

Corso Universitario

Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi





Corso Universitario Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che abbiano precedentemente studiato Giornalismo o Marketing, così come nei campi delle Scienze Sociali e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Così come *event manager* e imprenditori che vogliano creare la propria agenzia di eventi.

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/corso-universitario/direzione-marketing-digitalizzazione-eventi



Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

In un mondo dominato dalla comunicazione digitale e in cui stanno emergendo sempre più strumenti e nuove tecnologie, implementarle nel settore degli eventi in modo efficiente dimostra di essere all'avanguardia e di possedere le capacità ottimali di un professionista incaricato della loro pianificazione. Ciò richiede un costante aggiornamento e studio delle variabili del settore, motivo per cui questo programma fornisce le conoscenze necessarie per comprendere a fondo l'ambiente comunicativo e la sua relazione con gli eventi, oltre a comprendere gli aspetti sociali della comunicazione, il marketing e l'uso degli strumenti digitali nell'ambito aziendale per trarne vantaggio nella pianificazione e nell'esecuzione dell'evento.



Corso Universitario in Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi.
TECH Università Tecnologica



“

*Grazie a questo programma svilupperai
un punto di vista analitico nel processo
decisionale nel campo della comunicazione
e del marketing degli eventi”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

Comprendere la struttura della comunicazione e dei suoi strumenti nell'ambiente della digitalizzazione degli eventi è ciò che si pone questo Corso Universitario, il cui obiettivo è fornire al professionista le competenze necessarie per utilizzare in modo adeguato i vantaggi delle TIC in ciascuno dei suoi progetti. Il professionista migliorerà così il proprio profilo per affrontare nuove sfide nel proprio ambiente di lavoro, lavorando modo individuale o individualmente.



“

*Iscriviti ora e padroneggia tutto ciò di cui
hai bisogno per diventare un esperto di
Direzione di Marketing e Digitalizzazione
degli Eventi in sole 6 settimane"*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi prepara lo studente a:

01

Acquisire e comprendere conoscenze che forniscano una specializzazione o un'opportunità di originalità nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, spesso in un contesto di ricerca

02

Comunicare le proprie conclusioni competenze e le argomentazioni ultime che le supportano a un pubblico specializzato e non specializzato in modo chiaro e non ambiguo

03

Integrare le conoscenze e affrontare la complessità di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete o limitate, includendo riflessioni sulle responsabilità sociali ed etiche legate all'applicazione delle proprie conoscenze e giudizi

04

Sviluppare le capacità di relazione interpersonale per gestire gruppi di lavoro multidisciplinari e multiculturali

05

Cercare e gestire le informazioni da fonti diverse per prendere decisioni che contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione

06

Gestire team di comunicazione e marketing

07

Comprendere la struttura della comunicazione e i suoi strumenti nel campo degli eventi

10

Comprendere gli aspetti sociali della comunicazione e del marketing

08

Conoscere i social network e l'importanza degli eventi dal vivo nella comunicazione di un evento

11

Conoscere a fondo gli strumenti digitali che consentono l'analisi di marketing

09

Apprendere il significato di comunicazione e marketing nell'ambiente aziendale

12

Comprendere l'ambiente della comunicazione e il suo rapporto con il settore

05

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi propone un programma esclusivo basato sugli aspetti sociali della comunicazione e del marketing per ottenere i migliori risultati con l'uso degli strumenti digitali; attraverso una struttura e una metodologia che consentono al professionista di prepararsi efficacemente. Grazie a molteplici risorse multimediali, che facilitano un apprendimento progressivo e naturale, senza grandi perdite di tempo.



“

La comodità di studiare online con i contenuti di qualità ed esclusività offerti da TECH, apportano un grande valore alla tua specializzazione"

Piano di studi

Aggiornare le possibilità di organizzare un evento nell'era digitale è essenziale per fornire alternative efficaci all'azienda o all'organizzazione responsabile dell'evento, nonché per creare esperienze differenziate per i clienti o per un pubblico specifico. Questo Corso Universitario prevede di sviluppare le competenze decisionali in materia di struttura comunicativa e dei suoi strumenti nell'ambiente degli eventi di oggi e di fronte a quelli di domani.

Un corso che fornisce gli strumenti necessari e le conoscenze più importanti e allo stesso tempo più utili per crescere professionalmente nel settore degli eventi e quindi per sviluppare le competenze che permettano di gestire un'azienda di eventi o attività legate al settore.

Il contenuto di questo programma è stato creato da esperti professionisti del settore, che stanno attualmente sviluppando con successo il loro lavoro nel settore e che hanno un ampio background e una vasta esperienza, sia nel campo degli affari che in quello accademico o dell'insegnamento. Questo offre alla specializzazione un'identità

propria, con contenuti eccellenti e, allo stesso tempo, i migliori casi pratici completamente aggiornati.

Durante le 150 ore o 6 settimane di durata della specializzazione, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Un programma di studi che tratta le conoscenze, sia teoriche che pratiche, necessarie a qualsiasi professionista interessato a guidare un settore in crescita. Adottando competenze più specifiche nell'area della comunicazione e del marketing intorno agli eventi.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1

Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1 Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi

1.1. Digitalizzazione degli eventi

- 1.1.1. Nuove tecnologie della comunicazione
- 1.1.2. Eventi digitali
- 1.1.3. Big Data. Metriche e analisi

1.2. Segmentazione digitale

- 1.2.1. Nuovi pubblici e tipi di utenti
- 1.2.2. Nuove variabili di segmentazione
- 1.2.3. Il Buyer persona e il suo sviluppo

1.3. Digitalizzazione di informazioni

- 1.3.1. Pensare e comunicare in modo digitale
- 1.3.2. Nuovi modelli di *Knowledge Management*
- 1.3.3. *Fake News* e altri nemici della digitalizzazione

1.4. Gestione della reputazione a livello digitale

- 1.4.1. La marca personale
- 1.4.2. *Social Listening*
- 1.4.3. *Inbound Marketing*

1.5. Branding digitale

- 1.5.1. *Branding* di marca
- 1.5.2. *Branding* dell'evento
- 1.5.3. Azioni da intraprendere sulla base del conto operativo

1.6. Processo di Benchmarking

- 1.6.1. Scopo dell'evento
- 1.6.2. Analisi della concorrenza
- 1.6.3. *Benchmarking* dei risultati

1.7. Campagne di eventi

- 1.7.1. *Brainstorming*
- 1.7.2. Parte interna ed esterna della campagna
- 1.7.3. Implementazione e monitoraggio della campagna

1.8. Strumenti digitali

- 1.8.1. Stabilire obiettivi e strategie
- 1.8.2. Selezione del canale e della piattaforma
- 1.8.3. Ottimizzazione dei risultati in tempo reale

1.9. Social network

- 1.9.1. Conoscenze e uso dei social network
- 1.9.2. I ruoli più importanti per un evento
- 1.9.3. Esecuzione del social network live per un evento

1.10. Gestione dei team di marketing e comunicazione

- 1.10.1. Abilità di direzione
- 1.10.2. Aspetti chiave per un *Management* pragmatico
- 1.10.3. Gestione quotidiana



Avrai tutte le conoscenze necessarie per guidare team di marketing e comunicazione in eventi implementando strumenti digitali"



05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



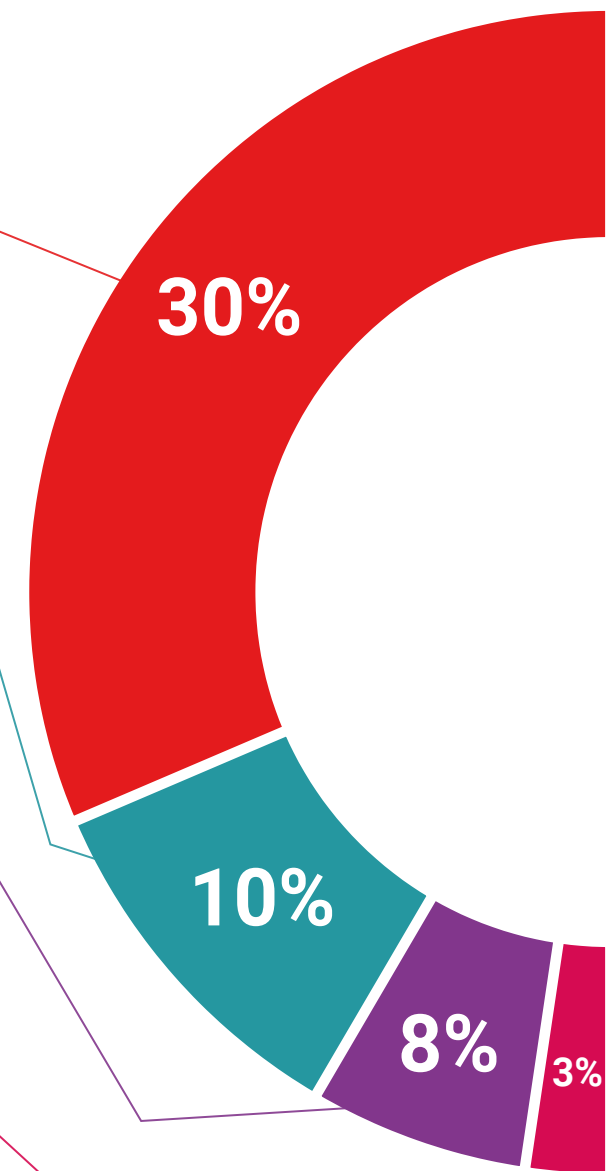
Stage di competenze manageriali

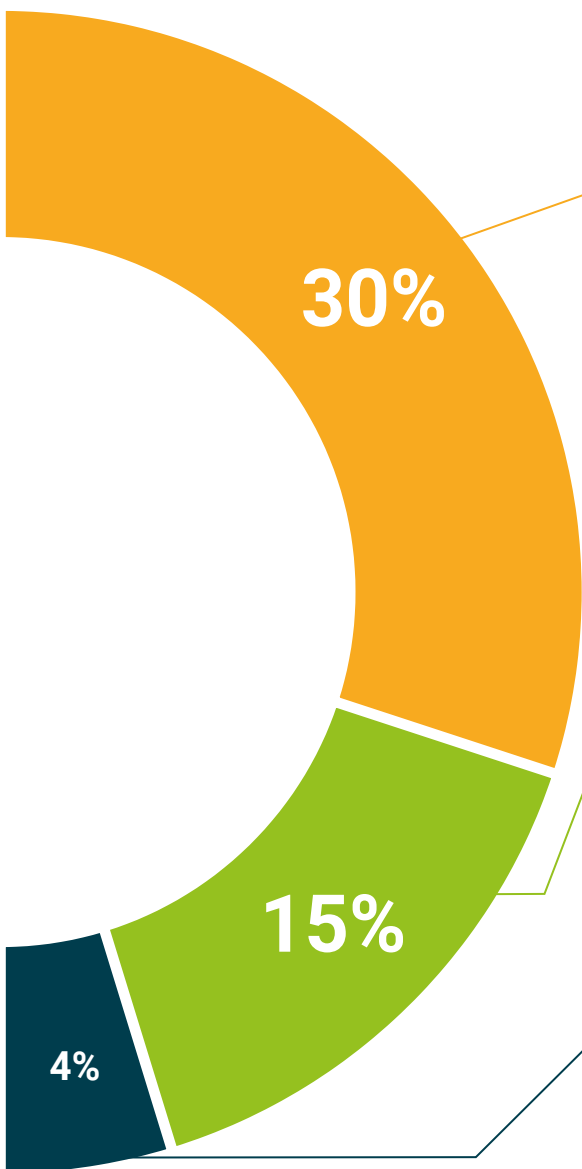
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo programma si rivolge a professionisti del settore aziendale o privato che vogliano lavorare all'organizzazione di eventi e che desiderano fare un salto di qualità nella loro carriera professionale. O anche creare la propria agenzia di eventi, fornendo gli strumenti necessari per condurre o gestire eventi con una visione strategica, innovativa, multidisciplinare e ad alto valore esperienziale.



“

Lo studio di argomenti specifici dà valore esponenziale al tuo profilo professionale"

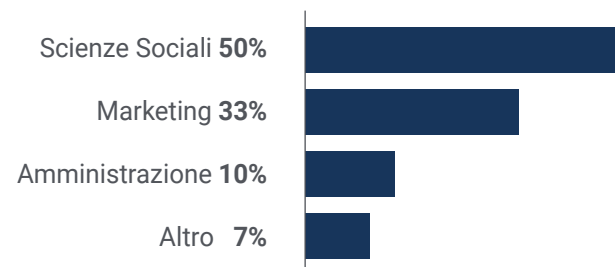
Età media

Da **35** e **45** anni

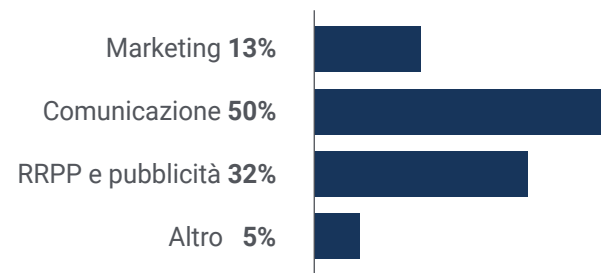
Anni di esperienza



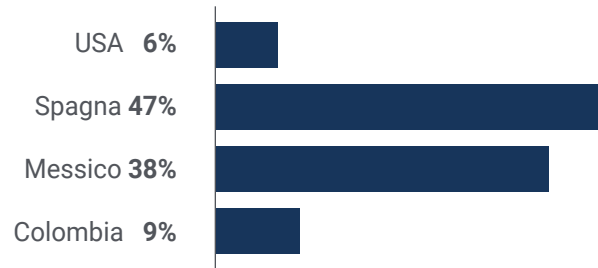
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Juan Luis Arteaga

Direttore di Marketing

"Grazie alle conoscenze acquisite in questo programma, il mio progresso in azienda è avvenuto quasi contemporaneamente allo studio del corso, ho lavorato nell'area del marketing e poi sono stato promosso grazie alle capacità dimostrate nell'ultimo anno. Ho potuto studiare senza problemi, collegandomi dal mio cellulare o dal mio computer portatile, e quindi sono progredito rapidamente attraverso le valutazioni e i contenuti"

08

Direzione del corso

Docenti riconosciuti nel settore delle comunicazioni e del marketing focalizzati sull'organizzazione di eventi gestiscono questo programma esclusivo di TECH, i quali inoltre attualmente svolgono il loro lavoro nel settore con pieno successo, fornendo una vasta conoscenza ed esperienza allo studente in ciascuno degli argomenti di studio. Questo conferisce al programma un'identità propria, con contenuti eccellenti e casi di studio completamente aggiornati.



“

Rinomati professionisti del marketing e della comunicazione focalizzati sul settore eventi, ti guideranno lungo il processo di apprendimento. Supportati dalla migliore piattaforma di studio"

Direzione



Dott. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondatore e Direttore Generale di Atelier MICE
- ♦ Consulente di gestione del progetto per la Conferenza mondiale sull'istruzione superiore dell'UNESCO
- ♦ Direttore dello sviluppo di Creativalab S.L.
- ♦ Direttore Barcellona Congresso Medico S.L.
- ♦ Master in Marketing management
- ♦ Master in Marketing Farmaceutico presso ISM-ESIC
- ♦ Laurea in Diritto tributario di ESINE

Personale docente

Dott. Perelló Sobrepere, Marc

- ♦ Responsabile delle comunicazioni aziendali e del marketing
- ♦ Direttore del settore digitale e della strategia di Creativalab SL
- ♦ Direttore e Responsabile Comunicazione e Marketing del Gruppo Abantia
- ♦ Direttore e Responsabile Comunicazione e Marketing del Gruppo Abantia
- ♦ Docente in Marketing Universitari e Comunicazione per studi post-laurea
- ♦ Autore e coautore di articoli per riviste di comunicazione
- ♦ Dottorato in Scienze della Comunicazione presso l'Università Ramón Llull
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università CEU Deriva
- ♦ Laurea in Pubblicità e PR presso l'Università CEU Deriva
- ♦ Master in Umanità e Scienze Sociali presso l'Università CEU Deriva



09

Impatto sulla tua carriera

Questo programma di aggiornamento permette al professionista di distinguersi nel suo ambiente di lavoro, grazie ai risultati ottenuti in ciascuno dei suoi progetti elaborati sulla base di quanto appreso durante le 150 ore di studio; in quanto sarà in grado di comprendere la Direzione di Marketing e la Digitalizzazione degli Eventi, studiando gli strumenti che consentono l'analisi di marketing, nonché la struttura della comunicazione e dei suoi strumenti nell'ambiente degli eventi.



“

Sarai in grado di implementare strumenti di comunicazione e analisi di marketing nella creazione dei tuoi eventi"

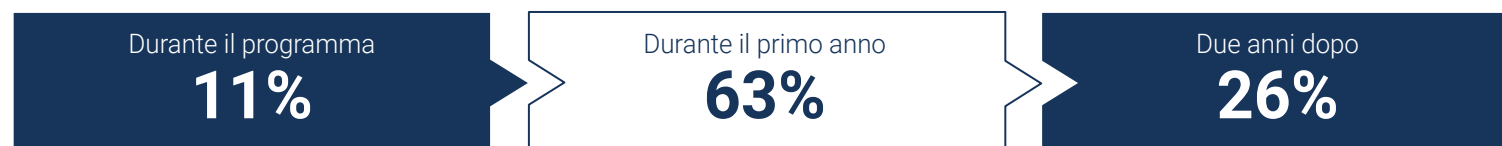
Grazie a questo programma imparerai a valutare in modo efficiente gli aspetti comunicativi di un evento e applicare metodi adeguati ad ogni esigenza.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi esclusivo di TECH è un programma intensivo di 6 settimane, che prepara lo studente ad analizzare il senso della comunicazione e del marketing nell'ambiente aziendale e negli eventi. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandogli a riscuotere successo e distinguersi nel suo settore.

Iscriviti ora e vivi l'esperienza di ottenere una qualifica in un settore degli eventi in crescita al 100% online e in 6 settimane.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo Corso Universitario in Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi contribuisce ad elevare il talento, le capacità e il profilo professionale di organizzatore di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori. Oltre ad acquisire nuove esperienze nell'ideazione di eventi in ambito eventi nell'area business o di qualsiasi altro tipo.



“

Comprenderai la struttura della comunicazione e i suoi strumenti nel campo degli eventi studiando questo corso. Iscriviti ora e fai progressi nella tua professionalizzazione"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario Direzione di Marketing e Digitalizzazione degli Eventi

