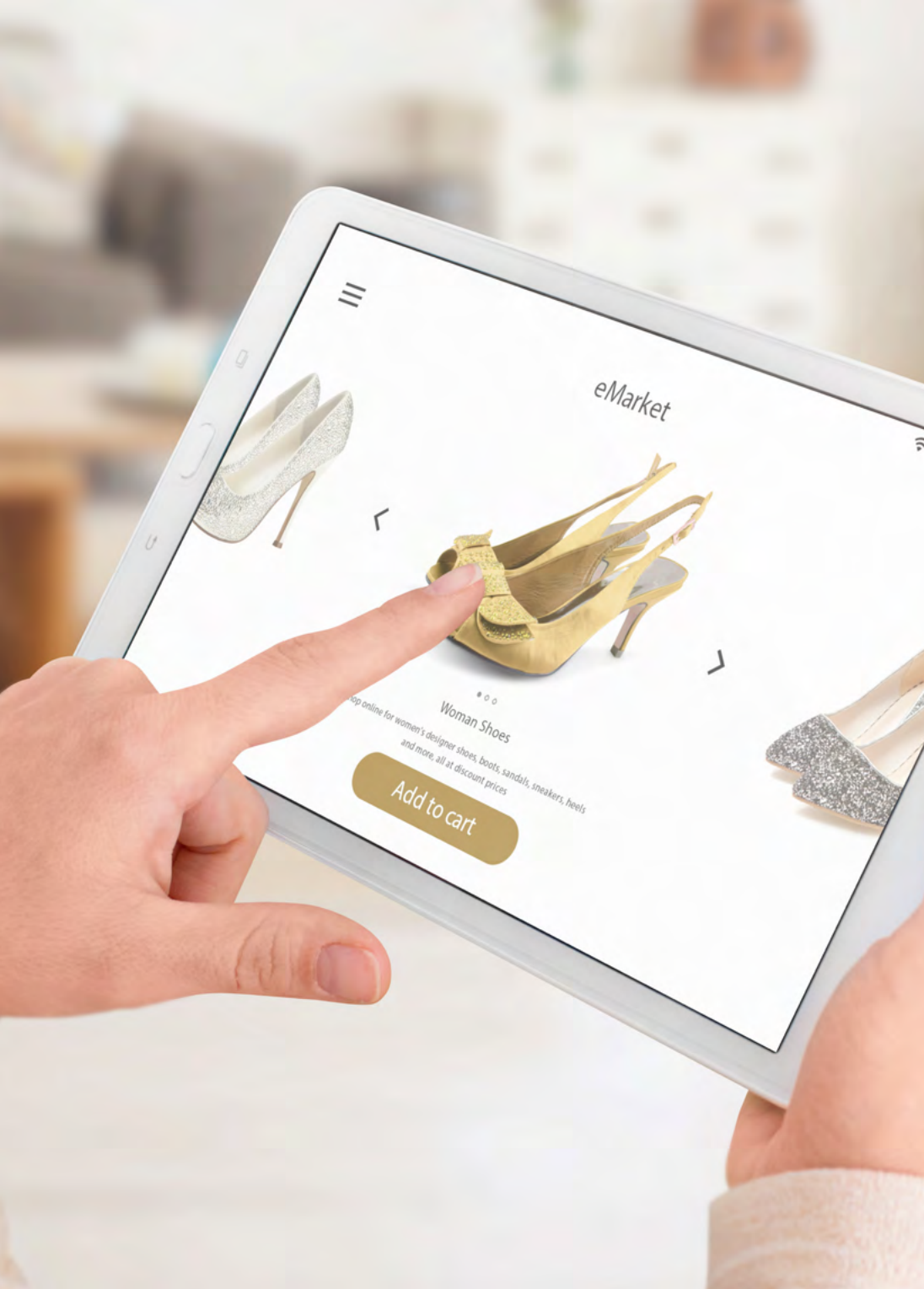
### Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Professionista del marketing digitale
- ◆ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid
- ◆ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ◆ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- ◆ MBA dell'ISEM Fashion Business School, la Fashion Business School dell'Università di Navarra
- ◆ Dottoranda in Creazione di Tendenze della Moda
- ◆ Autrice di *The Pattern of Eternity: Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation*

## Personale docente

### Dott.ssa Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Dottoressa, giornalista e ricercatrice specializzata in moda e comunicazione
- ◆ Docente di ricerca presso la Scuola di Comunicazione e responsabile dell'Accademia di Comunicazione Aziendale dell'Università Panamericana, Città del Messico
- ◆ Docente della facoltà di comunicazione presso istituti di istruzione superiore di prestigio
- ◆ Consulente di comunicazione e sostenibilità presso Ethical Fashion Space, Città del Messico
- ◆ Consulente di Sostenibilità presso COINTEGRA, Madrid
- ◆ Soggiorno di ricerca presso la Facoltà di Tecnologia tessile dell'Università di Zagabria
- ◆ Dipartimento di Comunicazione della ISEM Fashion Business School, Madrid
- ◆ Giornalista di moda per l'agenzia Europa Press e la rivista digitale Asmoda
- ◆ Dottorato in Creatività Applicata Università della Navarra
- ◆ PhD Candidate (cum laude), ISEM ISEM Fashion Business School, Madrid
- ◆ Laurea in Giornalismo Università Complutense di Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA presso ISEM Fashion Business School
- ◆ Specializzazione in Moda presso il Fashion Institute of Technology di New York e presso il Future Concept Lab di Milano



### **Dott.ssa Macías, Lola**

- ◆ Consulente e ricercatrice di marketing
- ◆ Consulente esterna omologata da IVACE dal 2014 Istituto de promozione esterna della Comunidad Valenciana, nei programmi di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese esportatrici
- ◆ Coordinatrice dell'Osservatorio di Mercato tessile Aitex
- ◆ Oltre 20 anni di esperienza nell'area dell'internazionalizzazione, ricoprendo il ruolo di Export Manager in aziende di diversi settori
- ◆ Docente presso l'Università Europea di Valencia
- ◆ Docente presso l'Università Autonoma di Barcellona
- ◆ Docente del Master in Fashion, Design Management and Operations presso l'Università CEU-Cardenal
- ◆ Dottoranda in Marketing Università di Valencia
- ◆ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università di Valencia Ha realizzato l'ultimo corso presso la Business of Nottingham, UK
- ◆ Master in Gestione e Amministrazione d'Impresa Institut d' Administration des Entreprises, Université Paris I. Panthéon – Sorbonne
- ◆ Master in Fashion, Design Management and Operations Aitex, Associazione di ricerca dell'industria tessile
- ◆ Master in Preparazione degli Insegnanti per l'Istruzione Secondaria, Superiore e Professionale presso l'Università Cattolica di Valencia

09

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo sforzo è quello di aiutarti a crescere professionalmente e TECH vuole accompagnarti nel tuo percorso di successo verso l'eccellenza. Frequentare questo programma è pertanto l'opzione migliore per raggiungere gli obiettivi proposti.



“

*Amplia le tue conoscenze nel campo del marketing grazie a questo diploma e impara come un marchio viene delocalizzato in un mondo globalizzato”*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda ti aiuterà a ottenerlo.*

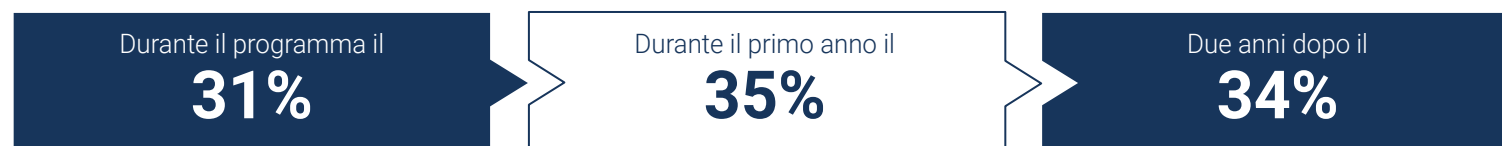
### Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda di TECH è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e a prendere importanti decisioni creative e strategiche per raggiungere i suoi obiettivi. Aiutarti a raggiungere il successo non è soltanto il tuo obiettivo, è anche quello di TECH: educazione d'élite per tutti.

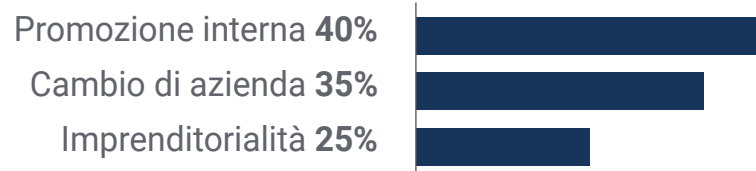
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il programma che fa per te.

*Non farti sfuggire l'opportunità che TECH ti offre e iscriviti a questo programma con proiezione futura.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25,22%.



# 10

## Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda contribuisce ad aumentare le possibilità lavorative dei dipendenti che si occupano del perfezionamento delle strategie di marca basate su globalizzazione, digitalizzazione e sostenibilità. Si tratta di conoscenze fondamentali per padroneggiare le vendite e il posizionamento dei marchi di oggi, in linea con le esigenze di una società diversificata e pluralista. È dimostrato che un team qualificato permette di raggiungere gli obiettivi, per questo la preparazione di esperti all'interno della stessa azienda contribuisce alla crescita professionale del suo personale, favorendo così l'eccellenza. Pertanto, questo programma è un'opportunità unica per le aziende di avere i migliori nel loro team, e che questo si traduca nel raggiungimento dei loro obiettivi.





“

*Fai in modo che la tua azienda abbia un team che sappia scegliere i migliori partner e stilisti per realizzare capsule collection, un concetto esclusivo e molto richiesto”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti creatività nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista potrà lavorare su un progetto preesistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

# Titolo

Il Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda**

N. Ore Ufficiali: **150 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Internazionalizzazione e Nuovi Ambienti Globali nel Mercato della Moda

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

Internazionalizzazione e  
Nuovi Ambienti Globali nel  
Mercato della Moda

