

Corso Universitario

DataCloud CDP Salesforce



Corso Universitario DataCloud CDP Salesforce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/datacloud-cdp-salesforce

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 16

05

Metodologia di studio

pag. 20

06

Personale docente

pag. 30

07

Titolo

pag. 34

01

Presentazione del programma

Le piattaforme di dati dei clienti sono emerse come una soluzione innovativa per consolidare e unificare informazioni provenienti da più fonti in un unico profilo a 360°. Tra queste soluzioni, *Salesforce Data Cloud CDP* si posiziona come uno degli strumenti più avanzati per l'integrazione, la segmentazione e l'attivazione dei dati in tempo reale. Secondo un rapporto di Gartner, oltre l'80% delle aziende leader nel settore digitale ha implementato o prevede di adottare una strategia basata su CDP per migliorare l'esperienza del cliente e ottimizzare il processo decisionale. Considerando l'importanza di questo campo, TECH ha sviluppato questa qualifica 100% online che fornirà competenze specialistiche in raccolta, segmentazione e attivazione dei dati dei clienti.



A man and a woman in business attire are looking at a device together. The man is wearing a grey suit and a blue shirt, and the woman is wearing a dark top. They are both looking down at a device, likely a tablet or smartphone, which is not fully visible. The background is a blurred office setting.

“

In questo Corso Universitario accederai a informazioni unificate sui clienti e potenzierai strategie di marketing automatizzate. Grazie alla metodologia 100% online ti preparerai al tuo ritmo e acquisirai conoscenze chiave"

In un mondo guidato dall'analisi dei dati, le aziende hanno bisogno di strumenti che consentano loro di gestire le informazioni in modo efficiente e strategico. In questo senso, *Salesforce Data Cloud CDP* è diventata la soluzione ideale per centralizzare, organizzare e attivare i dati in tempo reale, consentendo alle aziende di migliorare la personalizzazione delle loro campagne e rafforzare le relazioni con i clienti. Grazie a questa tecnologia, le organizzazioni possono creare esperienze più pertinenti, ottimizzare la segmentazione e massimizzare l'impatto delle loro strategie commerciali.

Per rispondere a questa crescente domanda, TECH ha progettato un Corso Universitario completo in Data Cloud CDP Salesforce, che fornirà le competenze necessarie per sfruttare appieno il potenziale di questa piattaforma. Durante questo percorso accademico innovativo, verranno affrontati concetti fondamentali come la gestione avanzata dei dati, la creazione di segmenti di pubblico personalizzati, l'automazione del marketing basata sull'Intelligenza Artificiale e l'integrazione di più fonti di informazioni. Verranno approfondite anche l'analisi predittiva, la segmentazione dinamica e le strategie omni-channel per migliorare il processo decisionale aziendale.

Partendo da questo, i professionisti acquisiranno strumenti chiave per migliorare il loro profilo in settori come CRM, *marketing digitale*, *Business Intelligence* e customer experience. Saranno inoltre in grado di guidare progetti di trasformazione digitale, ottimizzare le performance delle strategie aziendali e sviluppare soluzioni innovative basate sui dati. In questo modo, avranno accesso a opportunità di lavoro di alto livello in aziende che cercano specialisti nella gestione intelligente delle informazioni.

Inoltre, questo programma sarà impartito in un formato 100% online, offrendo flessibilità agli studenti per organizzare la loro formazione in base alle proprie esigenze. Grazie al metodo innovativo *Relearning*, sarà facilitata l'assimilazione progressiva dei contenuti, rafforzando l'apprendimento attraverso la ripetizione di concetti chiave. Ciò garantirà un'esperienza accademica efficiente e adeguata alle sfide del moderno ambiente digitale.

Questo **Corso Universitario in DataCloud CDP Salesforce** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Salesforce
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in DataCloud CDP Salesforce
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Dai slancio alla tua carriera con la padronanza di Data Cloud CDP Salesforce! Grazie all'innovativa metodologia Relearning di TECH, accederai ad una formazione flessibile, dinamica ed efficace. Cosa aspetti ad iscriverti?"

“

Accederai ad un piano di studi aggiornato e una metodologia 100% online che si adatta a te. In questo modo potrai unificare le informazioni dei clienti, ottimizzare le campagne personalizzate e potenziare le strategie di business"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti *multimediali*, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Trarrai vantaggio da un programma progettato dai migliori professionisti del CRM e dell'analisi dei dati. Grazie a contenuti pratici e casi reali svilupperai competenze chiave per distinguerti nell'ambiente digitale.

In questo Corso Universitario scoprirai come trasformare i dati in strategie vincenti con Data Cloud CDP Salesforce. Iscriviti subito e diventa un esperto nella gestione intelligente dei clienti!



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.

L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

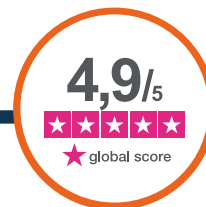
Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



03

Piano di studi

Attraverso un piano di studi aggiornato, i professionisti affronteranno concetti chiave come l'integrazione dei dati in tempo reale, la segmentazione intelligente, la personalizzazione delle esperienze utente e l'automazione del *Customer Journey*. Inoltre, si concentreranno su argomenti chiave come la gestione dell'identità e della risoluzione dei profili, la qualità e l'arricchimento dei dati, il collegamento con strumenti di analisi avanzata e l'implementazione di architetture scalabili nel cloud. Infine, approfondiranno la conformità normativa nella protezione dei dati, l'ottimizzazione delle strategie di marketing basate sull'Intelligenza Artificiale e la misurazione dell'impatto sul ROI aziendale.



A close-up portrait of a man with short, light brown hair and blue eyes, wearing a dark blue suit jacket, a white shirt, and a blue striped tie. He is looking slightly to the right with a subtle smile. The background is a bright, out-of-focus sky with clouds. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Sarai un passo avanti nella padronanza di
Salesforce Data Cloud CDP, promuovendo il tuo
sviluppo professionale e il tuo posizionamento in
un mercato sempre più digitalizzato”*

Modulo 1. Programmazione avanzata in Salesforce

- 1.1. Apex dinamico
 - 1.1.1. Accesso dinamico alla definizione di oggetti e campi
 - 1.1.2. SOQL dinamico
 - 1.1.3. DML dinamico
- 1.2. Platform Cache
 - 1.2.1. Platform Cache: Utilità
 - 1.2.2. Org Cache
 - 1.2.3. Session Cache
 - 1.2.4. Best practice
- 1.3. Platform Event Bus
 - 1.3.1. Platform Event Bus: Utilità
 - 1.3.2. Pubblicazione di un evento
 - 1.3.3. Iscrizione a un evento
- 1.4. Principi SOLID
 - 1.4.1. Single responsibility
 - 1.4.2. Open closed
 - 1.4.3. Liskov substitution
 - 1.4.4. Interface segregation
 - 1.4.5. Dipendenza dagli investimenti
- 1.5. Apex enterprise pattern
 - 1.5.1. Separation of concerns (SOC)
 - 1.5.2. Livello di selezione
 - 1.5.3. Livello di padronanza
 - 1.5.4. Livello di servizio
- 1.6. Framework di Trigger
 - 1.6.1. Framework di Trigger
 - 1.6.2. O'Hara
 - 1.6.3. Dan Appleman
 - 1.6.4. Hari Krishnan
 - 1.6.5. Scot Wells





- 1.7. *Framework* di errori
 - 1.7.1. *Framework* di errori
 - 1.7.2. Cattura di un errore
 - 1.7.3. Evento della piattaforma per registrare l'errore
- 1.8. *Framework* di automazioni
 - 1.8.1. Strumenti di automazione
 - 1.8.2. Design di *framework* di automazione
 - 1.8.3. Aspetti tecnici
- 1.9. Strumenti di sviluppo
 - 1.9.1. *Code analyzer*
 - 1.9.2. Apex replay
 - 1.9.3. *Apex log analyzer*
 - 1.9.4. *Explain plan*
- 1.10. Troubleshooting limite in Apex
 - 1.10.1. CPU time
 - 1.10.2. Too many SOQL
 - 1.10.3. Heap size

“

Flessibilità, innovazione ed eccellenza accademica: così è la preparazione in TECH. Grazie all'innovativa metodologia Relearning, assimilerai i concetti chiave in modo progressivo ed efficiente”

04

Obiettivi didattici

Questo Corso Universitario fornirà una formazione specializzata, con un approccio pratico e orientato ai risultati. In questo modo, i professionisti impareranno ad usare in maniera avanzata *Salesforce Data Cloud*, affrontando aspetti come la gestione dei dati dei clienti, il targeting intelligente e l'automazione delle campagne. Padroneggeranno anche l'uso della *Customer Data Platform (CDP)* per ottimizzare la customer experience integrando dati provenienti da più fonti. In questo modo, gli studenti acquisiranno le conoscenze necessarie per progettare ed eseguire strategie basate sui dati, promuovendo l'efficienza operativa e la redditività del business.



“

*Questa qualifica rappresenta un'opportunità
unica per specializzarsi nella gestione avanzata
dei dati e migliorare il tuo profilo professionale in
un mercato sempre più competitivo"*



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere il funzionamento di DataCloud CDP Salesforce e la sua applicazione nella gestione dei dati
- ♦ Analizzare le strategie di raccolta, unificazione e attivazione dei dati dei clienti
- ♦ Implementare modelli di segmentazione avanzati per ottimizzare la personalizzazione del marketing
- ♦ Configurare i flussi di integrazione dei dati tra piattaforme e DataCloud CDP Salesforce
- ♦ Ottimizzare il processo decisionale basato sui dati con l'analisi predittiva
- ♦ Gestire il ciclo di vita del cliente attraverso informazioni centralizzate e automatizzate
- ♦ Applicare tecniche di governance e sicurezza dei dati negli ambienti *Customer Data Platform*
- ♦ Automatizzare i processi di attivazione del pubblico con regole e segmentazioni dinamiche
- ♦ Valutare l'impatto delle strategie di marketing basate su dati unificati
- ♦ Sviluppare competenze per l'implementazione e la gestione di soluzioni in DataCloud CDP Salesforce





Obiettivi specifici

- ♦ Sviluppare competenze avanzate per l'utilizzo di Apex per risolvere problemi complessi e personalizzati in Salesforce
- ♦ Gestire tecniche di sviluppo avanzate come la gestione delle eccezioni, la programmazione asincrona e l'ottimizzazione delle query



Grazie al piano di studi più completo e aggiornato del mercato, acquisirai in anticipo le competenze chiave per lavorare nell'ambiente DataCloud CDP Salesforce"

05

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il *Relearning*, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in
ambienti incerti e a raggiungere il successo
nella tua carriera"*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi"

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

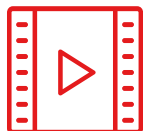
I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.

In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

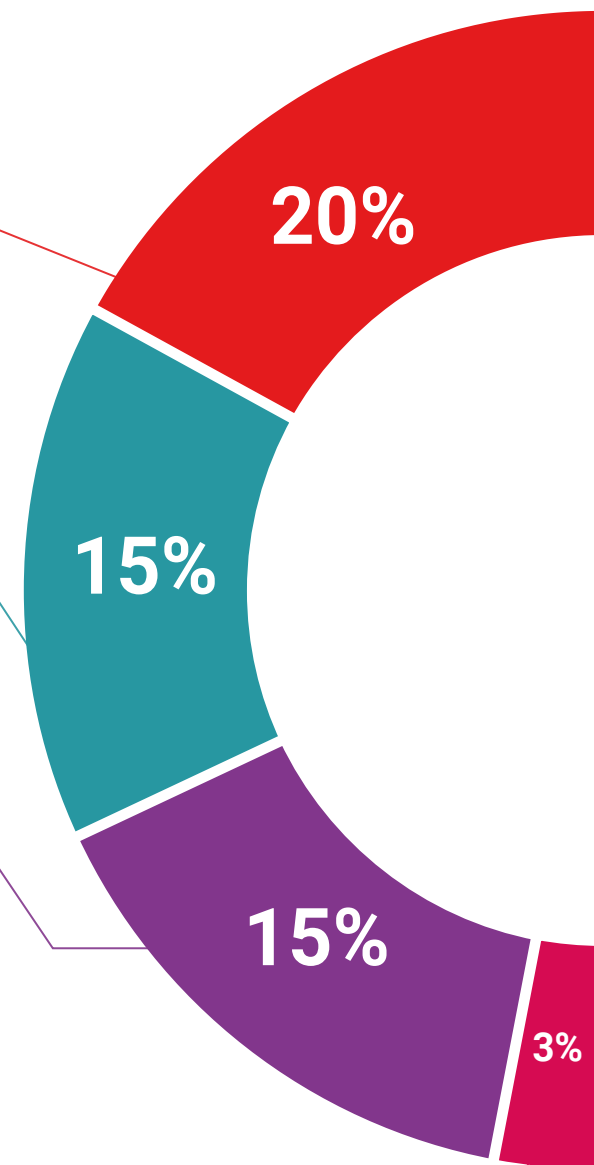
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

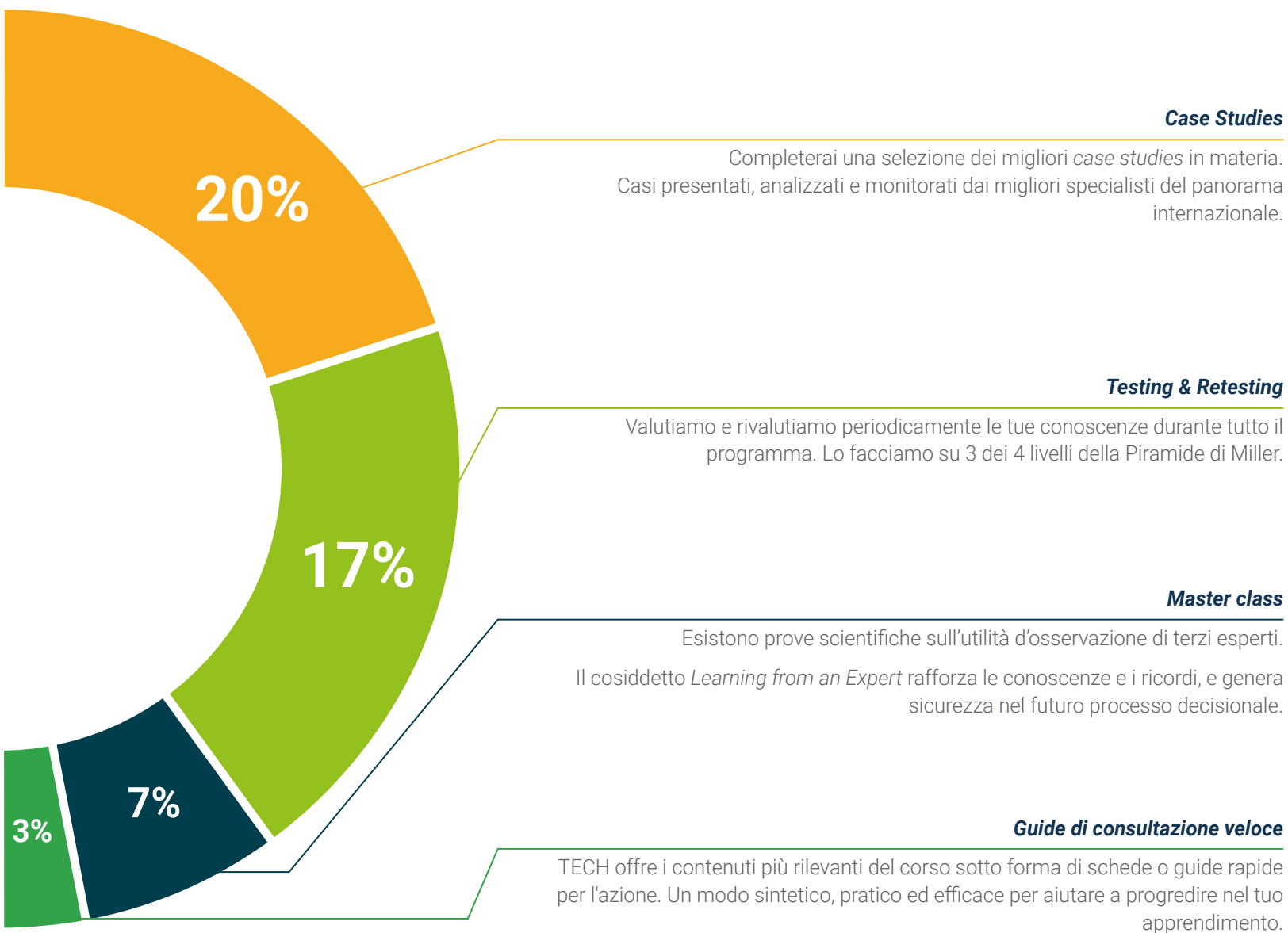
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





06 Personale docente

Questa qualifica dispone di un personale docente altamente qualificato, composto da professionisti attivi che forniscono una visione aggiornata e applicata del settore. Infatti, il team è composto da specialisti con una vasta esperienza nell'utilizzo e implementazione di *Salesforce Data Cloud* in aziende di diversi settori. Questi esperti non solo padroneggiano la teoria, ma hanno anche esperienza nell'integrazione di *Customer Data Platforms* (CDP) nelle strategie di marketing, vendita e servizio clienti. In questo modo, gli studenti riceveranno una formazione impareggiabile che permetterà loro di applicare immediatamente le conoscenze nell'ambiente di lavoro.



“

Il personale docente garantirà una formazione di alta qualità, con il supporto di esperti che condividono le loro conoscenze per promuovere la tua carriera in un settore altamente richiesto"

Direzione



Dott.ssa Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Laurea in Giornalismo e Comunicazione presso l'Università di Istmo
- ♦ Laurea in Filosofia e Teologia presso l'Università Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale presso IMF Business School
- ♦ Esperta in Salesforce
- ♦ Specialista in Outbound Marketing presso la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Esperta in Business Intelligence (Power BI e Tableau) presso il Centro di Studi Finanziari



Dott. Ruiz Bellido, Jorge

- ♦ CDP/DMP Consultant presso Jakala Iberia
- ♦ CDP & RTIM Cloud Consultant presso Omega CRM
- ♦ Master in Big Data e Business Analytics presso la EAE Business School
- ♦ Laurea in Economia presso l'Università Complutense
- ♦ Esperto in Tecnologie CDP

07 Titolo

Il Corso Universitario in DataCloud CDP Salesforce garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in DataCloud CDP Salesforce** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in DataCloud CDP Salesforce**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **6 ECTS**



*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostilla dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu



Corso Universitario DataCloud CDP Salesforce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accredimento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

DataCloud CDP Salesforce