

Corso Universitario

Consulenza di Mercato Salesforce





Corso Universitario Consulenza di Mercato Salesforce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/consulenza-mercato-salesforce

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 16

05

Metodologia di studio

pag. 20

06

Personale docente

pag. 30

07

Titolo

pag. 34

01

Presentazione del programma

Salesforce, una delle piattaforme di gestione delle relazioni con i clienti (CRM) più utilizzate a livello globale, ha trasformato il modo in cui le aziende interagiscono con i consumatori, consentendo loro di prendere decisioni basate sui dati in tempo reale. Secondo un rapporto di IDC (International Data Corporation), il mercato globale del CRM ha raggiunto un valore di 79,8. miliardi di dollari, con Salesforce in testa al settore con una quota del 23,8%. Considerando che la digitalizzazione e la gestione strategica dei dati sono le chiavi del successo aziendale, TECH ha ideato questo corso post-laurea molto completo che affronterà tutti gli aspetti correlati. Partendo da una metodologia 100% online, gli specialisti acquisiranno le competenze necessarie per offrire soluzioni innovative ed efficaci a qualsiasi organizzazione.



Yearly Breakdown
2.372.230

Broadcasting

Trade

Display & Banner Advertising
Divided into various sub-segments



“

Grazie a questo programma 100% online di TECH saprai ottimizzare le strategie commerciali, gestire i clienti e utilizzare strumenti come Marketing Cloud e Sales Cloud. Iscriviti subito e specializzati sulla piattaforma leader in CRM!"

La Consulenza di Mercato Salesforce è diventato un pilastro fondamentale per le aziende che cercano di ottimizzare il loro posizionamento e migliorare la loro relazione con i clienti. Grazie all'integrazione di strumenti avanzati come Salesforce Marketing Cloud, Sales Cloud e Service Cloud, le organizzazioni possono analizzare i dati in tempo reale, automatizzare i processi e progettare strategie aziendali altamente efficaci. Infatti, padroneggiare questa piattaforma consente ai professionisti di guidare progetti di trasformazione digitale e fornire soluzioni innovative in mercati sempre più competitivi.

Per raggiungere questo obiettivo, TECH ha progettato questo Corso Universitario in Consulenza di Mercato Salesforce, un programma specializzato che affronterà i concetti più rilevanti e salienti. Attraverso un piano di studi completo, approfondirai l'automazione del marketing, la segmentazione dei clienti, l'analisi predittiva con Einstein Analytics e la fidelizzazione e l'ottimizzazione delle campagne commerciali. Inoltre, si affronterà l'integrazione CRM, la progettazione di strategie omnicanale e la gestione dei lead, garantendo una preparazione completa per consigliare le aziende nella massimizzazione delle loro risorse.

Partendo da questo, gli studenti riusciranno a distinguersi in un ambiente altamente impegnativo, essendo in grado di migliorare l'efficienza operativa delle imprese e migliorare la loro competitività. Con questa formazione, gli esperti saranno in grado di accedere a opportunità di lavoro presso società di consulenza specializzate, grandi aziende o anche sviluppare il proprio portafoglio clienti come consulenti indipendenti.

Inoltre, questa qualifica sarà impartita in una modalità 100% online, che facilita l'accesso ai contenuti senza restrizioni di orario o posizione. TECH implementerà la metodologia Relearning, che ottimizza la ritenzione delle conoscenze attraverso la reiterazione strategica di concetti chiave. In questo modo, gli studenti acquisiranno una formazione profonda e duratura che consentirà loro di applicare con successo le strategie di consulenza di mercato in Salesforce in qualsiasi contesto aziendale.

Questo **Corso Universitario in Consulenza di Mercato Salesforce** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Salesforce
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Consulenza di Mercato Salesforce
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Accederai ad un programma flessibile che ti permetterà di studiare al tuo ritmo e applicare strategie innovative in qualsiasi settore. TECH ti darà l'opportunità di fare il prossimo passo nella tua carriera!"

“

Padroneggerai Salesforce e rivoluzionerai la consulenza di mercato! Grazie a questo corso post-laurea gestirai l'automazione dei processi, l'analisi dei dati e le strategie commerciali con il CRM più potente”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo programma di TECH è progettato da professionisti leader del settore, che ti guideranno in tutto ciò che riguarda Salesforce. Diventerai un consulente altamente qualificato!

*Un programma flessibile per una gara senza limiti: accederai ad una preparazione dinamica ed efficace, senza orari rigidi e da qualsiasi dispositivo connesso a Internet.
Iscriviti subito!*



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

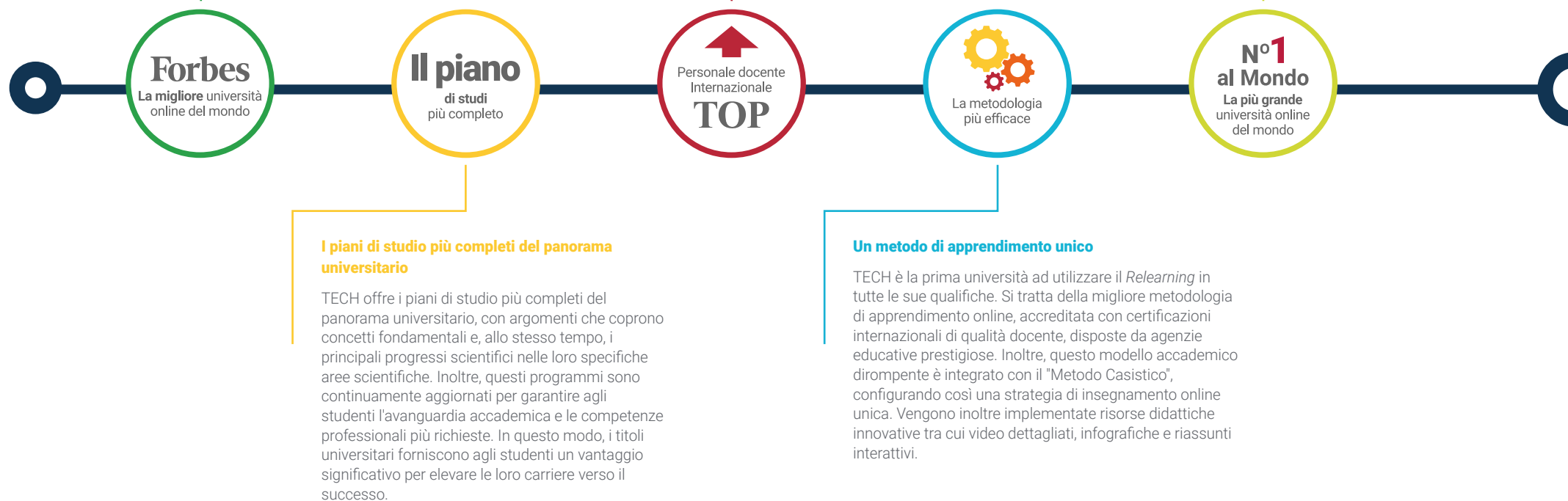
La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

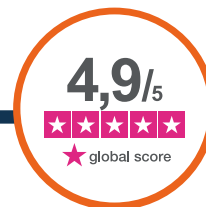
Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



03

Piano di studi

Questa qualifica offrirà un approccio olistico, combinando teoria e pratica per fornire una conoscenza approfondita dell'uso strategico di Salesforce. Attraverso un programma strutturato, i professionisti affronteranno argomenti chiave come l'analisi dei dati in CRM, la segmentazione dei clienti, l'automazione delle campagne, la personalizzazione dell'esperienza utente e l'ottimizzazione del funnel di vendita. Inoltre, analizzeranno le best practice sull'integrazione con strumenti come Tableau e Pardot, l'implementazione di chatbot con Intelligenza Artificiale e la gestione dell'omnicanalità per migliorare le relazioni con i clienti e promuovere la crescita aziendale.



“

Grazie ai vantaggi che ti offre questa qualifica, sarai in grado di assimilare tutti i concetti del programma in modo efficace, indipendentemente dalla tua posizione geografica o disponibilità oraria"

Modulo 1. Programmazione in APEX per Salesforce

- 1.1. Strumenti di sviluppo
 - 1.1.1. Developer console
 - 1.1.2. IDE consigliate per la programmazione in Apex
 - 1.1.3. Estensioni di Salesforce per vs Code
 - 1.1.4. Code builder
- 1.2. Programmazione con Apex
 - 1.2.1. Programmazione con Apex
 - 1.2.2. Transazione Apex, metodi e variabili statici
 - 1.2.3. Gestione delle eccezioni in Apex
- 1.3. Accesso ai dati da Apex
 - 1.3.1. Strutture e fondamenti SOQL in Apex
 - 1.3.2. Variabili Apex in SOQL e SOSL
 - 1.3.3. Dichiarazioni DML rispetto ai metodi della classe system database
- 1.4. Apex triggers
 - 1.4.1. Triggers e ordine di esecuzione
 - 1.4.2. Variabili di contesto
 - 1.4.3. Bulk triggers e best practice
- 1.5. Apex asincrono
 - 1.5.1. Future Apex
 - 1.5.2. Queueable Apex e catena di esecuzione
 - 1.5.3. Apex scheduler
- 1.6. Batch Apex
 - 1.6.1. Architettura di Batch Apex
 - 1.6.2. Batch Jobs
 - 1.6.3. Limitazioni di Batch Apex
- 1.7. Sicurezza in Apex
 - 1.7.1. Applicazioni Apex: metodi di sicurezza
 - 1.7.2. Esperienze digitali: metodi per siti web
 - 1.7.3. Strato crypto di Apex





- 1.8. Condivisione dei record tramite Apex
 - 1.8.1. Condivisione gestita da Apex
 - 1.8.2. Ricalcolo di condivisione con Apex
 - 1.8.3. Assegnazione di territori alle opportunità
- 1.9. Apex callouts
 - 1.9.1. Servizio SOAP: Classi proxy generate mediante WSDL
 - 1.9.2. Chiamate HTTP: Metodi della classe HTTP
 - 1.9.3. Limitazioni di Apex Callouts
- 1.10. Esecuzione di test unitari
 - 1.10.1. Modelli di esecuzione di test unitari
 - 1.10.2. Isolamento dei dati dei test
 - 1.10.3. Oggetti simulati e ausiliari: Interfaccia system.stubprovider
 - 1.10.4. Best practice nello sviluppo di test

“ *TECH, la più grande università digitale del mondo secondo Forbes, ti offrirà l'opportunità di specializzarti in Consulenza di Mercato Salesforce al tuo ritmo* ”

04

Obiettivi didattici

Questo Corso Universitario fornirà ai professionisti una visione completa e avanzata sull'uso strategico di questa piattaforma leader nella gestione delle relazioni con i clienti. Durante il programma, acquisiranno competenze chiave in analisi dei dati, automazione dei processi aziendali e ottimizzazione dell'esperienza del cliente, elementi essenziali per eccellere in un mercato altamente competitivo. Partendo da questo, gli studenti svilupperanno un profilo altamente competitivo nel campo della consulenza di mercato, ottenendo conoscenze aggiornate e pratiche che consentiranno loro di accedere a diverse opportunità di lavoro.



“

Vuoi promuovere la tua crescita professionale e trovare migliori opportunità di lavoro? Questo programma ti permetterà di acquisire le conoscenze necessarie per eccellere in Salesforce"



Obiettivi generali

- Analizzare le tendenze del mercato utilizzando gli strumenti di Salesforce
- Implementare strategie CRM per migliorare le relazioni con i clienti
- Configurare e personalizzare Sales Cloud e Marketing Cloud in base agli obiettivi aziendali
- Automatizzare i processi di vendita e marketing per ottimizzare la conversione
- Interpretare i dati e generare report strategici con Salesforce Analytics
- Integrare Salesforce con altre piattaforme per una visione a 360° del cliente
- Applicare la segmentazione dei clienti per campagne personalizzate ed efficaci
- Gestire i lead e le opportunità per massimizzare le performance commerciale
- Valutare l'impatto delle strategie di business utilizzando i KPI in Salesforce
- Prepararsi per le certificazioni ufficiali nella consulenza di mercato Salesforce





Obiettivi specifici

- ♦ Creare e gestire classi e trigger in Apex per gestire la logica di business in Salesforce
- ♦ Sviluppare soluzioni che si integrano efficacemente con altre piattaforme utilizzando Apex



Grazie al piano di studi più completo e aggiornato sul mercato, acquisirai in anticipo le competenze chiave per svolgere il tuo ruolo nella Consulenza di Mercato Salesforce"

05

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il *Relearning*, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in
ambienti incerti e a raggiungere il successo
nella tua carriera"*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

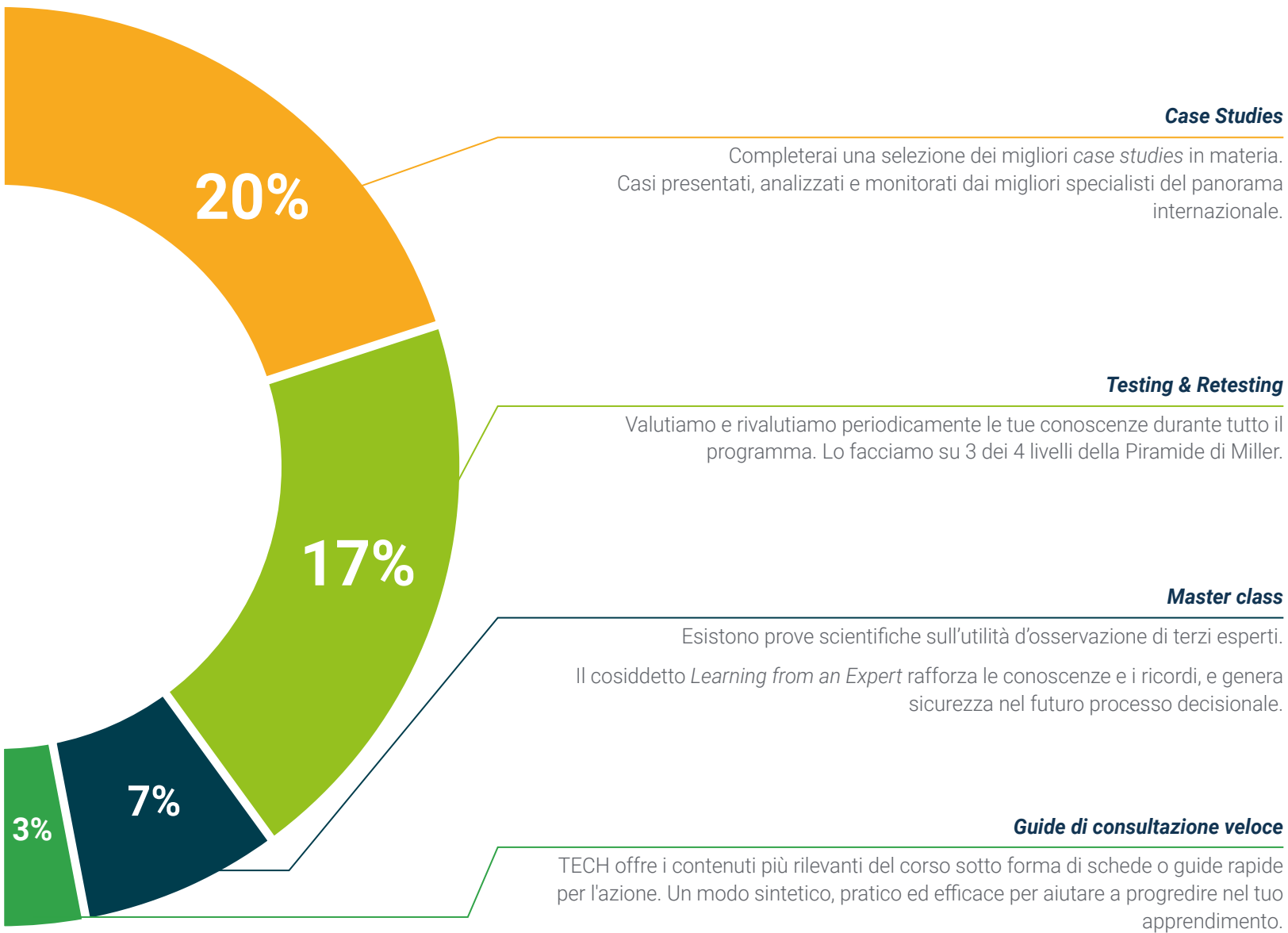
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





06

Personale docente

Questo percorso accademico vanta un personale docente d'eccellenza, composto da esperti di primo livello in implementazione e ottimizzazione di questa piattaforma leader nel CRM. Infatti, il personale docente è composto da consulenti certificati in Salesforce, specialisti di marketing digitale, analisti di dati e manager di progetti tecnologici, che forniranno una visione multidisciplinare e strategica. Grazie alla loro vasta esperienza nel settore, i mentori forniranno un approccio pratico e aggiornato, garantendo che gli studenti acquisiscano conoscenze in linea con le tendenze e le richieste del mercato attuale.



“

Avrai l'opportunità di specializzarti con i migliori, acquisire un profilo altamente competitivo e potenziare la tua crescita professionale in un ambiente dinamico e in continua evoluzione"

Direzione



Dott.ssa Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ CDP Data Specialist presso Boehringer Ingelheim
- ♦ Laurea in Giornalismo e Comunicazione presso l'Università di Istmo
- ♦ Laurea in Filosofia e Teologia presso l'Università Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale presso IMF Business School
- ♦ Esperta in Salesforce
- ♦ Specialista in Outbound Marketing presso la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Esperta in Business Intelligence (Power BI e Tableau) presso il Centro di Studi Finanziari



07 Titolo

Il Corso Universitario in Consulenza di Mercato Salesforce garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Consulenza di Mercato Salesforce** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Consulenza di Mercato Salesforce**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **6 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Corso Universitario
Consulenza di Mercato
Salesforce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Consulenza di Mercato Salesforce