

Corso Universitario

Fashion Consumer Insight





Corso Universitario Fashion Consumer Insight

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Studenti e professionisti dell'industria della moda interessati al marketing, al management e alla trasformazione digitale del settore. Così come tutti coloro che vogliano far progredire la loro carriera acquisendo nuove conoscenze sul business della moda necessarie a comprendere il funzionamento interno del settore, le strategie e le tendenze digitali che lo muovono oggi

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/fashion-consumer-insight



Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Per poterti muovere nel mercato della moda in modo sicuro ed efficiente, devi disporre di una struttura che converta i dati in insights, che ti permettano di eseguire solidamente ogni passo che farai nella costruzione del tuo business, marchio o progetto. In questo programma imparerai come sviluppare questo processo in modo da potenziare la tua competitività nel settore.



Corso Universitario in Fashion Consumer Insight.
TECH Università Tecnologica

“

Impara come ottenere, interpretare e utilizzare i dati relativi al tuo marchio o al tuo business e a trasformarli in insights che consentano di prendere decisioni strategiche di alto impatto”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo Corso Universitario in Fashion Consumer Insight fornisce le conoscenze teoriche e le competenze pratiche necessarie a sviluppare e impulsare la tua impresa di moda o i tuoi marchi sulla base di una strategia altamente efficace e di una gestione innovativa e competitiva. Un percorso di studi molto completo che ti permetterà di crescere a livello professionale, fornendoti gli strumenti e la capacità di portare al successo un'azienda o un progetto di moda



“

Implementa il Merchandisign più adatto al tuo brand e trasforma ogni esperienza retail in un impatto positivo sui tuoi potenziali clienti. Obiettivi che raggiungerai grazie a una qualifica di alto livello"

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Fashion Consumer Insight prepara lo studente a:

01

Comprendere l'importanza del passaggio da una strategia customer centricity ad una human o citizen centricity per un'impresa di moda, e scoprirne i vantaggi

02

Identificare e applicare vari approcci metodologici e le tecniche di ricerca per analizzare il comportamento dell'acquirente di moda, e acquisire le capacità analitiche necessarie ad analizzare i cambiamenti e l'adattamento di un marchio





03

Familiarizzare con il Design Thinking ed essere in grado di ideare e implementare tecniche di ricerca e la metodologia appropriata per ottenere Insights sugli acquirenti della moda

04

Conoscere l'ambiente e i nuovi consumatori del settore del fashion-retail, per capire le loro esigenze e individuare nuove opportunità nel mercato

05

Struttura e contenuti

I contenuti sono stati sviluppati dai diversi docenti di questo programma con uno scopo chiaro: assicurare che i nostri studenti acquisiscano le competenze necessarie a diventare dei veri e propri esperti del Fashion Consumer Insight.

I contenuti di questo programma consentiranno di conoscere tutti gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore: un percorso di studi completo e ben strutturato per raggiungere i più alti standard di qualità e successo.



“

Un programma d'insegnamento molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato a un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Fashion Consumer Insight di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti preparerà a progettare e implementare gli strumenti e le strategie appropriate in questa modalità di vendita e di relazione con i clienti.

I contenuti del programma sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze che consentano un processo decisionale più rigoroso nei contesti mutevoli dell'industria della Moda.

Nel corso del programma, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario si occupa in modo approfondito delle principali aree di questo approccio, ed è stato ideato per specializzare dirigenti che comprendano questo sviluppo futuro da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi pensato per i professionisti di quest'area, incentrato sul loro miglioramento professionale e che li preparerà a raggiungere l'eccellenza, oltre a competenze di primo livello in questo contesto lavorativo. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1

Fashion Consumer Insight



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Fashion Consumer Insights completamente online. Nel corso delle 6 settimane di durata del programma, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza
educativa unica,
chiave e decisiva per
potenziare la crescita
professionale e dare
una svolta definitiva.*

Modulo 1. Fashion Consumer Insight

1.1. La necessità di conoscere il consumatore nel contesto attuale

1.2. Strategia Human e Citizen Centricity

- 1.2.1. Caratteristiche principali di una strategia incentrata sulle persone e importanza dei dati
- 1.2.2. Come adottare una strategia Human Centric in un'azienda di moda?

1.3. Metodologia Human Centric

- 1.3.1. Design Thinking e Market Intelligence
- 1.3.2. Posizionamento e percezione di un marchio di moda
- 1.3.3. Customer Insight e Customer Journey
- 1.3.4. Archetipi e buyer persone

1.4. Risorse e tecniche di ricerca



“

*Un processo di apprendimento
così completo e coinvolgente che
diventerà un'esperienza unica di
crescita professionale e personale"*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

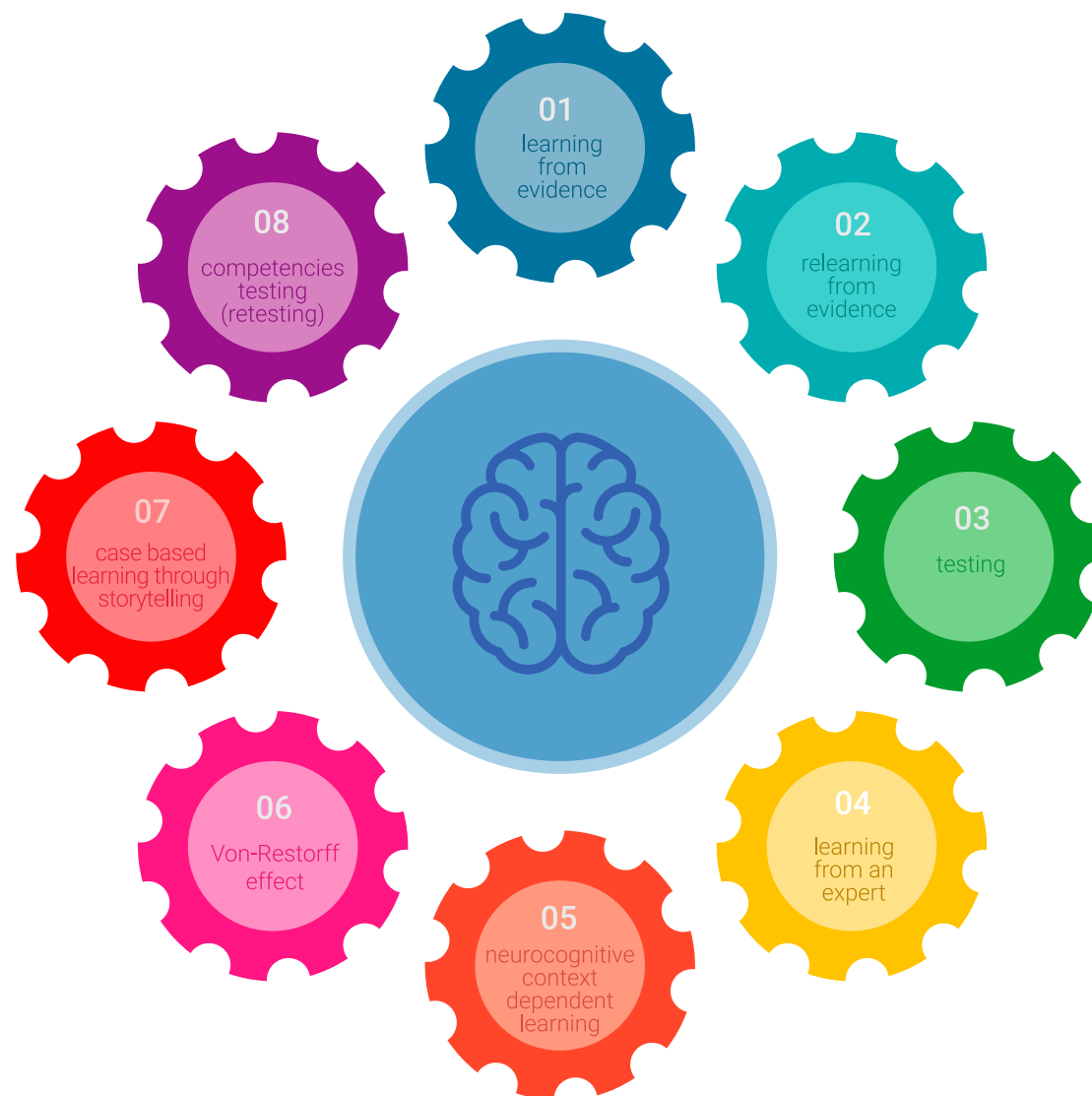
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



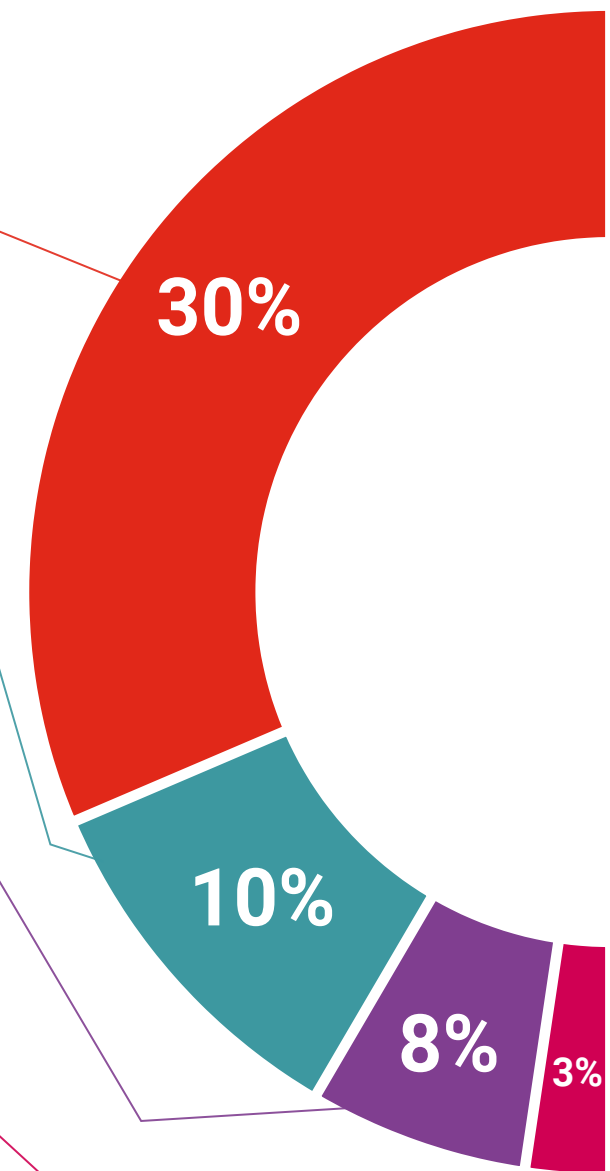
Stage di competenze manageriali

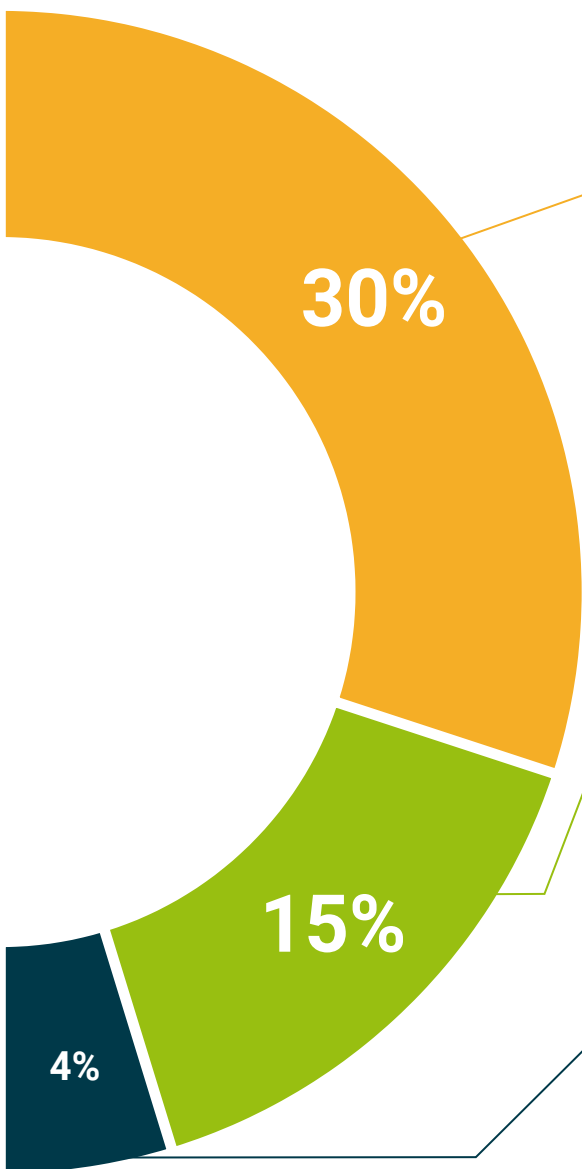
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lettere complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Fashion Consumer Insight è un programma che si rivolge ai professionisti delle aree manageriali che desiderino aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di innovare e far progredire la propria carriera. La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.



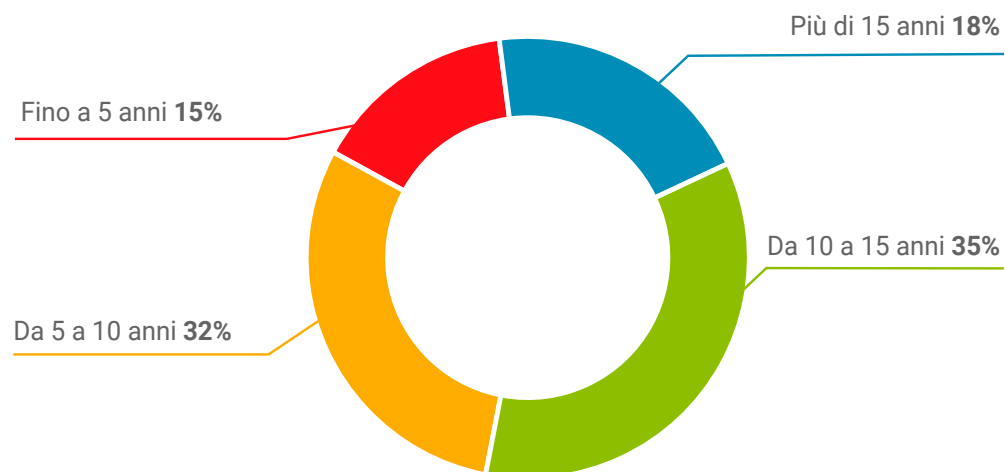
“

Se stai cercando di acquisire nuove competenze per far crescere la tua azienda coniugando perfettamente lo studio e gli altri impegni, questo è il programma che fa per te"

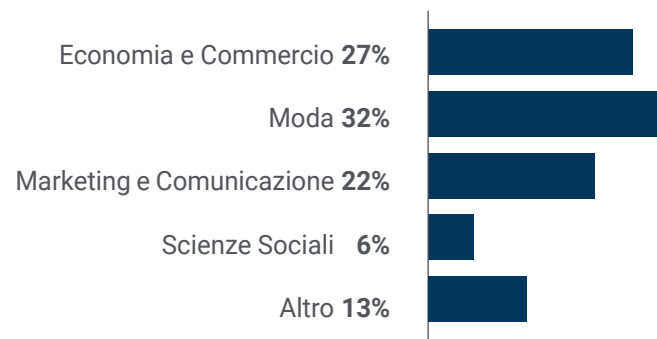
Età media

Da **35** a **45** anni

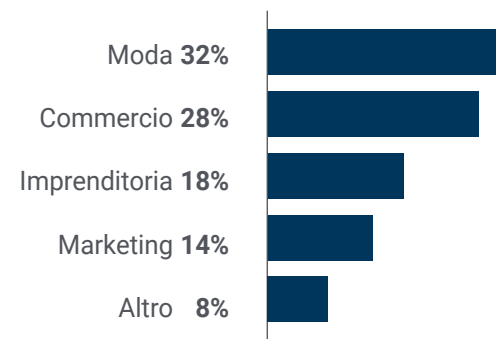
Anni di esperienza



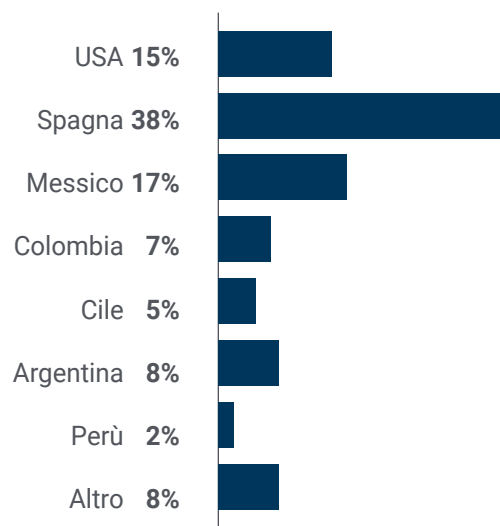
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



María Lobeño

Imprenditrice

"L'omnichannel era una sfida che non mi sentivo all'altezza di affrontare con il mio marchio di moda. Dopo aver portato a termine il Corso Universitario sono stata in grado di mettere in atto le strategie digitali di cui avevo bisogno. E l'ho fatto giusto in tempo per non essere tagliata fuori da un mercato sempre più esigente"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende esperti di riferimento, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Altri esperti di riconosciuto prestigio partecipano inoltre alla sua progettazione ed elaborazione, completando il programma in modo interdisciplinare.



“

*Impara gli ultimi sviluppi in Fashion Consumer
Insight dai principali esperti del settore"*

Direttore Ospite Internazionale

Alberto Festa è un punto di riferimento internazionale nel settore dei beni di lusso, riconosciuto per i suoi risultati esecutivi. Come Direttore Commerciale di Gemmologia e Orologi presso l'iconica casa di moda Dolce&Gabbana, ha guidato la crescita e l'innovazione di questo marchio attraverso le strategie di marketing e vendita più dirompenti.

La carriera di questo prestigioso manager dura da oltre 25 anni, ricoprendo ruoli chiave in alcune delle aziende più importanti del mondo, con sede in Europa e Nord America. I suoi inizi professionali risalgono alla multinazionale Colgate Palmolive, dove ha affinato le sue abilità prima di passare a PepsiCo. In quest'ultima ha lavorato come Sales Manager contribuendo in modo significativo all'espansione dell'azienda.

Un altro periodo fondamentale del suo percorso come Corporate Leader è avvenuto dopo aver assunto il ruolo di Direttore Vendite presso Mattel. Inoltre, è stato a capo della divisione Matrix di Bristol-Myers Squibb come CEO. Tuttavia, l'apice della sua carriera trascorse durante la sua permanenza in BVLGARI per oltre 15 anni. In questa veste, ha ricoperto la carica di Direttore Generale e alla fine è diventato Presidente di BVLGARI USA. La sua visione strategica e leadership sono state fondamentali per migliorare la presenza globale del marchio e raggiungere un successo senza precedenti.

In questi decenni di lavoro all'interno dell'industria della Moda, Festa è stata coinvolta anche in ambito accademico. Le sue vaste competenze attraverso conferenze magistrali presso università e business school di tutto il mondo, anche se principalmente negli Stati Uniti e in Italia. A sua volta, i suoi contributi in termini di vendite, marketing, strategia e operazioni sono stati fondamentali per guidare i cambiamenti e le iniziative di ricostruzione delle aziende più all'avanguardia ed esclusive.



Mr. Festa, Alberto

- Direttore commerciale di gemmologia e orologi a Dolce&Gabbana
- Consulente accademico presso l'Università LUISS Guido Carli
- Consulente presso il Consiglio di marca SAID DAL 1923
- Consulente del Gruppo Kering
- Direttore generale GM presso VHERNIER
- Direttore generale di Loro Piana LVMH
- Presidente di BVLGARI USA
- Amministratore delegato della divisione Matrix di Bristol-Myers Squibb
- Direttore delle vendite presso Mattel
- Direttore delle vendite presso PepsiCo
- Senior Brand Manager presso Colgate Palmolive
- Laurea in statistica ed economia presso l'Università La Sapienza di Roma

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Bravo Durán, Sandra

- Esperta in Trend Forecasting e Customer Insights
- Consulente clienti e digitale presso Everis
- Sociologa ed Economista presso l'Università di Salamanca
- Executive Master in Fashion Business Management presso ISEM Fashion Business School
- Programma di Innovazione Sociale, Sostenibilità e Reputazione delle aziende di moda, presso l'ISEM
- PhD Candidate per il Dottorato in Creatività Applicata dell'Università di Navarra
- Ha tenuto lezioni in diverse Università e Business School in materia di moda e lusso Attualmente

Personale docente

Dott.ssa Velar, Marga

- ◆ Docente Associata dell'Università Antonio di Nebrija Attualmente
- ◆ Consulente di comunicazione e branding per piccoli marchi e fondazioni
- ◆ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ◆ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School, Università di Navarra
- ◆ Responsabile di Forefashion Lab, un osservatorio di studi sulla moda
- ◆ Ha impartito lezioni presso il Centro Universitario Villanueva, dell'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra

Dott.ssa Josa, Eugenia

- ◆ Docente presso ESNE, CEDEU ed ELLE Education
- ◆ Docente presso l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente del Master dell'ISEM Fashion Business School
- ◆ Responsabile della gestione della moda e della creatività, nonché dell'insegnamento del Design Workshop IV nel corso di laurea in Design dell'Università di Navarra
- ◆ Dottorato in Creatività Applicata dell'Università di Navarra
- ◆ Laurea in Architettura presso l'Università di Navarra
- ◆ Architettura specializzata in Paesaggio e Ambiente presso l'Università di Navarra
- ◆ Master presso l'ISEM Fashion Business School

Dott.ssa San Miguel, Patricia

- ◆ Docente di marketing digitale all'ISEM Fashion Business School e all'Università di Navarra
- ◆ Dottorato di ricerca presso l'Università di Navarra
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA presso l'ISEM
- ◆ Creatrice e Responsabile dell'Osservatorio Digital Fashion Brands, che analizza l'impatto digitale di marche di moda (digitalfashionbrands.com)
- ◆ Nell'ambito della sua attività di insegnamento e ricerca, è visiting professor presso l'Università della Svizzera italiana e visiting researcher presso il Fashion Institute of Technology di New York e l'Università di Firenze
- ◆ Relatrice in varie conferenze nazionali e internazionali su comunicazione e marketing

Dott. De Rivera, Javier

- ◆ Socio - Rivera Consulting & Support
- ◆ Consulente per la trasformazione e le alte prestazioni in RetailConsultor per la trasformazione e le alte prestazioni nel retail. ActioGlobal
- ◆ Membro Associato presso Huete&Co
- ◆ Consigliere, CEO, CEO e CFO, consulente in aziende come Neck&Neck, Gocco, Texture, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università Pontificia di Comillas (ICADE)
- ◆ MBA in Consulenza Fiscale e Tributaria presso Esine
- ◆ Programma per consulenti di Deloitte e Spencer Stuart
- ◆ NTL Global Organization Development Certificate
- ◆ Programma Top Management in Internet Business presso ISDI
- ◆ Programma di certificazione in Coaching Dialogico e Team Coaching presso l'UFV
- ◆ Docente presso l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente dell'Università Villanueva
- ◆ Docente di programmi per dirigenti presso Esic, IE (Spagna) e l'Università di Piura (Perù)

Dott.ssa Opazo, Laura

- ◆ Direttrice di Partnerships presso The Confidential Lab
- ◆ Autore di Articoli Lifestyle sul Blog ElTiempo.es
- ◆ Presentatrice della sezione moda della stazione radio EsRadio
- ◆ Responsabile Editoriale di Moda presso AMC Networks International Southern Europe
- ◆ Autrice del libro Armario Sostenibile
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Rey Juan Carlos
- ◆ Specialista in Pubbliche Relazioni e Vendite di un Marchio Proprio presso la Scuola Superiore di Moda dell'Università delle Arti di Londra
- ◆ MBA di Direzione e Gestione d'Impresa presso ISEM
- ◆ Corso in Tessuti e Moda Sostenibile presso REAS e il Mercato Sociale di Madrid

Dott.ssa Gárate, Mercedes

- ◆ Business Management presso NTTData
- ◆ Senior Manager presso Everis
- ◆ Strategy and Business Manager presso Everis
- ◆ Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ MBA presso EOI Business School
- ◆ Certificato in Customer Experience dall'Associazione DEC



Dott. Sanjosé, Carlos

- ◆ Responsabile Digitale di MURPH
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Cardenal Herrera-CEU
- ◆ Ampia esperienza professionale nel campo del Digital Marketing, dei Social Ads, delle strategie digitali e delle piattaforme e-commerce
- ◆ Specialista in Digital Marketing da oltre 5 anni, con particolare esperienza nel settore Fashion Retail
- ◆ Creatore di contenuti presso 25 Gramos Oltre 8 anni

Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Professionista del marketing digitale e ricercatrice di applicazioni tecnologiche della moda
- ◆ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ◆ MBA presso l'ISEM Fashion Business School

Dott.ssa Delgado, María

- ◆ Retail product manager presso Mayoral
- ◆ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale
- ◆ Master in Project Management
- ◆ MBA in Business Management con specializzazione in moda
- ◆ Programma superiore in consulenza di immagine e styling

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. A questo proposito, ha creato un sistema integrale che promuove il raggiungimento di risultati ottimali fornendo le strutture e gli stimoli che manterranno motivati gli studenti per l'intera durata della preparazione, affinché la loro carriera ottenga l'impulso che stanno cercando.



“

*Permetterti di migliorare a livello professionale:
questo è il nostro obiettivo. Ci impegniamo
al massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

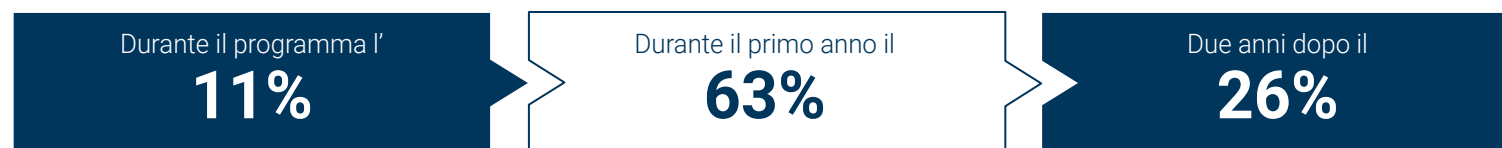
Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Fashion Consumer Insight è un programma intensivo che preparerà gli studenti ad affrontare qualsiasi sfida e a far progredire la loro carriera. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

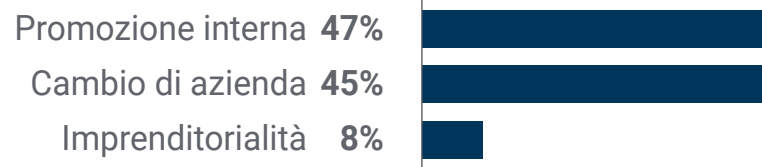
Il professionista della moda ha bisogno di una specializzazione continua, intensiva e di qualità per raggiungere e mantenere il suo posto sul mercato. Questo programma soddisfa questa esigenza.

Il mercato non aspetta: cogli l'attimo e posizionati in prima linea nel settore della moda grazie a questo programma. Ora o mai più.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Fashion Consumer Insight è ciò di cui ha bisogno il tuo *Fashion Business* per entrar a far parte della realtà professionale di questo settore. Inoltre, frequentare questo corso è un'opportunità unica per avere accesso a una potente ampia rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Potrai essere il motore della trasformazione della tua azienda o del tuo progetto grazie al maggiore background di competenze e di capacità nel campo del Fashion Consumer Insight”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare su un progetto preesistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Fashion Consumer Insight ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Fashion Consumer Insight** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Fashion Consumer Insight**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Fashion Consumer Insight

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Fashion Consumer Insight

