

Corso Universitario

Generazione di Idee Pubblicitarie





Corso Universitario Generazione di Idee Pubblicitarie

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditemento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/generazione-idee-pubblicitarie

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Oggi, affinché le aziende restino attive e nel radar dei consumatori, devono mettere in atto idee nuove che catturino l'interesse di questi ultimi. In questo senso, l'arte della creatività è un fattore più che rilevante quando si tratta di diffondere un messaggio che sia interessante e attiri l'attenzione del pubblico target. Per questo, data l'importanza di questo campo di studio, è stato progettato questo programma, che apporterà allo studente un materiale esclusivo relativo al funzionamento del software nel pensiero creativo pubblicitario. In questo senso, sarà accompagnato da strumenti multimediali dei più alti standard, e inoltre, tutto questo sarà potrà eseguito attraverso la modalità pedagogica 100% online.



Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie
TECH Global University



“

TECH ti fornirà materiale di prima mano nel settore della Generazione di Idee Pubblicitarie, oltre ad avere supporto audiovisivo di altissimo livello"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera in modalità 100% online. Siamo una scuola di business d'élite, con un modello dei più alti standard accademici. Un centro internazionale di alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

Siamo un'Università all'avanguardia tecnologica e forniamo tutte le risorse disponibili per aiutarti ad ottenere il successo a livello imprenditoriale"

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito della gestione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo sul mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

A partire da questa qualifica, lo studente sarà in grado di acquisire gli aggiornamenti più importanti riguardanti la generazione di idee innovative nel settore della Pubblicità. In questo modo, TECH fornirà agli studenti vari strumenti accademici e competenze tecniche che ti aiuteranno a rafforzare aree come il pensiero, il processo e il software creativo pubblicitario. Così, al termine di questo programma, il professionista avrà potenziato le sue conoscenze relative alla creatività di squadra.



“

Uno degli obiettivi di TECH è quello di garantire la tua crescita professionale a partire dall'implementazione del materiale più innovativo del settore"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Questo **Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie** preparerà lo studente a:

01

Comprendere a fondo che cos'è la creatività, come si è sviluppata con l'avanzare delle nuove tecnologie e come influenza le diverse aree professionali

04

Illustrare il funzionamento del software pubblicitario per il pensiero creativo

02

Esaminare le condizioni migliori per stimolare la creatività

03

Stimolare la generazione di idee innovative

05

Spiegare come funziona il pensiero creativo pubblicitario e la sua importanza strategica



06

Analizzare in dettaglio il pubblico di riferimento e l'uso di *insight* nella pubblicità

08

Affrontare i concetti chiave della costruzione del brand

09

Conoscere le fasi logiche della costruzione di un brand

07

Comprendere come si struttura il messaggio pubblicitario

10

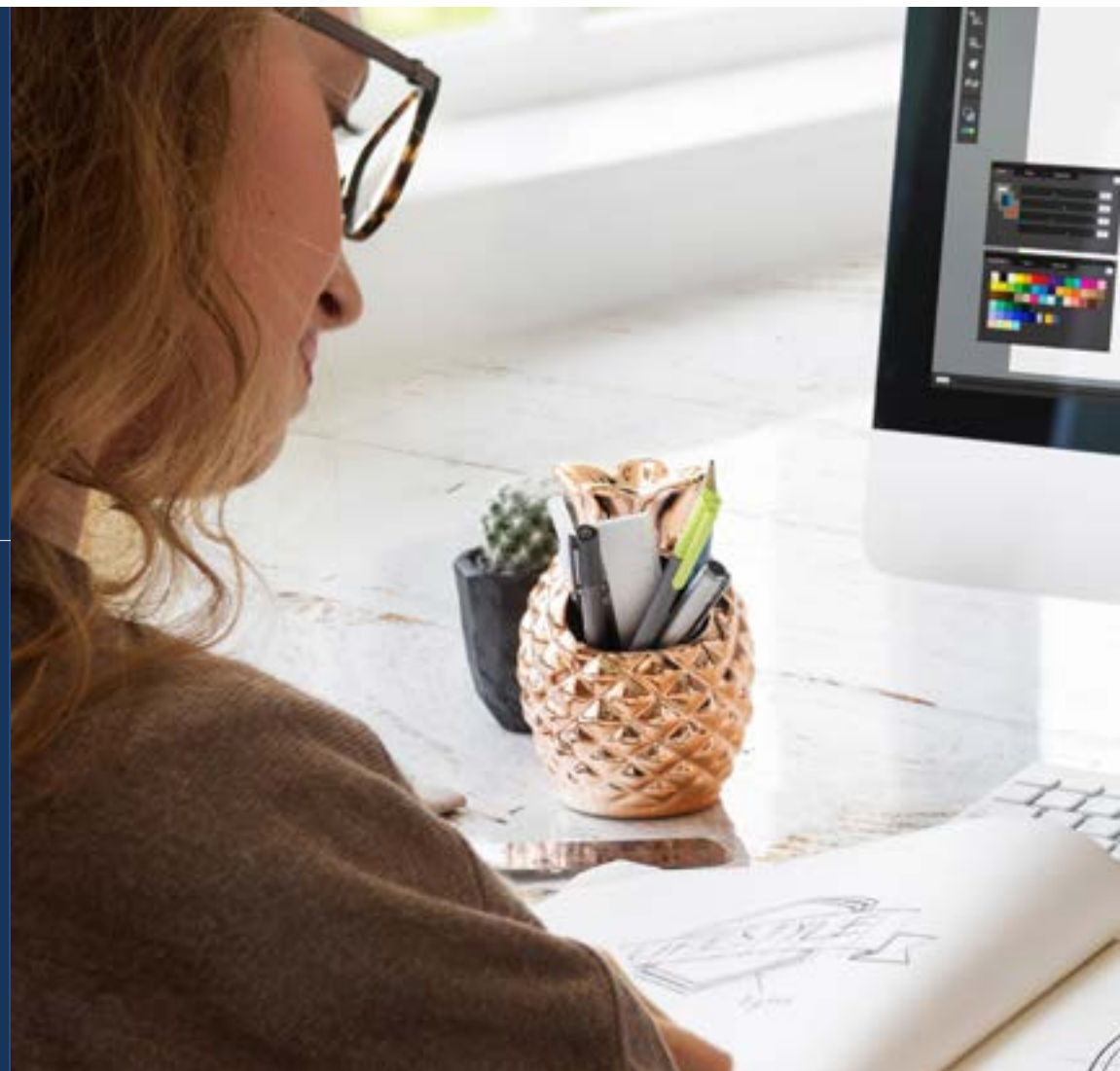
Rilevare le differenze tra un *claim* e uno slogan

11

Spiegare cos'è il *branded content* e le sue analogie con la pubblicità tradizionale

12

Esplorare come le tecnologie digitali abbiano rivoluzionato la creazione di contenuti e le strategie promozionali nell'ambiente online





13

Ottenere una visione completa di come la creatività si adatta a ciascuno dei social network

14

Imparare a pianificare le campagne politiche

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie è un programma che si rivolge specificamente a conoscenze specifiche relative all'importanza delle figure retoriche nella comunicazione commerciale. Inoltre, questo titolo accademico è orientato su una struttura teorico-pratica, accompagnata da un ampio background e un'abbondante conoscenza di un personale docente pienamente qualificato nel settore pubblicitario.



“

Un programma realizzato con lo scopo di approfondire gli aspetti chiave per stimolare il pensiero creativo”

Piano di studi

Questa qualifica contiene 6 settimane di apprendimento continuo, in cui TECH guiderà lo studente verso i percorsi di successo professionale attraverso un'educazione di ottima qualità, partendo dall'eccellenza e dall'efficacia. In questo modo, il professionista riuscirà a raggiungere le posizioni più importanti nel settore pubblicitario, affrontando con rigore le sfide poste dall'ambiente di lavoro. Per questo motivo, questa qualifica facilita una varietà di competenze relative al briefing creativo.

Il personale docente ha progettato un piano di studi che integra 1 modulo, con l'obiettivo di potenziare le conoscenze degli studenti relative alla visione della creatività come agente di collaborazione nello sviluppo della comunicazione.

Inoltre, gli studenti di questo Corso Universitario integreranno nel loro apprendimento elementi specifici sullo sviluppo delle competenze nella comunicazione creativa per migliorare il rapporto tra marchio e consumatore. In questo modo, gli studenti saranno in grado di acquisire competenze di primo livello relative alle azioni del pensiero creativo pubblicitario.

Inoltre, TECH pensa al comfort e all'eccellenza, ecco perché questo programma offre l'aggiornamento più completo e di massima qualità, è quindi una qualifica di grande flessibilità, poiché è necessario un solo dispositivo con connessione a internet per accedere facilmente alla Piattaforma Virtuale dalla comodità del luogo in cui ci si trova.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si divide in 1 modulo.

Modulo 1.

La generazione di idee pubblicitarie



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
la crescita professionale
e dare una svolta
definitiva.*

Modulo 1. La generazione di idee pubblicitarie

1.1. Cosa serve per avere l'idea

- 1.1.1. Segnalare il problema
- 1.1.2. Fermarsi a pensare, il primo passo verso la differenziazione
- 1.1.3. Pensare, riflettere, pensare ancora... e così via per diversi giorni
- 1.1.4. Convinzione di arrivare
- 1.1.5. Un ambiente creativo stimola la creatività
- 1.1.6. Come la creatività è contagiosa
- 1.1.7. Uscire dall'ufficio, vivere, divertirsi
- 1.1.8. Il briefing creativo
- 1.1.9. Requisiti creativi
- 1.1.10. Rottura con il passato
- 1.1.11. La parola chiave: collaborazione

1.2. Il pensiero creativo

- 1.2.1. Persone che hanno teorizzato il pensiero creativo
- 1.2.2. Aspetti chiave per stimolare il pensiero creativo secondo de Bono
- 1.2.3. Conclusioni

1.3. Processo creativo

- 1.3.1. Il concetto creativo
- 1.3.2. Strategia creativa basata sul ciclo di vita del prodotto
- 1.3.3. Strategie di lancio del prodotto

1.4. Il software del creativo pubblicitario

- 1.4.1. Le azioni del pensiero creativo pubblicitario
- 1.4.2. Fasi
- 1.4.3. Possibilità di utilizzo
- 1.4.4. Norme di sicurezza
- 1.4.5. Processo di riflessione

1.5. Il team creativo

- 1.5.1. Il copy o copywriter
- 1.5.2. Il designer e l'art director
- 1.5.3. Il direttore creativo
- 1.5.4. Il creativo
- 1.5.6. I sei cappelli del pensiero

1.6. Il pensiero retorico

- 1.6.1. Le figure retoriche più comunemente utilizzate
- 1.6.2. Importanza delle figure retoriche nella comunicazione marketing
- 1.6.3. Esempi di pubblicità retorica

1.7. Progettare con creatività

- 1.7.1. Manipolazione d'immagine
- 1.7.2. Produzione
- 1.7.3. Retorica visiva
- 1.7.4. La tipografia nella pubblicità

1.8. Raccomandazioni per la creazione

- 1.8.1. Copy significativi
- 1.8.2. Le frasi dei grandi creativi pubblicitari
- 1.8.3. Raccomandazioni di designer famosi

1.9. Tipi di creatività

- 1.9.1. Artistica
- 1.9.2. Scientifica
- 1.9.3. Tecnologica
- 1.9.4. Aziendale
- 1.9.6. Pubblicitaria
- 1.9.7. Pianificazione

1.10. Profili creativi

- 1.10.1. Visionari
- 1.10.2. Sperimentatori
- 1.10.3. Osservatori
- 1.10.4. Connettori
- 1.10.5. Analyst
- 1.10.6. Collaboratori
- 1.10.7. Narratori



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il Relearning.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il New England Journal of Medicine.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La diversità dei partecipanti, con diversi profili accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Corso Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Pubblicità.





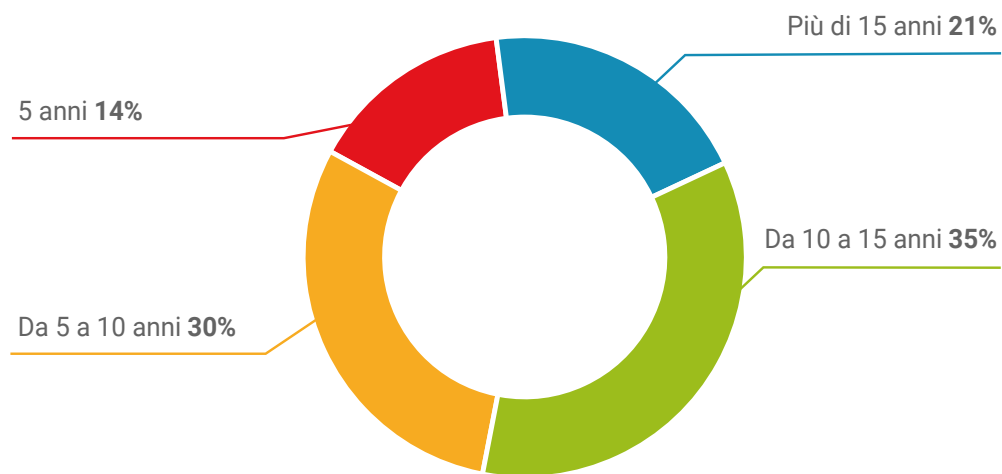
“

Se hai esperienza nella Generazione di Idee Pubblicitarie, cerchi un interessante miglioramento della tua carriera continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te"

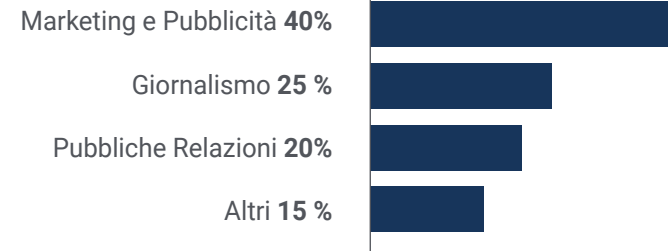
Età media

Da **35** a **45** anni

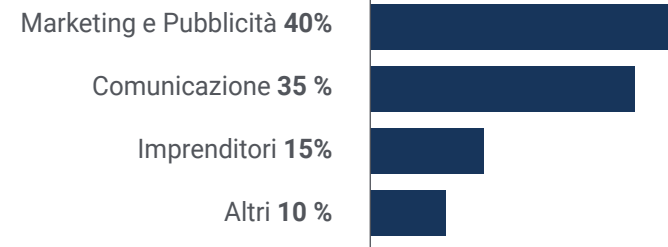
Anni di esperienza



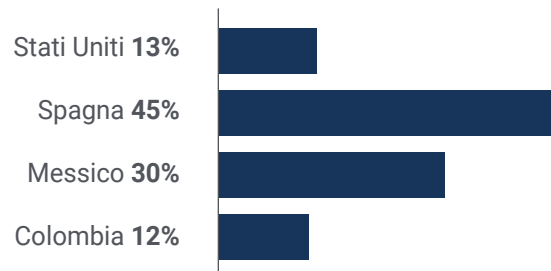
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Mario Ruiz

Direttore Marketing e Pubblicità

"Sono rimasto colpito dalla qualità dei contenuti di questo Corso Universitario. Si nota la passione che gli insegnanti hanno messo nella sua elaborazione, sono di grande utilità nella pratica quotidiana e aiutano a migliorare le capacità creative. Senza dubbio, penso che sia stato un buon investimento per la mia carriera"

08

Direzione del corso

TECH si avvale di un personale docente di fama internazionale, caratterizzati da una solida esperienza professionale. In questo senso, questi esperti hanno creato questo programma, incorporando le loro conoscenze specialistiche relative alla Direzione in Comunicazione Aziendale e Istituzionale, e in Pubblicità e Consumo. In questo modo, permetteranno agli studenti di essere all'avanguardia in nel campo della Pubblicità. Gli studenti avranno quindi a loro disposizione diverse risorse didattiche dei più alti standard, garantendo così il successo del programma.





“

Questo programma ha un piano di studi di ampio background con un'enfasi sul Marketing e il Branded Content”

Direzione



Dott. Labarta Vélez, Fernando

- Direttore creativo presso El Factor H
- Direttore Marketing presso La Ibense
- Direttore creativo eventi presso Beon Worldwide
- Direttore del *Branded Content* presso Atrium Digital e Mettre
- Direttore creativo presso Grupo de Comunicación del Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- Docente presso il Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- Coautore del libro *Come creare un brand. Manuale di utilizzo e gestione*



09

Impatto sulla tua carriera

Questo programma universitario è stato sviluppato con l'obiettivo di fornire allo studente le competenze e le competenze relative al settore pubblicitario, dove sarà in grado di intervenire in ciascuna delle sfide che gli si presentano in ambito lavorativo. Inoltre, TECH si concentra sulla concessione di un'istruzione dei più alti standard, dando priorità all'eccellenza in ciascuna delle sue qualifiche. A tal fine, l'istituto digitale garantisce agli studenti un insegnamento prestigioso sull'utilizzo di strumenti di supporto alla creatività.



“

Rafforzerai le tue conoscenze in aree specifiche relative alla gestione del portafoglio con multis e in-lines attraverso 150 ore dei migliori contenuti teorici, pratici e aggiuntivi”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Pubblicità. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

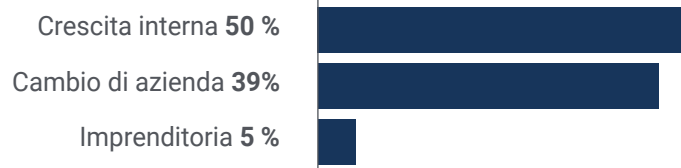
Un programma creato da un personale docente altamente qualificato e incentrato nella Creatività Pubblicitaria.

In TECH disporrai di una specializzazione altamente flessibile, senza un orario fisso e potrai le tue lezioni comodamente da casa.

Momento del cambiamento

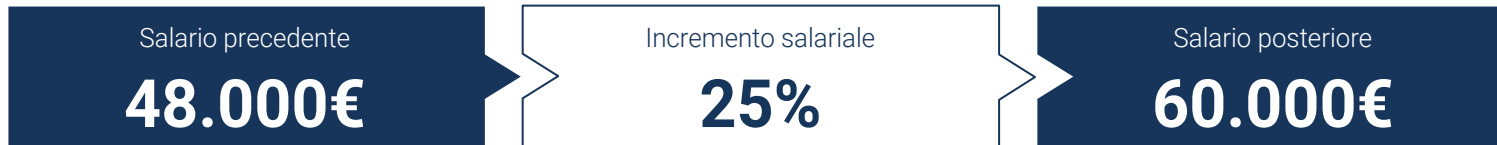


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce a elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la didattica di leader di alto livello.

Inoltre, partecipare a questo programma è un'opportunità unica per accedere a una rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Nell'era digitale, i manager devono integrare nuovi processi e strategie che comportano un cambiamento significativo e uno sviluppo organizzativo. Questo è possibile solo attraverso la preparazione e l'aggiornamento universitario"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

11

Titolo

Il Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie** rilasciato da possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Questo Corso Universitario contribuisce in modo significativo allo sviluppo della preparazione continua dei professionisti, fornisce un alto valore curricolare universitario alla loro specializzazione ed è valido al 100% per partecipare a tutti i concorsi, carriere professionali e borse di lavoro.

Titolo: **Corso Universitario in Generazione di Idee Pubblicitarie**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **6 ECTS**





Corso Universitario Generazione di Idee Pubblicitarie

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditamento: **6 ECTS**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario Generazione di Idee Pubblicitarie

