

# Corso Universitario

## Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi





## Corso Universitario Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti che abbiano precedentemente completato una qualsiasi qualifica nel campo della gestione aziendale, del marketing, della comunicazione o del design.

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/creative-branding-gestione-comunicazione-gestione-marchi-creativi](http://www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/creative-branding-gestione-comunicazione-gestione-marchi-creativi)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Nella sua accezione più ampia, il branding può essere definito come il processo di costruzione di un marchio. Durante questo processo, quindi, si sceglie ogni singolo elemento che compone la parte visiva e rappresentativa dell'azienda, in modo che comunichi i suoi valori, il suo messaggio e le sue idee in modo corretto e chiaro al pubblico di riferimento. Consapevole dell'importanza del *branding*, questo programma accademico si concentra sulla preparazione di professionisti in grado di guidare e gestire questi processi, promuovendo la creatività, la gestione delle idee e la messa in atto delle migliori opzioni a seconda degli obiettivi dell'azienda. Un piano di studi che si svolge nell'arco di 6 settimane di preparazione intensiva e che marca un prima e un dopo nella carriera professionale dello studente.



Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di  
Marchi Creativi.  
TECH Università Tecnologica



“

*La gestione ed elaborazione del branding è un processo complesso e molto importante nello sviluppo di un'azienda. Impara come portarlo a termine grazie a questo programma di TECH"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

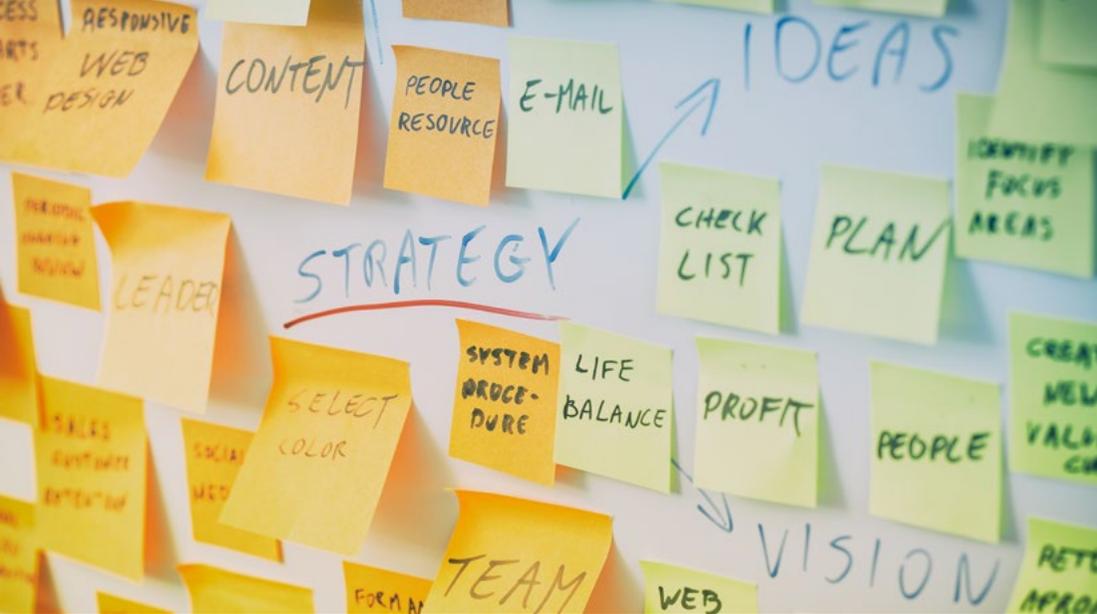
TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04

# Obiettivi

Lo studente, al termine di questo esaustivo Corso Universitario progettato da TECH, acquisirà una serie di competenze e abilità che gli permetteranno di lavorare nell'ambiente della gestione delle industrie creative con una maggiore percentuale di successo, realizzando così i propri obiettivi professionali. Un'esperienza accademica che, essendo completamente online, permette al professionista di continuare a crescere nella propria carriera senza trascurare il lavoro e il resto degli impegni quotidiani.



“

*L'obiettivo di TECH è chiaro:  
aggiornare le tue conoscenze e  
portarti ai vertici della tua professione"*

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi ti consentirà di:

01

Acquisire e comprendere conoscenze utili alla preparazione degli studenti, fornendo loro le competenze per lo sviluppo e l'applicazione di idee originali nel loro lavoro personale e professionale

04

Integrare le proprie conoscenze acquisite con quelle possedute da altre persone, formulando giudizi e ragionamenti fondati sulla base dell'informazione disponibile in ogni caso

02

Comprendere come la creatività e l'innovazione sono diventate il motore dell'economia

03

Risolvere i problemi di gestione della creatività in ambienti innovativi e in contesti multidisciplinari



05

Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico

06

Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle industrie creative

07

Aggiornare in modo graduale e costante all'interno di ambienti di apprendimento autonomo

08

Disporre degli strumenti necessari per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppano ed evolvono le industrie creative al giorno d'oggi



09

Aiutare lo studente ad acquisire le competenze necessarie per sviluppare e affinare il suo profilo professionale sia negli ambienti aziendali che nell'imprenditoria

10

Ottenere conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle Industrie Creative

11

Organizzare e pianificare i compiti utilizzando le risorse disponibili per affrontarli in tempi precisi





12

Utilizzare nuove tecnologie di informazione e comunicazione come strumenti di preparazione e di scambio di esperienze nell'ambito di studio

13

Sviluppare le capacità di comunicazione, sia scritta che orale, e le capacità di presentazione professionale nella pratica quotidiana

14

Acquisire competenze in materia di ricerche di mercato, visione strategica, metodologie digitali e co-creazione

05

# Struttura e contenuti

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di consolidare le conoscenze dello studente sulla base del miglior programma accademico disponibile. Per raggiungere questo obiettivo, i professionisti di TECH hanno progettato i contenuti più completi e aggiornati del mercato, che serviranno come base teorica per affrontare la pratica quotidiana con successo. Questo programma è stato progettato inoltre da un gruppo di prestigiosi insegnanti che affiancheranno lo studente durante tutto il processo accademico.



“

*Studiare sulla base di un programma di qualità moltiplicherà le tue opportunità di lavoro in modo esponenziale"*

## Piano di studi

Nell'intento di fornire un programma di qualità a tutti gli studenti, i professionisti di TECH hanno progettato questo percorso di studio completo che introdurrà gli studenti a tutto ciò che riguarda la gestione del *branding* la comunicazione nelle aziende del settore creativo. Una qualifica che si svolgerà nell'arco di 6 settimane di studio intensivo, che marcherà un prima e un dopo nella carriera professionale dello studente.

A tal fine, il programma offrirà un approfondimento sul concetto di *branding*. Questo processo verrà definito come le diverse fasi che portano un marchio a diventare ciò che è. L'obiettivo è dare peso e mostrare tutte le qualità che il marchio stesso possiede, in modo che il cliente possa conoscere i valori e la visione che l'azienda ha e che servono a differenziarla dagli altri.

D'altra parte, la comunicazione in questo settore sarà affrontata da una prospettiva globale, che comprenda il processo strategico e la scelta del pubblico.

Inoltre, questo programma è stato progettato con una metodologia didattica che promuove l'acquisizione di competenze nel campo delle ricerche di mercato, della visione strategica, del marketing digitale e della co-creazione.

D'altra parte, le posizioni lavorative in questo settore sono in continua evoluzione. L'obiettivo del programma è quindi quello di aiutare lo studente ad acquisire le competenze necessarie per sviluppare e affinare il suo profilo professionale sia negli ambienti aziendali che nell'imprenditoria.

Il tutto riunito in un programma accademico suddiviso in dieci tematiche didattiche, impartite nell'arco di 6 settimane, che è destinato a diventare un punto di svolta nella carriera professionale dello studente. In questo modo, dopo aver completato il programma, lo studente sarà in grado di iniziare a lavorare in aziende del settore creativo con una probabilità di successo più elevata.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1.

*Creative Branding*: comunicazione e gestione di marchi creativi



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Creative Branding:** Comunicazione e gestione di marchi creativi

**1.1. Brand and branding**

- 1.1.1. Le marche
- 1.1.2. Evoluzione del *branding*
- 1.1.3. Posizionamento, personalità della marca e notorietà

**1.2. Costruzione della marca**

- 1.2.1. Marketing mix
- 1.2.2. Architettura della marca
- 1.2.3. Identità della marca

**1.3. Espressione della marca**

- 1.3.1. Identità grafica
- 1.3.2. Espressione visuale
- 1.3.3. Altri elementi che riflettono la marca

**1.4. Comunicazione**

- 1.4.1. Focus
- 1.4.2. *Brand touchpoints*
- 1.4.3. Tecniche e strumenti di comunicazione

**1.5. Brand content**

- 1.5.1. Dalle marche alle piattaforme di intrattenimento
- 1.5.2. La crescita del contenuto di marca
- 1.5.3. Connettere con il pubblico attraverso di racconti unici

**1.6. Visual storytelling**

- 1.6.1. L'analisi della marca
- 1.6.2. Concetti pubblicitari creativi
- 1.6.3. La vendita creativa

**1.7. Customer experience**

- 1.7.1. *Customer Experience (Cx)*
- 1.7.2. *Customer journey*
- 1.7.3. Allineamento della marca e Cx

**1.8. Pianificazione strategica**

- 1.8.1. Obiettivi
- 1.8.2. Identificazione dei target e *insights*
- 1.8.3. Disegno della strategia

**1.9. Performance**

- 1.9.1. Il *briefing*
- 1.9.2. Tattiche
- 1.9.3. Piano di produzione

**1.10. Valutazione**

- 1.10.1. Cosa valutare?
- 1.10.2. Come valutare? (Strumenti di misurazione)
- 1.10.3. Report dei risultati



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### **Stage di competenze manageriali**

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario si rivolge a laureati e professionisti che abbiano precedentemente completato una qualsiasi qualifica nel campo dell'amministrazione aziendale, del marketing, della progettazione o della comunicazione.

La diversità dei partecipanti con differenti profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Corso Universitario anche professionisti che, essendo in possesso di titoli universitari in qualsiasi area, abbiano maturato un'esperienza lavorativa di almeno due anni nel settore della gestione delle imprese creative.





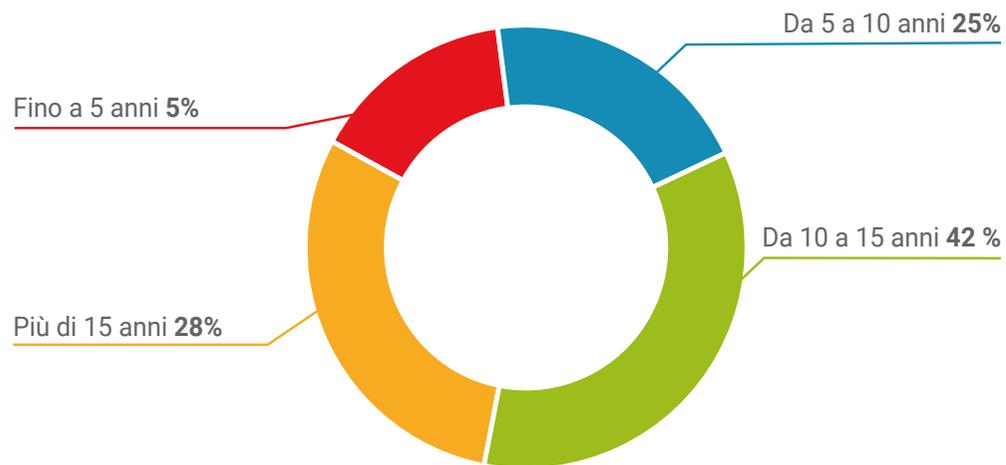
“

*Stavamo cercando proprio te,  
che sei disposto a fare di tutto  
per migliorare la tua carriera”*

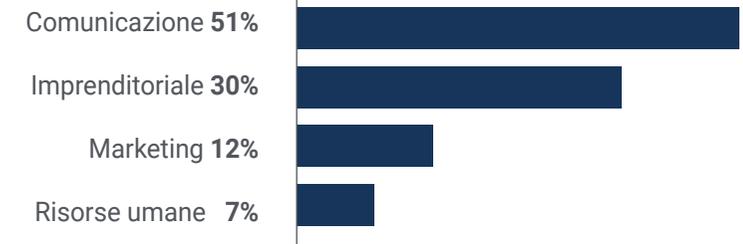
## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



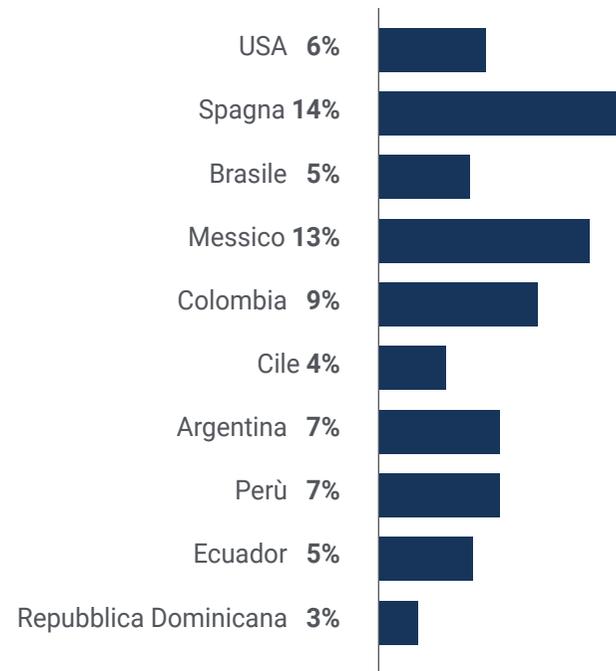
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Ariadna González Suárez

CEO di un'impresa tessile

*"È stata una grande esperienza studiare questo programma di TECH. Mi ha fornito una serie di strumenti incredibili che mi hanno permesso di avanzare e differenziare il mio profilo professionale. Grazie a TECH per offrire corsi come questo"*

08

# Direzione del corso

Al fine di aiutare gli studenti a sviluppare la propria carriera professionale, TECH ha riunito per questo Corso Universitario il personale docente più completo e specializzato del panorama internazionale. Lo studente che aggiorni le proprie conoscenze presso questa Università, avrà quindi la certezza di possedere le conoscenze più complete ed efficaci del mercato, il che gli permetterà di lavorare nelle industrie del settore creativo con un tasso di successo più elevato.



“

*Disponiamo di un personale docente  
con una vasta esperienza, che ti aiuterà  
a specializzarti in questo settore”*

## Direzione



### **Dott.ssa Velar, Marga**

- ◆ Finance Marketing Manager presso il gruppo SGN (New York)
- ◆ Direttrice di Forefashion Lab
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ◆ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente presso il Centro Universitario Villanueva, dell'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra

# BRANDING



09

# Impatto sulla tua carriera

TECH è pienamente consapevole che realizzare un programma di questa portata è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale.

Per questo, il risultato finale dello studente che compie questo grande sforzo deve essere la sua crescita professionale.



“

*Questo programma avrà un forte impatto sulla tua carriera e ti aiuterà a raggiungere i vertici della tua professione”*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nel campo della gestione di idee, progetti e opere. Il suo obiettivo principale è promuovere la crescita personale e professionale dello studente, sviluppando la sua creatività e aiutandolo a promuovere la creatività degli altri. In questo modo, TECH motiva il professionista a percorrere la strada del successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

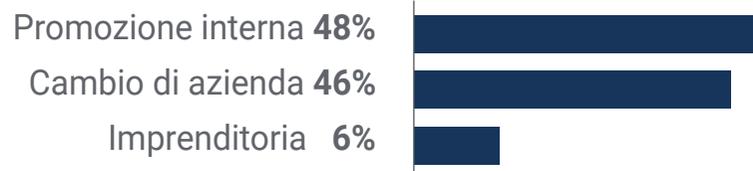
*Questo Corso Universitario non è una spesa. È un investimento che ti farà ottenere grandi vantaggi finanziari, personali e professionali nel futuro.*

*Migliora il tuo stipendio e le tue condizioni di lavoro studiando nella più grande università digitale del mondo.*

#### Momento del cambiamento



#### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marche Creative aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale tramite la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Corso Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.



“

*Se vuoi far crescere la tua azienda o avviare un'attività in un settore in forte espansione, in questo programma troverai tutto ciò che ti serve per farlo con garanzie di successo"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti creativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi nell'ambito creativo nella sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 11 Titolo

Il Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione Marche Creative garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione dei Marchi Creativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi**

N. Ore Ufficiali: **150 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi

