

Corso Universitario

Gestione del Marketing nel Mercato
Odierno della Moda e del Lusso





Corso Universitario Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: professionisti di varie discipline accademiche che desiderino approfondire le loro conoscenze sul nuovo scenario che si sta delineando nel mondo del lusso, le sue opportunità di crescita e commercializzazione.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/gestione-marketing-mercato-odierno-moda-lusso



Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Ogni giorno riceviamo migliaia di messaggi di marketing, dietro i quali si cela un lungo processo di elaborazione. Dalla definizione della strategia del marchio a Gucci che veste gli avatar di SIMS 4, viene svolto un intenso lavoro di analisi, creatività, calcolo e presentazione. D'altro canto, il marketing dell'industria del lusso si concentra sulla commercializzazione di ciò che non è accessibile a tutta la società, ovvero prodotti selezionati ed esclusivi. Questo programma di TECH è quindi un'introduzione alle prime fasi del marketing, le fondamenta su cui si costruirà tutto il lavoro di branding che conosciamo come utenti finali.

Grazie a questo programma in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso di TECH lo studente otterrà gli strumenti necessari per comprendere il ruolo del marketing in un'azienda, come progettare una strategia di marca e svilupparla in un piano di marketing.



Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso.
TECH Università Tecnologica



“

*Conosci in profondità l'ambiente digitale
e le strategie di business intelligence per
implementarle con successo nel mondo
della moda e al settore del lusso”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

Questo Corso Universitario è pensato per rafforzare le conoscenze necessarie a comprendere il ruolo del marketing in un'azienda, progettare una strategia di marca e svilupparla in un Piano di Marketing. Lo studente di questo programma comprenderà così l'impatto dei retaggi culturali sulle campagne di marketing, sul prodotto di lusso e sulla psicologia del consumatore, consapevole del fatto che un capo di abbigliamento in vendita è un messaggio visivo che viene lanciato direttamente nel subconscio di una società da un punto di vista globale. Acquisirà pertanto gli strumenti necessari a progettare una strategia di marca focalizzata su nuovi potenziali consumatori.



“

Acquisirai una conoscenza del marketing, in particolare, e del business, in generale, che ti permetterà di svolgere il tuo lavoro con successo”

**TECH rende suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso consentirà allo studente di:

01

Conoscere le culture occidentali e orientali per un corretto sviluppo dei profili dei consumatori e delle campagne di marketing a livello internazionale

03

Comprendere i progressi dei nuovi strumenti di marketing digitale

02

Esaminare il triplice approccio marchio-strategia-consumatore

04

Acquisire un pensiero critico in relazione alla sostenibilità e all'innovazione nel marketing del lusso



05

Ampliare la capacità di analisi dello scenario commerciale dei marchi

07

Sviluppare competenze strategiche per adattarsi al nuovo mercato del lavoro

06

Migliorare il processo decisionale nel contesto aziendale e di sviluppo del business

08

Elaborare un corretto piano di marketing adattato a cliente, marchio e esigenze del mercato



09

Pianificare azioni di marketing in linea con il settore del lusso, fornendo soluzioni redditizie a breve e lungo termine

10

Imparare a proiettare l'identità del marchio nella società in generale

11

Costruire modelli di marketing prevedibili, flessibili e sostenibili che garantiscano la sopravvivenza e l'impatto del prodotto di lusso





12

Scoprire l'evoluzione delle relazioni pubbliche e le ultime tendenze del mercato, comprendere la componente persuasiva delle PR per il marketing del lusso e il ruolo dei social media nelle strategie di comunicazione

13

Acquisire gli strumenti necessari per comprendere il ruolo del marketing in un'azienda, progettare una strategia di marca e svilupparla in un Piano di Marketing

14

Approfondire i concetti finanziari e di vendita che aiutano a contestualizzare e monitorare il lavoro svolto dal marketing

05

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso è stato ideato da esperti del settore, che hanno messo a disposizione le loro conoscenze ed esperienze lavorative in un programma completo e aggiornato. Analizza gli ultimi sviluppi del settore prendendo in considerazione l'impulso dei social network e dei videogiochi ai nuovi ambienti di vendita virtuale per i marchi. Il formato 100% online consente allo studente di scegliere l'ora e il luogo che meglio si adattano alla sua disponibilità, ai suoi orari e interessi, e in sole 6 settimane otterrà una qualifica di qualità e richiesta dal settore.



“

Approfondisci le tue conoscenze sul Fashion Marketing grazie a questo Corso Universitario di TECH per posizionarti assieme alla tua azienda nell'ambiente virtuale"

Piano di studi

Il panorama attuale, altamente globalizzato e competitivo, ha costretto le aziende a creare ambienti di lavoro efficienti per raggiungere i propri obiettivi. Al fine di raggiungere questo obiettivo, devono utilizzare i migliori strumenti per ottenere un livello di gestione competitivo ed efficiente, e potersi adattare in ogni momento alle esigenze del mercato. Questo programma fornisce gli strumenti e le conoscenze necessarie per ottenere questo adattamento e per poter competere nelle migliori condizioni.

Data la necessità di adattarsi costantemente ai cambiamenti dell'ambiente, che possono essere di ogni tipo, è necessario che un'azienda agisca come un sistema adattivo. Per questo motivo è fondamentale che tutti i professionisti, anche se responsabili di una sola area dell'azienda, siano consapevoli dell'impatto sulle altre aree e, soprattutto, sul cliente finale. In altre parole, deve avere conoscenze trasversali.

Il Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che fornisce agli studenti gli strumenti necessari per padroneggiare il *management* orientato alle vendite nel mondo della moda. I contenuti del programma sono concepiti per promuovere lo sviluppo delle competenze richieste da questo settore.

Il Corso Universitario affronta in modo approfondito il sistema economico del lusso e il momento attuale dell'industria, con particolare attenzione alle nuove piattaforme digitali. I migliori esperti del settore hanno progettato un percorso di studi in cui i professionisti si svilupperanno da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa, con l'obiettivo di consentirgli di raggiungere l'eccellenza in un campo competitivo come quello della moda e del lusso.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e presenta il seguente programma:

Modulo 1.

Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso in modalità 100% online. Durante le 6 settimane di durata del corso, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che ti consentirà di autogestire il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso

1.1. Il sistema economico del lusso

- 1.1.1 Le chiavi del marketing nel settore del lusso
- 1.1.2 Parametri di riferimento per il marketing
- 1.1.3 Gestione di Marketing

1.2. Business Intelligence

- 1.2.1 Strategia e tattica per il mercato della moda
- 1.2.2 L'equilibrio tra breve e lungo termine
- 1.2.3 Parlare a tutti nell'era digitale

1.3. Driver e punti di forza delle vendite applicati al settore odierno

- 1.3.1 Il marketing mix e le 4 P del marketing
- 1.3.2 Le 5 forze di Porter
- 1.3.3 Alcuni tipi di marketing

1.4. L'attenzione al vantaggio competitivo nei nuovi mercati

- 1.4.1 *Luxury & Fashion Market*
- 1.4.2 Nuove tendenze della concorrenza
- 1.4.3 Il significato della marca nel mercato della moda

1.5. La struttura di un piano di marketing specifico e contestualizzato

- 1.5.1 I ritmi del lusso
- 1.5.2 Metriche di mercato
- 1.5.3 MART: gli obiettivi del successo

1.6. La messa in moto: superare l'ostacolo pratico

- 1.6.1 Passi per l'azione
- 1.6.2 Diagramma di Gantt
- 1.6.3 Monitoraggio, controllo e deviazione

1.7. Nuovi modi di visualizzare e commercializzare il piano

- 1.7.1 Presentazioni per marchi di lusso
- 1.7.2 Selezione di risorse audiovisive
- 1.7.3 Il marketing delle intenzioni

1.8. Un vero budget per un marchio di moda di lusso

- 1.8.1 Previsioni di vendita come punto di appoggio del piano
- 1.8.2 Controllo dei costi in un prodotto di lusso
- 1.8.3 Il budget necessario nel settore della moda

1.9. Il giusto prezzo per un prodotto o un servizio nel settore odierno

- 1.9.1 Parametri che influenzano il prezzo della moda
- 1.9.2 La decisione di promuovere il prodotto
- 1.9.3 Le chiavi dello spazio outlet

1.10. Mobile Marketing & gamification

- 1.10.1 *WhatsApp* marketing nel settore del lusso
- 1.10.2 I videogiochi come scenari di vendita alla moda
- 1.10.3 Da H&M nei Sims 2 *Fashion Runway* a Gucci nei Sims 4



06 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



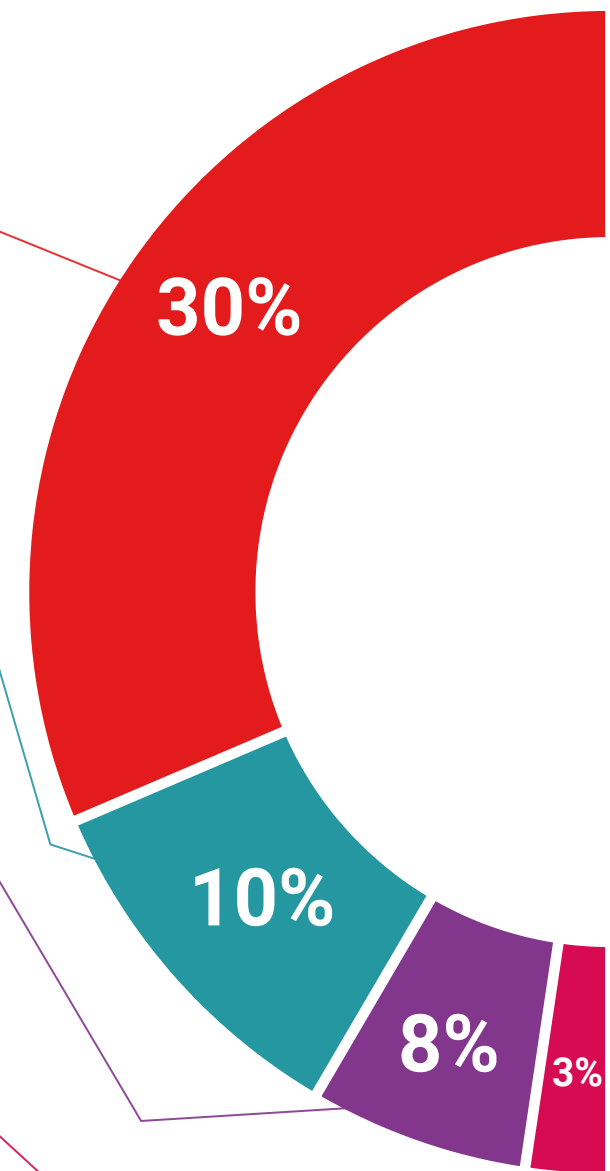
Stage di competenze manageriali

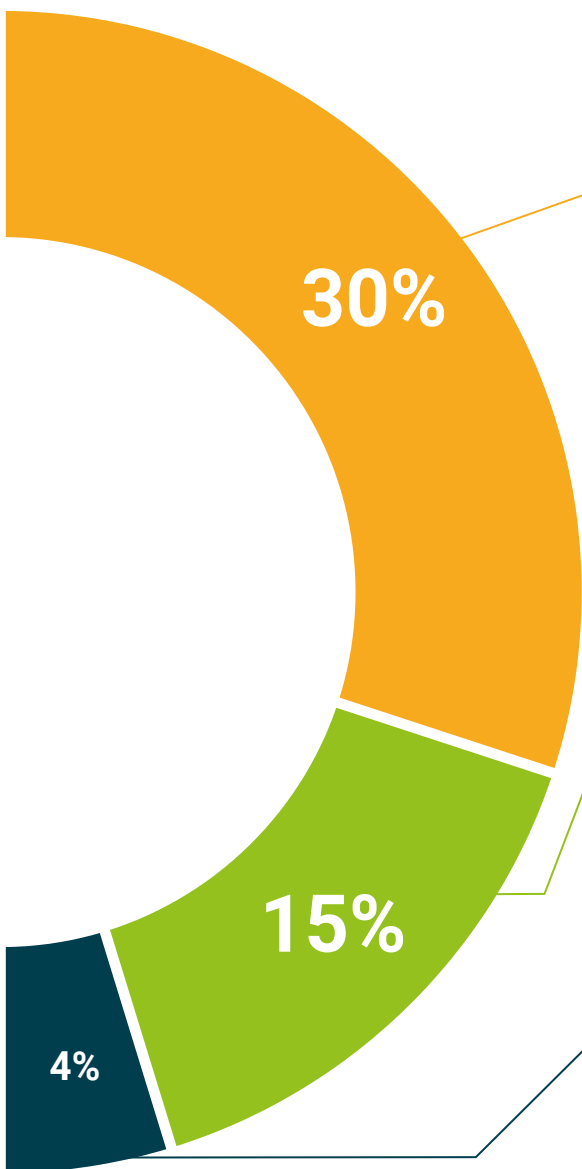
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo programma è progettato per professionisti di varie discipline accademiche che desiderino approfondire le loro conoscenze sul nuovo scenario che si sta delineando nel mondo del lusso, e che siano capaci di affrontare sfide e opportunità di crescita e commercializzazione. Si rivolge in particolare a coloro che vogliono aggiornare i contenuti nell'attuale mercato della moda e del lusso e approfondire i nuovi concetti di marketing. Non esiste quindi un profilo unico, poiché gli studenti costituiscono un gruppo eterogeneo e provengono da settori diversi, ma con interessi in comune: il marketing, la moda e il lusso, i quali si traducono in diverse professioni manageriali nell'industria della moda a vari livelli.





“

*Specializzati grazie a questo Corso
Universitario e potrai gestire con successo
campagne di moda offline e online”*

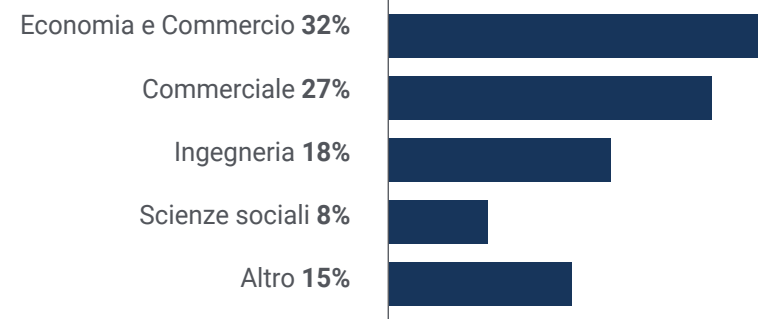
Età media

Da **35** e **45** anni

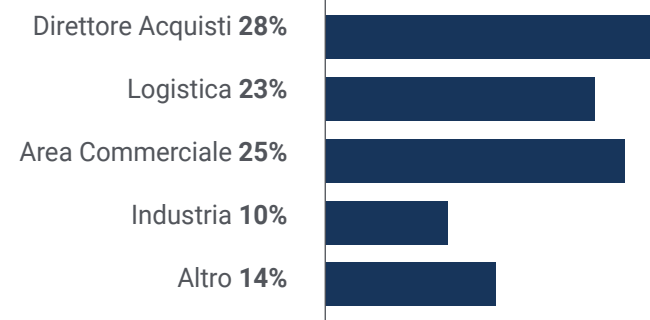
Anni di esperienza



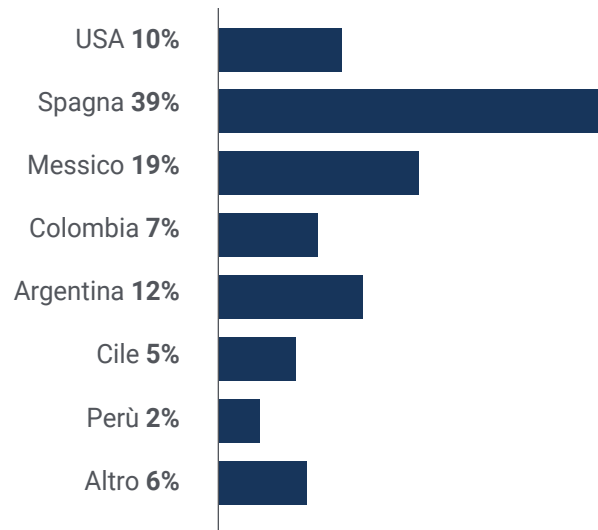
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Úrsula Carujo

Manager di influencer

"Ho deciso di fare il salto nella gestione degli influencer e per questo mi mancavano gli strumenti di marketing necessari per sviluppare importanti strategie di promozione dei prodotti. Per questo motivo ho deciso di iscrivermi a questo Corso Universitario, che mi ha permesso di acquisire una conoscenza approfondita dei concetti finanziari più rilevanti"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del marketing nella moda e il lusso, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Sono coinvolti nella sua progettazione ed elaborazione anche altri esperti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il Corso Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo un'esperienza unica che consentirà allo studente di raggiungere i suoi obiettivi accademici.



“

*Impara da professionisti di riferimento
le ultime novità nel mercato della
moda e diventa un esperto in materia”*

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente di Marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diverse mansioni legate al Prodotto, al Merchandising e alla Comunicazione. Il tutto legato a marchi prestigiosi come Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, ecc.

I risultati di questo dirigente di alto profilo internazionale sono legati alla sua comprovata capacità di sintetizzare le informazioni in quadri chiari e di eseguire azioni concrete allineate a specifici obiettivi aziendali. Inoltre, è riconosciuto per la sua proattività e l'adattamento a ritmi di lavoro incalzanti. Inoltre, ha una forte consapevolezza commerciale, una visione del mercato e una genuina passione per i prodotti.

In qualità di Global Brand and Merchandising Director di Giorgio Armani, ha supervisionato una serie di strategie di marketing per l'abbigliamento e gli accessori. Le sue tattiche si sono concentrate anche sulla vendita al dettaglio e sulle esigenze e i comportamenti dei consumatori. In questo ruolo, La Sala è stato anche responsabile della commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come team leader nei reparti di Design, Comunicazione e Vendite.

Inoltre, presso aziende come Calvin Klein e Gruppo Coin, ha intrapreso progetti per potenziare la struttura, lo sviluppo e il marketing di diverse collezioni. È stato anche responsabile della creazione di calendari efficaci per le campagne di acquisto e vendita. Ha inoltre gestito le condizioni, i costi, i processi e i tempi di consegna di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei leader aziendali più qualificati nel settore della Moda e del Lusso. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare efficacemente il posizionamento positivo di diversi marchi e a ridefinire i loro Key Performance Indicators (KPI).



Dr. La Sala, Andrea

- Global Brand and Merchandising Director presso Giorgio Armani
- Direttore del merchandising presso Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Responsabile del marchio presso Dolce & Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato presso Fastweb
- Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Professionista del marketing digitale
- ♦ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ♦ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid
- ♦ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ♦ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- ♦ MBA dell'ISEM Fashion Business School, la Fashion Business School dell'Università di Navarra
- ♦ Dottoranda in Creazione di Tendenze della Moda
- ♦ Autrice di *The Pattern of Eternity: Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation*

Personale docente

Dott.ssa Ragel Mármol, Marta

- ♦ Laurea in Giornalismo
- ♦ Esperta di media, tra i quali spicca l'anno in cui ha lavorato per EFE Svizzera dalla sede delle Nazioni Unite, quando ha avuto l'opportunità di coprire diversi argomenti legati al mondo del lusso come Baselworld, una delle più importanti fiere internazionali incentrate sull'industria degli orologi e dei gioielli
- ♦ Master Universitario in Comunicazione d'Impresa presso l'Università San Pablo CEU
- ♦ Esperienza nel prestigioso gruppo di scuole Brains International Schools e nell'esclusivo istituto di bellezza Maribel Yébenes, dove ha guidato la creazione del suo primo e-Commerce e l'apertura del suo primo centro fuori Madrid in oltre 40 anni di storia



09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo sforzo è quindi la crescita professionale dello studente. TECH vuole essere parte del processo accademico del professionista, per questo motivo lo accompagnerà nel suo percorso verso il successo, fornendogli diversi strumenti, conoscenze e metodi che ne favoriscano l'eccellenza. Frequentare questo programma è pertanto l'opzione migliore per raggiungere gli obiettivi proposti.



“

Aumenta le tue competenze lavorative grazie a questo Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso”

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso ti aiuterà a ottenerlo.

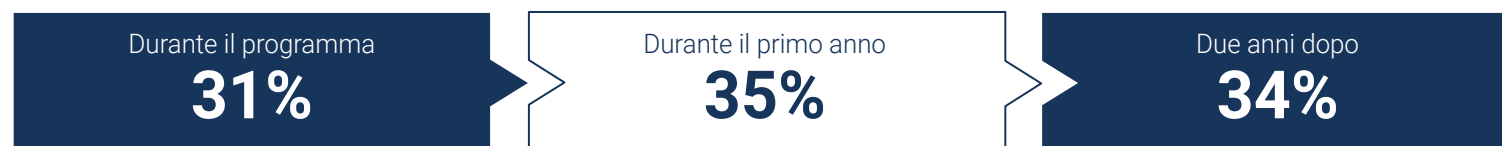
Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e a prendere importanti decisioni creative e strategiche per raggiungere i loro obiettivi. Aiutarti a raggiungere il successo non è soltanto il tuo obiettivo, è anche quello di TECH: educazione d'élite per tutti.

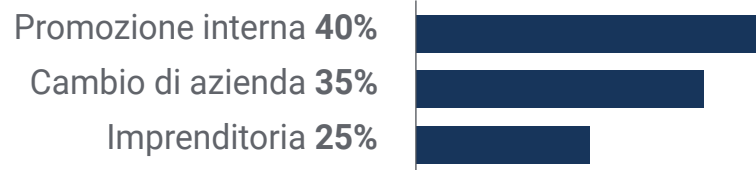
Se vuoi migliorare, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il programma che fa per te.

Non perdere l'opportunità di prepararti con noi e noterai come otterrai i miglioramenti che stavi cercando.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso contribuisce ad aumentare le possibilità lavorative dei professionisti che si occupano della gestione nel mondo odierno della moda. Quanto più qualificato è il personale, tanto migliore sarà l'azienda. È dimostrato che un team qualificato permette di raggiungere gli obiettivi, per questo la preparazione di esperti all'interno della stessa azienda contribuisce alla crescita professionale del suo personale, contribuendo così all'eccellenza. Pertanto, questo programma di TECH è un'opportunità unica per le aziende di avere i migliori nel loro team, diventando generatori di professionisti a 360°.



“

Contribuisci alla crescita della tua azienda grazie a questo Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o di Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso**

N. Ore Ufficiali: **150 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Gestione del Marketing nel Mercato Odierno della Moda e del Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Gestione del Marketing nel Mercato
Odierno della Moda e del Lusso

