

Corso Universitario Business Consulting Strategy





Corso Universitario Business Consulting Strategy

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 O.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/business-school/corso-universitario/business-consulting-strategy

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Molte aziende stanno concentrando i loro sforzi sulla realizzazione di un'analisi adeguata del loro business. L'attuale incertezza economica e l'emergere di nuove opportunità dalla digitalizzazione hanno portato le aziende a cercare la migliore consulenza per massimizzare i loro profitti ed evitare i rischi. Per questo motivo, uno dei profili più richiesti oggi è quello del consulente aziendale specializzato in strategia, poiché questo professionista è in grado di diagnosticare con precisione la situazione reale di un'azienda. Questo programma offre agli studenti tutti gli strumenti necessari per approfondire questo campo, in modo che possano diventare degli ottimi specialisti richiesti dalle migliori istituzioni e aziende del loro ambiente.





“

*Specializzati nell'analisi strategica
nella consulenza aziendale con questo
programma, grazie al quale sperimenterai
un grande progresso nella tua carriera
professionale”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "*casi di studio*" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Business Consulting Strategy è quello di aiutare i professionisti di questo settore a imparare le migliori strategie per l'analisi e la diagnosi dell'azienda. In questo modo, sarai nella posizione migliore per offrire servizi di consulenza di alto livello a diverse aziende, sia in qualità di professionista che fornisce servizi ad altre aziende, sia internamente alla tua organizzazione.



“

Raggiungi tutti i tuoi obiettivi professionali con questo Corso Universitario che ti metterà a disposizione conoscenze avanzate e aggiornate in materia di strategy consulting”

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme al loro raggiungimento.

Il Corso Universitario in Business Consulting Strategy ti preparerà a:

01

Definire e inquadrare il concetto di strategia e le componenti di una buona strategia

02

Comprendere il processo generale di pianificazione strategica e come aggiunge valore alle aziende

03

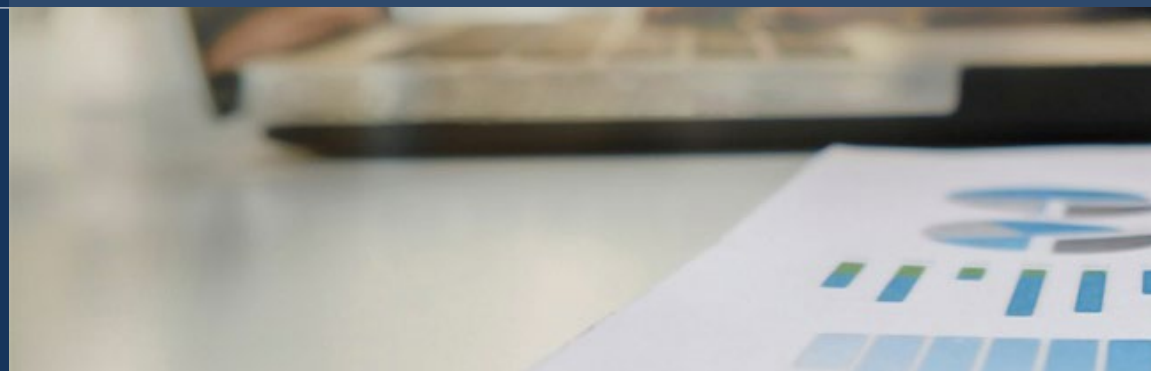
Comprendere gli elementi della struttura e metodologia di analisi di un settore industriale o di un'azienda

04

Comprendere le migliori pratiche di analisi strategica interna dell'azienda e il suo posizionamento nel mercato

05

Condividere le metodologie per le previsioni strategiche: caratteristiche macroeconomiche, determinazione di uno scenario di base, analisi delle tendenze di mercato e sviluppo di scenari



06

Capire il meccanismo di scelta della strategia dell'organizzazione da un insieme di alternative esistenti, stabilire le priorità e capire le loro implicazioni

08

Capire i ruoli dei vertici amministrativi nello sviluppo e nell'implementazione della strategia, così come le migliori pratiche per coinvolgere il resto dell'azienda nell'adozione della strategia

09

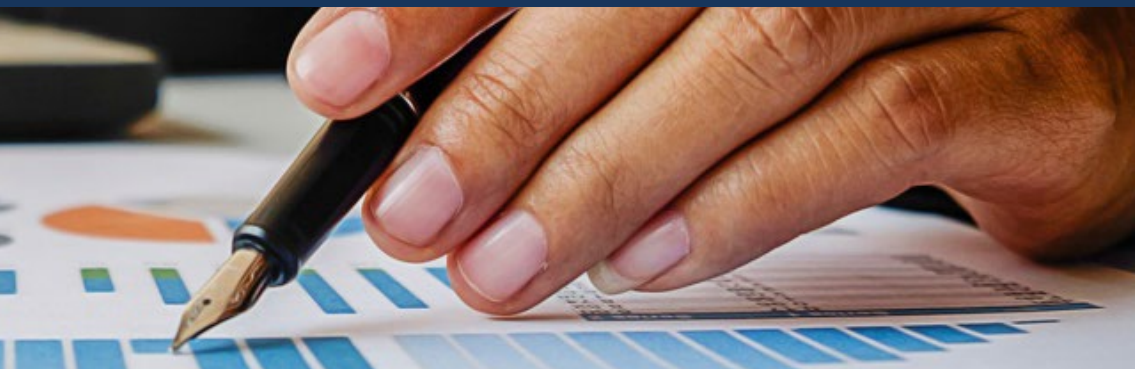
Analizzare i vantaggi e le sfide dell'espansione internazionale come fonte di valore strategico per le imprese

07

Condividere gli elementi chiave per un'implementazione di successo della strategia, dalla struttura di un piano strategico, il monitoraggio del piano e la continua revisione e adattamento della strategia

10

Comprendere le fonti di valore della strategia aziendale e della crescita inorganica per la strategia di un'impresa, specialmente nell'identificazione, creazione e raccolta di sinergie con il core business



05

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Business Consulting Strategy è progettato per coprire tutti i contenuti rilevanti in questo campo amministrativo ed economico. Così, nel corso di 6 settimane, il professionista potrà approfondire questo settore attraverso 1 modulo specializzato, suddiviso in 10 argomenti, attraverso i quali si specializzerà e si preparerà a vivere un significativo avanzamento nella sua carriera di consulente.



“

Applica le migliori strategie di consulenza aziendale e aiuta le imprese di qualsiasi settore a raggiungere il successo”

Piano di studi

La situazione attuale, aggravata dalla pandemia, richiede alle aziende un'analisi molto precisa della loro situazione economica e amministrativa. Sempre più aziende ne sono consapevoli, ed è per questo che uno dei profili professionali più richiesti al momento è quello di consulente aziendale.

Per questo motivo, TECH ha sviluppato i contenuti di questo Corso Universitario in Business Consulting Strategy in risposta alla situazione degli ultimi anni. Pertanto, questo programma contiene tutti gli elementi rilevanti per implementare diverse tecniche strategiche in questo campo.

Questa qualifica fornisce uno studio approfondito di temi come il ciclo strategico, l'analisi settoriale, la diagnosi aziendale, l'elaborazione di scenari, l'analisi delle tendenze del mercato, il lancio, l'implementazione e la revisione di una strategia, il management e il suo ruolo nella strategia e l'espansione internazionale, e molti altri.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone in 1 modulo:

Modulo 1

Business Consulting Strategy



Dove, quando e come si realizza?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Business Consulting Strategy completamente online. Durante le 6 settimane del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, consentendogli di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Business Consulting Strategy

1.1. La strategia

- 1.1.1. Elementi o componenti della strategia aziendale
 - 1.1.1.1. Fasi del pensiero strategico
 - 1.1.1.2. Ambizione vs Strategia
- 1.1.2. Ambiente competitivo e analisi settoriale
 - 1.1.2.1. Concetti e metodi
 - 1.1.2.2. Differenziatori
- 1.1.3. Fasi di una strategia
 - 1.1.3.1. Tappe cruciali nella gestione strategica aziendale

1.2. Il ciclo strategico

- 1.2.1. Elementi della pianificazione strategica
 - 1.2.1.1. L'analisi settoriale
 - 1.2.1.2. La diagnosi
 - 1.2.1.3. La proiezione
 - 1.2.1.4. Scelte strategiche
- 1.2.2. Definizione e implementazione della strategia
- 1.2.3. Il processo di revisione della strategia: analisi e considerazioni

1.3. L'analisi settoriale: le 5 forze di Porter

- 1.3.1. Concorrenza
 - 1.3.1.1. Analisi della concorrenza
 - 1.3.1.2. Fonte di differenziazione
- 1.3.2. Fornitori
 - 1.3.2.1. Analisi dei principali fornitori
 - 1.3.2.2. I fornitori sono fondamentali per l'azienda
 - 1.3.2.3. Alternative e potere di negoziazione Azienda vs Fornitori
- 1.3.3. Clienti
 - 1.3.3.1. Analisi dei clienti
 - 1.3.3.2. Il processo di acquisto e i modelli decisionali
- 1.3.4. Sostituti
 - 1.3.4.1. Prodotti, servizi e alternative dei clienti
 - 1.3.4.2. Posizionamento nel mercato delle alternative
- 1.3.5. Barriere all'entrata
 - 1.3.5.1. Analisi delle barriere all'entrata in relazione all'azienda

1.4. La diagnosi dell'azienda

- 1.4.1. Differenziazione competitiva Analisi del portfolio dei prodotti e servizi
- 1.4.2. Analisi della redditività, punti di forza e debolezze Analisi delle capacità nei principali mercati

1.5. La proiezione strategica

- 1.5.1. Previsioni di mercato e macroeconomiche
 - 1.5.1.1. La macroeconomia e il comportamento del settore nei cicli economici
- 1.5.2. Il caso base
 - 1.5.2.1. Analisi della situazione in caso di non attuare
 - 1.5.2.2. Proiettare un caso base
 - 1.5.2.3. Sfidare le convinzioni
- 1.5.3. Analisi delle tendenze di mercato
 - 1.5.3.1. Tendenze del settore
 - 1.5.3.2. Tendenze geografiche
 - 1.5.3.3. Innovazione
- 1.5.4. Elaborazione di scenari
 - 1.5.4.1. Ipotesi di entrata agli scenari
 - 1.5.4.2. Modellamento degli scenari
 - 1.5.4.3. Lo stress-test degli scenari La resilienza strategica

1.6. Scelte strategiche

- 1.6.1. Creazione di un portfolio di iniziative
 - 1.6.1.1. Crescita nel core business
 - 1.6.1.2. Espansione internazionale
 - 1.6.1.3. Nuove fonti di crescita
 - 1.6.1.4. Miglioramenti operativi
- 1.6.2. Dare la priorità alle iniziative
 - 1.6.2.1. Misurare l'impatto
 - 1.6.2.2. Comprendere le necessità di risorse
 - 1.6.2.3. Matrici di prioritizzazione
- 1.6.3. La scelta della strategia
 - 1.6.3.1. La formulazione strategica *Top-down*
 - 1.6.3.2. La comunicazione
 - 1.6.3.3. La misurazione

1.7. Lancio, implementazione e revisione di una strategia

- 1.7.1. Il lancio della strategia
 - 1.7.1.1. Lancio di un programma strategico
 - 1.7.1.2. La struttura del piano strategico e le sue iniziative
 - 1.7.1.3. I responsabili dell'iniziativa
 - 1.7.1.4. Gli obiettivi della strategia e delle iniziative
- 1.7.2. L'ufficio strategico
 - 1.7.2.1. Il team dell'ufficio strategico
 - 1.7.2.2. Il monitoraggio dell'implementazione di una strategia, il modello di governo
 - 1.7.2.3. Gli elementi di successo di una buona implementazione strategica
- 1.7.3. La revisione strategica
 - 1.7.3.1. Gli ambienti VUCA
 - 1.7.3.2. Il processo di revisione di una strategia

1.8. I vertici aziendali e il loro ruolo nella strategia

- 1.8.1. Le funzioni dei vertici aziendali nelle decisioni strategiche
 - 1.8.1.1. Il ruolo del CEO
 - 1.8.1.2. Il ruolo della prima linea N-1
 - 1.8.1.3. Il ruolo del *Middle Management*
- 1.8.2. L'organizzazione
 - 1.8.2.1. L'allineamento strategico dell'organizzazione
- 1.8.3. La cultura e la sua importanza nell'implementazione della strategia

1.9. L'espansione internazionale

- 1.9.1. Vantaggi delle multinazionali
 - 1.9.1.1. Economie di scala
 - 1.9.1.2. Proiezione internazionale come punto di differenziazione
 - 1.9.1.3. Gestione del rischio globale
- 1.9.2. Espansione a nuovi mercati
 - 1.9.2.1. Espansione del Core Business in altri mercati
 - 1.9.2.2. Modi per entrare in nuovi mercati
 - 1.9.2.3. Localizzazione di attività
- 1.9.3. Organizzazione e modelli di espansione

1.10. La crescita inorganica come fonte di valore

- 1.10.1. Strategia corporativa vs Strategia competitiva
 - 1.10.1.1. Principali fonti di valore di una strategia corporativa
 - 1.10.1.2. Crescita inorganica vs Crescita organica
- 1.10.2. Crescita inorganica vs Crescita organica
 - 1.10.2.1. Le sinergie come fonte di valore per una strategia aziendale vs La gestione dei portfolio
- 1.10.3. Valutazione del successo o del fallimento dei modelli di crescita



Non troverai un piano di studi più completo di questo per approfondire le strategie applicate alla consulenza aziendale”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



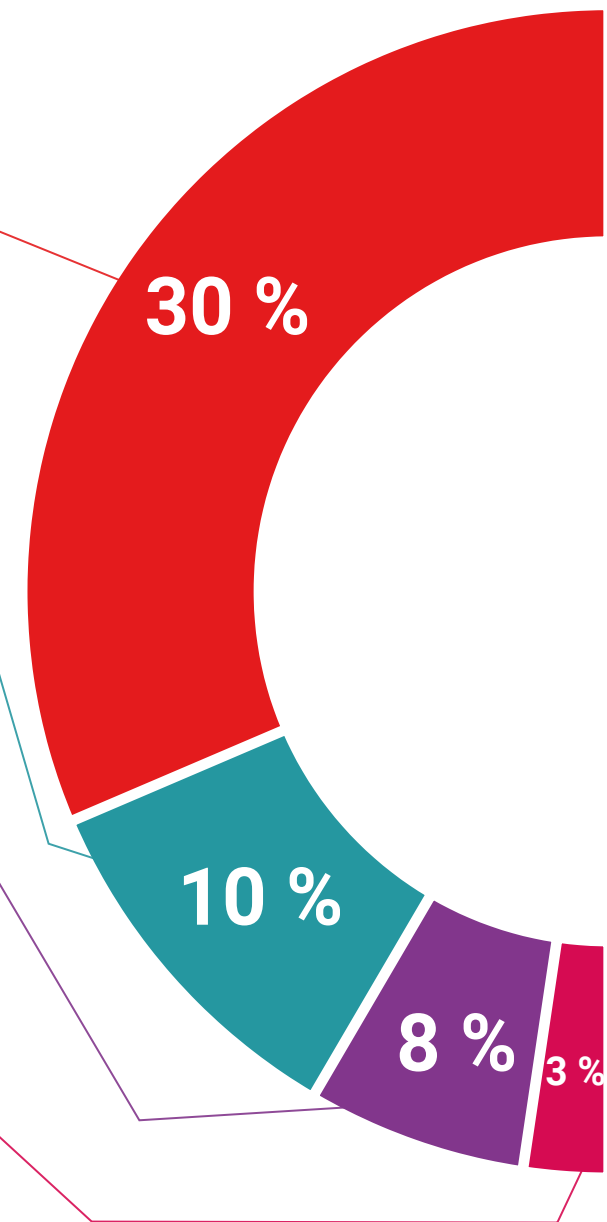
Pratica di competenze manageriali

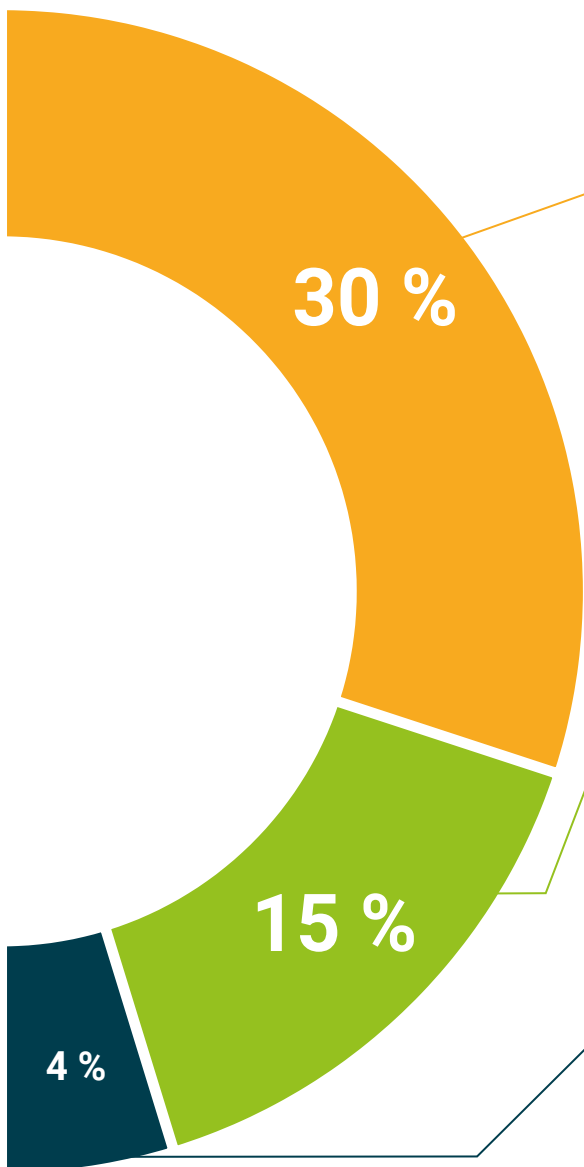
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

TECH è un'istituzione fortemente impegnata a far progredire i suoi studenti nei loro diversi campi professionali. Per questo motivo, questo Corso Universitario si rivolge agli studenti che desiderano avanzare aggiornando le loro conoscenze, in quanto sono professionisti che cercano sempre di migliorare e offrire i servizi più all'avanguardia e innovativi ai loro clienti e datori di lavoro.





“

Sei ambizioso e TECH ha pensato un programma su misura per te: iscriviti subito e inizia a crescere professionalmente”

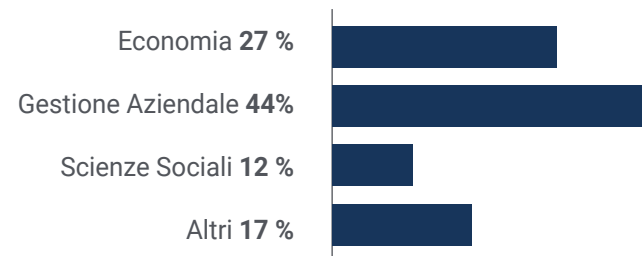
Età media

Da **35** e **45** anni

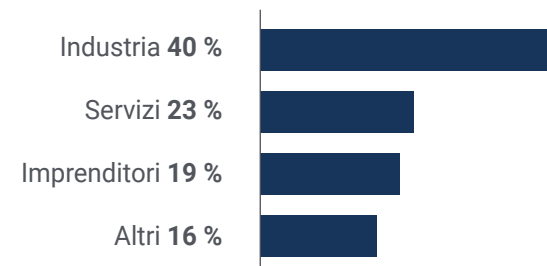
Anni di esperienza



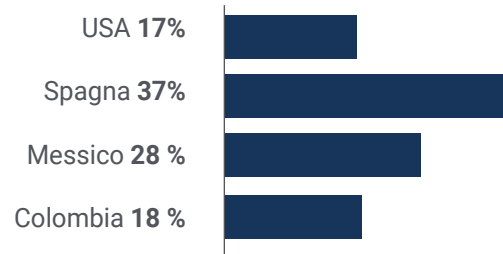
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Elisa San Martín

Consulente aziendale

"Sono sempre alla ricerca degli ultimi sviluppi nel mio settore e questo programma è il più aggiornato e completo che ho trovato. Non solo fornisce le migliori strategie di consulenza aziendale, ma prepara anche alle sfide economiche del futuro. Sono molto soddisfatta e continuerò a studiare con TECH"

08

Direzione del corso

Questo programma ha un corpo docente di grande prestigio internazionale, che fornirà agli studenti le conoscenze più specializzate in questo settore della consulenza. In questo modo, gli studenti avranno accesso a insegnanti con una vasta esperienza nel settore, e saranno in grado di incorporare immediatamente nella loro pratica professionale tutti i consigli e le indicazioni ricevute dagli insegnanti, garantendo così un processo di apprendimento rapido e diretto.



“

Cosa stai aspettando? Questo Corso Universitario è dotato del migliore personale docente, che sarà a tua disposizione per farti raggiungere tutti i tuoi obiettivi professionali”

Direzione



Dott. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ◆ Direttore Finanziario e di Controllo della Gestione della divisione di Ingegneria, Infrastrutture, Energia e Navale di SENER
- ◆ Professore di Finanze nel Master di Consulenza e Gestione aziendale dell'Università Politecnica di Madrid (UPM)
- ◆ *Travel & Hospitality Industry Technology Lead in Accenture* per Spagna, Portogallo, Andorra e Israele
- ◆ *Senior Manager in Accenture*, nell'area dell'*Intelligent Finance*
- ◆ *Associate Director* per EY, nell'area *CFO Services - Financial Accounting Advisory Services*
- ◆ *Senior Manager* per KPMG, nell'area di Consulenza Aziendale - Funzione Finanziaria
- ◆ Laurea in Amministrazione e Gestione Aziendale (UCLM)
- ◆ Laurea in Economia (UCLM)
- ◆ *Master in Revenue Management (Cornell University)*
- ◆ *Master in Sales (Sales Business School)*
- ◆ *Certificate programmes* in controllo gestionale, gestione delle finanze e imposte

Professori

Dott. Lara Oria, Enrique

- ◆ Direttore di *Axis Corporate* di Trasformazione, Innovazione e Digitale
- ◆ Socio responsabile della divisione di Strategia e *Management Consulting* per KPMG Colombia
- ◆ Esperienze preve in consulenza aziendale per KPMG, IBM *Global Business Services* e *Accenture*



09

Impatto sulla tua carriera

Questo Corso Universitario in Business Consulting Strategy è perfetto per quei professionisti che non si accontentano e vogliono sempre progredire. Completando questa specializzazione, gli studenti vedranno migliorate le proprie possibilità professionali, in quanto saranno in grado di fornire nuovi strumenti e servizi ai loro clienti, che apprezzeranno molto l'analisi e la diagnosi delle proprie aziende.



“

Questo programma è ciò di cui hai bisogno per avanzare: specializzati ora e accresci il tuo prestigio di consulente aziendale”

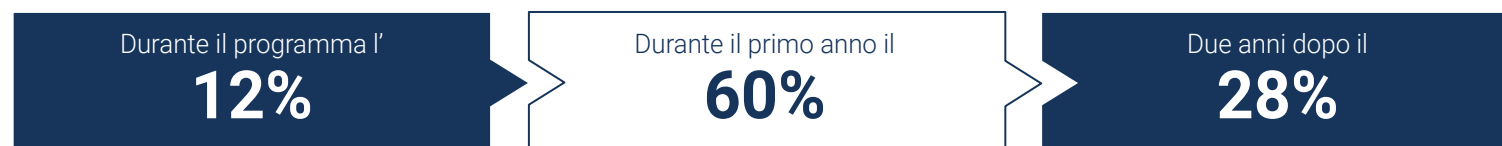
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Business Consulting Strategy di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito aziendale e imprenditoriale. Il suo obiettivo principale è di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

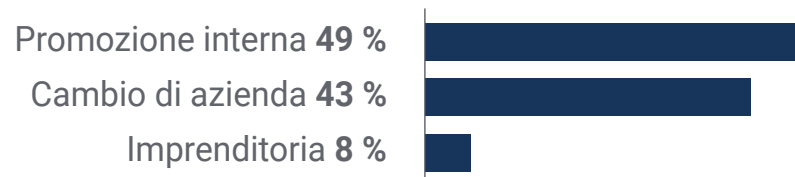
Le aziende sono alla ricerca di consulenti adeguati ai nuovi tempi e questo Corso Universitario ti preparerà per il presente e il futuro.

*Questo programma
migliorerà la tua
prospettiva salariale in
maniera immediata.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Avere le conoscenze fornite da questo Corso Universitario in Strategy in Business Consulting può dare una spinta definitiva a un'azienda. Questo perché il programma possiede le più avanzate e precise tecniche di analisi economica e strategica, in modo che il professionista che lo completa avrà gli strumenti per far sì che l'azienda abbia successo o per evitare il suo fallimento, a seconda di ogni caso e situazione specifica.



“

Porta al successo la tua azienda con questo Corso Universitario, apportando le migliori strategie economiche per il suo trionfo commerciale”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

Il Corso Universitario in Business Consulting Strategy, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Corso rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.



“

*Supera con successo questo programma
e ricevi il tuo titolo universitario senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Business Consulting Strategy** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Corso Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Business Consulting Strategy**

N.º Ore Ufficiali: **150 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Business Consulting Strategy

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 O.

Corso Universitario Business Consulting Strategy