

# Corso Universitario

## Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica





## Corso Universitario Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo dell'Economia, del Marketing e della Farmacia.

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/gestione-marketing-applicato-industria-farmaceutica](http://www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/gestione-marketing-applicato-industria-farmaceutica)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Nella promozione di nuovi prodotti, nel monitoraggio e nell'analisi del mercato, per il Marketing è diventato essenziale conoscere il comportamento dei consumatori e i canali di comunicazione per raggiungerli. Quando questo vale per il settore farmaceutico, sarà ancora più necessario disporre di professionisti specializzati che conoscano sia il settore sia le strategie più efficaci per arrivare ai pazienti e agli operatori sanitari. Per questo motivo, questo Corso Universitario di TECH 100% online è stato ideato per fornire le tecniche di ricerca e le ultime tendenze nell'uso delle tattiche di marketing rivolte all'industria farmaceutica. Per raggiungere questo obiettivo, gli studenti hanno accesso a contenuti sviluppati da eccellenti esperti del settore e al miglior materiale didattico multimediale.



Corso Universitario in Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica  
TECH Università Tecnologica



“

*Diventa un esperto di Marketing Applicato  
all'Industria Farmaceutica con questo Corso  
Universitario progettato per te"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera in modalità 100% online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia nella tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with a friendly smile, showing his teeth. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right of the page.

“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma punta a fornire al professionista le conoscenze e le competenze necessarie per gestire efficacemente il Marketing nel settore farmaceutico. In questo modo, sarà consapevole delle ultime tendenze in materia di pubblicità e posizionamento del marchio, adatte a questo settore. Pertanto, durante questo corso accademico, lo studente sarà in grado di accrescere le proprie competenze relative a questo settore e di ampliare il proprio campo di lavoro.



“

*Imparerai rapidamente a conoscere i principali canali di comunicazione per creare campagne di Marketing destinate al settore farmaceutico"*



TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica preparerà lo studente a:

01

Acquisire conoscenze specialistiche sull'Industria Farmaceutica

02

Approfondire l'Industria Farmaceutica

03

Approfondire gli ultimi sviluppi dell'Industria Farmaceutica

04

Comprendere la struttura e il funzionamento dell'Industria Farmaceutica





05

Comprendere l'ambiente competitivo dell'Industria Farmaceutica

06

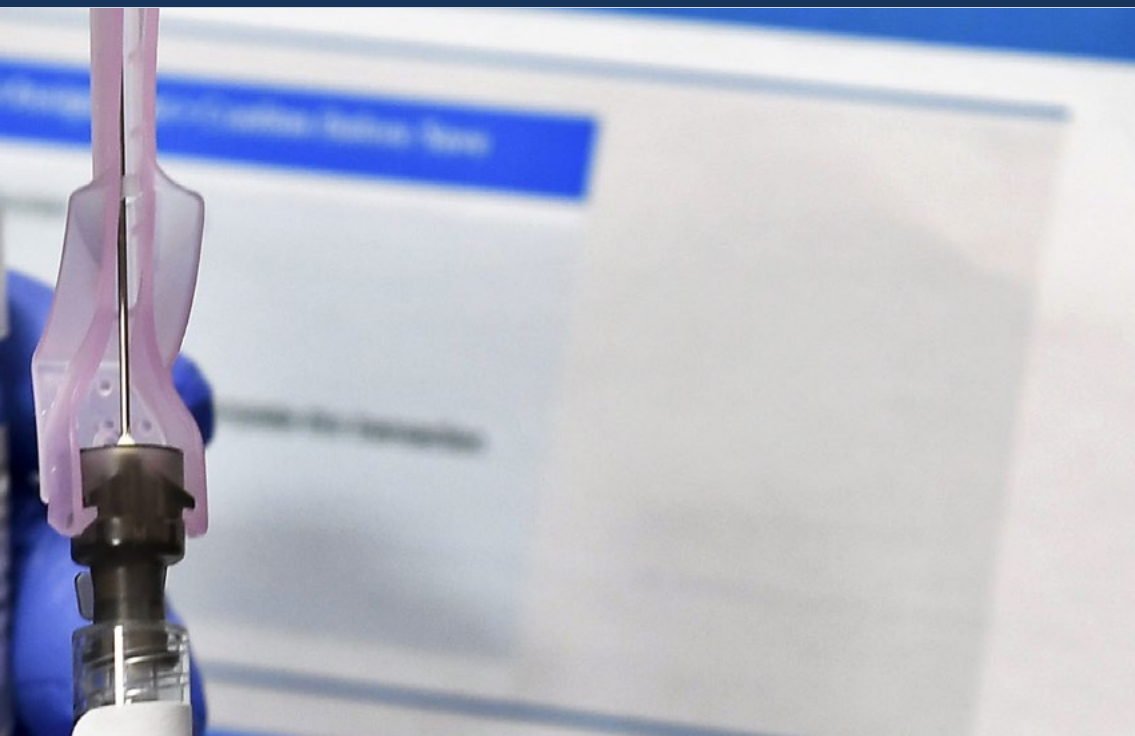
Comprendere i concetti e le metodologie delle ricerche di mercato

07

Utilizzare tecnologie e strumenti per le ricerche di mercato

08

Sviluppare competenze di vendita specifiche per l'Industria Farmaceutica



09

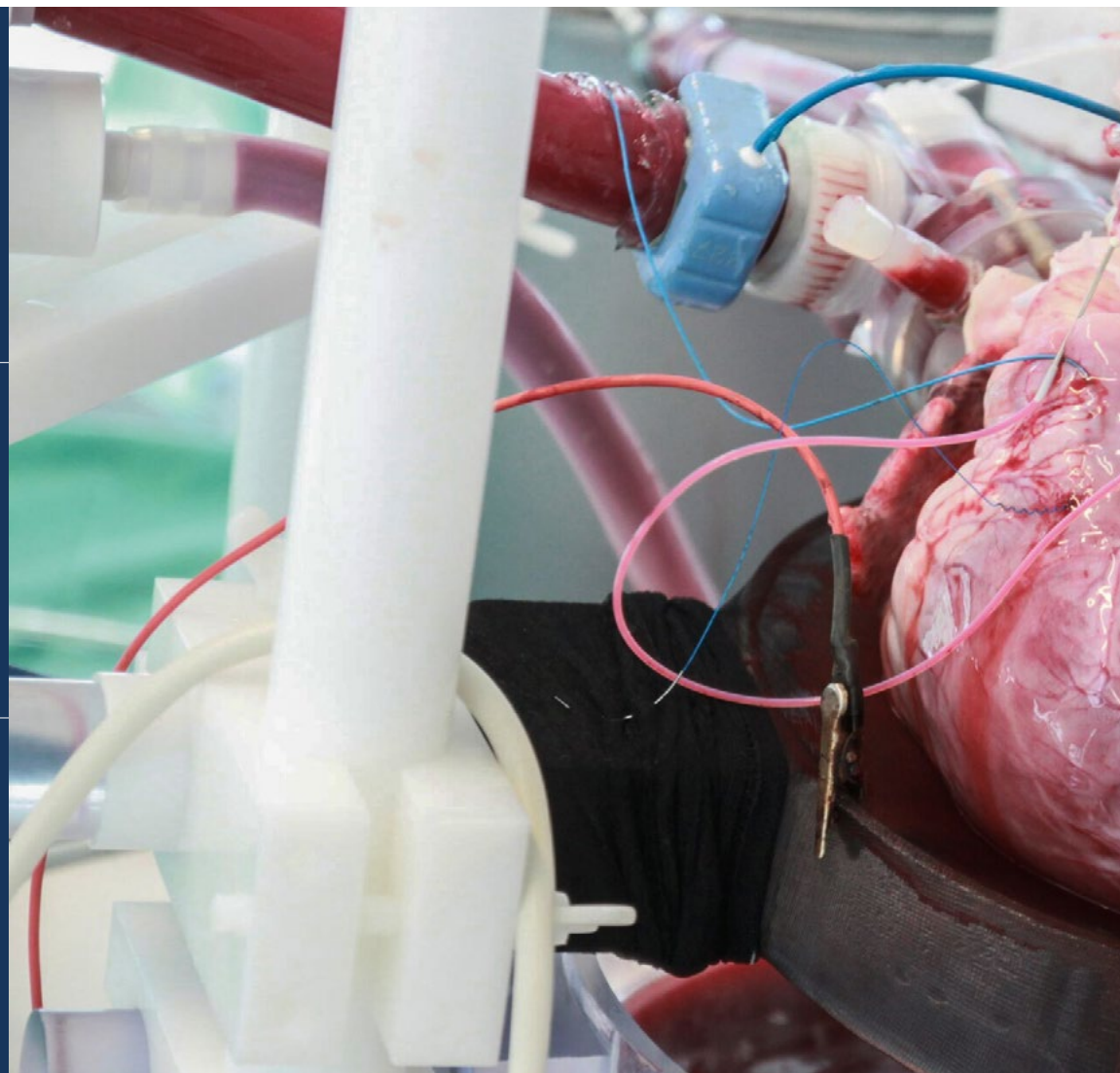
Comprendere il ciclo di vendita dell'Industria Farmaceutica

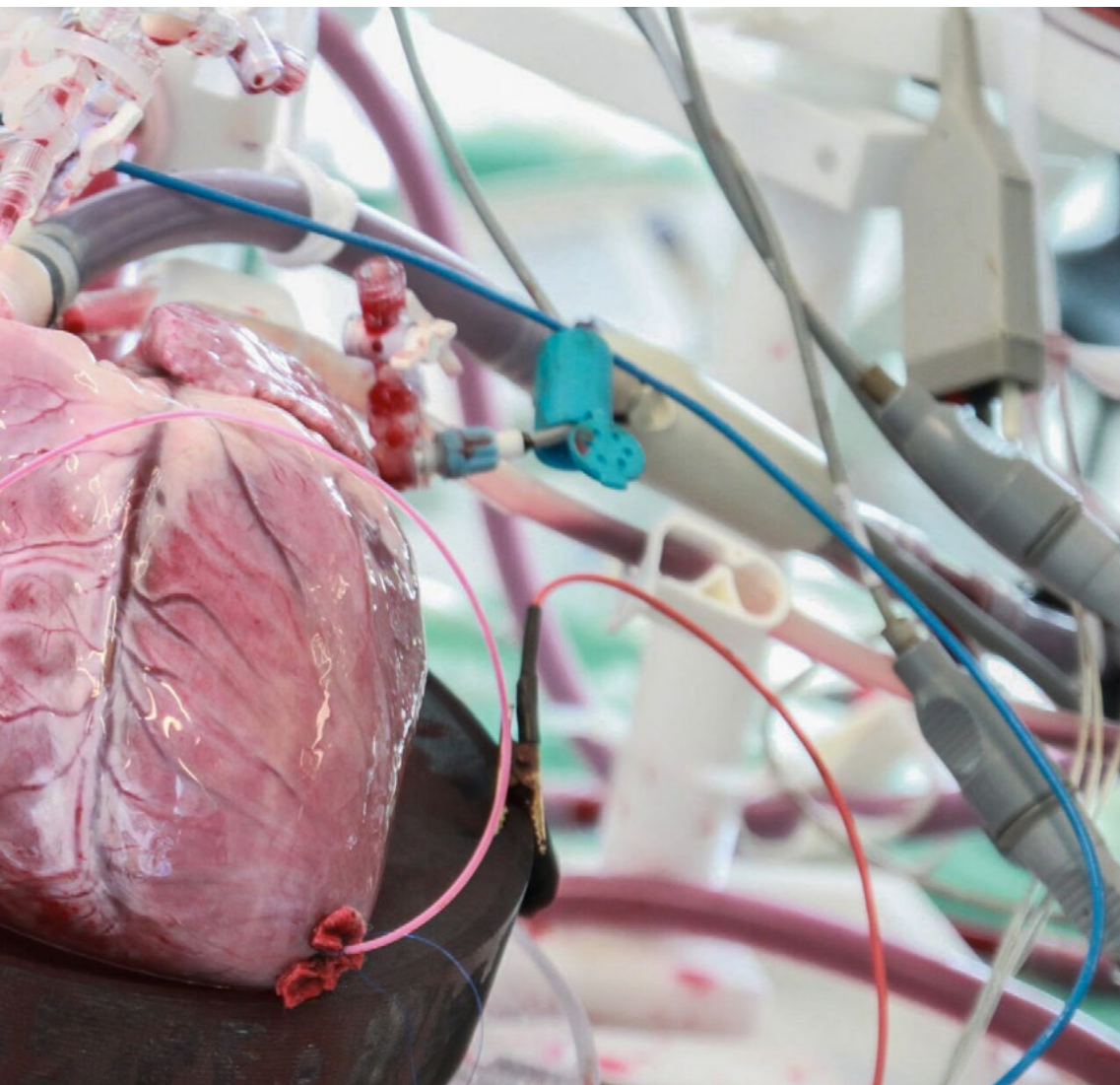
10

Analizzare il comportamento dei clienti e le esigenze del mercato

11

Sviluppare capacità di leadership





12

Comprendere gli aspetti specifici della gestione nell'Industria Farmaceutica

13

Applicare le tecniche di direzione dei progetti

14

Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'Industria Farmaceutica

05

# Struttura e contenuti

I contenuti inclusi in questo programma offriranno al professionista una visione aggiornata del campo della Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica. In questo modo, il professionista sarà in grado di migliorare le proprie competenze nella preparazione di campagne di promozione pubblicitaria e di elaborare studi di mercato. A tal fine, TECH fornisce il miglior materiale didattico dell'attuale panorama accademico.



“

*Un piano di studio completo che ti consentirà di acquisire in poco tempo le strategie più efficaci del Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica"*

## Piano di studi

Il programma di questo Corso Universitario porterà gli studenti ad approfondire la pianificazione strategica, l'attuazione tattica e il controllo delle attività di Marketing volte a promuovere e commercializzare efficacemente i prodotti farmaceutici. Inoltre, durante le 150 ore che compongono questo programma, approfondiranno le tecniche e gli strumenti utilizzati per comprendere il cliente, per sviluppare strategie appropriate e per utilizzare tattiche di Marketing al fine di ottenere risultati di successo, all'interno di questo settore altamente regolamentato e competitivo.

Si tratta di un programma avanzato che fornisce informazioni rigorose e aggiornate attraverso il miglior materiale didattico multimediale. In questo senso, video riassuntivi, video di approfondimento, casi di studio e letture specializzate aggiungeranno dinamismo al processo di apprendimento.

Inoltre, il metodo *Relearning*, basato sulla continua reiterazione dei concetti chiave, aiuterà il professionista a ridurre le ore di studio e a consolidare il proprio apprendimento.

Gli studenti si trovano di fronte a un Corso Universitario flessibile, che consentirà loro di accedere al programma quando e dove desiderano. È sufficiente un dispositivo elettronico con connessione a Internet per visualizzare, in qualsiasi momento della giornata, i contenuti disponibili sulla piattaforma virtuale.

Il Corso Universitario si sviluppa nell'arco di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

### Gestione di Marketing applicato all'Industria Farmaceutica





### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica**

**1.1. La comunicazione**

- 1.1.1. La comunicazione efficace e incisiva
- 1.1.2. Partecipazione agli eventi
- 1.1.3. Team di comunicazione
- 1.1.4. Comunicazione interna

**1.2. Pubblicità**

- 1.2.1. Pubblicità su carta stampata
- 1.2.2. Pubblicità televisiva
- 1.2.3. Pubblicità radiofonica
- 1.2.4. Pubblicità sui social network

**1.3. Marketing diretto**

- 1.3.1. Posta diretta
- 1.3.2. Messaggi di testo
- 1.3.3. Chiamate telefoniche
- 1.3.4. Programmi di fidelizzazione

**1.4. e-Marketing**

- 1.4.1. Marketing dei partner
- 1.4.2. Marketing di contenuti
- 1.4.3. Pubblicità online

**1.5. Ricerca di tendenze di mercato**

- 1.5.1. Innovazioni tecnologiche
- 1.5.2. Cambiamenti epidemiologici
- 1.5.3. Accesso ai mercati emergenti
- 1.5.4. Digitalizzazione della salute

**1.6. Differenziazione**

- 1.6.1. Farmaci innovativi
- 1.6.2. Formulazioni migliorate
- 1.6.3. Approccio alla sicurezza
- 1.6.4. Servizi di supporto al paziente

**1.7. Campagne pubblicitarie**

- 1.7.1. *Got Milk*
- 1.7.2. *Share a coke*
- 1.7.3. *The truth*
- 1.7.4. *Like a girl*

**1.8. Creazione di contenuti**

- 1.8.1. Pubblicazioni scientifiche
- 1.8.2. Materiali educativi
- 1.8.3. Contenuti online
- 1.8.4. *Webinar*

**1.9. Le esigenze del consumatore**

- 1.9.1. Sicurezza
- 1.9.2. Efficacia
- 1.9.3. Qualità
- 1.9.4. Accessibilità

**1.10. Il comportamento del consumatore**

- 1.10.1. Problemi di salute
- 1.10.2. Influenza medica
- 1.10.3. Ricerca di informazioni
- 1.10.4. Esperienze precedenti





“

*Avanza al tuo ritmo e resta aggiornato grazie all'innovativo metodo di insegnamento di TECH"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.





Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo dell'Economia, del Marketing e della Farmacia.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo farmaceutico o del Marketing Digitale.





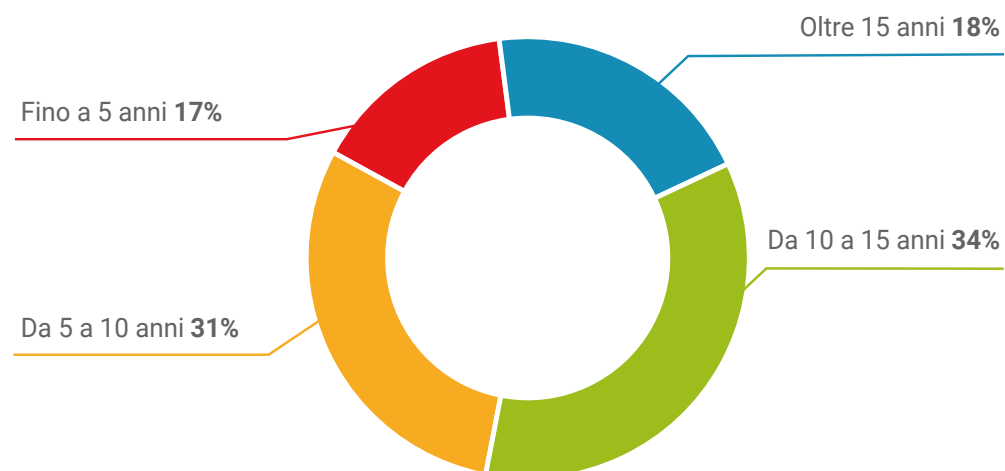
“

*Tieniti aggiornato sulle innovazioni tecnologiche del settore farmaceutico e inseriscile nella tua prossima campagna di Marketing”*

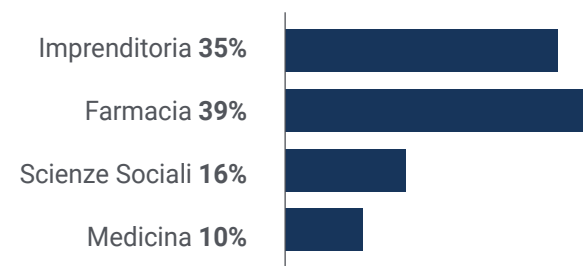
## Età media

Da **35** e **45** anni

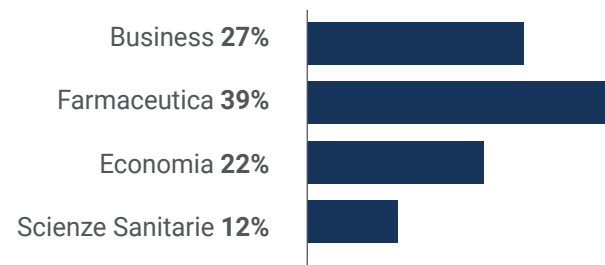
## Anni di esperienza



## Educazione

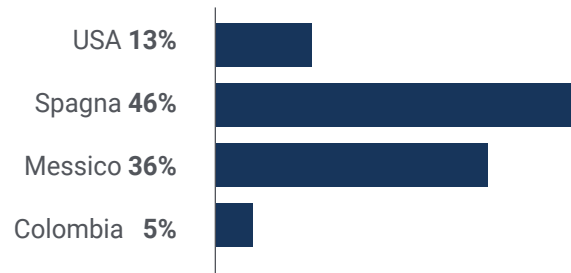


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Raúl Ramos

Esperto in Marketing Farmaceutico

*"Grazie a questo Corso Universitario ho ottenuto la spinta che cercavo all'interno del settore farmaceutico. La gestione delle strategie di Marketing in un settore così competitivo richiede una specializzazione particolare e questa è di livello eccellente. I docenti hanno creato un programma che fornisce conoscenze attuali e una visione pratica molto utile per qualsiasi progetto relativo a questo settore"*

08

# Direzione del corso

Questa istituzione accademica ha riunito in questo programma una direzione e un personale docente di alto livello nell'ambito del Marketing Digitale, con una vasta esperienza nel settore farmaceutico. La loro conoscenza approfondita si rende evidente all'interno di un programma esaustivo, che prevede un approccio teorico-pratico di grande applicazione diretta. Inoltre, data la disponibilità del personale docente, gli studenti saranno in grado di risolvere qualsiasi dubbio in merito ai contenuti di questo Corso Universitario.





*Illustri professionisti del settore farmaceutico e del Marketing Digitale ti forniranno contenuti preziosi per la tua crescita professionale"*

## Direzione



### **Dott. Calderón, Carlos**

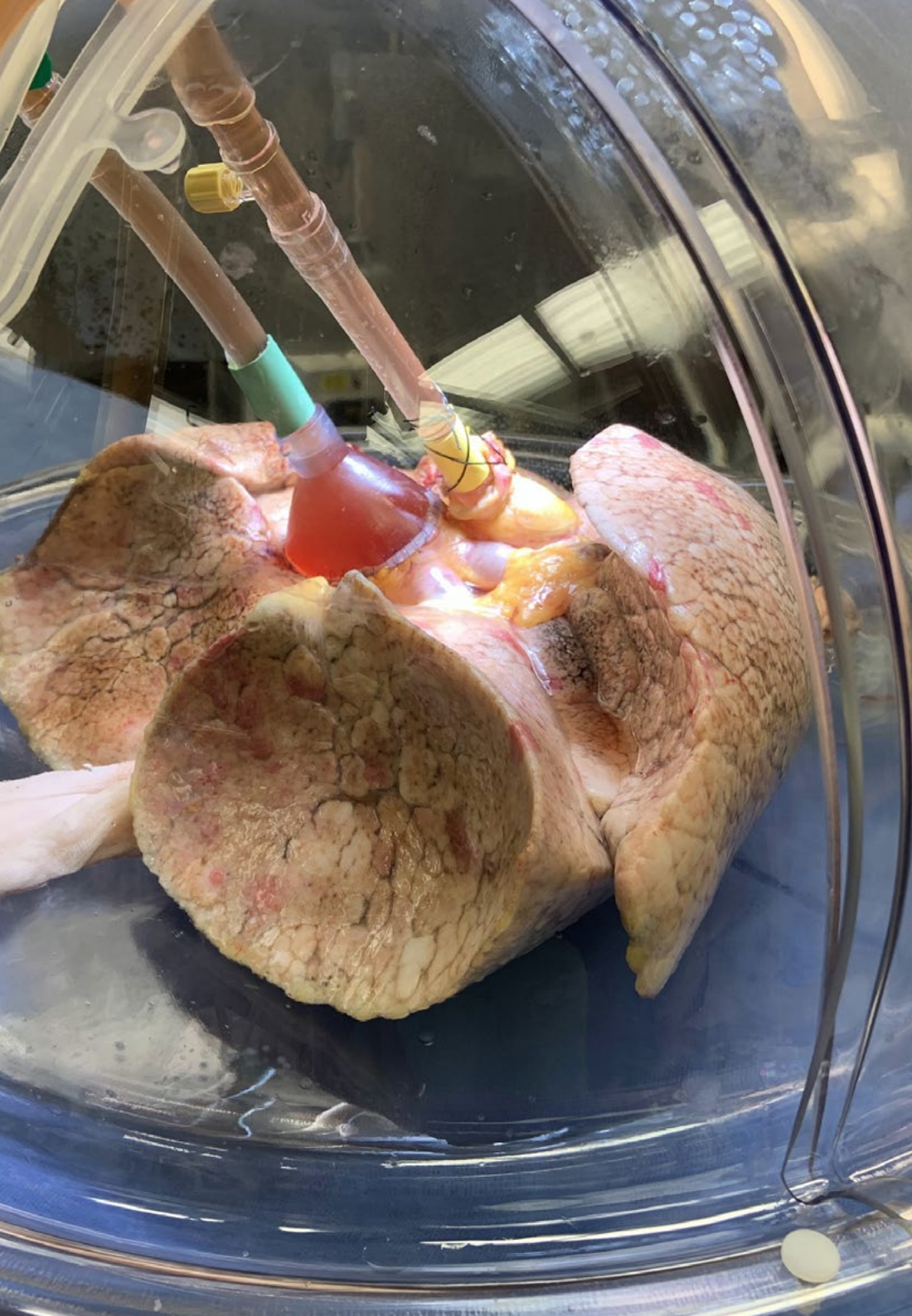
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.*
- ◆ Consulente di Marketing e Pubblicità presso *Experiencia MKT*
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Marco Aldany*
- ◆ CEO e direttore creativo presso *C&C Advertising*
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Elsevier*
- ◆ Direttore Creativo presso *CPM Consultores de Publicidad y Marketing*
- ◆ Tecnico Pubblicitario presso *la CEV di Madrid*



### **Dott. Expósito Esteban, Alejandro**

- ◆ Direttore Digitale di *Innovation and Business Operation* presso *Merck Group*
- ◆ Direttore Digitale e delle Nuove Tecnologie presso *McDonals Spagna*
- ◆ Direttore delle Alleanze e dei Canali presso *Microma The Service Group*
- ◆ Direttore dei Servizi Post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U*





## Personale docente

### Dott. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager presso Laboratorios ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager presso Amgen
- ◆ Laurea in Biochimica e Farmacologia presso la Cambridge International University
- ◆ Master in Marketing presso il Centro di Studi Superiori dell'Industria Farmaceutica (CESIF)
- ◆ Master in Amministrazione Aziendale presso la *ESNECA Business School*

“

*TECH ha selezionato con cura il personale docente per questo programma, in modo che tu possa imparare dai migliori specialisti del momento”*

09

# Impatto sulla tua carriera

Al termine di questo programma, il professionista potrà apportare un cambiamento significativo alla propria carriera, in quanto amplierà le sue opzioni di progressione e gli consentirà di distinguersi all'interno di un settore molto richiesto. Inoltre, acquisirà competenze specialistiche per progredire ulteriormente ed essere all'avanguardia nelle pratiche e nelle strategie di Marketing più efficaci dell'Industria Farmaceutica. In questo modo, sarà possibile migliorare le proprie competenze nell'identificazione delle richieste del mercato, nell'analisi della concorrenza e nella valutazione delle strategie attuate.







“

*Realizza le tue aspirazioni professionali  
nell'area del Marketing Farmaceutico,  
grazie a questo Corso Universitario"*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

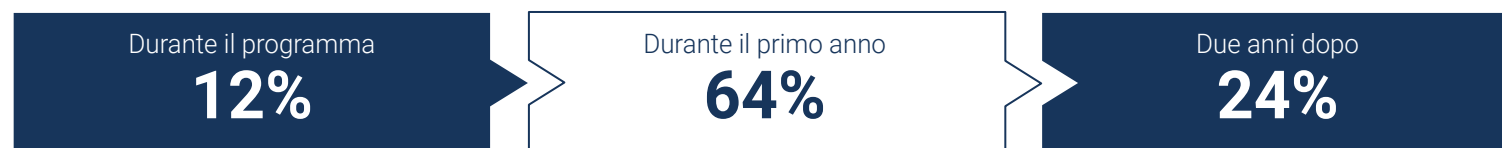
Il Corso Universitario di TECH in Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica è un programma intensivo che prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel settore commerciale e farmaceutico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

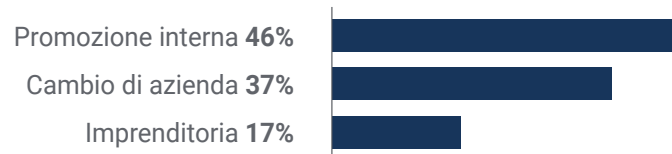
*Aggiungi alle tue competenze le abilità chiave per elaborare linee promozionali per i prodotti farmaceutici.*

*Fai un passo avanti nella tua carriera all'interno del settore del Marketing con l'aiuto di veri esperti.*

#### Momento del cambiamento



#### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,19%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'esperto che completa questo Corso Universitario con TECH fornirà all'azienda farmaceutica conoscenze specialistiche, strategie di Marketing efficaci e la capacità di adattarsi a un ambiente in continua evoluzione. Queste competenze contribuiranno alla crescita, al successo e al miglioramento della competitività delle aziende nel mercato farmaceutico, ampliando al contempo le possibilità di azione all'interno di questo settore. Indubbiamente, una qualifica unica che apre molte alternative per la progressione della propria carriera professionale.







“

*Con questa qualifica sarai in grado di gestire con successo qualsiasi campagna di marketing all'interno del settore farmaceutico"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

# Titolo

Questo Corso Universitario in Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.





## Corso Universitario Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Gestione di Marketing Applicato all'Industria Farmaceutica

