

Corso Universitario

Comunicazione Interna, Corporativismo
e Gestione delle Crisi in Ambienti di
Moda, Bellezza e Lusso



Corso Universitario

Comunicazione Interna,
Corporativismo e Gestione
delle Crisi in Ambienti di
Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Professionisti del settore della comunicazione d'impresa, marketing e moda

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/comunicazione-interna-corporativismo-gestione-crisi-ambienti-moda-bellezza-lusso

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

La comunicazione è estremamente importante in tutti i settori, ma se ce n'è uno in cui gioca un ruolo fondamentale è la moda. In questo senso, è molto importante stabilire strategie efficaci che promuovano una buona comunicazione interna e una corretta conoscenza del marchio verso l'esterno.

Per questo motivo, questo programma didattico si concentrerà sul fornire ai partecipanti le conoscenze che consentiranno loro di comprendere l'organigramma di un'azienda di comunicazione nel settore della moda e della bellezza, e il modo in cui si relaziona con ciascuno dei suoi destinatari. Ciò ridurrà l'incertezza dei dipendenti, sia di fronte ai cambiamenti interni che a quelli esterni all'organizzazione.

Tutto ciò renderà il professionista una risorsa molto importante per le aziende di moda grazie all'ampia gamma delle sue conoscenze, e gli permetterà di ottenere crescita a livello professionale e riconoscimento.



Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso. TECH Università Tecnologica

“

In questo programma didattico troverai tutti gli elementi per comprendere la comunicazione nelle aziende di moda da un punto di vista interno ed esterno”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo Corso Universitario fornirà le conoscenze e le tecniche essenziali per gestire in modo efficiente l'area della comunicazione nelle aziende del settore della moda. Questa specializzazione li preparerà a dirigere e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità, li renderà capaci di intervenire e pianificare senza problemi e di svilupparsi con successo in tutti gli ambiti in cui si svolge un'azione, sia all'interno che all'esterno. Così, dopo aver completato questo programma, lo studente conoscerà tutti gli aspetti che influiscono sulla corretta trasmissione dei propri messaggi e, diventerà un professionista molto più competente.



“

*Una preparazione completa che ti
permetterà di approfondire il corporativismo
per organizzazioni nel settore di moda,
bellezza e lusso”*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso consentirà allo studente di:

01

Conoscere l'organigramma di un'azienda di comunicazione del settore moda e bellezza

02

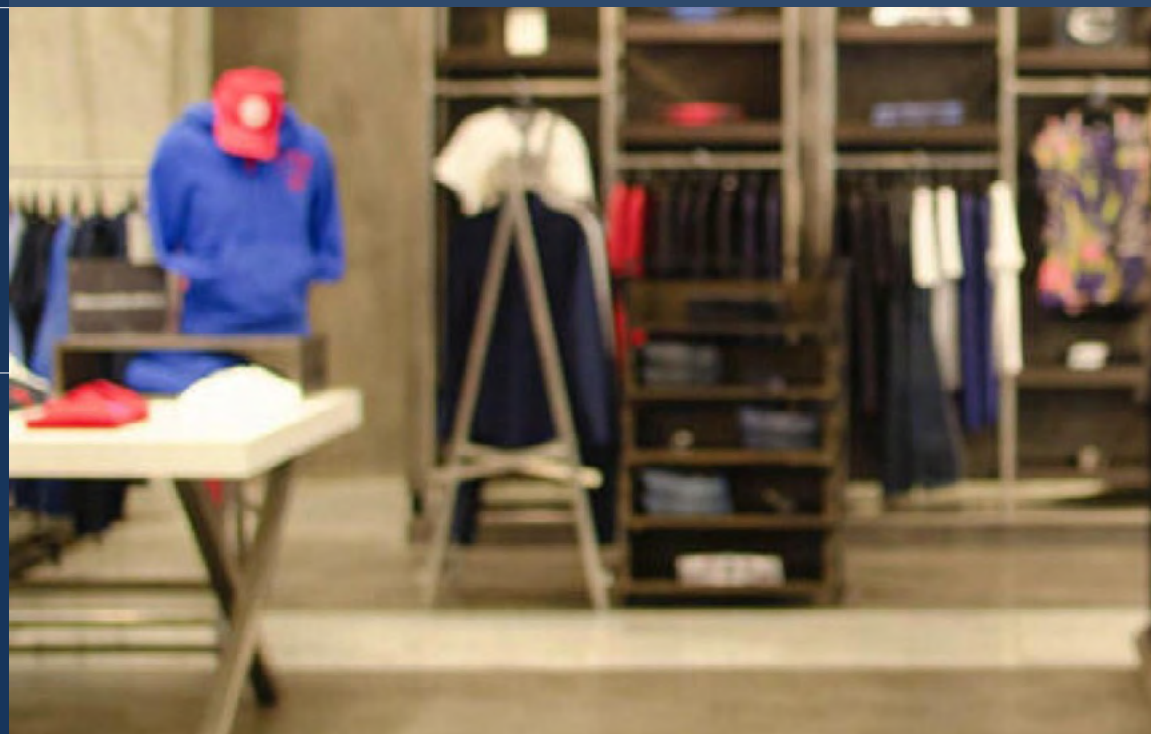
Ridurre l'incertezza dei dipendenti, sia di fronte ai cambiamenti interni che a quelli esterni all'organizzazione

03

Allineare e costruire un team fedele agli obiettivi, alla missione e ai valori del brand

04

Comprendere il processo di risoluzione delle crisi e il ruolo del responsabile della comunicazione nei momenti difficili



05

Organizzare il discorso per i social network e i mass media in linea con i valori dell'azienda

06

Inserire la sostenibilità nella strategia di comunicazione senza perdere l'identità

07

Identificare le potenziali avversità che il tuo marchio dovrà affrontare in futuro

08

Elaborare un piano strategico e un piano di contingenza riciclabile



05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso di TECH è un programma su misura che viene insegnato in un formato 100% online, in modo che da poter scegliere il momento e il luogo che meglio si adatta alla propria disponibilità, agli orari e agli interessi.

Il programma si svolge nell'arco di 6 settimane e si propone come un'esperienza unica e stimolante che getterà le basi per il tuo successo nella gestione della reputazione aziendale.



“

Ci concentriamo sul potenziamento e sullo sviluppo delle competenze manageriali e di leadership che ti permetteranno di implementare strategie di comunicazione interna di successo che migliorino l'efficacia del personale dell'organizzazione”

Piano di studi

I contenuti di questo Corso Universitario sono guidati da professionisti della comunicazione che lavorano in aziende del settore di moda e bellezza. Questo personale docente apporta a questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma verranno analizzati tutti gli aspetti della gestione della comunicazione nelle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso, affinché gli studenti acquisiscano una conoscenza approfondita del funzionamento di questi reparti e imparino a gestirli in modo ottimale.

Un percorso che permetterà agli studenti di riconoscere le strategie di comunicazione interna che incrementano i risultati delle aziende di questi settori e di stabilire piani mirati ai momenti di crisi che possono verificarsi nell'organizzazione.

Allo stesso modo, si studierà anche il corporativismo nel settore della moda, prestando particolare attenzione all'importanza della costruzione della reputazione e della creazione di un'immagine di marca come mezzo per aumentare la visibilità delle organizzazioni in questi ambienti.

Tutto questo sviluppo, sotto la guida di professionisti riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo, per imparare dai migliori, con il miglior sistema di apprendimento e un processo educativo stimolante e accattivante.

Un'altra delle ragioni del successo di questa specializzazione sta nel fatto che è lo stesso studente a decidere come organizzare il suo apprendimento: dal tempo, al luogo e all'intensità dello studio. In questo modo, TECH si assicura che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Per questo motivo, il programma si svolge al 100% online, e sarà anche possibile scaricare i contenuti per seguire il corso offline.

Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrai contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Comunicazione interna, corporativismo e gestione delle crisi



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Comunicazione interna, corporativismo e gestione delle crisi

1.1. L'ecosistema degli Stakeholder: chi è il mio pubblico di interesse

- 1.1.1. Che cos'è uno *Stakeholder*?
- 1.1.2. I principali Stakeholder della moda: consumatore, dipendente
- 1.1.3. Il concetto di responsabilità sociale: componenti e principi

1.2. Comunicazione interna I: *Employer Branding*

- 1.2.1. La gestione della comunicazione interna: concetto e strumenti
- 1.2.2. Evoluzione e principi dell'*Employer Branding*
- 1.2.3. Le risorse umane come strumento di comunicazione nel settore della moda

1.3. Comunicazione interna II: *Employee Advocacy*

- 1.3.1. *Employee Advocacy*: concetto ed evoluzione
- 1.3.2. I dipendenti come ambasciatori del marchio nel settore del lusso
- 1.3.3. Strumenti: *Buffer* e *Hootsuite*

1.4. Costruire la reputazione I: l'identità del marchio in MBL

- 1.4.1. Concetto di identità del marchio: identità aziendale
- 1.4.2. L'identità del marchio come elemento di reputazione aziendale
- 1.4.3. Identità visiva in MBL

1.5. Costruire la reputazione II: l'immagine del marchio in MBL

- 1.5.1. Concetto di immagine della marca
- 1.5.2. L'immagine del marchio come elemento della reputazione aziendale
- 1.5.3. *Branded Content* in MBL

1.6. Costruire la reputazione III: l'immagine del marchio in MBL

- 1.6.1. Reputazione: concetto, caratteristiche ed effetti
- 1.6.2. Metriche per l'analisi della reputazione globale
- 1.6.3. L'ascesa dell'attivismo aziendale

1.7. Gestione delle crisi I: pianificazione strategica

- 1.7.1. Tipi di crisi
- 1.7.2. Piano di contingenza
- 1.7.3. Il piano strategico

1.8. Gestione delle crisi II: comunicazione di crisi

- 1.8.1. Il portavoce e il discorso dei leader della comunicazione
- 1.8.2. L'impatto della crisi sul conto economico
- 1.8.3. Azioni post-crisi: ritorno alla normalità

1.9. Sostenibilità e reputazione aziendale in MBL

- 1.9.1. Le tre dimensioni della sostenibilità: sostenibilità sociale, ambientale e aziendale in MBL
- 1.9.2. La catena del valore della moda
- 1.9.3. Comunicazione di sostenibilità: reporting

1.10. Sostenibilità nella gestione delle crisi nel settore della moda

- 1.10.1. Tipi di crisi in ogni area della sostenibilità
- 1.10.2. Autenticità e trasparenza agli occhi del pubblico
- 1.10.3. La sostenibilità come parte della soluzione alla crisi



“

Una specializzazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



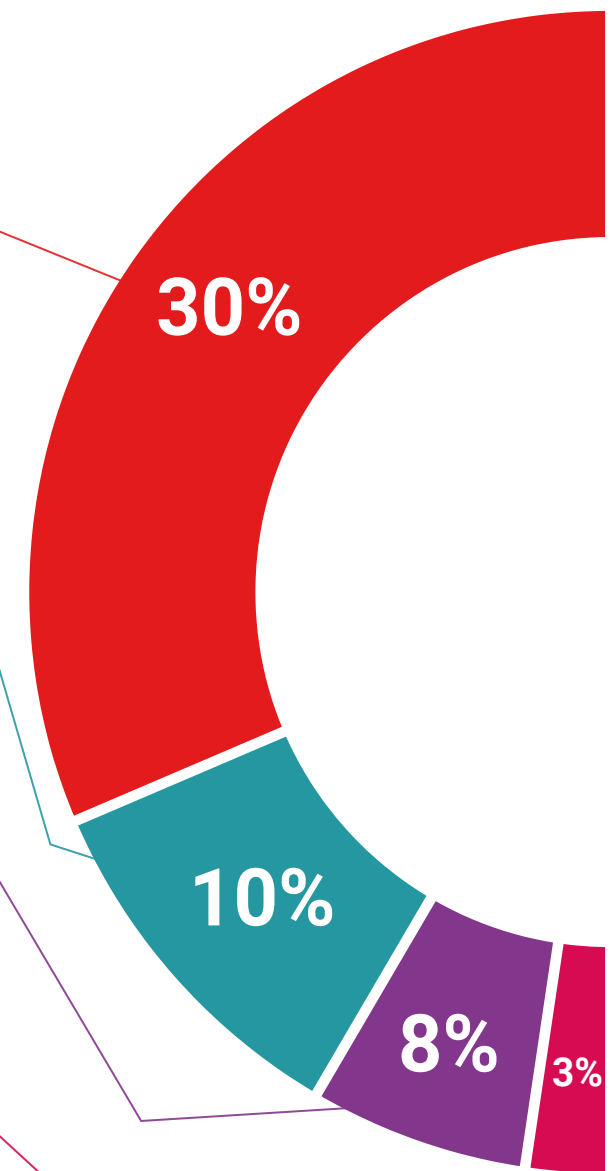
Stage di competenze manageriali

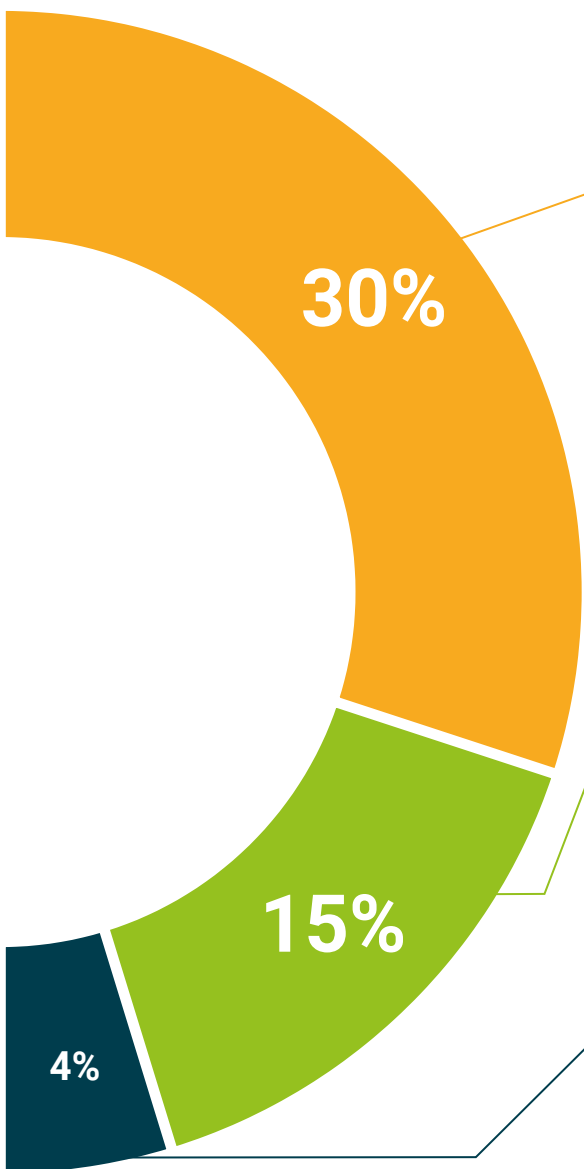
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso è un programma rivolto ai professionisti che cercano un aumento delle loro qualifiche nell'area della gestione e delle attività relative alla comunicazione e un miglioramento delle proprie possibilità lavorative in questo campo.



“

Ottieni le competenze e le abilità necessarie per prendere le giuste decisioni nella gestione di comunicazione interna ed in particolare nel settore della moda, della bellezza e del lusso”

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



Formazione

Giornalismo e Comunicazione **32%**

Marketing **27%**

Design **18%**

Scienze sociali **10%**

Altro **13%**



Profilo accademico

Moda **23%**

Commercio **19%**

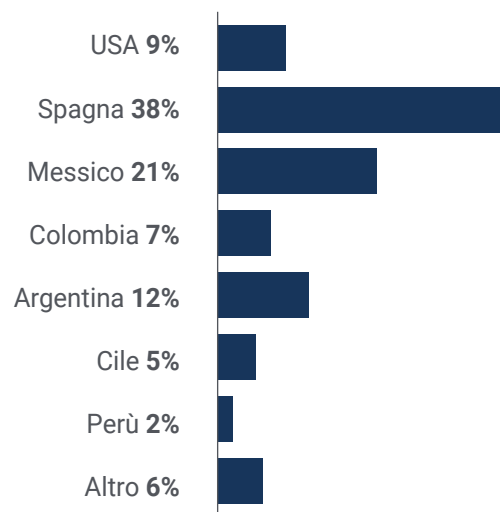
Comunicazione **32%**

Imprenditori **15%**

Altro **11%**



Distribuzione geografica



Manuel Pérez

Responsabile comunicazione e PR per un marchio di moda di lusso

"Grazie a questo Corso Universitario sono riuscito a risolvere con successo una crisi che si è sviluppata nell'azienda in cui lavoro. Raccomanderei sicuramente questa specializzazione a tutti i professionisti della comunicazione nel settore della moda, perché le conoscenze trasversali che fornisce sono fondamentali"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in tutti gli aspetti relativi alla comunicazione nelle aziende di moda e lusso, che mettono a disposizione la loro esperienza pluriennale. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione ed elaborazione, completando il Corso Universitario in modo interdisciplinare e rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Un personale docente di alto livello a
completa disposizione dei professionisti
alla ricerca dell'eccellenza accademica”*

Direttrice Ospite Internazionale

Con una lunga storia nel settore della moda e del lusso, la dott.ssa Eleonora Cattaneo si distingue a livello internazionale per il suo contributo come **consulente di marchi** di fama mondiale. Questa rinomata esperta è stata in contatto con alcune delle aziende più potenti di **Fortune 500**, tra cui **Fiat, CNH Industrial, Renault e Nestlé**.

Per anni, la ricercatrice ha indagato sui **contesti socioculturali** legati al lusso e sui modi in cui le aziende di maggior prestigio in questo campo **creano significati e potenziano i loro prodotti o servizi**. Il suo ultimo libro libero, *Managing Luxury Brands*, dimostra anche il suo interesse nell'analizzare l'**influenza ambientale e sociale** di questo settore, nonché le opportunità offerte in questo campo dalle attuali innovazioni tecnologiche.

Allo stesso tempo, la Dott.ssa Cattaneo ha collaborato come **Consulente Interna** di vari **Direttori di Marketing** per varie aziende. In questo modo, ha fornito informazioni e supporto nell'implementazione di **nuove strategie di ingresso sul mercato, riposizionamento del marchio e lancio dei prodotti**. D'altra parte, le **comunicazioni internazionali** costituiscono un altro dei suoi campi di lavoro più esperti.

Dalla sua ampia formazione, la specialista è stata selezionata per condurre il **programma di gestione del lusso e dell'esperienza degli ospiti** presso il rinomato Glion Institute in Svizzera. In questo istituto di riferimento per l'intero tessuto imprenditoriale europeo, l'esperta ha sostenuto lo **sviluppo delle competenze interpersonali e professionali** nei leader aziendali di tutto il mondo. A sua volta, prima di ricoprire questa posizione, è stata **direttrice dei programmi esecutivi** per lo Swiss Education Group e la Regent's University di Londra.

Per quanto riguarda il suo **percorso accademico**, Cattaneo ha conseguito un **Dottorato in Marketing** presso l'Università di Pavia, in Italia, e un **MBA** presso la Scuola di Management SDA Bocconi.



Dott.ssa Cattaneo, Eleonora

- Direttrice del programma di gestione del lusso e dell'esperienza degli ospiti dell'Istituto Glion, Svizzera
- Direttrice dei programmi esecutivi presso lo Swiss Education Group
- Responsabile del programma di gestione del marchio di lusso presso la Regent's University di Londra
- Docente di Marketing Internazionale presso l'Istituto Universitario Carlo Cattaneo
- Società di consulenza di marchi come Fiat, CNH Industrial, Renault e Nestlé e altri della lista Fortune 500
- Dottorato in Marketing dell'Università di Pavia, Italia
- MBA per la Scuola di Amministrazione SDA Bocconi, Italia
- Laurea presso l'Università di Bristol, Regno Unito
- Membro di: Istituto di gestione del Regno Unito, Centro svizzero per la ricerca di lusso



*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Professionista del Digital Marketing
- ♦ Più di 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- ♦ Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnole come la RTVE e Telemadrid
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- ♦ Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- ♦ MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- ♦ Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- ♦ Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi



Personale docente

Dott.ssa Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Docente presso università spagnole e internazionali
- ♦ Dottorato di ricerca in Creatività Applicata presso l'Università della Navarra con la tesi "Modello reputazionale per il settore della moda"
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA presso ISEM Fashion Business School
- ♦ Si è specializzata in moda al Fashion Institute of Technology di New York e al Future Concept Lab di Milano, dove ha anche lavorato
- ♦ Ha lavorato come giornalista di moda per l'agenzia Europa Press e per la rivista digitale Asmoda
- ♦ Ha lavorato nel dipartimento di comunicazione del corso di laurea in Comunicazione e Gestione della Moda del Centro Universitario Villanueva e della ISEM Fashion Business School
- ♦ Attualmente lavora in una società di consulenza sulla sostenibilità

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Pertanto, tutti gli sforzi e gli strumenti sono messi a tua disposizione affinché possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per realizzare questo cambiamento.



“

TECH si impegna ad aiutarti a raggiungere il cambiamento che desideri nella tua carriera professionale”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

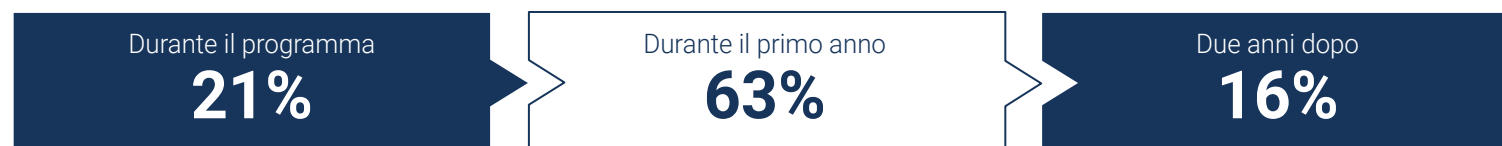
Il Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale nel settore del lusso, della bellezza e della moda. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

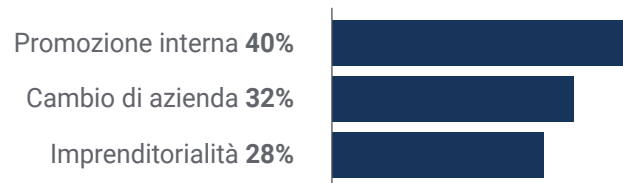
Il programma di specializzazione farà aumentare la tua preparazione e, di conseguenza, ti aiuterà a distinguerti nel tuo campo.

Grazie a questo programma avrai l'opportunità di cambiare positivamente la tua professione in breve tempo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso aiuta a valorizzare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico costituirà un miglioramento non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, arricchendo la tua preparazione e migliorando le tue capacità manageriali e di comunicazione. Unirsi alla comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti e fornitori.



“

Dopo aver terminato gli studi con TECH, il professionista potrà apportare alla sua compagnia nuovi approcci e strategie che saranno un vantaggio per il suo sviluppo”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista della comunicazione e apre nuove vie di crescita all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Potrai collaborare attivamente allo sviluppo di progetti reali o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide nel campo della comunicazione e dare così slancio alle organizzazioni del settore.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e
ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Comunicazione Interna, Corporativismo e Gestione delle Crisi in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Comunicazione Interna,
Corporativismo e Gestione
delle Crisi in Ambienti di
Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Comunicazione Interna, Corporativismo
e Gestione delle Crisi in Ambienti di
Moda, Bellezza e Lusso

