

Corso Universitario

Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico





Corso Universitario Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/gestione-comunicazioni-stakeholders-progetto-tecnologico



Indice

01

Benvenuto

Page 4

02

Perché studiare in TECH?

Page 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

Page 10

04

Obiettivi

Page 14

05

Direzione del corso

Page 18

06

Struttura e contenuti

Page 22

07

Metodologia

Page 28

08

Profilo dei nostri studenti

Page 36

09

Impatto sulla tua carriera

Page 40

10

Benefici per la tua azienda

Page 44

11

Titolo

Page 48

01 Benvenuto

Uno degli aspetti più importanti affinché la gestione di un progetto tecnologico avvenga con successo è la comunicazione. In questo senso, questo programma accademico completo di TECH si concentrerà nel fornire al professionista competenze approfondite nella pianificazione e nei tipi di comunicazione esistenti. In questo modo, un efficace processo di pianificazione, esecuzione, monitoraggio e controllo può essere favorito per promuovere il successo del progetto attraverso un flusso efficiente ed efficace di messaggi. Un programma di specializzazione unico progettato per favorire la crescita professionale dello studente e per incoraggiarlo a raggiungere ogni suo obiettivo lavorativo.



Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico.
TECH Università Tecnologica



“

*Impara a gestire la comunicazione
nei progetti tecnologici e diventa un
professionista ricercato nel settore
con questo Corso Universitario”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Il programma accademico che TECH propone in questa occasione mira a fornire al professionista una serie di competenze necessarie per la gestione efficiente della comunicazione nei Progetti Tecnologici. Per raggiungere questo obiettivo, è stata progettata una serie di argomenti ricchi di contenuti teorici e pratici per aiutare gli studenti a mettere in pratica ciò che hanno imparato. Così, dopo aver completato questo programma, gli studenti conosceranno tutti gli aspetti che influenzano il successo di un progetto tecnologico dal punto di vista della comunicazione.



“

*I tuoi obiettivi sono anche i nostri.
Se tu cresci, lo facciamo anche noi”*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

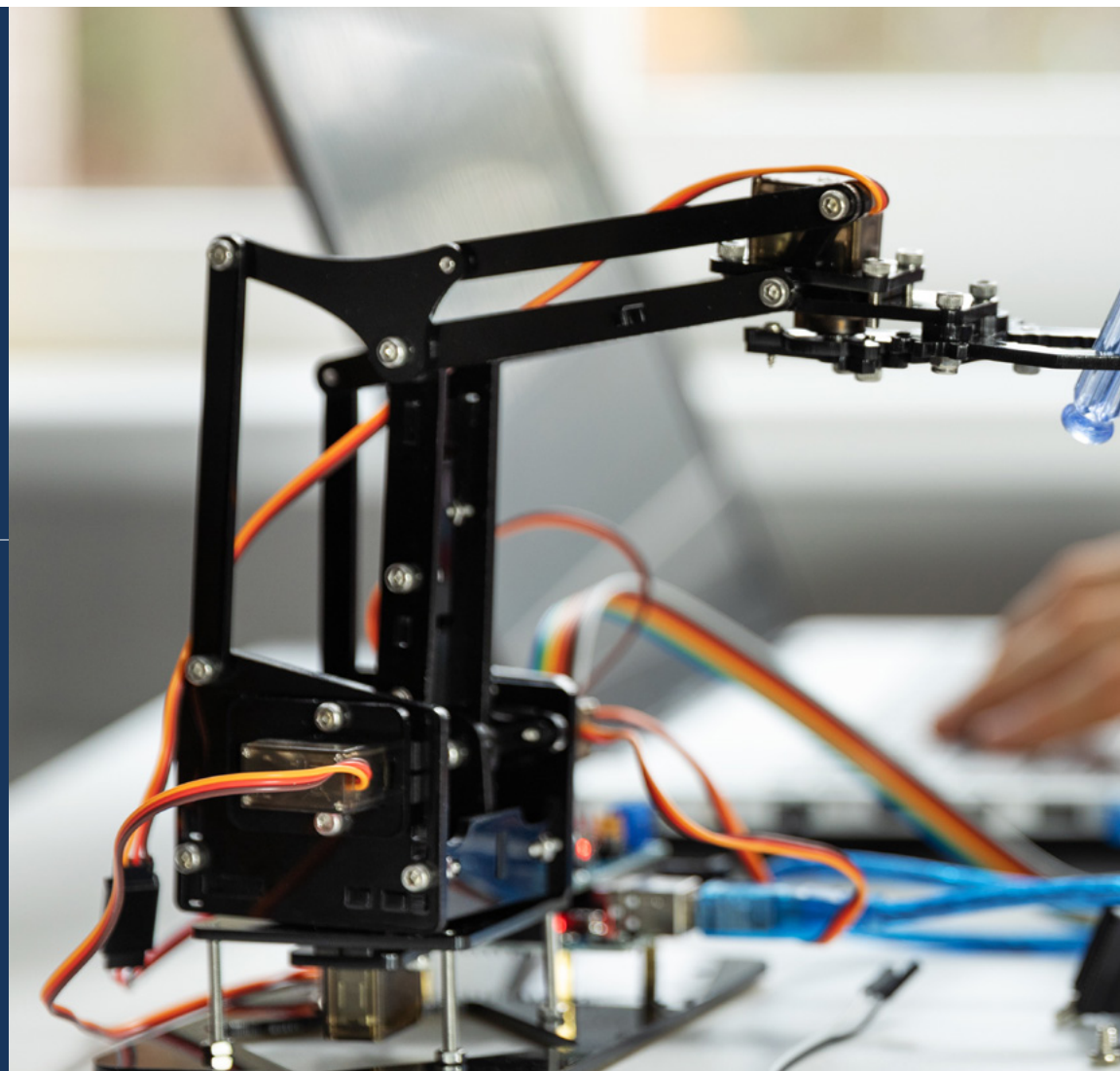
Il Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico prepara lo studente a:

01

Padroneggiare gli strumenti della gestione aziendale avanzata, per essere in grado di identificare e anticipare le opportunità, assegnare risorse, organizzare le informazioni, selezionare, motivare e guidare le persone, prendere decisioni, raggiungere gli obiettivi proposti e valutare i risultati

02

Dotare di una visione globale e strategica tutte le aree operative dell'azienda





03

Assumere responsabilità e pensare in maniera trasversale e integrativa per analizzare e risolvere situazioni in contesti di incertezza

04

Occuparsi dell'identificazione, della pianificazione, della gestione e del monitoraggio degli stakeholder

05 Direzione del corso

Questo programma accademico dispone del personale docente più specializzato dell'attuale mercato educativo. Si tratta di specialisti selezionati da TECH per sviluppare l'intero percorso educativo. In questo modo, basandosi sulla propria esperienza e sulle ultime evidenze, hanno progettato i contenuti più aggiornati che offrono garanzia di qualità in una materia così rilevante.



“

TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti”

Direttore ospite internazionale

Con una lunga carriera incentrata sugli insegnamenti superiori, J. Michael DeAngelis ha lavorato come annunciatore, sceneggiatore e attore. Dopo aver ricoperto diverse posizioni accademiche presso l'Università della Pennsylvania, è stato nominato Direttore associato per le comunicazioni e la tecnologia presso questa istituzione americana. Lì, è responsabile della produzione e della presentazione del podcast informativo settimanale CS Radio. Inoltre, è co-creatore del podcast commedia Mission: Rejected, in cui svolge funzioni di direzione, redazione e produzione.

Nel corso della sua carriera ha lavorato in reti televisive educative locali e in stazioni radio nelle sezioni di notizie. Inoltre, dopo essersi laureato in Arti dello Spettacolo al Muhlenberg College, ha ricoperto la carica di direttore di The Porch Room, una società di podcast, cinema e teatro. Con tutto questo, ha avuto l'opportunità di svolgere diverse funzioni nel campo della comunicazione e dell'intrattenimento. Inoltre, ha eseguito compiti sia davanti che dietro i microfoni nel campo dell'informazione e dell'intrattenimento.

In particolare, con l'irruzione dei podcast e la loro continua crescita, questo esperto si è specializzato nella creazione e produzione di questo tipo di contenuti sonori. Attraverso di loro, e grazie alla sua esperienza come attore, riesce a trasmettere agli ascoltatori non solo informazioni e storie, ma anche emozioni attraverso la voce.

D'altra parte, DeAngelis è stato più volte riconosciuto per il suo lavoro teatrale, la sua opera Drop è stata premiata al Samuel French Off-Off Broadway Short Play Festival nel 2009. Nello stesso anno vinse il Perry Award della New Jersey Community Theatre Association (NJACT) per la migliore produzione di un'opera originale di Accidents Happen. Allo stesso tempo, il suo eccezionale percorso lo ha portato a far parte della Dramatist Guild of America.



Dott. J. Michael De Angelis

- Direttore delle Comunicazioni e della Tecnologia presso l'Università della Pennsylvania, Stati Uniti
 - Direttore della casa di produzione The Porch Room
 - Presentatore del podcast informativo settimanale CS Radio
 - Annunciatore e Podcaster
 - Premio Perry della NJACT
 - Laurea in arti dello spettacolo presso il Muhlenberg College
 - Laureato in recitazione e critica teatrale al Goldsmiths College dell'Università di Londra
- Membro di:
- Gilda dei Drammaturghi d'America

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

06

Struttura e contenuti

Questo programma accademico è costruito intorno alla metodologia di insegnamento più innovativa e completa presente sul mercato. A tal fine, questo Corso Universitario in Comunicazione e Gestione degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico di TECH è impartito in formato online per fornire agli studenti la possibilità di studiare dove e quando vogliono. Un programma che si svolge nel corso di 6 settimane e che vuole essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il successo nella gestione delle comunicazioni nei Progetti Tecnologici.



“

L'apprendimento si svolge nel corso di 6 settimane durante le quali avrai a disposizione un programma completo e orientato all'applicazione pratica”

Piano di studi

La gestione della comunicazione di un progetto tecnologico è intesa come il processo che include i passi necessari per assicurare che la pianificazione, la raccolta, la creazione, la distribuzione, la conservazione, il recupero, la gestione, il controllo, il monitoraggio e l'eliminazione finale delle informazioni del progetto siano tempestive e appropriate.

Tuttavia, per fare questo, il professionista deve possedere alcune conoscenze preliminari che gli permettano di lavorare con successo nell'area tecnologica. Per questo motivo, questo Corso Universitario di TECH si concentra sul fornire al professionista competenze approfondite sui fondamenti per garantire una gestione efficace della comunicazione, così come gli elementi di pianificazione necessari per raggiungere gli obiettivi fissati dai dirigenti.

Tutto questo sarà trasmesso attraverso un contenuto di alta qualità, progettato in un formato teorico e pratico e concepito a partire da una metodologia didattica innovativa basata sull'acquisizione di competenze eminentemente pratiche.

Il programma fornirà una definizione teorica approfondita degli elementi che influenzano la gestione della comunicazione di un progetto tecnologico. Verranno spiegati i requisiti e gli strumenti che sono di grande aiuto per garantire che il progetto venga realizzato secondo gli standard e le premesse di qualità e nei tempi previsti.

Uno degli elementi che rendono unico questo Corso Universitario è che è progettato in un formato al 100% online. In questo modo, gli studenti possono studiare dove e quando vogliono, e sempre al loro ritmo. Così facendo, TECH si assicura che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale.

Il professionista avrà anche accesso a video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e conterà sull'aiuto e sul sostegno del suo tutor durante tutto il processo.

Modulo 1

Gestione della Comunicazione e delle Parti Interessate (*stakeholders*) dei Progetti Tecnologici



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Nell'arco delle 6 settimane del corso, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che ti consentirà di autogestire il tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Gestione della Comunicazione e delle Parti Interessate(*stakeholders*) dei Progetti Tecnologici

1.1. Pianificazione della gestione delle comunicazioni 1.1.1. Perché è importante avere un piano di gestione delle comunicazioni? 1.1.2. Introduzione alla gestione delle comunicazioni 1.1.3. Analisi e requisiti delle comunicazioni 1.1.4. Dimensioni delle comunicazioni 1.1.5. Tecniche e strumenti	1.2. Capacità di comunicazione 1.2.1. Emissione consapevole 1.2.2. Ascolto attivo 1.2.3. Empatia 1.2.4. Evitare i gesti scorretti 1.2.5. Leggere e scrivere 1.2.6. Rispetto 1.2.7. Persuasione 1.2.8. Credibilità	1.3. Comunicazione efficace, efficiente e tipologie di comunicazione 1.3.1. Definizione 1.3.2. Comunicazione Efficace 1.3.3. Comunicazione efficiente 1.3.4. Comunicazione Formale 1.3.5. Comunicazione Informale 1.3.6. Comunicazione Scritta 1.3.7. Comunicazione Verbale 1.3.8. Esercizi pratici sull'uso dei vari tipi di comunicazione in un progetto	1.4. Gestione e controllo delle comunicazioni 1.4.1. Gestione delle comunicazioni di un progetto 1.4.2. Modelli di comunicazione 1.4.3. Metodi di comunicazione 1.4.4. Canali di comunicazione di un progetto
1.5. Tendenze e pratiche emergenti nel campo della comunicazione 1.5.1. Valutazione degli stili di comunicazione 1.5.2. Coscienza politica 1.5.3. Coscienza culturale 1.5.4. Tecnologia delle comunicazioni	1.6. Identificazione e analisi delle parti interessate (<i>stakeholders</i>) 1.6.1. Perché è importante gestire gli <i>stakeholders</i> ? 1.6.2. Analisi e registro degli <i>stakeholders</i> 1.6.3. Interessi e preoccupazioni degli <i>stakeholders</i> 1.6.4. Considerazioni sugli ambienti agili e adattivi	1.7. Pianificazione della gestione delle parti interessate (<i>stakeholders</i>) 1.7.1. Strategie di gestione adeguate 1.7.2. Strumenti e tecniche	1.8. Gestione della partecipazione delle parti interessate (<i>stakeholders</i>) Strategia di gestione 1.8.1. Metodi per incrementare l'appoggio e ridurre la resistenza 1.8.2. Strumenti e tecniche
1.9. Monitoraggio del coinvolgimento delle parti interessate (<i>stakeholders</i>) 1.9.1. Rapporto delle prestazioni degli <i>stakeholders</i> 1.9.2. Strumenti e tecniche			



07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



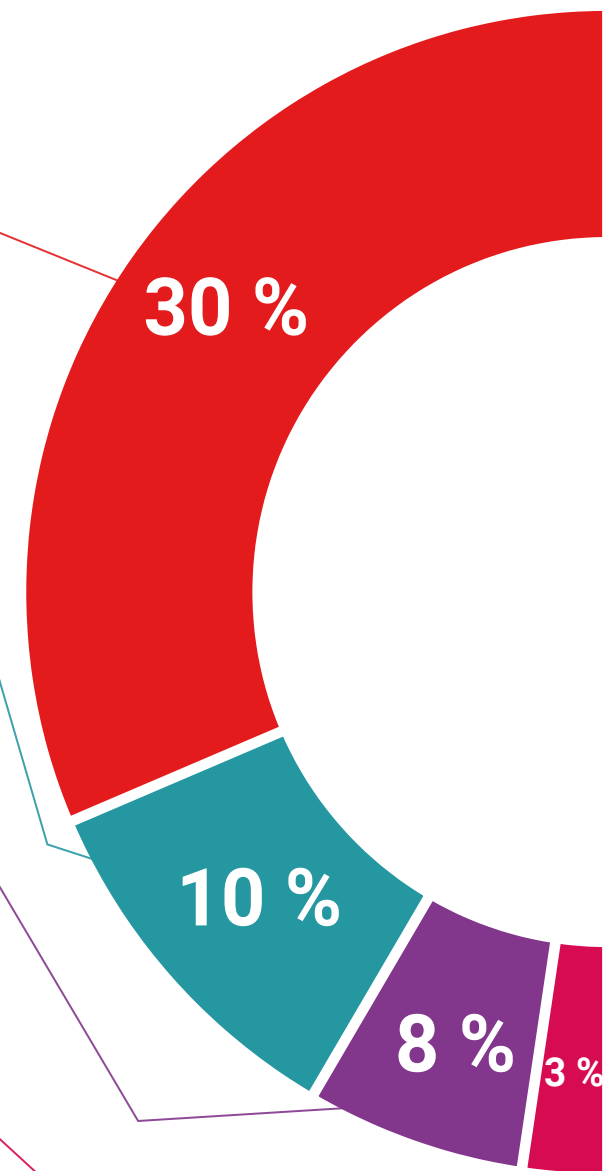
Pratica di competenze manageriali

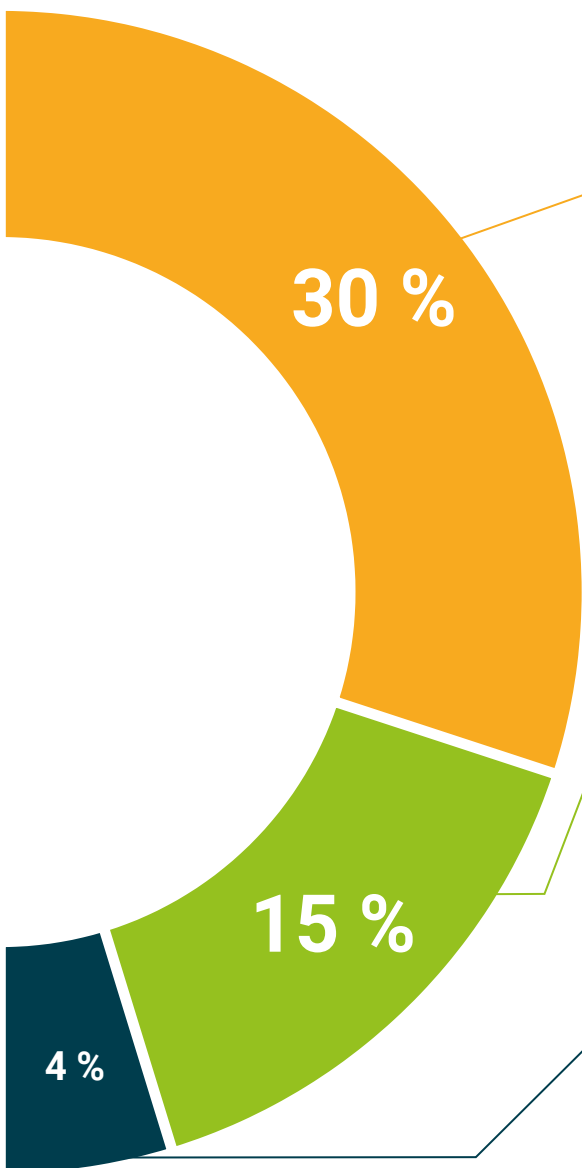
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico è un programma rivolto a professionisti con precedenti titoli universitari, che esercitano la loro attività professionale e manageriale nell'area tecnologica. Pertanto, questo Corso Universitario è ideale per tutti quei professionisti che lavorano come responsabili di Progetti Tecnologici e vogliono approfondire le loro conoscenze nella gestione della comunicazione in questi progetti.





“

Prepariamo i migliori alunni del settore, vuoi essere uno di loro?”

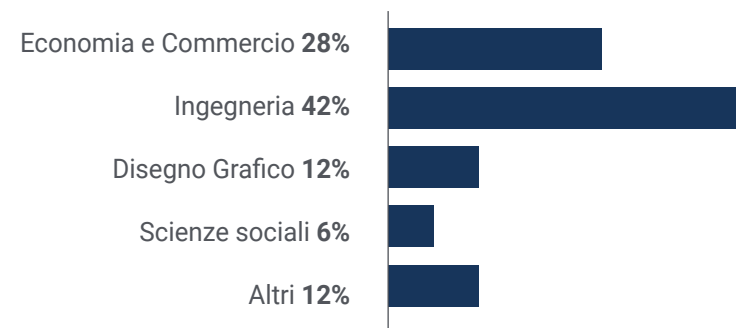
Età media

Da **35** e **45** anni

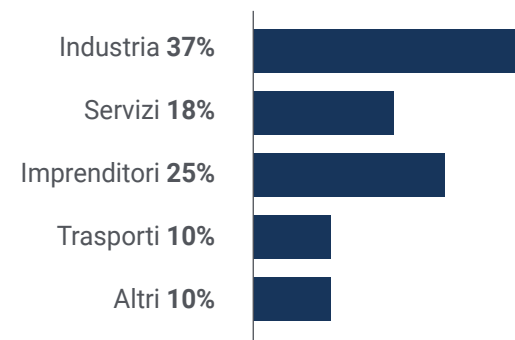
Anni di esperienza



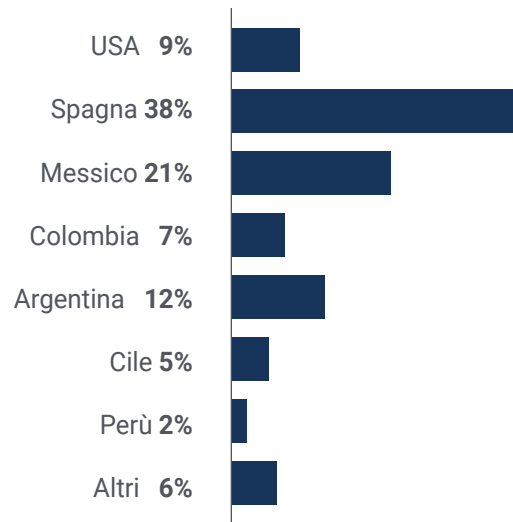
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Juan Carlos Padrón

CEO di un'impresa tecnologica

"Al giorno d'oggi la comunicazione è importantissima in ogni settore. Esserne consapevole è ciò che mi ha spinto a intraprendere questo Corso Universitario di TECH e non potrei essere più soddisfatto. Si è trattato di una specializzazione intensiva e completa che suggerirei senza dubbio a tutti i professionisti del settore dei Progetti Tecnologici"

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. È per questo che TECH mette a disposizione tutti gli strumenti affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.



“

*Ci impegniamo al massimo ad
aiutarti a raggiungere il cambiamento
professionale che desideri”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

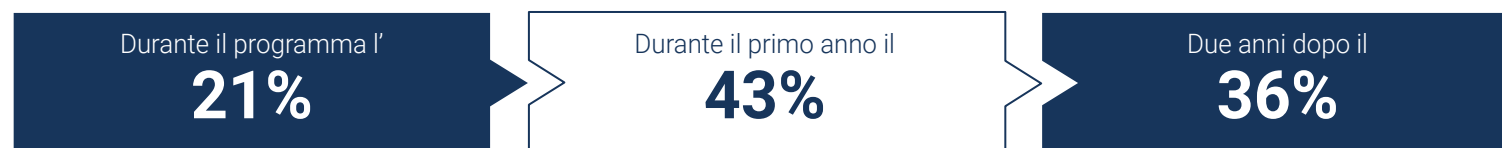
Questo programma intensivo di TECH prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito dei progetti tecnologici. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Per questo, se desideri superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

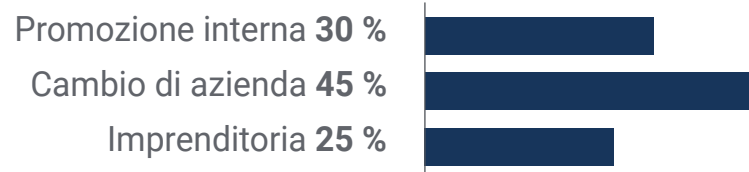
*Non perdere
l'opportunità di
specializzarti con
noi e raggiungi il
miglioramento che
stavi cercando.*

*Se desideri un
cambiamento
positivo nella tua
professione, questa
è la tua opportunità.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti di TECH che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di Progetti Tecnologici contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico ti farà migliorare non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua preparazione e migliorando le tue capacità manageriali. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Al termine degli studi nel nostro centro
il professionista potrà apportare alla tua
compagnia nuovi approcci e strategie che
saranno un vantaggio per il suo sviluppo”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il manager potrà lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Corso Universitario rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.



“

Supera con successo questo corso e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Corso Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico**

N.º Ore Ufficiali: **150 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico

