

# Corso Universitario

## Competenze di un Creativo della Pubblicità



## Corso Universitario Competenze di un Creativo della Pubblicità

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/competenze-creativo-pubblicita](http://www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/competenze-creativo-pubblicita)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

In un contesto aziendale caratterizzato da un ambiente digitale in piena espansione, la creatività è diventata una capacità essenziale per garantire il successo. Per questo motivo, sempre più istituzioni cercano di incorporare professionisti innovativi nei loro organigrammi. Tra i vantaggi che questi esperti generano, spicca il mantenimento di un'identità di marchio coerente e distintiva. Inoltre, riescono anche a trasmettere valori aziendali per stabilire relazioni di fedeltà con il pubblico. In questo contesto, TECH crea un programma avanzato, progettato per i creativi e i dirigenti per sviluppare la padronanza dei principali strumenti virtuali e implementare campagne efficaci per avere successo in questo settore. A ciò si aggiunge l'uso di una metodologia 100% online, per una maggiore comodità e flessibilità verso gli studenti.



Corso Universitario in Competenze di un Creativo della Pubblicità  
TECH Università Tecnologica



“

*Definirai le condizioni che stimolano la creatività e le testerai nella tua azienda grazie a questo Corso Universitario”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.

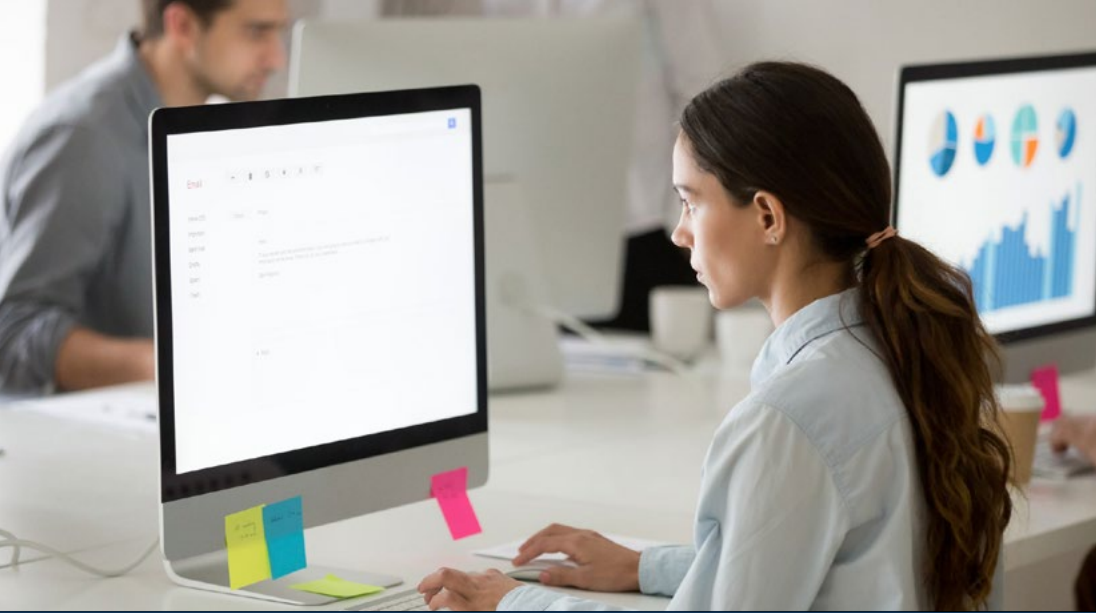


### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questa formazione è stata creata per fornire agli studenti strumenti concettuali e metodi creativi per sviluppare campagne di successo in vari formati. Inoltre, il percorso accademico permette di acquisire nuove competenze con le quali riposizionare i marchi in modo solvibile. Il piano di studi fornisce inoltre tecniche per adattarsi ai cambiamenti del settore e persino ai periodi di disoccupazione.



“

*Aggiorna le tue competenze in  
Creatività Pubblicitaria attraverso  
contenuti all'avanguardia e risorse  
multimediali diversificate”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Competenze di un Creativo della Pubblicità preparerà lo studente a:

01

Comprendere a fondo che cos'è la creatività, come si è sviluppata con l'avanzare delle nuove tecnologie e come influenza le diverse aree professionali

02

Esaminare le condizioni migliori per stimolare la creatività

03

Stimolare la generazione di idee innovative





04

Illustrare il funzionamento del *software* pubblicitario per il pensiero creativo

07

Comprendere come si struttura il messaggio pubblicitario

05

Spiegare come funziona il pensiero creativo pubblicitario e la sua importanza strategica

08

Affrontare i concetti chiave della costruzione del brand

06

Analizzare in dettaglio il pubblico di riferimento e l'uso di *insight* nella pubblicità

09

Conoscere le fasi logiche della costruzione di un brand

10

Rilevare le differenze tra un *claim* e uno slogan

11

Esplorare come le tecnologie digitali abbiano rivoluzionato la creazione di contenuti e le strategie promozionali nell'ambiente online





12

Ottenere una visione completa di come la creatività si adatta a ciascuna delle reti social

13

Imparare a pianificare le campagne politiche

05

# Struttura e contenuti

Il programma in Competenze di un Creativo della Pubblicità costituisce un stimolante apprendimento di poco più di 6 settimane Progettato da un corpo docente esperto in materia, il curriculum si basa su una modalità online al 100% per offrirti una maggiore comodità.



“

*Analizzerai casi di studio reali e disporrai di ambienti simulati per ampliare le tue conoscenze teorico-pratiche”*

## Piano di studi

Il presente programma mira a promuovere lo sviluppo di strategie pubblicitarie all'avanguardia, che consentano ai laureati di connettersi con la mente dei consumatori. Inoltre, il percorso accademico promuoverà le competenze necessarie per i professionisti siano in grado di innovare in un contesto istituzionale avanzato a passi da gigante.

In 150 ore, la formazione si occuperà di come scegliere in modo creativo un lavoro. Inoltre, l'ordine del giorno analizza la costruzione di marchi destinati a garantire la stabilità lavorativa degli studenti. In questo senso, saranno presi come riferimenti professionali correlati con la pubblicità (tra cui spicca la direzione delle comunicazioni).

Gli studenti acquisiranno un approccio olistico che consentirà loro di ridurre le situazioni di stress e blocco creativo. Inoltre, il programma offrirà le chiavi per mantenere un pensiero positivo che contribuisce a camminare verso il successo professionale.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 Settimane e si divide in 1 modulo:

### Modulo 1

### Competenze di un Creativo della Pubblicità



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Competenze di un Creativo della Pubblicità completamente online. Durante le 6 settimane di durata della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli permetterà di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1.** Competenze di un Creativo della Pubblicità

**1.1. Professioni**

- 1.1.1. Professioni legate al marketing
- 1.1.2. Professioni legate alla pubblicità
- 1.1.3. Esempi

**1.2. Come individuare il talento**

- 1.2.1. Competenze relative alla creatività pubblicitaria
- 1.2.2. Attività relative alla creatività pubblicitaria
- 1.2.3. Esempi

**1.3. Come trovare lavoro nella pubblicità creativa**

- 1.3.1. Come candidarsi per un lavoro in modo creativo
- 1.3.2. Come costruire un marchio che garantisca la stabilità del lavoro
- 1.3.3. Affrontare un periodo di disoccupazione
- 1.3.4. Come adattarsi ai cambiamenti del settore

**1.4. Come agire sul posto di lavoro**

- 1.4.1. Quando si ha successo
- 1.4.2. Quando si fallisce
- 1.4.3. Come integrarsi

**1.5. Come agire quando il marchio perde credibilità nel settore**

- 1.5.1. Riposizionamento del brand
- 1.5.2. Rilancio del brand
- 1.5.3. Esempi

**1.6. Traiettorie di artisti creativi di riferimento**

- 1.6.1. Creativi del marketing
- 1.6.2. Creativi della pubblicità
- 1.6.3. Esempi

**1.7. Traiettorie di imprese di riferimento**

- 1.7.1. Aziende e dipartimenti di marketing
- 1.7.2. Aziende pubblicitarie
- 1.7.3. Esempi

**1.8. Come avere successo**

- 1.8.1. Cosa è il successo
- 1.8.2. Pensando bene, si avrà successo
- 1.8.3. Esempi

**1.9. Com'è la vita di un creativo**

- 1.9.1. Sul lavoro
- 1.9.2. Fuori dal lavoro
- 1.9.3. Conclusioni

**1.10. Come ottenere il massimo dalla professione creativa**

- 1.10.1. Passione per la creatività
- 1.10.2. Gestione dello stress e il blocco creativo
- 1.10.3. Coltivando la creatività personale



25,423 Pageviews

Struttura e contenuti | 25 **tech**

3.32 Pages/Visit

### Traffic Sources Overview



- Direct Traffic  
3,097.00 (40.49%)
- Search Engines  
2,910.00 (38.04%)
- Referring Sites  
1,642.00 (21.47%)

### Visitors Overview



Visitors  
2,958

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il programma è rivolto a laureati e diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative e Aziendali

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo programma anche quei professionisti che, pur essendo in possesso di titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della comunicazione.





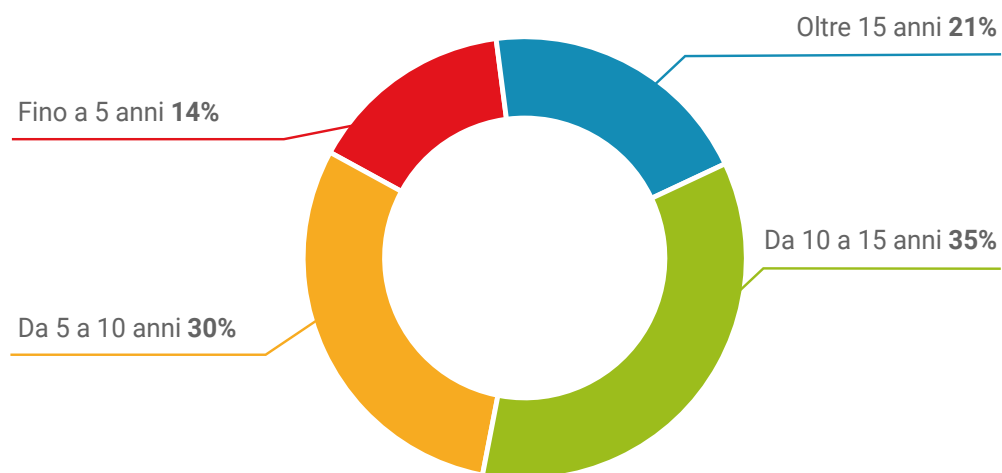
“

*Se hai esperienza nel Marketing  
e cerchi soluzioni innovative,  
questo è il tuo programma”*

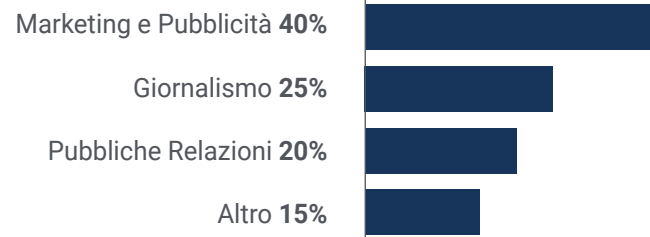
## Età media

Da **35** e **45** anni

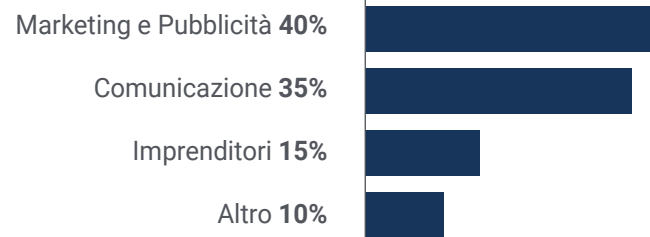
## Anni di esperienza



## Educazione

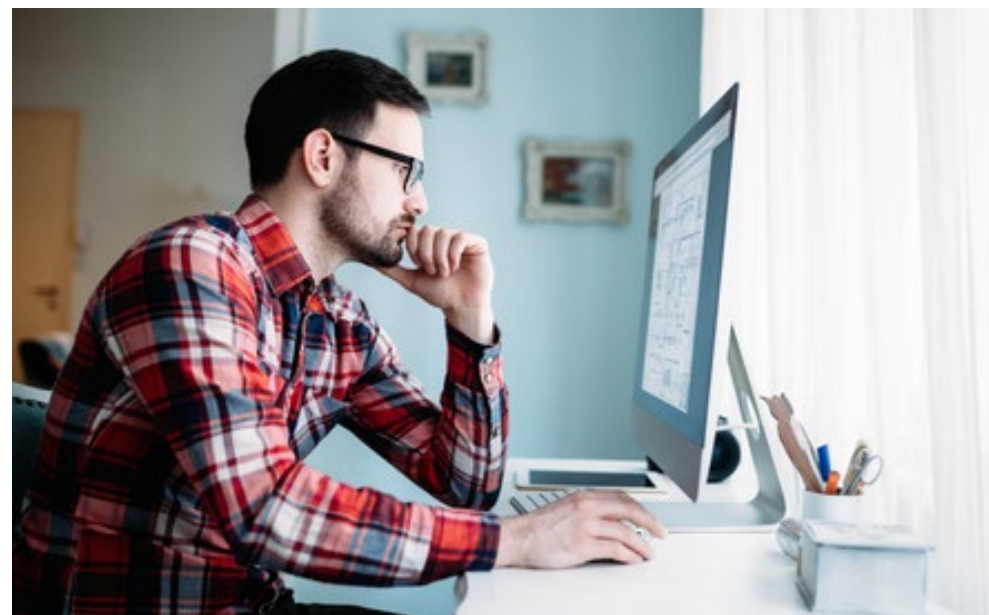
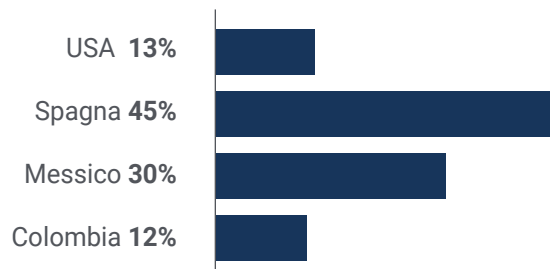


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Manuel Hernández Gutiérrez

---

Giornalismo e Social Media

*"Voglio estendere la mia gratitudine al team di insegnanti e a tutti coloro che sono coinvolti nel Corso Universitario in Competenze di un Creativo della Pubblicità. Il tuo impegno ed esperienza hanno reso questo programma un'esperienza preziosa. Sono emozionato di affrontare le sfide del settore!"*

08

# Direzione del corso

Nella sua premessa di offrire agli studenti l'eccellenza educativa, TECH ha selezionato con cura un quadro docente di prestigio internazionale per questo titolo universitario. Pertanto, i professionisti che fanno parte del programma sono caratterizzati da un ampio bagaglio di lavoro. In questo modo, i materiali didattici di questa formazione forniscono una visione realistica della realtà a cui si scontrano con i creativi e i pubblicitari.





“

*Libera la tua creatività con il supporto  
dei migliori esperti di pubblicità. Aspira  
al massimo con TECH!"*

## Direzione



### Dott. Labarta Vélez, Fernando

- ◆ Direttore creativo presso El Factor H
- ◆ Direttore Marketing presso La Ibense
- ◆ Direttore creativo eventi presso Beon Worldwide
- ◆ Direttore di *Branded Content in Atrium* Digital e Mettre  
Direttore creativo presso Grupo de Comunicación del Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- ◆ Docente presso il Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia.
- ◆ Coautore del libro *Cómo crear una marca. Manuale di utilizzo e gestione*

## Personale docente

### Dott.ssa Pino Toboso, Esther

- ◆ Direttrice presso Creative Director and Illustrator
- ◆ Cofondatrice di Creative Director and Illustrator
- ◆ Freelance Writer presso Naming
- ◆ Creative Director presso DoubleYou
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni conseguita presso l'Università di Barcellona
- ◆ Laurea in Insegnamento presso l'Università di Alcalá





09

# Impatto sulla tua carriera

Questo programma è un'esperienza formativa di prim'ordine, che innalzerà gli orizzonti professionali dei laureati. Dopo questa formazione completa, saranno qualificati per intraprendere una nuova carriera professionale in settori in forte espansione come quello del Content Manager.



“

*Un programma specializzato e materiali  
didattici di alta qualità sono la chiave  
per una carriera di successo”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Competenze di un Creativo della Pubblicità di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo del *Marketing*. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

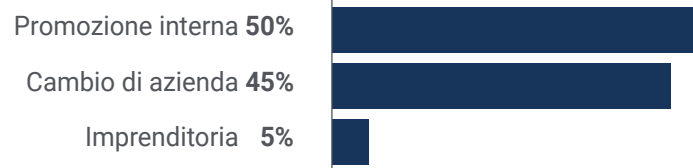
*Un'esperienza educativa  
unica, fondamentale e  
decisiva per potenziare  
il tuo sviluppo  
professionale"*

*Sperimenterai progressi  
immediati nella tua  
carriera professionale.  
Scegli TECH.*

### Momento del cambiamento



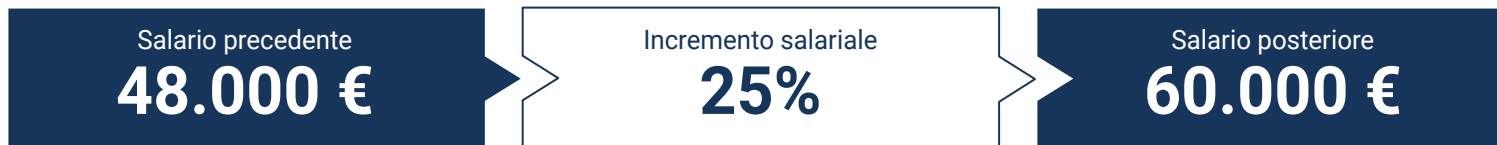
### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%



10

# Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce a elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la didattica di leader di alto livello.

Inoltre, partecipare a questo programma è un'opportunità unica per accedere a una rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Nell'era digitale, i manager devono integrare nuovi processi e strategie che comportano cambiamenti significativi e uno sviluppo organizzativo. Questo è possibile solo attraverso la formazione e l'aggiornamento universitario"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

# Titolo

Il Corso Universitario in Competenze di un Creativo della Pubblicità garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi  
il tuo titolo universitario senza spostamenti  
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Competenze di un Creativo della Pubblicità** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Competenze di un Creativo della Pubblicità**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario

### Competenze di un Creativo della Pubblicità

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

Competenze di un Creativo  
della Pubblicità

