

Corso Universitario

Direzione Strategica attraverso
l'Analisi dei Dati



Corso Universitario Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: ingegneri informatici che desiderano riorientare il proprio lavoro verso il mondo della data analytics e della business intelligence, o professionisti già affermati in questo campo che hanno bisogno di aggiornare, approfondire e migliorare le proprie competenze e conoscenze

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/direzione-strategica-attraverso-analisi-dati

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

I nuovi strumenti di analisi dei dati hanno portato una rivoluzione nel mondo degli affari. È ora possibile conoscere con estrema precisione la situazione attuale di un'azienda e prendere le decisioni migliori in base a questa. Per questo motivo, questo programma offre ai professionisti la possibilità di incorporare nella loro pratica quotidiana i migliori metodi di analisi applicati alla gestione strategica. Questo titolo fornisce inoltre agli studenti una serie di competenze manageriali con cui migliorare la propria capacità di leadership, consentendo loro di condurre la propria azienda al successo in modo rapido e immediato.



Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati. TECH Università Tecnologica



“

Migliora le tue capacità manageriali e prendi le decisioni migliori per la tua azienda grazie agli strumenti di analisi dei dati che acquisirai in questo Corso Universitario"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business del mondo in modalità 100% online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le sue risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo principale del Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati è quello di offrire agli studenti l'opportunità di specializzarsi in questo campo, in modo che possano migliorare le prestazioni della loro azienda grazie alle nuove competenze che svilupperanno nel corso del programma. In questo modo, grazie a un sistema di insegnamento 100% online, il professionista sarà in grado di migliorare le prospettive della sua azienda applicando immediatamente tutto ciò che ha appreso durante il corso.



“

Raggiungi tutti i tuoi obiettivi e quelli della tua azienda grazie a questo Corso Universitario.

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati preparerà lo studente a:

01

Generare competenze nel marketing digitale, nel drive e nella redemption

04

Applicare le strategie di marketing digitale in base alle fasi

02

Analizzare campagne, targeting, gestione e misurazione dei dati

03

Sviluppare un processo di gestione dei clienti

05

Applicare le tecniche descritte sopra, in base alla gestione dei dati



06

Esaminare il ciclo di vita di un cliente (pre-vendita, consegna e post-vendita), le campagne

08

Esaminare cosa sia il GDPR e le esclusioni da applicare per mitigare i rischi nel trattamento dei dati delle campagne



09

Associare gli indicatori più importanti di un'azienda a una strategia di marketing digitale ed essere in grado di visualizzarli in *dashboards*

07

Determinazione del cliente Robinson

10

Applicare le metodologie e le tecniche descritte alla realtà di ogni studente

05

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati sono stati attentamente studiati dai maggiori esperti internazionali del settore. Pertanto, questo programma è stato strutturato in 1 modulo specializzato che consentirà agli studenti di approfondire temi quali i vantaggi dell'applicazione del marketing digitale, la relazione tra il ciclo di vita del cliente e il marketing digitale o la gestione dei dati personali, l'anonimizzazione, ecc.



“

Non troverai un contenuto migliore di questo per migliorare le tue capacità di gestione attraverso l'analisi dei dati”

Piano di studi

Il Corso Universitario di TECH in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati non contiene solo conoscenze avanzate sull'analisi dei dati in ambito aziendale. Fornisce inoltre al professionista le capacità di leadership necessarie per guidare con successo un'organizzazione.

In questo modo, nel corso di 150 ore di apprendimento, il professionista potrà approfondire aspetti come le applicazioni dei *big data* nel campo del business, la pianificazione del marketing digitale e il software per la creazione di dashboard.

Tutto questo si basa su una metodologia di insegnamento 100% online che si adatta alle circostanze professionali dello studente, consentendogli di studiare quando e come vuole. Avrà inoltre a disposizione materiali multimediali di altissimo rigore pedagogico, come video, casi di studio, masterclass e riassunti interattivi.

Con questo programma, quindi, il professionista sarà preparato ad affrontare tutte le sfide presenti e future del mondo degli affari, che attualmente si trova in una situazione complessa a causa della situazione globale.

Il Corso Universitario si sviluppa nell'arco di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1.

Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati

1.1. Business e Big Data

- 1.1.1. Business e i *Big Data*
- 1.1.2. Valore
- 1.1.3. Progetti di valori

1.2. Vantaggi del marketing digitale

- 1.2.1. Marketing digitale
- 1.2.2. Vantaggi dall'applicazione del marketing digitale

1.3. Pianificazione del marketing digitale

- 1.3.1. Campagne
- 1.3.2. Impegno e redenzione
- 1.3.3. Opzioni di strategia di marketing digitale
- 1.3.4. Pianificazione

1.4. Implementazione del marketing digitale

- 1.4.1. Relazione tra il ciclo di vita del cliente e il marketing digitale
- 1.4.2. Pagine web
- 1.4.3. Strumenti

1.5. Ciclo di vita

- 1.5.1. *Customer journey*
- 1.5.2. Campagne e ciclo di vita
- 1.5.3. KPI della campagna

1.6. Campagne e dati

- 1.6.1. *Datawarehouse e Datalab*
- 1.6.2. Strumenti per la campagna
- 1.6.3. Tecnologia di azionamento

1.7. I dati personali nel marketing digitale

- 1.7.1. Gestione e anonimizzazione dei dati personali
- 1.7.2. Robinson
- 1.7.3. Tipi di esclusioni

1.8. *Dashboard*

- 1.8.1. Indicatori
- 1.8.2. Ricevitori
- 1.8.3. Software per la creazione di dashboard
- 1.8.4. Conclusioni

1.9. Analisi e insights

- 1.9.1. Customer 360°
- 1.9.2. Analisi e strategia
- 1.9.3. Strumenti

1.10. Usi effettivi

- 1.10.1. Cross-selling di nuovi servizi
- 1.10.2. Modelli basati sui suscettibilità
- 1.10.3. Modelli basati sul risk scoring
- 1.10.4. Modelli predittivi
- 1.10.5. Esempi di elaborazione delle immagini

“

Il metodo di insegnamento di TECH è unico e si adatta alle tue circostanze professionali e personali”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Tenendo conto dell'attuale situazione economica, TECH offre ai suoi studenti gli strumenti di analisi più innovativi e precisi con cui affrontare tutti i problemi che possono presentarsi nella loro carriera professionale. Pertanto, questo Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati si rivolge a imprenditori, laureati e specialisti del mondo economico che vogliono sapere tutto sull'applicazione dei *big data* nel campo del business.





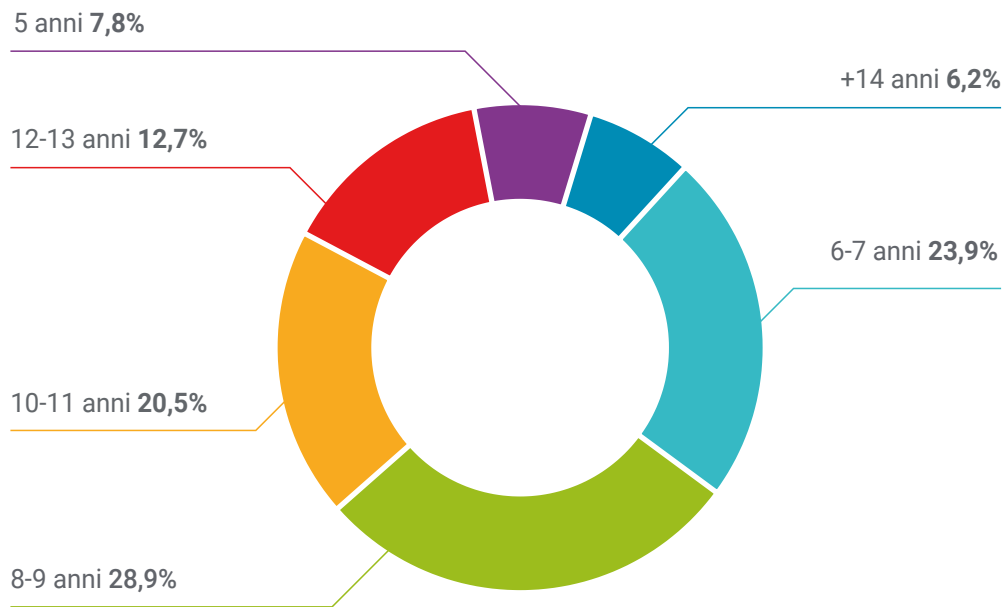
“

I big data sono il presente e il futuro del business. Questo programma è ciò che ti serve per far decollare definitivamente la tua carriera”

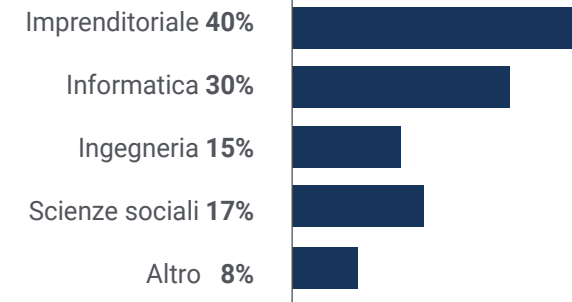
Età media

Da **35** e **45** anni

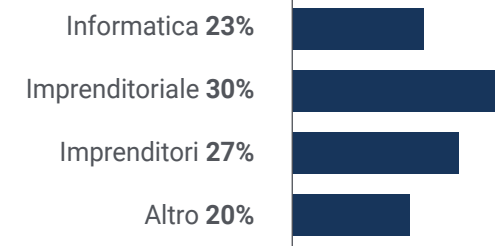
Anni di esperienza



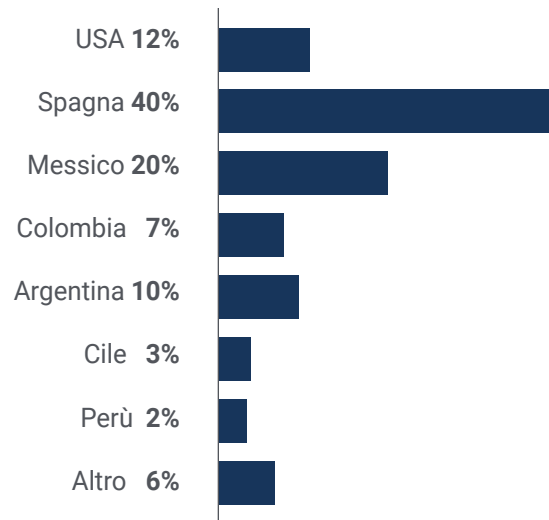
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Lorenzo Martín

CEO

"I dati sono oro al giorno d'oggi. Ma per analizzarli è necessaria una conoscenza molto approfondita. Ne ero già consapevole prima di seguire questo programma, ma quando l'ho completato ho scoperto tutte le possibilità che poteva offrire alla mia azienda. Devo a TECH l'avanzamento della mia azienda. Sono molto grato"

08

Direzione del corso

Il Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati si avvale del personale docente più specializzato e prestigioso del mondo degli affari. Pertanto, questo personale docente è composto da professionisti attivi con una vasta esperienza nel processo decisionale strategico. Pertanto, questo programma è una grande opportunità per i professionisti, che potranno ottenere le migliori conoscenze dal miglior personale docente.



“

I migliori insegnanti ti aspettano per diventare un professionista con una grande visione manageriale e strategica"

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanze conseguito presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ♦ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- ♦ Professore associato nel corso di Laurea e Master in Ingegneria Informatica dell'Università di Castiglia La Mancia
- ♦ Professore del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Professore del Master in Industria 4.0 e Master in Industrial Design e Sviluppo di Prodotti
- ♦ Membro del Gruppo di Ricerca SMILe dell'Università di Castiglia La Mancia



Personale docente

Dott. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista aziendale per la gestione del valore del cliente presso Vodafone Spagna
- ◆ Responsabile dell'integrazione dei servizi di Entelgy presso Telefónica Global Solutions
- ◆ Responsabile di account online presso EDM Electronics
- ◆ Analista aziendale per il Sud Europa presso Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingegnere delle Telecomunicazioni presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Big Data e Analytics presso l'Università Internazionale di Valencia

“

Il personale docente ti insegnerà gli ultimi sviluppi di questa disciplina in modo che tu possa diventare un professionista molto richiesto in questo settore”

09

Impatto sulla tua carriera

La crescente importanza della gestione dei dati è fondamentale nel mondo degli affari di oggi. Pertanto, l'aver conseguito il Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati metterà lo studente in una situazione professionale molto vantaggiosa. Sarà in grado di applicare queste conoscenze nei propri progetti in altre aziende dove è richiesta una visione strategica basata sull'analisi dei dati e sui *big data*.



“

Uno degli obiettivi di TECH è quello di rendere possibili i tuoi sogni e questo Corso Universitario ti avvicinerà ad essi grazie alla combinazione di conoscenze innovative e di un personale docente di alto livello"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della *business intelligence*. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

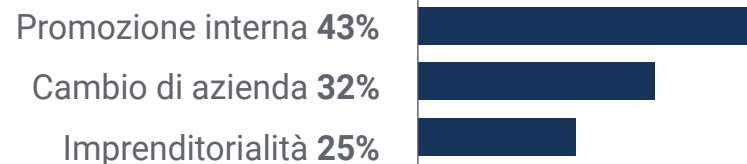
In questo Corso Universitario troverai il miglioramento salariale che stai cercando.

Il mondo competitivo di oggi richiede la migliore preparazione ed è quello che offre questo programma: le conoscenze più avanzate per distinguersi dagli altri.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Le aziende possono trarre vantaggio dalle conoscenze che gli studenti acquisiranno con questo Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati. Questo programma, infatti, fornisce competenze in questo settore economico innovativo, offrendo al contempo l'opportunità di migliorare le proprie capacità di leadership. Per questo motivo, le aziende potranno progredire rapidamente grazie a questa qualifica di alto livello, appositamente studiata per rispondere alle sfide economiche di oggi.



“

Preparati ad affrontare la complessa situazione economica odierna con questo programma, che farà progredire la tua azienda con una profonda immersione nei big data”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali. i.

Titolo: **Corso Universitario in Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Direzione Strategica attraverso l'Analisi dei Dati

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Direzione Strategica attraverso
l'Analisi dei Dati