

Corso Universitario

Copywriting



Corso Universitario Copywriting

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali.

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/copywriting

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 38

09

Benefici per la tua azienda

pag. 42

10

Titolo

pag. 46

01 Benvenuto

Con l'ascesa del Marketing digitale e delle aziende che si occupano della creazione di contenuti persuasivi in questo ecosistema, il settore del Copywriting si è consolidato e ci aspettiamo che questa crescita continui. Uno spazio che richiede professionisti altamente qualificati non solo nella padronanza della parola, ma anche di tutti gli strumenti esistenti per la sua elaborazione e creazione. È così che è stata creata questa qualifica 100% TECH, che offre agli studenti l'opportunità di acquisire conoscenze avanzate sulla creazione di messaggi accattivanti, sulla cura de contenuti e sul *Neurocopywriting*. Il tutto con il miglior materiale didattico, elaborato da specialisti del settore, che permetterà di crescere come freelance o nelle migliori agenzie di comunicazione e pubblicità esistenti.



Corso Uniersitario in Copywriting
TECH Università Tecnologica



“

*Diventa un vero professionista
del Copywriting grazie a
questo Corso Universitario
100% online"*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di fornire agli studenti una conoscenza approfondita del Copywriting, delle sue funzioni e delle tecniche utilizzate per scrivere la narrazione più convincente. Lo studente otterrà così un apprendistato che gli aprirà un campo di possibilità professionali in un settore in forte espansione. Un'opportunità unica che solo TECH, la più grande università digitale del mondo, può offrire.



“

*Potenzia le tue capacità di scrittura
persuasiva e crea contenuti di grande
impatto per i tuoi clienti”*

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Copywriting prepara lo studente a:

01

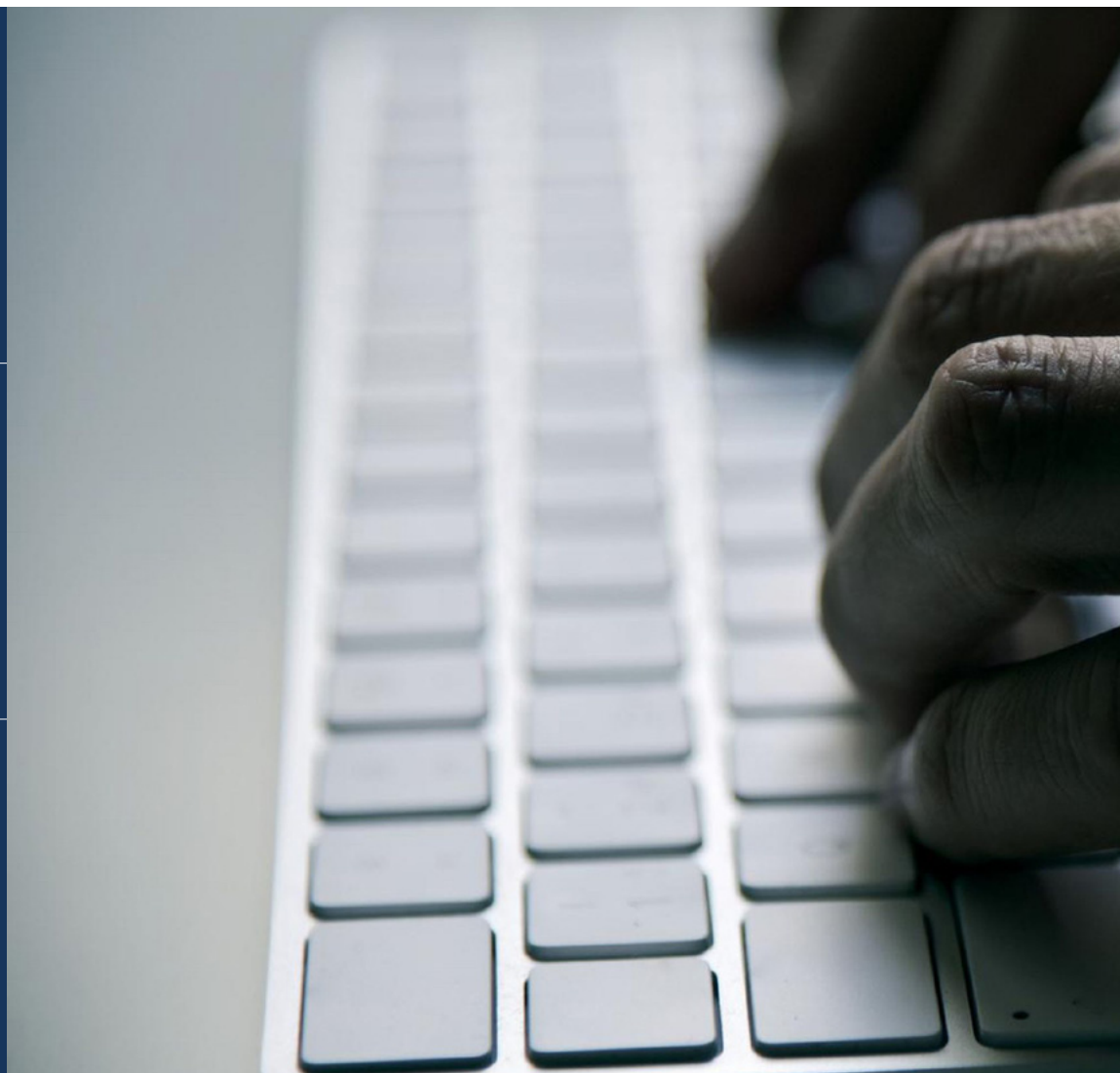
Sapere cos'è il Copywriting

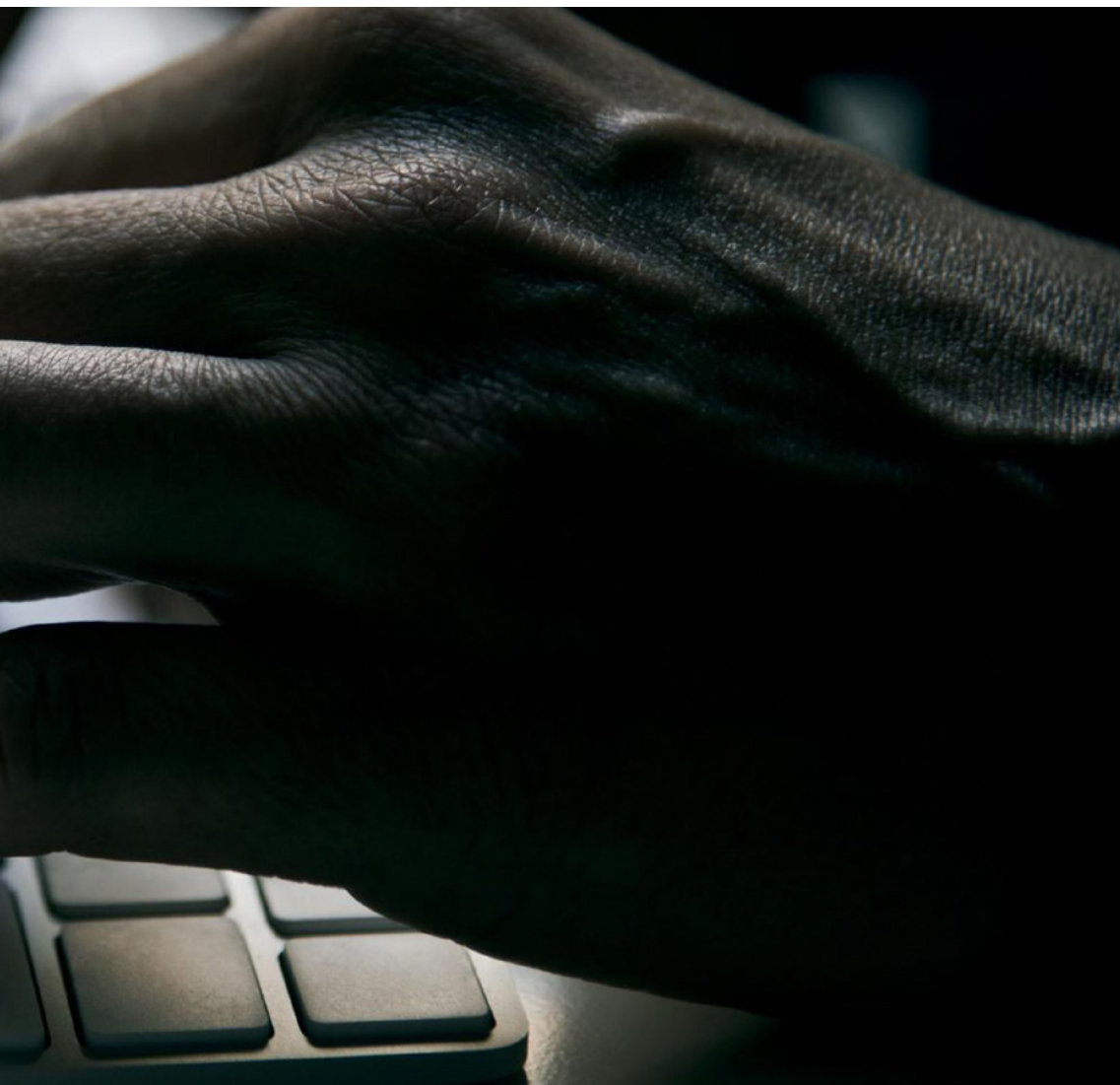
02

Sviluppare le competenze necessarie per un *copy*

03

Imparare le tecniche di ricerca del brand e dei suoi concorrenti.





04

Definire il cliente ideale

05

Identificare i motivatori d'acquisto universali

06

Conoscenza di psicologia, neuromarketing,
marketing generazionale e *neurocopywriting*

07

Scoprire cos'è e come si fa la transcreazione

08

Identificare i principi della persuasione

09

Imparare più di 12 diverse formule di Copywriting





10

Scrivere titoli efficaci

11

A cosa serve e come creare uno *storytelling*

12

Imparare a curare i contenuti in modo professionale

05

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario prevede un piano di studio su cosa è e cosa fa oggi un *copywriter* per poter apprendere gli strumenti necessari alla scrittura persuasiva e allo sviluppo professionale in questo settore. Tutto questo, in sole 12 settimane

e grazie al programma più avanzato, creato da un personale docente specializzato in questo settore.



“

Approfondisci quando vuoi, dalle principali formule di copywriting utilizzate dai copywriter a quelle meno ricorrenti”

Piano di studi

Questo programma è stato creato con l'obiettivo di fornire agli studenti le informazioni più recenti sul profilo professionale nel settore del Copywriting e sulle tendenze più recenti utilizzate dai *copywriters* per scrivere testi davvero persuasivi.

Un piano di studi completo orientato alla crescita dello studente in un settore che richiede professionisti altamente qualificati con una conoscenza approfondita della creazione di headline, *storytelling* o *call to action* (CTA) più efficace. Il tutto, inoltre, con un approccio teorico-pratico e molto utile per il loro lavoro quotidiano.

Risorse didattiche di alta qualità come video riassuntivi, video di approfondimento, letture specializzate e casi di studio sono disponibili per un facile accesso da qualsiasi dispositivo digitale con una connessione a internet.

Un itinerario accademico che permetterà di assimilare facilmente e più rapidamente i concetti chiave grazie al metodo *Relearning* utilizzato da questa istituzione accademica.

Un'ottima opportunità per studiare una proposta universitaria unica e flessibile. Senza la necessità di recarsi personalmente in un centro o di frequentare lezioni con orari limitati, i laureati avranno maggiore libertà di autogestire il proprio tempo di studio e di conciliarlo con le proprie attività quotidiane.

Questo Corso Universitario ha la durata di 12 settimane ed è composto da 2 modulo:

Modulo 1.

Il *Copywriting*: che cos'è, come si impara e quali possibilità offre

Modulo 2.

Le tecniche del *Copywriting*



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Còpywriting completamente online. Nel corso delle 12 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
la tua crescita
professionale e dare
una svolta definitiva.*

Modulo 1 Il *Copywriting*: che cos'è, come si impara e quali possibilità offre

1.1. Alla scoperta del Copywriting

- 1.1.1. Cos'è e cosa non è il *Copywriting*
- 1.1.2. La professione del *copywriter* attuale
- 1.1.3. Dove si può applicare *Copywriting*
- 1.1.4. Cosa fa il *Copywriting* per un brand

1.2. Imparare a scrivere

- 1.2.1. Linguaggio orale vs. Linguaggio scritto.
- 1.2.2. Raccomandazioni grammaticali
- 1.2.3. Risorse espressive
- 1.2.4. Aspetti ortografici

1.3. Allenarsi a scrivere

- 1.3.1. 10 modi diversi di contare
- 1.3.2. La costruzione del testo
- 1.3.3. Esercizi per mettere il cervello in modalità "parola"
- 1.3.4. Spunti per le idee
- 1.3.5. Collaborazioni forzate
- 1.3.6. Transizioni

1.4. Fase di ricerca

- 1.4.1. Perché la ricerca sarà il miglior alleato
- 1.4.2. Diversi strumenti per ottenere informazioni
- 1.4.3. L'arte di creare questionari
- 1.4.4. Fare una ricerca
- 1.4.5. Come organizzare le informazioni raccolte

1.5. Definire il cliente ideale

- 1.5.1. Il cliente ideale è chiunque?
- 1.5.2. Principali caratteristiche
- 1.5.3. Tipologia di clienti ideali
- 1.5.4. Impara a vendere sul valore, non sul prezzo
- 1.5.5. Livelli di consapevolezza del cliente

1.6. Motivatori d'acquisto universali

- 1.6.1. Cosa sono e che ruolo hanno nel *Copywriting*
- 1.6.2. Amore, attrazione, bellezza
- 1.6.3. Soldi, status, stile di vita
- 1.6.4. Momenti, personalità, salute
- 1.6.5. Sicurezza, tendenza, tempo

1.7. Il *Copywriting* y la psicologia

- 1.7.1. Cosa c'entrano il *Copywriting* e la psicologia
- 1.7.2. Il *copy* è un psicologo?
- 1.7.3. Sviluppare l'empatia
- 1.7.4. Sistematizzare i risultati
- 1.7.5. Utilizzare un linguaggio attivo

1.8. Neuromarketing e *neurocopywriting*

- 1.8.1. vChe cos'è il neuromarketing
- 1.8.2. Che cosa insegna il neuromarketing
- 1.8.3. Come i brand utilizzano il neuromarketing
- 1.8.4. *Neurocopywriting*

1.9. Conoscere il marketing generazionale

- 1.9.1. Che cos'è il marketing generazionale e come influenza il *Copywriting*
- 1.9.2. La generazione silenziosa
- 1.9.3. I *baby boomers*
- 1.9.4. I *millennials*
- 1.9.5. La generazione Z
- 1.9.6. I nativi digitali

1.10. Gli strumenti

- 1.10.1. Per creare il sito web
- 1.10.2. Per creare il portfolio
- 1.10.3. Creare proposte di progetto
- 1.10.4. Per comunicare con i clienti
- 1.10.5. Immagine e design
- 1.10.6. Da gestione dei clienti
- 1.10.7. Revisione del testo
- 1.10.8. Di social network
- 1.10.9. Di contenuto

Modulo 2 Le tecniche del *Copywriting***2.1. I principi di persuasione**

- 2.1.1. I 6 principi di persuasione di Cialdini
- 2.1.2. Reciprocità
- 2.1.3. Carezza
- 2.1.4. Autorità
- 2.1.5. Consistenza
- 2.1.6. Simpatia
- 2.1.7. Consenso

2.2. Le formule più diffuse per scrivere con il Copywriting

- 2.2.1. Formula AIDA
- 2.2.2. La formula delle 4 P
- 2.2.3. La PAS
- 2.2.4. La formula delle 4 U
- 2.2.5. La formula FAB

2.3. Formule meno frequenti in copy

- 2.3.1. La formula Sugarman
- 2.3.2. La formula ADP
- 2.3.3. La formula PASTOR
- 2.3.4. Aforest
- 2.3.5. La formula BUCLE
- 2.3.6. La formula STONE

2.4. Altre formule che non sembrano tali

- 2.4.1. La formula dei 3 perché
- 2.4.2. Formula di *Copywriting* 1-2-3-4
- 2.4.3. Formula e quindi?
- 2.4.4. Formula dei 9 punti
- 2.4.5. Formula AICPBSAWN

2.5. I titoli dei giornali

- 2.5.1. L'importanza di un buon titolo
- 2.5.2. Tipi di titoli
- 2.5.3. Ricerca per identificare buoni titoli
- 2.5.4. Il ruolo dei sottotitoli

2.6. Creando titoli

- 2.6.1. Strumenti per la creazione di titoli
- 2.6.2. Formule per la creazione di titoli
- 2.6.3. Tecniche e trucchi
- 2.6.4. Esempi di titolari

2.7. Il meraviglioso mondo dello storytelling

- 2.7.1. I fattori più importanti
- 2.7.2. Il tipo di storie che esistono
- 2.7.3. A cosa servono le storie
- 2.7.4. Dove si può applicare lo *storytelling*

2.8. Come creare buone storie

- 2.8.1. Formule di *storytelling*
- 2.8.2. Viaggio dell'eroe
- 2.8.3. Elementi per creare buone storie
- 2.8.4. Esempi di storie con obiettivi diversi

2.9. Non lasciare il sito senza un call to action (CTA)

- 2.9.1. L'invito all'azione è un clic
- 2.9.2. Come creare una CTA o invito all'azione
- 2.9.3. Tipi di invito all'azione
- 2.9.4. Analisi di esempi di CTA

2.10. Cura dei contenuti

- 2.10.1. Che cos'è la content curation?
- 2.10.2. Cosa fa un *content curator*
- 2.10.3. I 10 passi
- 2.10.4. LE 4 S
- 2.10.5. Varie tecniche di cura
- 2.10.6. Strumenti per la cura

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



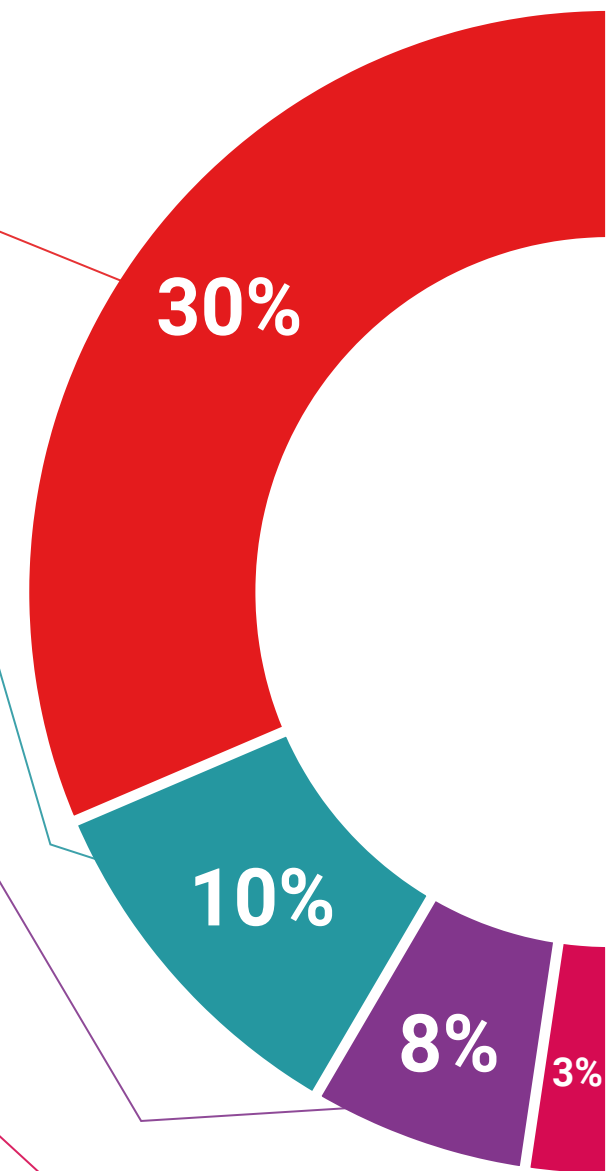
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Possono accedere a questo Corso Universitario i laureati e gli studenti che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio nel campo delle Scienze Sociali, della Comunicazione, del Marketing e delle Relazioni Pubbliche.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Inoltre, può essere seguito anche da professionisti che, essendo laureati in qualsiasi settore, hanno esperienza lavorativa nel campo del Marketing online.



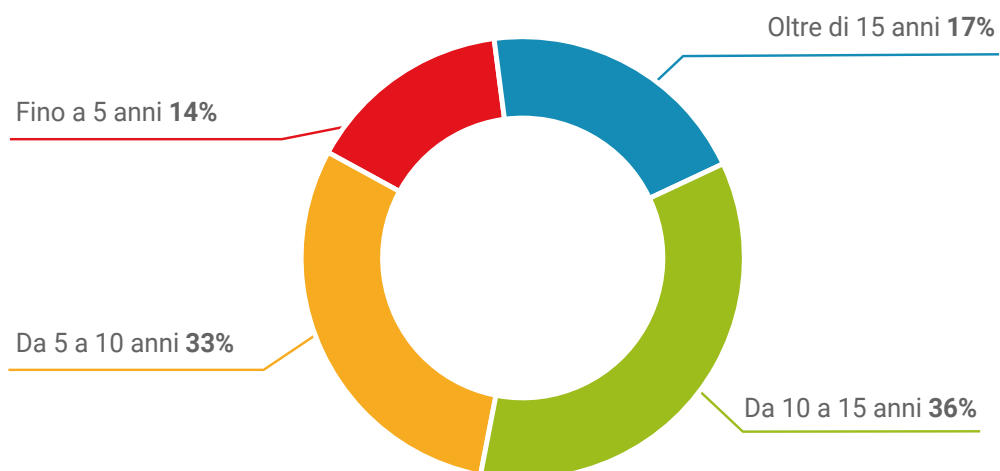
“

*Aumenta le tue possibilità di
crescita professionale come
copywriter grazie a TECH"*

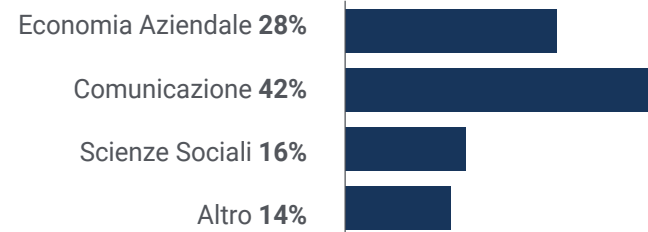
Età media

Da **35** e **45** anni

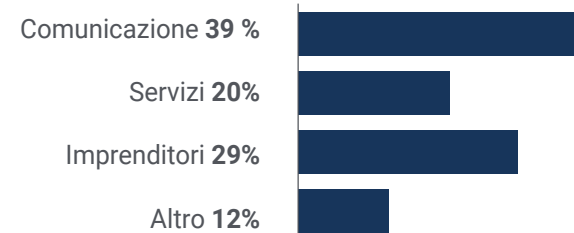
Anni di esperienza



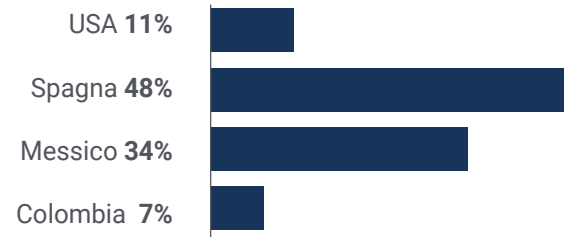
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Lucía Martínez

Copywriter freelance

"Grazie a questo Corso Universitario non ho solo acquisito tecniche, ma ho anche imparato a pensare in maniera strategica e a sviluppare un approccio focalizzato sugli obiettivi aziendali. Questo mi ha permesso di sviluppare strategie più orientate agli obiettivi per i miei clienti e di progredire in questo settore"

08

Impatto sulla tua carriera

Il professionista che sceglie questa opzione accademica avrà la magnifica opportunità di acquisire tutte le competenze e le tecniche essenziali per avere successo come *copywriter* freelance o per crescere professionalmente nelle agenzie di comunicazione più importanti. Questo programma porta a generare nuove idee di servizio, a svilupparle in modo creativo e a offrire i vostri servizi di Copywriting con un approccio professionale.



“

*Crea il tuo stile personale come copywriter
e raggiungi il successo professionale con
l'insegnamento acquisito in questo programma"*

Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Copywriting di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del Metaverso. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

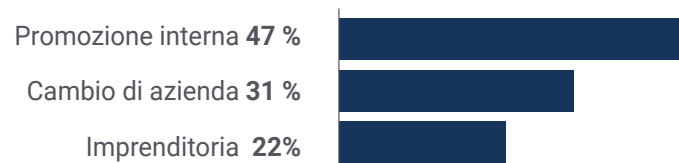
*Raggiungi i tuoi
obiettivi di crescita
professionale grazie
all'aiuto dei principali
esperti in Copywriting.*

*Applica il
neuromarketing ai tuoi
progetti e fai un salto
di qualità notevole nel
tuo lavoro.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23,14%**



09

Benefici per la tua azienda

Oggi molte aziende scelgono di esternalizzare i servizi di Marketing, la scrittura di contenuti o lo sviluppo di campagne pubblicitarie. In questo scenario, gli studenti che completano questa qualifica offrono al mercato odierno conoscenze aggiuntive su come condurre campagne strategiche di vendita online, creare messaggi persuasivi e impiegare tecniche di ricerca della concorrenza per attirare i compratori. Un valore che ha un impatto diretto sui profitti delle aziende in cui lavora.



“

*Fornisci i tuoi migliori servizi di copywriter
ai più grandi brand del momento grazie a
questo apprendistato intensivo"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

10 Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Copywriting** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting**

N° Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Copywriting

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Copywriting

