

# Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale



## Corso Universitario Costruzione del Marchio e Branding Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, Marketing e Comunicazione Aziendale

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/costruzione-marchio-branding-personale](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/costruzione-marchio-branding-personale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

La Costruzione del Marchio e del Branding Personale sono aspetti essenziali per contribuire al successo delle aziende e, di conseguenza, dei loro top manager e dirigenti. Un marchio forte può fare la differenza tra il progresso e il fallimento in un mercato sempre più competitivo. La creazione di un'identità unica e coerente e la comunicazione coerente dei messaggi principali possono contribuire a fidelizzare i clienti e a migliorare la reputazione dell'azienda o dell'individuo. In questo contesto, questo programma rappresenta un'opzione interessante per i professionisti che desiderano migliorare la propria capacità di creare e gestire marchi efficaci. Grazie alla metodologia pedagogica Relearning e all'accesso a risorse accademiche flessibili, questa specializzazione in modalità 100% online rappresenta un'opzione eccellente per chi desidera acquisire competenze pratiche e rilevanti in questo campo in costante evoluzione.



Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale.  
TECH Università Tecnologica



“

*Grazie a questo Corso Universitario  
approfondirai le mappe delle  
competenze per contribuire al  
mantenimento e all'aggiornamento  
del marchio personale”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo Corso Universitario fornisce agli studenti gli strumenti necessari per creare e gestire marchi di successo. Al termine del programma, il professionista avrà acquisito conoscenze pratiche e rilevanti in questo campo in costante evoluzione. In questo modo, acquisirà le competenze per creare e posizionare efficacemente il marchio personale di un'azienda, differenziandolo dalla concorrenza. Inoltre, svilupperà le competenze per gestire una comunicazione efficace attraverso messaggi chiave. Ciò contribuirà a promuovere la fidelizzazione dei clienti, ottenendo un successo a lungo termine.



“

*Padroneggia gli strumenti per creare comunicazioni basate su un'identità digitale coerente e positiva. Fallo grazie a TECH”*

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.**

Il **Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale** preparerà lo studente a:

01

Sviluppare la pianificazione di una strategia di identità digitale per contribuire a proiettare un'immagine coerente con i valori del marchio

02

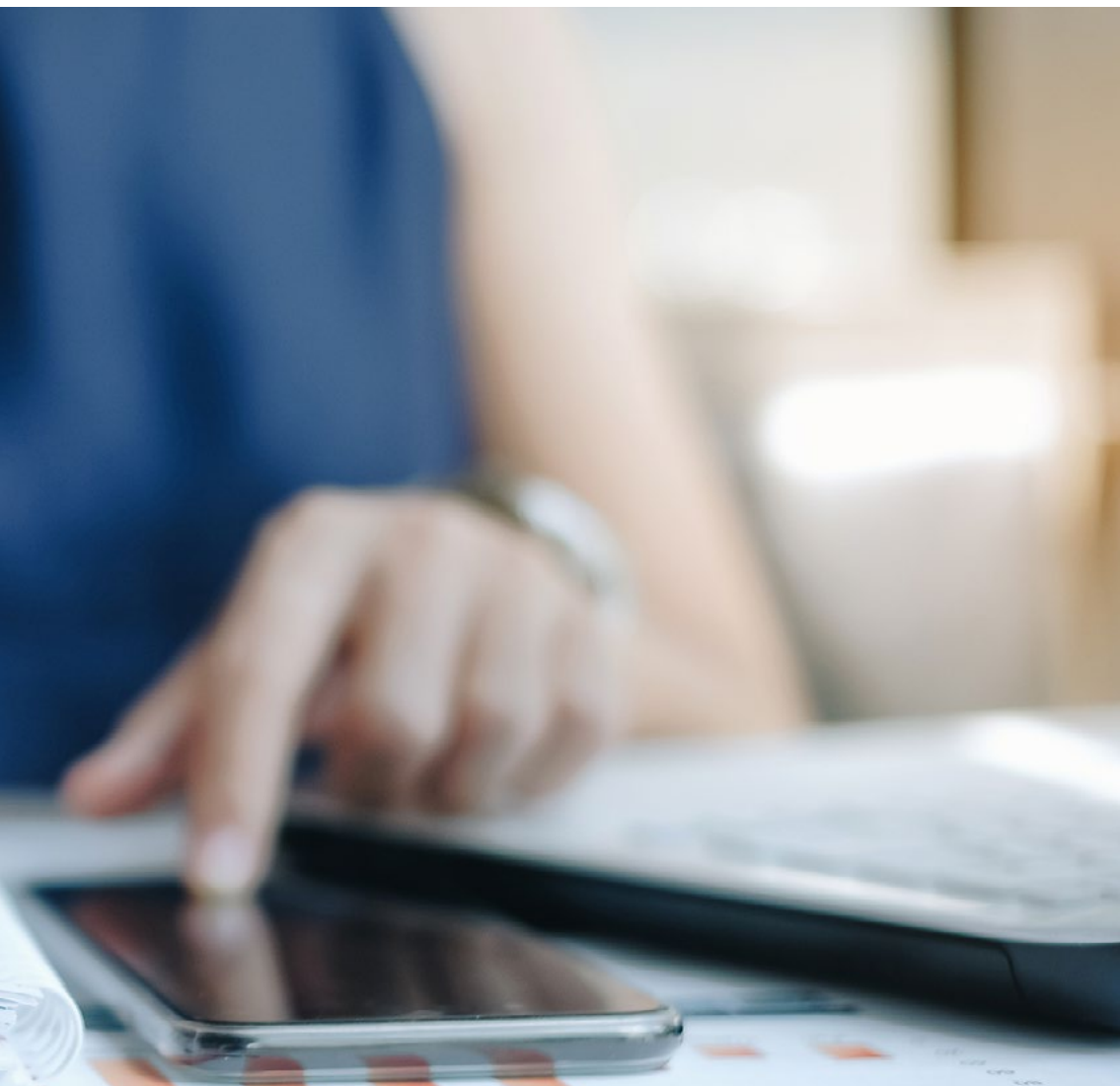
Identificare il percorso del marchio personale per poter avere una visione globale di tutte le relative fasi

03

Comunicare un'identità digitale coerente e positiva







04

Sviluppare le abilità e le competenze necessarie per la gestione del marchio personale

05

Realizzare una strategia di azioni online e offline per la monetizzazione del marchio personale

06

Stabilire una strategia per mantenere una reputazione aziendale positiva e saper gestire una crisi di reputazione

# 05

## Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale consiste in un modulo di alta qualità progettato da un personale docente con vasta esperienza nel campo della Comunicazione Aziendale. Il programma offre una panoramica completa e aggiornata dei concetti fondamentali della costruzione del marchio e del branding personale, nonché delle ultime tendenze e tecniche per crearli e gestirli in modo efficace. Inoltre, è disponibile in modalità 100% online, che offre una grande flessibilità allo studente nell'organizzare le risorse accademiche in base alle proprie esigenze. Grazie alla metodologia di insegnamento Relearning, il professionista riceverà una preparazione personalizzata e adattata al proprio ritmo di apprendimento, con il costante supporto di esperti del settore.



“

*Approfitta di un programma accademico elaborato dai migliori specialisti del settore, che ti permetterà di ottenere le ultime conoscenze in materia di Reputazione Aziendale del Marchio Personale”*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale di TECH Università Tecnologica si concentra sul fornire allo studente una preparazione intensiva per migliorare il processo decisionale nel campo della Comunicazione Aziendale. Il suo contenuto è progettato per sviluppare le capacità manageriali in ambienti incerti e possiede un programma di 150 ore di insegnamento che include numerosi casi di studio.

L'obiettivo del programma è quello di consentire agli studenti di comprendere il Branding da una prospettiva strategica, innovativa e internazionale, concentrandosi sul miglioramento professionale e sull'eccellenza nella gestione aziendale. I contenuti innovativi si basano sulle ultime tendenze e sono supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale.

Il Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale si concentra su argomenti tra i quali possiamo citare l'Identità Digitale e la Netiquette, il posizionamento online, la leadership e la gestione del team, la solida reputazione aziendale e la monetizzazione del marchio personale. Gli studenti esplorano questi argomenti sia individualmente che in gruppo, consentendo loro di immergersi in situazioni aziendali reali.

In breve, il Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale fornisce una solida preparazione sulle tecniche di branding personale e consente agli studenti di acquisire le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente. Inoltre, questa specializzazione verrà erogata in modalità 100% online e utilizzerà la metodologia Relearning per offrire agli studenti flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche in modo personalizzato.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

Costruzione del Marchio Personale. *Personal Branding*, Identità Digitale e Reputazione Aziendale



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, fondamentale e  
decisiva per potenziare la  
tua crescita professionale  
e dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1.** Costruzione del Marchio Personale. *Personal Branding*, identità digitale e reputazione aziendale

<p><b>1.1. Personal Branding</b></p> <p>1.1.1. Personal Branding. Aspetti chiave</p> <p>1.1.2. Vantaggi della gestione di un Marchio Personale</p> <p>1.1.3. Il Personal Branding nel mercato</p>	<p><b>1.2. Il percorso del marchio personale</b></p> <p>1.2.1. Fase di autoconsapevolezza</p> <p>1.2.2. Fase dello scopo</p> <p>1.2.3. Fase di posizionamento e visibilità</p> <p>1.2.4. Fase del risultato: le chiavi per essere l'opzione scelta</p>	<p><b>1.3. Identità Digitale e Netiquette</b></p> <p>1.3.1. Identità Digitale</p> <p>1.3.2. Netiquette e il relativo impatto sul marchio personale</p> <p>1.3.3. Applicazione della Netiquette su diverse piattaforme</p>	<p><b>1.4. Posizionamento sul web</b></p> <p>1.4.1. Come conoscere, controllare e gestire la reputazione online</p> <p>1.4.2. L'importanza del marchio personale nell'era digitale</p> <p>1.4.3. Ricerca di parole chiave per il marchio personale</p>
<p><b>1.5. Competenze fondamentali per la costruzione di un marchio personale</b></p> <p>1.5.1. Comunicazione efficace</p> <p>1.5.2. Leadership e gestione di team</p> <p>1.5.3. Pensiero critico e problem solving</p>	<p><b>1.6. Reputazione aziendale del marchio personale</b></p> <p>1.6.1. Reputazione aziendale solida</p> <p>1.6.2. Gestione della reputazione online</p> <p>1.6.3. Reputazione aziendale ed etica</p>	<p><b>1.7. Monetizzazione del marchio personale</b></p> <p>1.7.1. Ricerca di mercato di nicchia</p> <p>1.7.2. Modello di business e diversificazione dei flussi di reddito</p> <p>1.7.3. Sviluppo di proposte e termini e condizioni</p>	<p><b>1.8. Innovazione nel marchio personale</b></p> <p>1.8.1. Identificazione di nuove opportunità e tendenze</p> <p>1.8.2. Sperimentare nuove forme e approcci</p> <p>1.8.3. <i>Design thinking</i> applicato al personal branding</p>
<p><b>1.9. Prevenzione e gestione delle crisi offline e online per i marchi personali</b></p> <p>1.9.1. Rafforzare il marchio personale per prevenire le crisi</p> <p>1.9.2. Gestione delle crisi di reputazione offline e online</p> <p>1.9.3. Attuazione delle misure post-crisi</p>	<p><b>1.10. Mantenimento e aggiornamento del marchio personale</b></p> <p>1.10.1. Il piano di miglioramento continuo</p> <p>1.10.2. Mappa delle competenze</p> <p>1.10.3. Revisione del piano d'azione</p>		



*TECH ti consente di personalizzare il tuo processo di apprendimento offrendoti una vasta gamma di risorse didattiche in diversi formati, sia testuali che multimediali"*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



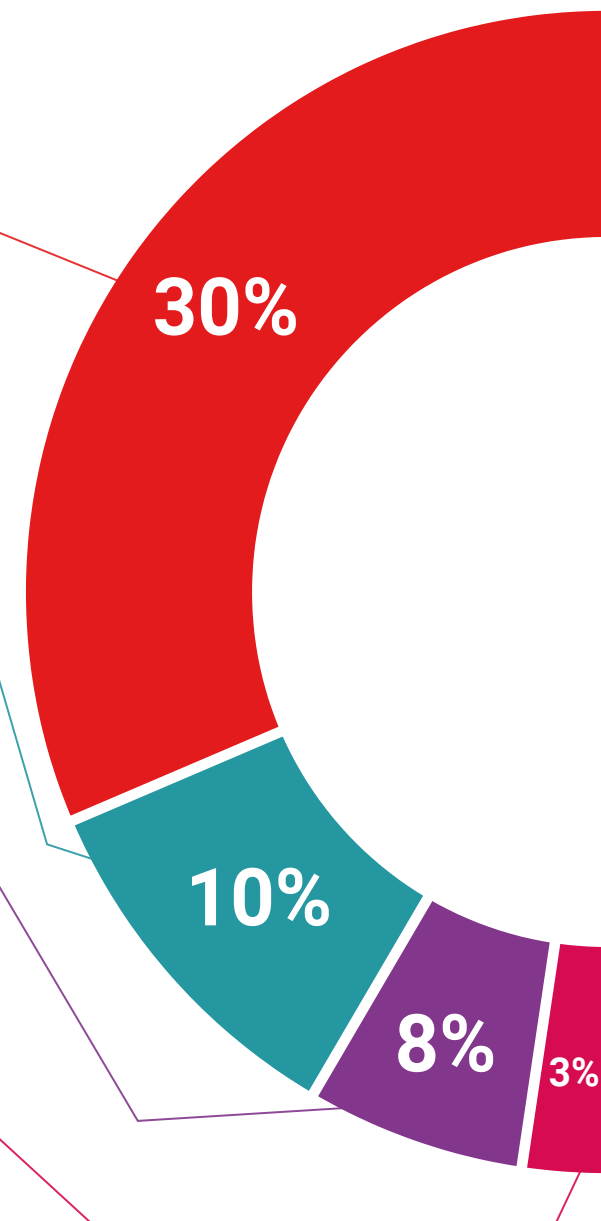
#### **Stage di competenze manageriali**

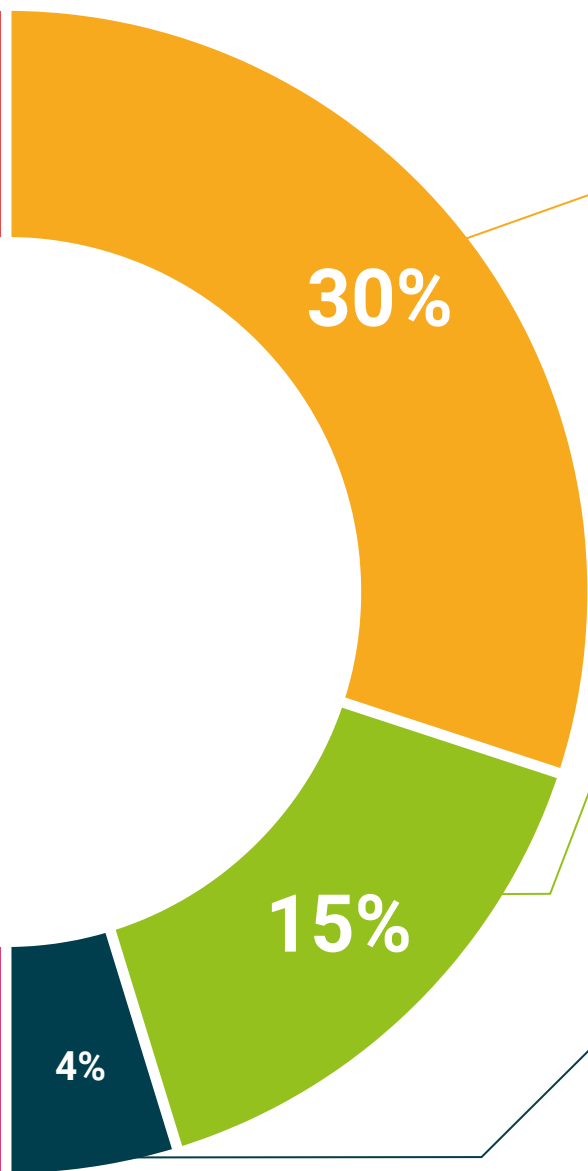
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario Costruzione del Marchio e del Branding Personale è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Aziendali, Marketing e della Comunicazione Aziendale.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale anche professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.







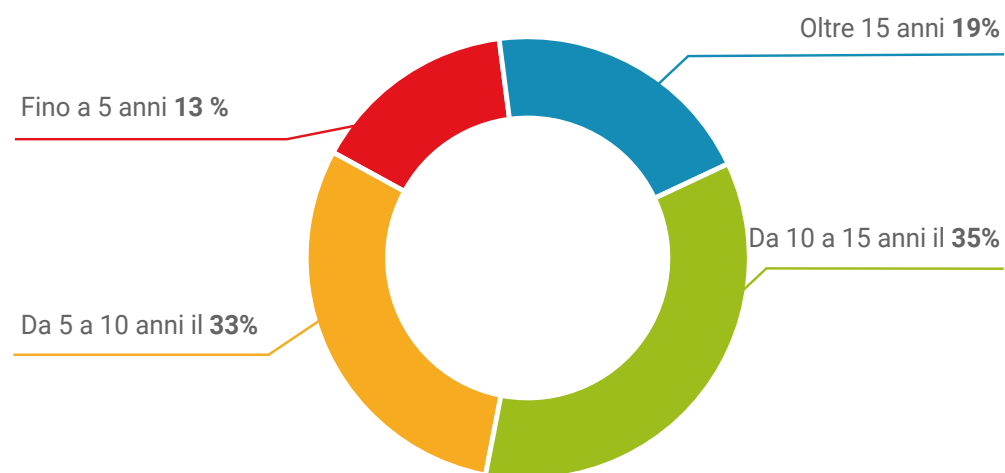
“

*Se desideri ampliare le tue competenze nell'area della Costruzione del Marchio e hai bisogno di una qualifica compatibile con le tue responsabilità professionali, sei nel posto giusto”*

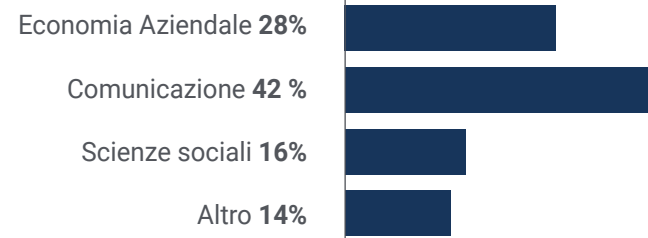
## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



## Educazione

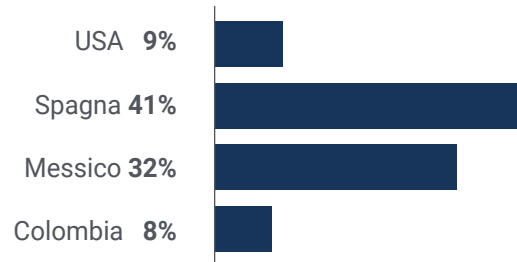


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Camila Luis Fernández

---

**Responsabile della Comunicazione Online**

*"Grazie al Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale di TECH, sono riuscita a consolidare il marchio personale online della mia attività e a migliorare la mia presenza nei social network. La preparazione ricevuta mi ha permesso di sviluppare competenze di leadership e di gestione del team, che hanno dato impulso alla mia carriera professionale nel settore digitale. Consiglio questo corso a chiunque voglia distinguersi nel mercato attuale."*

08

# Direzione del corso

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti in possesso di una vasta esperienza nell'ambito aziendale e del marketing. Tutti loro possiedono una vasta esperienza nella costruzione di marchi e nel personal branding e hanno lavorato in aziende leader in diversi settori. Sono inoltre professionisti attivi, il che consente loro di mantenersi aggiornati sulle ultime tendenze e sviluppi del mercato. Di conseguenza, gli studenti potranno imparare dalla loro esperienza e dalle loro conoscenze pratiche in questo settore in continua crescita.



“

*Questo programma è progettato da specialisti attivi  
nella Comunicazione Aziendale e nella Costruzione del  
Marchio per offrire i contenuti didattici più aggiornati”*

## Direzione



### Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei servizi ai clienti e *Chief Marketing Officer* presso Roi Scroll
- ◆ *Head of Social Media* e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente senior per le comunicazioni e i social media presso Best Relations
- ◆ Account Executive Junior Pubblicità e Pubbliche Relazioni - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ◆ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ◆ Docente presso lo IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche Doppia Laurea Straordinaria della Xunta di Galicia e dell'Università di Vigo
- ◆ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona

## Personale docente

### Dott.ssa García Sanz, Nagore

- ◆ Consulente per la comunicazione
- ◆ Responsabile della comunicazione presso il Dipartimento della Gioventù del Consiglio Provinciale di Gipuzkoa
- ◆ Responsabile della comunicazione per il lancio della Kühne Business School
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università dei Paesi Baschi
- ◆ Master in Marketing Digitale e Community Management presso la Scuola di Marketing e Web
- ◆ Esperto in Informazione e Servizi al Cittadino presso l'Università di Salamanca
- ◆ Webmaster. Design grafico, programmazione web e marketing digitale a cura della Scuola di Design di Area
- ◆ Gestione dei Documenti e Amministrazione degli Archivi presso Eusko Ikaskuntza e Fondazione Asmoz
- ◆ Esperto in Economia, Gestione e Tecnologia dell'Innovazione Pubblica della Facoltà di Economia, Commercio e Turismo presso l'Università di Alcalá



09

# Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale ha un impatto molto positivo sulla carriera di un professionista specializzato nel settore, in quanto consente di sviluppare abilità e competenze chiave nel mondo del business e della comunicazione. Al termine del programma, lo specialista sarà in grado di costruire e gestire marchi personali, migliorando la propria reputazione online, guidando e motivando i team e prendendo decisioni strategiche in ambienti incerti. Tutto ciò fornirà agli studenti un vantaggio competitivo nella loro carriera e gli permetterà di distinguersi in un mercato del lavoro sempre più esigente e competitivo.





“

*La sfida principale di TECH è favorire la tua crescita professionale nel settore del Marketing e della Comunicazione Aziendale in sole 6 settimane”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale di TECH è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

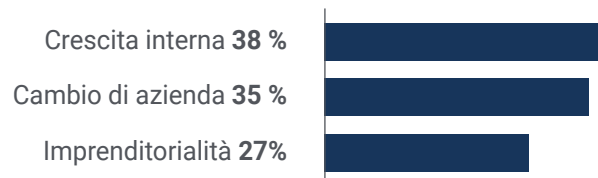
*Cresci professionalmente  
nella tua azienda o in  
altre aziende di alto  
livello del tuo settore  
grazie a questo Corso  
Universitario.*

*Dopo aver concluso  
questo Corso Universitario,  
aumenterai le possibilità  
di ottenere un aumento di  
stipendio di circa il 25%.*

### Momento del cambiamento



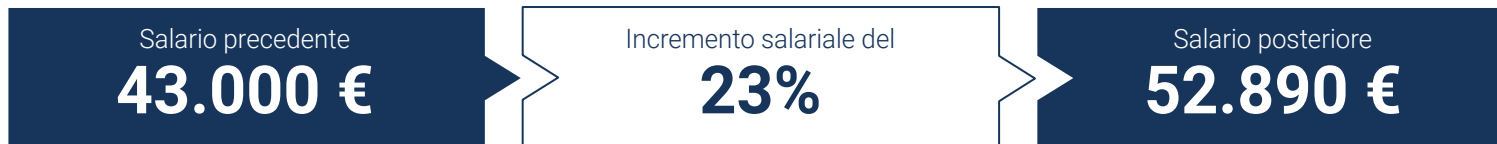
### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

# Benefici per la tua azienda

Avere uno specialista in Costruzione del Marchio e del Branding Personale può rappresentare un vantaggio competitivo per le aziende nel mercato odierno. I professionisti specializzati in questo campo sono in grado di sviluppare e rafforzare l'identità aziendale, migliorare la reputazione online e offline e creare una solida strategia di marketing personale. Inoltre, questi esperti possono apportare un approccio innovativo e una prospettiva internazionale al processo decisionale aziendale, che può tradursi in una maggiore efficienza e redditività per l'azienda.



“

*Il responsabile del Personal Branding, con le conoscenze più avanzate in questo campo, rappresenta per l'azienda un'eccellente risorsa per migliorare la sua presenza online e offline”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

# Titolo

Il Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Persone garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.







“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Costruzione del Marchio e del Branding Personale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Costruzione del Marchio e Branding Personale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Costruzione del Marchio e del Branding Personale