

Corso Universitario Copywriting per i Lanci



Corso Universitario Copywriting per i Lanci

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/copywriting-lanci

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Negli ultimi anni, il *Copywriting* è diventato una delle migliori tecniche di scrittura persuasiva per le aziende che vogliono presentare i propri servizi e prodotti ai clienti. Pertanto, il raggiungimento degli obiettivi di vendita richiede un'attenta pianificazione del Lancio in tutte le sue fasi. La padronanza di ciascuna di esse, delle diverse strategie utilizzate e degli strumenti impiegati fornirà un vantaggio al professionista che desidera svilupparsi in questo campo. È stata così progettata questa qualifica 100% online che riunisce, in sole 150 ore, le conoscenze più avanzate in questo settore grazie al materiale didattico più innovativo. Un'opportunità unica di progressione, realizzabile grazie all'eccellente programma sviluppato dai migliori esperti in *Copywriting*.



Corso Universitario in Copywriting per i Lanci
TECH Università Tecnologica



“

Potrai migliorare le tue competenze per gestire i Lanci nel mondo del Copywriting grazie ai migliori specialisti”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Grazie a questo programma, in sole 6 settimane gli studenti acquisiranno le conoscenze essenziali per preparare dall'inizio alla fine un Lancio grazie a una serie di pezzi creativi nelle diverse fasi. Una preparazione che permetterà di padroneggiare le strategie e gli strumenti attualmente utilizzati da tutti i *copywriter* che sviluppano un Lancio. Potranno inoltre accrescere le loro competenze per gestire reparti di agenzie di Comunicazione e Marketing che lavorano su questo tipo di progetti digitali.



“

Otterrai una visione chiara e diretta di ciascuna delle fasi che compongono un Lancio di successo grazie alle tecniche di Copywriting"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli”

Il Corso Universitario in Copywriting per i Lanci prepara lo studente a:

01

Capire cos'è un lancio e a cosa serve

02

Identificare i tipi di lancio esistenti

03

Conoscere tutte le fasi di un lancio

04

Capire come applicare il *Copywriting* in ogni fase del lancio



05

Conoscere tutti gli elementi del *Copywriting* coinvolti in un lancio

06

Gestire i risultati in tempo reale delle diverse fasi del lancio e agire di conseguenza

07

Conoscere gli strumenti che aiutano a gestire un lancio di successo

08

Sapere cosa fare nella fase post-lancio



05

Struttura e contenuti

L'impegno deciso di TECH per una metodologia esclusivamente online facilita il conseguimento delle qualifiche e la loro conciliazione con le responsabilità più impegnative. Sulla base di ciò, abbiamo sviluppato questo piano di studi completo incentrato sul Copywriting per i Lanci. Il tutto, inoltre, con pillole multimediali di qualità, disponibili 24 ore su 24, 7 giorni su 7, da qualsiasi dispositivo digitale dotato di connessione a internet.



“

Imparerai a conoscere l'ottimizzazione SEO e gli strumenti più efficaci per il live broadcasting"

Piano di studi

Questo programma ha un piano di studi progettato dall'eccellente team di professionisti che lo compongono. Pertanto, lo studente partirà dalla comprensione più elementare di cosa sia un Lancio e a cosa serve, per comprendere appieno le tipologie esistenti, le diverse fasi, le tecniche e gli strumenti utilizzati per rendere questa strategia di vendita un successo.

Per raggiungere questo obiettivo, questa istituzione accademica fornisce un ricco materiale didattico aggiuntivo basato su video riassuntivi, video dettagliati, casi di studio e letture specializzate per ampliare ulteriormente le informazioni di questo Corso Universitario.

Un piano di studio completo di 150 ore di lezione, che non richiederà lunghe ore di memorizzazione. Grazie al metodo *Relearning* utilizzato da TECH in tutte le sue proposte accademiche, lo studente progredirà in maniera naturale grazie ai contenuti, assimilando i concetti chiave in maniera molto più rapida e semplice.

Questa efficacia di apprendimento si combina con la flessibilità che contraddistingue questo Corso Universitario. Senza frequenza in aula e senza orari fissi, lo studente avrà una maggiore libertà di autogestione del proprio tempo per accedere a questa opzione accademica avanzata.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Copywriting per i lanci



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Copywriting per i Lanci completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Copywriting per i lanci

1.1. Capire cos'è un lancio e a cosa serve

- 1.1.1. Che cos'è un lancio
- 1.1.2. Gli elementi di un lancio
- 1.1.3. Differenziazione
- 1.1.4. Offerta
- 1.1.5. Livelli di coscienza
- 1.1.6. Una relazione di entusiasmo

1.2. Tipi di lancio

- 1.2.1. Quale scegliere e perché
- 1.2.2. Lancio del seme
- 1.2.3. Lancio R2X
- 1.2.4. Lancio meteorico
- 1.2.5. *Product Launch Formula* (PLF)
- 1.2.6. *Webinars*, workshop o masterclass
- 1.2.7. Sfide
- 1.2.8. Lanci tematici
- 1.2.9. *High ticket*

1.3. fasi di un lancio

- 1.3.1. Pre-lancio
- 1.3.2. Prevendita
- 1.3.3. Reclutamento
- 1.3.4. Seduzione o indottrinamento
- 1.3.5. La vendita
- 1.3.6. La chiusura
- 1.3.7. Dopo il lancio

1.4. Come applicare il Copywriting in ogni fase del lancio

- 1.4.1. Come applicare il *copy* nella fase di reclutamento
- 1.4.2. Tecniche della fase di seduzione
- 1.4.3. Tecniche di prevendita e di vendita
- 1.4.4. Esempi di storie di successo

1.5. L'idea creativa come pietra angolare del lancio

- 1.5.1. Qual è il concetto creativo
- 1.5.2. Formule per la creazione del concetto creativo
- 1.5.3. Il metodo per irrompere nel mercato con un'idea creativa
- 1.5.4. Esempi di idee creative che hanno funzionato

1.6. Come orchestrare un lancio

- 1.6.1. Gli elementi chiave di un'orchestrazione di lancio di successo
- 1.6.2. Un pannello di controllo
- 1.6.3. La comunicazione interna
- 1.6.4. Monitoraggio del lancio e del dashboard

1.7. Gli elementi di marketing coinvolti in un lancio e la loro funzione

- 1.7.1. *Copy pieces* nella fase di reclutamento
- 1.7.2. *Copy pieces* nella fase di pre-lancio
- 1.7.3. *Copy pieces* nella fase di lancio
- 1.7.4. *Copy pieces* nella fase di vendita

1.8. Misurare un lancio in tempo reale

- 1.8.1. Metriche e KPI
- 1.8.2. Gli strumenti di misurazione
- 1.8.3. Monitoraggio dei risultati
- 1.8.4. Analisi post-lancio

1.9. Fase di post-lancio

- 1.9.1. Analizzare e intervenire dopo la vendita
- 1.9.2. Strategie per rendere felice il cliente dopo la vendita
- 1.9.3. Strategie per aumentare il prezzo medio del biglietto
- 1.9.4. Strategie per la fidelizzazione dei clienti

1.10. Strumenti per gestire efficacemente un lancio

- 1.10.1. Di comunicazione interna
- 1.10.2. Di gestione e organizzazione del progetto
- 1.10.3. Di ottimizzazione della produttività
- 1.10.4. Per ospitare prodotti digitali
- 1.10.5. Per ottimizzare il SEO
- 1.10.6. Per le trasmissioni in diretta
- 1.10.7. Per i canali di contenuto
- 1.10.8. Altre



“

Hai a portata di mano gli strumenti più aggiornati ed efficaci per effettuare un Lancio in totale garanzia"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario può essere conseguito da Laureati e Studenti che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio nel campo delle Scienze Sociali, della Comunicazione, del Marketing e delle Relazioni Pubbliche.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Inoltre, può essere seguito anche da professionisti che, essendo laureati in qualsiasi settore, hanno esperienza lavorativa nel campo del Marketing Online.





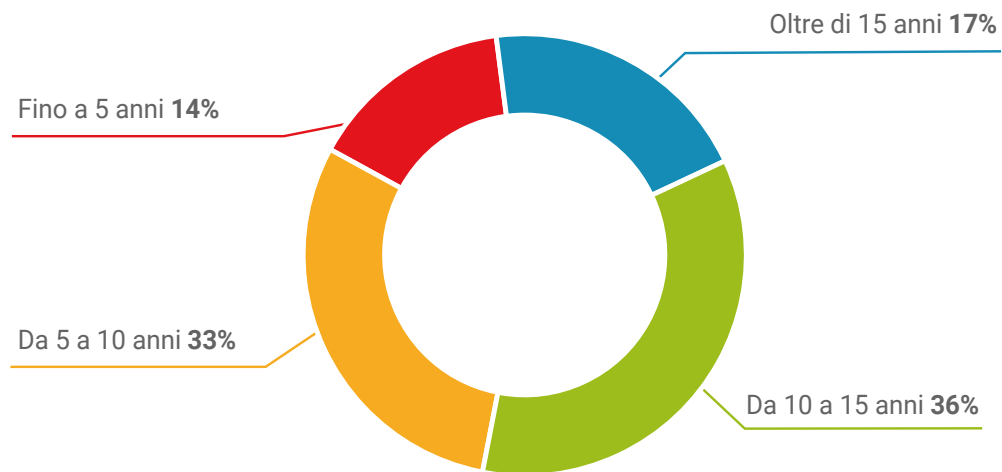
“

*Raggiungi il successo nel mondo del Copywriting,
specializzandoti con TECH”*

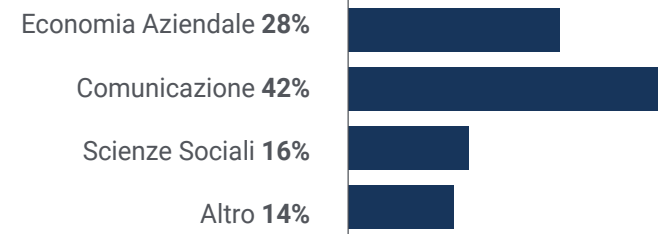
Età media

Da **35** e **45** anni

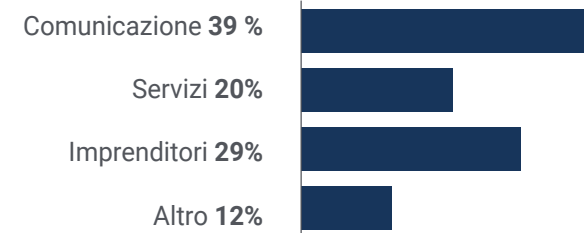
Anni di esperienza



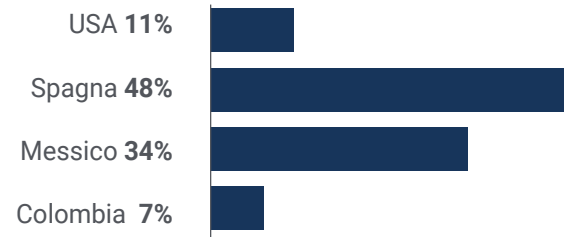
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Raúl Estévez

Direttore di Agenzia di Marketing e Pubblicità

"Un Corso Universitario che mi ha permesso di migliorare passo dopo passo nella creazione di un Lancio. Un miglioramento che si è riflesso nei miei progetti e nella soddisfazione dei miei clienti. Un progresso che mi ha portato a dare una spinta importante alla mia carriera nel mondo del Copywriting"

08

Direzione del corso

TECH è consapevole che per ottenere un apprendimento di qualità è necessario avere i migliori insegnanti. Per questo motivo, seleziona con cura ogni singolo professionista che insegna nei suoi corsi. Gli studenti che seguono questo programma hanno quindi la garanzia di ottenere un apprendimento avanzato da parte di esperti di Copywriting con una traiettoria consolidata nel settore della Comunicazione e del Marketing.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*Distinguiti dal resto dei tuoi concorrenti
grazie a questo programma universitario
creato dai migliori esperti di Lanci”*

Direzione



Dott. Berenguer Falcó, José

- ♦ Caporedattore presso PCcomponents e copywriter per agenzie e brand professionali
- ♦ Consulente per l'Innovazione presso Barrabés.biz.
- ♦ SocialMedia e Copywriter presso Cacahuete Comunicazione
- ♦ Capo redattore presso Diego Coquillat.com
- ♦ Capo redattore di 10 Ristoranti Es
- ♦ Impaginatore e copywriter presso Difussion Media
- ♦ Copywriter SEO per diverse agenzie di comunicazione
- ♦ Direttore delle comunicazioni presso Eco Expansion
- ♦ Responsabile Stampa e Comunicazione dell'Ordine degli Avvocati di Elche
- ♦ Responsabile del Dipartimento di Comunicazione presso il Centro Europeo per le Imprese Innovative di Elche
- ♦ Laureato in Giornalismo



09

Impatto sulla tua carriera

Questo Corso Universitario porterà il professionista a sviluppare una comprensione molto più profonda delle strategie di Lancio impiegate nel *Copywriting*. Queste conoscenze sono molto utili per poter gestire campagne in questo settore con totale garanzia di successo. Gli studenti saranno così più vicini a soddisfare le loro aspirazioni di carriera per ottenere promozioni e aumenti di stipendio in un settore che richiede specialisti che aggiornano costantemente le loro conoscenze e competenze.



“

Aumenterai le tue possibilità di crescita professionale grazie a una proposta universitaria all'avanguardia”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Copywriting per i Lanci di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del Copywriting. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se desideri migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

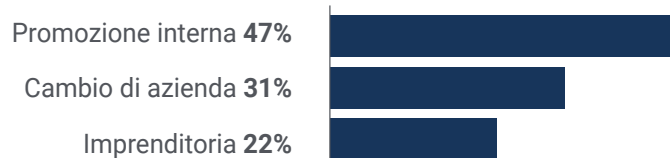
Sviluppa il tuo stile di Copywriting nei tuoi prossimi Lanci, applicando le tecniche di questo Corso Universitario.

Sarai pronto ad affrontare qualsiasi sfida durante l'esecuzione di un Lancio. Iscriviti subito.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23,14%**



10

Benefici per la tua azienda

Le grandi agenzie di Comunicazione e Marketing richiedono sempre più professionisti specializzati in grado di affrontare qualsiasi progetto con garanzie. In questo senso, il professionista che segue questo programma apporterà grandi benefici grazie alle sue competenze per l'implementazione e la gestione di qualsiasi lancio attraverso i vari canali, applicando le ultime tendenze in questo campo. Indubbiamente un *quid pro quo* che avrà un impatto diretto sulla qualità dei servizi forniti, sulla reputazione delle aziende e sul raggiungimento degli obiettivi dei clienti.



“

Ottieni importanti progetti di Lanci grazie alle competenze che acquisirai dopo aver completato questa proposta universitaria"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting per i Lanci garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Copywriting per i Lanci** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting per i Lanci**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Copywriting per i Lanci

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Copywriting per i Lanci