

# Corso Universitario

Identità del Consumatore ed  
Evoluzione delle Tendenze





## Corso Universitario Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Professionisti del settore della comunicazione d'impresa, marketing e moda.

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/identita-consumatore-evoluzione-tendenze](http://www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/identita-consumatore-evoluzione-tendenze)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

La comunicazione è estremamente importante in tutti i settori, ma se ce n'è uno in cui gioca un ruolo fondamentale è quello della moda. In questo senso, una profonda comprensione del comportamento dei consumatori è fondamentale, in quanto permette al consumatore di scegliere i messaggi giusti al momento giusto. Tuttavia, se si conosce il comportamento dei consumatori, ma non le tendenze, il risultato non sarà ottimale come ci si aspetta.

Per questo motivo, questo programma educativo si concentrerà sul fornire ai partecipanti le competenze che consentiranno loro di individuare le nuove tendenze e analizzare il comportamento dei consumatori per generare strategie di comunicazione molto più efficaci. In questo modo, il professionista diventerà una risorsa molto importante per le aziende di moda e, quindi, otterrà una grande crescita a livello professionale.



Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze.  
TECH Università Tecnologica



“

*In questo programma educativo troverai tutte le conoscenze necessarie per comprendere il comportamento dei consumatori e trasmettere messaggi su misura per le loro esigenze"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.





“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04

## Obiettivi

Questo Corso Universitario fornirà le conoscenze e le tecniche essenziali per acquisire una conoscenza approfondita del comportamento e dell'identità dei consumatori, nonché dell'individuazione e dell'evoluzione delle tendenze nelle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso. Una preparazione che permetterà allo studente di condurre e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità, con la capacità di intervenire e pianificare agevolmente e di svilupparsi con successo in tutti gli ambiti in cui si svolge questa azione. Pertanto, dopo aver completato questo programma, conoscerà tutti gli aspetti che influenzano il modo in cui il pubblico dell'azienda agisce e, quindi, sarà un professionista molto più competente.





“

*Una preparazione completa che ti permetterà di conoscere tutti gli aspetti che rendono vincente la comunicazione delle aziende di moda"*

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.**

**Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze ti qualificherà per:

01

Rilevare i segnali di cambiamento e trasformarli in opportunità grazie alla reportistica predittiva sulle tendenze, per ridurre al minimo rischi e ottimizzare risorse prima dei concorrenti

02

Conoscere approfonditamente il concetto di apparenza, stile di vita e tendenza

03

Svelare il processo di comunicazione che si stabilisce attraverso il colore, la forma, il tessuto o la silhouette





04

Capire come si costruisce la moda e come si relaziona in un esercizio di percezione, interpretazione e proiezione visiva con l'identità del destinatario del messaggio che emettiamo sotto forma di abito, maglietta o accessori

05

Comprendere il ruolo della moda come strumento di comunicazione sociale

06

Gestire le principali metodologie di analisi delle tendenze della moda

05

# Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze di TECH è un programma su misura che viene erogato in formato 100% online, in modo che tu possa scegliere il momento e il luogo che meglio si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi.

Il programma si svolge nell'arco di 6 settimane e si propone come un'esperienza unica e stimolante che porrà le basi per il tuo successo nella gestione della reputazione aziendale.



“

*Puntiamo a potenziare le competenze manageriali che ti permetteranno di comprendere a fondo l'identità del consumatore e, da lì, di proporre messaggi che incrementino i risultati delle aziende del settore moda"*



## Piano di studi

I contenuti di questo Corso Universitario sono guidati da professionisti della comunicazione che lavorano in aziende del settore moda e bellezza. Questo personale docente apporta in questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma verranno analizzati tutti gli aspetti che influenzano direttamente l'identità e il comportamento del consumatore. In questo modo, il professionista sarà in grado di segmentare correttamente il pubblico e di offrire messaggi adatti alle esigenze di ciascuno di essi.

Un percorso che porterà gli studenti a riconoscere i profili dei consumatori delle aziende del lusso, rilevandone lo stile di vita e le esigenze. Ciò consentirà al professionista di stabilire strategie di comunicazione adatte a questo tipo di pubblico, migliorando esponenzialmente i risultati aziendali.

Un'altra delle ragioni del successo di questa specializzazione sta nel fatto che è lo stesso studente a decidere come organizzare il suo apprendimento: dal tempo al luogo, e l'intensità dello studio. In questo modo, TECH si assicura che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Per questo motivo, il programma si svolge al 100% online, e sarà anche possibile scaricare i contenuti, per seguire il corso offline.

Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrai contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1.

### Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze





### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze completamente online. Durante i delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Identità del consumatore ed evoluzione delle tendenze**

**1.1. La moda come strumento di comunicazione sociale**

- 1.1.1. Espansione del fenomeno moda e cambiamento sociale
- 1.1.2. L'aspetto come forma di identità individuale
- 1.1.3. Elementi che definiscono il linguaggio visivo della moda

**1.2. L'espressione visiva del colore**

- 1.2.1. L'importanza del colore nelle decisioni di acquisto
- 1.2.2. Teoria del colore ed emozioni cromatiche
- 1.2.3. L'uso del colore nell'ecosistema della moda

**1.3. Profili dei nuovi consumatori**

- 1.3.1. La corretta segmentazione dei consumatori nel XXI secolo
- 1.3.2. I marchi si confrontano con i nuovi clienti: dal consumatore al "prosumer"
- 1.3.3. Tendenze e fattori che condizionano il processo di acquisto

**1.4. Preferenze del consumatore di lusso**

- 1.4.1. Lo stile di vita del cliente del lusso: valori e priorità
- 1.4.2. La dinamica dei consumi nell'universo del lusso
- 1.4.3. Alla scoperta del "Retail" e dell'"e-Tail" di lusso

**1.5. Osservazione e ricerca di tendenze nella teoria del "Coolhunting"**

- 1.5.1. La figura del cacciatore di tendenze nell'industria della moda
- 1.5.2. Dai "Trendsetters" al consumo di massa
- 1.5.3. Agenzie di ricerca delle tendenze

**1.6. Novità, tendenze e "Hype". Dall'innovazione al consolidamento**

- 1.6.1. Differenziazione dei concetti
- 1.6.2. Tendenze macro e micro
- 1.6.3. Cicli e teorie della diffusione della moda

**1.7. Metodologia e analisi per il rilevamento delle tendenze**

- 1.7.1. L'arte e la scienza di decifrare le tendenze. CSI ("Coolhunting Science Insights")
- 1.7.2. Osservazione e documentazione come discipline di analisi
- 1.7.3. Metodologie per la raccolta dei dati. Dall'intervista al Metodo Delphi

**1.8. Il settore cosmetico, la bellezza come stile di vita**

- 1.8.1. L'industria della bellezza, la vendita dell'immateriale
- 1.8.2. Le tendenze del mercato nel XXI secolo
- 1.8.3. Il consumatore informato: l'ascesa dei cosmetici di nicchia ed ecologici

**1.9. "Concept Stores". Spazi fisici e digitali di tendenza**

- 1.9.1. Uno spazio di vendita al dettaglio insolito negli "Hotspot" giusti
- 1.9.2. L'esperienza di shopping oltre la moda. Arte, cultura e design
- 1.9.3. Concept stores anche in rete

**1.10. Tendenze dei consumatori di moda e lusso post Covid-19**

- 1.10.1. Cosa è cambiato in positivo nelle abitudini dei consumatori?
- 1.10.2. Come sarà lo shopping del futuro
- 1.10.3. Sostenibilità, tecnologia e innovazione come elementi chiave



“

*Una specializzazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori”*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze è un programma rivolto ai professionisti che cercano un aumento delle loro qualifiche nell'area della gestione e delle attività relative alla comunicazione e un miglioramento delle loro possibilità lavorative in questo campo.







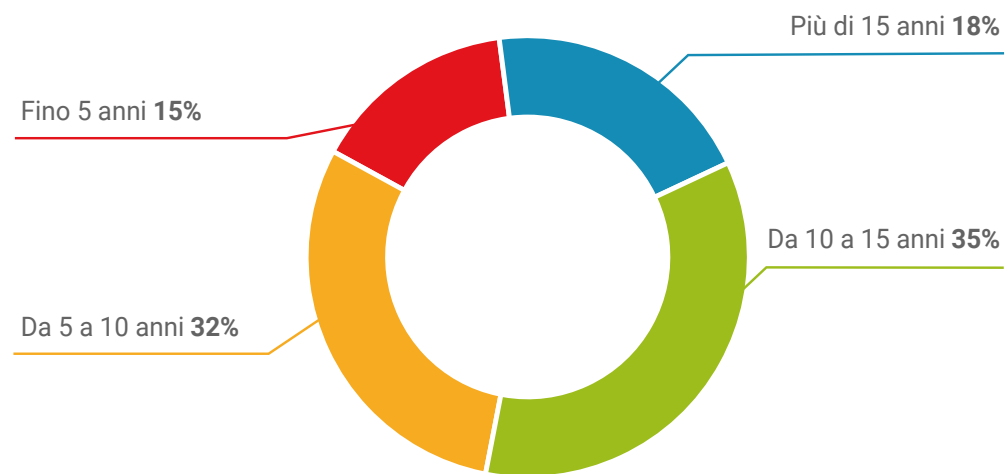
“

*Ottieni le competenze e le abilità  
necessarie per essere consapevoli delle  
tendenze in evoluzione e offrire tattiche di  
comunicazione molto più personalizzate"*

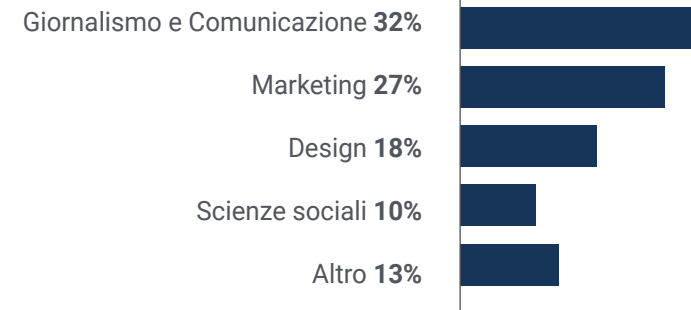
## Età media

Da **35** e **45** anni

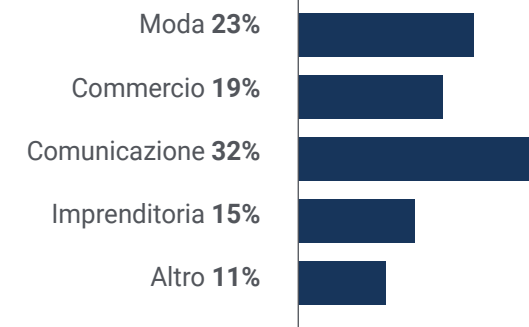
## Anni di esperienza



## Formazione

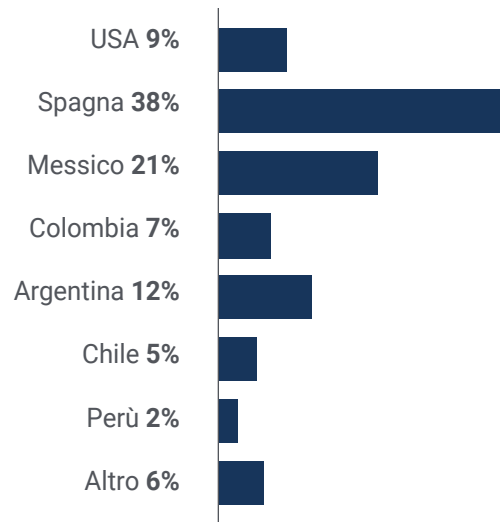


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Miguel García

---

Direttore di comunicazione

*"Grazie a questo Corso Universitario ho potuto ampliare le mie conoscenze e fare carriera nell'azienda in cui lavoro. Non potrei essere più felice e più grato a TECH per offrire qualifiche di così alto livello. Consiglio a chiunque ne abbia la possibilità di studiare in questa università"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in tutti gli aspetti relativi alla comunicazione nelle aziende di moda e lusso, che mettono a disposizione la loro esperienza pluriennale. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione ed elaborazione, completando il Corso Universitario in modo interdisciplinare e rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Un personale docente di alto livello a  
completa disposizione dei professionisti  
alla ricerca dell'eccellenza accademica”*



## Direzione



### **Dott.ssa García Barriga, María**

- ◆ Professionista del Digital Marketing
- ◆ Più di 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in grandi aziende di comunicazione spagnole come la RTVE e Telemadrid
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- ◆ Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- ◆ MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- ◆ Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- ◆ Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi

## Personale docente

### Dott. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Laurea in Comunicazione con doppia specializzazione in Media per l'Informazione e Comunicazione Aziendale presso l'Università Loyola Andalucía
- ♦ Executive Master in Fashion Business Management presso l'ISEM
- ♦ Attualmente sta proseguendo la sua formazione in Digital Marketing
- ♦ Ha lavorato in piccole agenzie di comunicazione e media e, più recentemente, nella gestione del punto vendita nel canale multimarca di Loewe Perfumes

### Dott.ssa Rodríguez, Florencia

- ♦ Specialista in Comunicazione nella Moda e nel Lusso



09

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Pertanto, tutti gli sforzi e gli strumenti sono messi a tua disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per realizzare questo cambiamento.



“

*TECH si impegna pienamente ad aiutarti a raggiungere il cambiamento che desideri nella tua carriera professionale"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

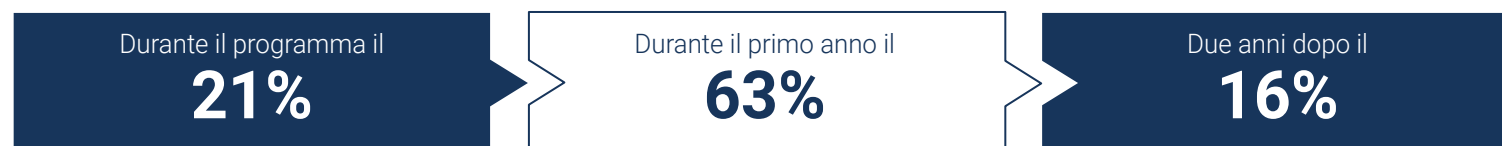
Il Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale nel settore del lusso, della bellezza e della moda. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

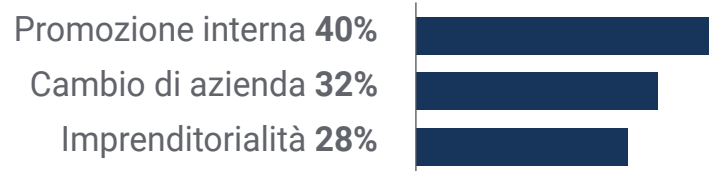
*Il programma di specializzazione farà aumentare la tua preparazione e, di conseguenza, ti aiuterà a distinguerti nel tuo campo.*

*Grazie a questo programma avrai l'opportunità di cambiare positivamente la tua professione in breve tempo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento





## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico costituirà un miglioramento non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, arricchendo la tua preparazione e migliorando le tue capacità manageriali e di comunicazione. Unirsi alla comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere ad una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti e fornitori.



“

*Dopo aver terminato gli studi con TECH,  
il professionista potrà apportare alla sua  
compagnia nuovi approcci e strategie che  
saranno un vantaggio per il suo sviluppo”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista della comunicazione e apre nuove vie di crescita all'interno dell'azienda

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Potrai collaborare attivamente allo sviluppo di progetti reali o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide nel campo della comunicazione e dare così slancio alle organizzazioni del settore



# 11 Titolo

Il Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Identità del Consumatore e Evoluzione delle Tendenze** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

Identità del Consumatore ed  
Evoluzione delle Tendenze

