

Corso Universitario

Indicatori di Acquisto





Corso Universitario Indicatori di Acquisto

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e professionisti con esperienza
dimostrabile nelle aree commerciali, vendita, marketing e simili

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/indicatori-acquisto

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Il Corso Universitario in Indicatori di Acquisto di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali a livello finanziario nell'ambito della gestione degli indicatori nel settore degli acquisti. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.



Corso Universitario in Indicatori di Acquisto
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una qualifica di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è stato ideato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nello sviluppo professionale. Concluso il programma lo studente sarà in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business negli affari sono alcune delle caratteristiche più ricercate da parte dei manager nell'era digitale"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Indicatori di Acquisto prepara lo studente a:

01

Attuare strategie e piani d'azione per il miglioramento del settore degli acquisti

02

Pianificare, organizzare, eseguire e controllare la funzione acquisti

03

Stabilire indicatori per misurare l'efficienza dell'ufficio acquisti





04

Stabilire procedure per ridurre i costi e aumentare la redditività del reparto acquisti

05

Misurare e valutare gli indicatori più comunemente utilizzati nel reparto acquisti

06

Utilizzare gli strumenti di acquisto più appropriati per la selezione e la valutazione dei migliori fornitori

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Indicatori di Acquisto è un programma su misura, 100% online, che consente allo studente di scegliere dove e quando studiare in base alla sua disponibilità, ai suoi orari e ai suoi interessi.

Un programma che si svolge nel corso di 6 settimane e che vuole essere un'esperienza unica e stimolante per porre le basi del successo dello studente nella valutazione degli indicatori d'acquisto.

I contenuti del Corso Universitario in Indicatori di Acquisto sono stati progettati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentano di prendere decisioni più rigorose in ambienti incerti.



“

Ciò che studi è molto importante. Le abilità e competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati, non troverai un programma più completo di questo”

Piano di studi

Il Corso Universitario in Indicatori di Acquisto di TECH Università Tecnologica è un programma su misura, 100% online, che consente allo studente di scegliere dove e quando studiare in base alla sua disponibilità, ai suoi orari e ai suoi interessi.

Un programma della durata di 6 settimane che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che ponga le basi per il successo professionale dello studente come direttore finanziario.

I contenuti del Corso Universitario in Indicatori di Acquisto sono stati progettati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentano di prendere decisioni più rigorose in ambienti incerti.

Durante le 100 ore di durata della specializzazione, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario approfondisce le tecniche e le complessità della gestione commerciale insieme alla visione del marketing e del branding ed è progettato per preparare manager che comprendono il Commercial Management e il Marketing da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale per permettergli di raggiungere l'eccellenza nell'ambito della gestione del reparto di acquisti in base agli indicatori chiave. Un programma che comprende le esigenze dello studente e quelle della sua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale che gli fornirà le competenze necessarie a risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 3 moduli:

Modulo 1.

Indicatori dell'acquisto di materiali di partenza

Modulo 2.

Indicatori dell'acquisto di servizi

Modulo 3.

Altri indicatori



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Indicatori di Acquisto completamente online. Durante 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Indicatori dell'acquisto di materiali di partenza

1.1. Indicatori di efficacia

- 1.1.1. Indicatori economici
- 1.1.2. Indicatori di relazione con il cliente interno
- 1.1.3. Altri indicatori di efficacia

1.2. Indicatori di approvvigionamento

- 1.2.1. Indicatori dell'efficacia degli acquisti
- 1.2.2. Indicatori di efficienza degli acquisti
- 1.2.3. Obiettivi degli acquisti

Modulo 2. Indicatori dell'acquisto di servizi

2.1. Indicatori economici

- 2.1.1. *Scouting*
- 2.1.2. ROI
- 2.1.3. Prezzi preferenziali

2.2. Indicatori di approvvigionamento

- 2.2.1. Indicatori dell'efficacia degli acquisti
- 2.2.2. Indicatori dell'efficacia degli acquisti

2.3. Indicatori di relazione

- 2.3.1. Indicatori di relazione con il cliente interni
- 2.3.2. Indicatori di relazione con il cliente esterni

Modulo 3. Altri indicatori

3.1. Indicatori di performance

- 3.1.1. Incentivi alla negoziazione
- 3.1.2. Indicatori di innovazione

3.2. Indicatori di produttività del team di acquisto

- 3.2.1. Indicatori di flessibilità
- 3.2.2. Indicatori di qualità



“

*Una specializzazione completa che ti
fornirà le conoscenze necessarie
a competere con i migliori”*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Indicatori di Acquisto è un programma rivolto ai professionisti degli acquisti, delle vendite, dell'area commerciale, del marketing e di altre aree correlate che desiderino aggiornare, rafforzare e padroneggiare la gestione della funzione acquisti in modo completo con una solida conoscenza del diritto tributario e del lavoro e avanzare nella loro carriera professionale.





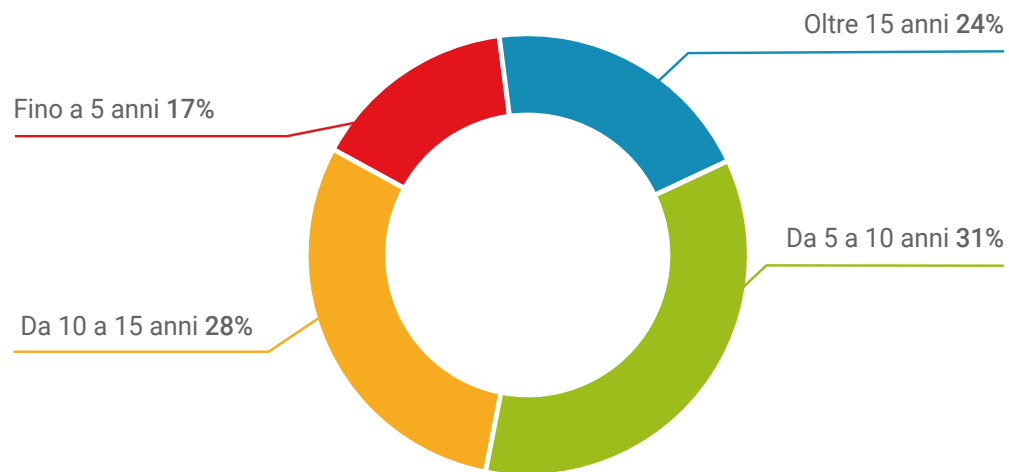
“

Se hai esperienza nel settore commerciale e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te"

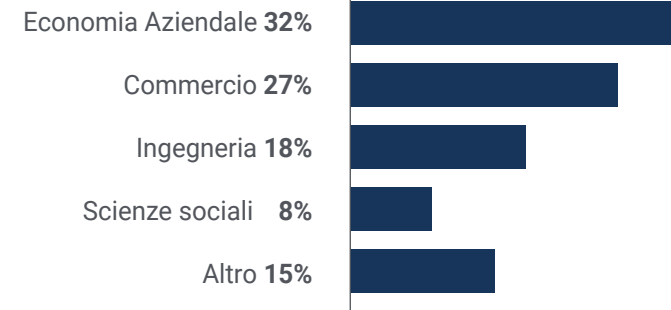
Età media

Da **35** a **45** anni

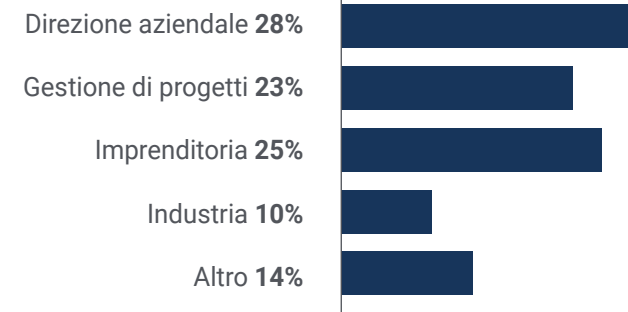
Anni di esperienza



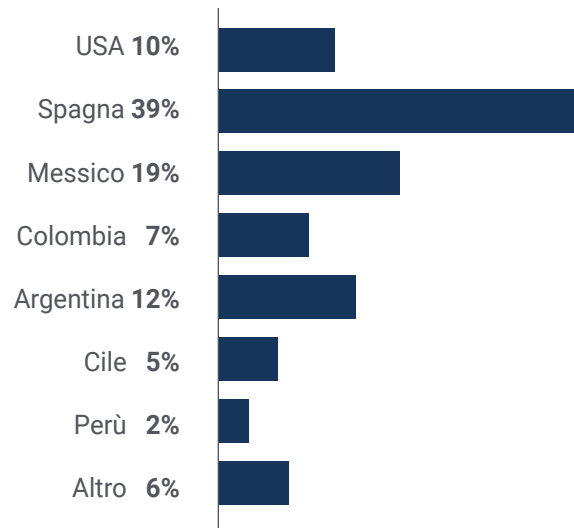
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Santos Rodríguez

Direttore di acquisti di una multinazionale

"Dopo aver completato questo programma TECH ho capito nuovi concetti e strategie nel campo del programma è in Indicatori degli Acquisti che non ho studiato durante i miei anni di laurea. Ecco perché è bene continuare con programmi di specializzazione per mantenersi aggiornati con i principali sviluppi del settore"

08

Direzione del corso

Nella nostra università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirti tutta la sua conoscenza in questo campo.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking intently at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the right side of the page.

“

*Il nostro team di docenti ti fornirà
gli elementi chiave per svilupparti
con successo in questo campo"*

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un professionista esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre la posizione di responsabile acquisti globali nella divisione Infrastruttura Tecnica e Centro Dati di Google, dove ha trascorso la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni per le sfide operative del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati anagrafici, l'aggiornamento dei dati dei fornitori e la definizione delle priorità dei fornitori. Ha guidato la pianificazione della catena di approvvigionamento dei data center e la valutazione del rischio dei fornitori, generando miglioramenti nei processi e nella gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro nella fornitura di soluzioni digitali e di leadership per aziende di diversi settori, ha maturato una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui marketing, media analytics, misurazione e attribuzione. Per il suo lavoro ha ricevuto diversi premi, tra cui il BIM Leadership Award, il Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award e l'EMEA Best Sales Model Award.

Arens ha anche ricoperto il ruolo di Sales Manager a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha creato un team di 4-14 persone nell'arco di tre anni e ha guidato il team di vendita a raggiungere risultati e a collaborare bene tra loro e con i team interfunzionali. Inoltre ha ricoperto il ruolo di Analista Senior del Settore, con sede ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 150 clienti e utilizzando strumenti interni e di terze parti a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e scritto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza della materia, compresa la comprensione dei fattori macroeconomici e politico-normativi che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team di aziende come Eaton, Airbus e Siemens, dove ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dei clienti e della catena di fornitura. È particolarmente noto per aver superato continuamente le aspettative costruendo relazioni preziose con i clienti e lavorando senza problemi con le persone a tutti i livelli di un'organizzazione, compresi gli stakeholder, il management, i membri del team e i clienti. Il suo approccio orientato ai dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader di spicco nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- Responsabile acquisti globali - Google, California, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager presso Google, Stati Uniti
- Direttore vendite presso Google, Irlanda
- Analista Industrial Senior presso Google, Germania
- Account Manager presso Google, Irlanda
- Accounts Payable presso Eaton, Regno Unito
- Responsabile della catena di approvvigionamento presso Airbus, Germania

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti al mondo”*

Direzione



Dott. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Specialista finanziario
- ◆ Esperto di ricerche di mercato, finanza e analisi del rischio
- ◆ Docente Universitario

Personale docente

Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Specialista in Innovazione
- ◆ Coordinatrice R&S+I
- ◆ Esperta in trasformazioni tecnologiche
- ◆ Docente



09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere quindi la crescita professionale. Per questo motivo, in TECH mettiamo tutte le nostre risorse a tua disposizione affinché tu possa acquisire la preparazione necessaria per continuare il tuo processo di apprendimento e, soprattutto, affinché tu possa ottenere il miglioramento lavorativo che desideri.



“

La nostra sfida principale è quella di aiutarti a realizzare un lavoro migliore ed è per questo che competiamo sulla qualità e la professionalità"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

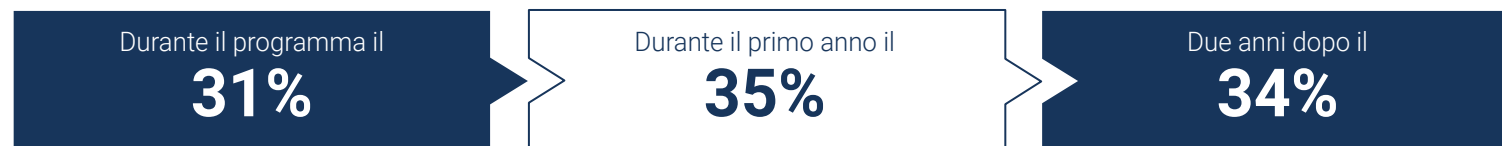
Il Corso Universitario in Indicatori di Acquisto di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

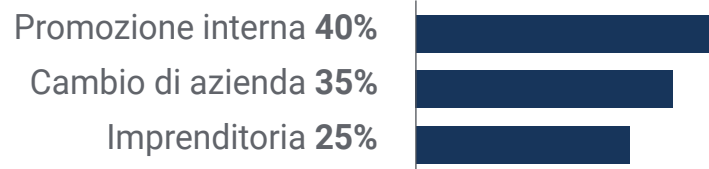
Addentrati nello studio di questo programma completo e ottieni la promozione che tanto desideravi.

Ottieni un miglioramento professionale in poco tempo grazie a questa specializzazione di qualità offerta da TECH.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Indicatori di Acquisto aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico promuove un miglioramento non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la preparazione e le capacità direttive. Inoltre, unirsi alla comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una vasta rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti e fornitori.



“

Aggiornati sulle strategie più efficaci grazie al Corso Universitario in Indicatori di Acquisto, e applicale nel tuo lavoro quotidiano"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Indicatori di Acquisto garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Indicatori di Acquisto** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Indicatori di Acquisto**

N° Ore Ufficiali: **100 o.**





Corso Universitario Indicatori di Acquisto

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Indicatori di Acquisto

