

Corso Universitario

Blogging Aziendale





Corso Universitario Blogging Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/blogging-aziendale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

I blog sono diventati il mezzo principale di diffusione professionale per molte aziende di ogni tipo, perché, a differenza dei social network, consentono il pieno controllo sui contenuti condivisi e diffusi. Per questo motivo, una buona strategia di *Blogging Aziendale* è molto interessante per qualsiasi entità, essendo un'importante nicchia di crescita economica per i professionisti della comunicazione o del business che vogliono focalizzare la propria carriera. Per questo, TECH ha sviluppato un programma completo con i migliori consigli e le tattiche per implementare un blog aziendale in qualsiasi strategia di comunicazione, fornendo così un percorso di miglioramento professionale a tutti gli studenti.



Corso Universitario in Blogging Aziendale.
TECH Università Tecnologica



“

Un buon blog aziendale può fornire un'immagine di serietà e professionalità alla tua azienda, essendo un canale di comunicazione con cui espandere il tuo mercato"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è quello di istruire i suoi studenti sulle principali problematiche del *Bloggig* Aziendale, potendo partire da 0 su piattaforme come *WordPress* e definendo una strategia di comunicazione solida e precisa. Pertanto, gli studenti di questa qualifica saranno in grado di migliorare rapidamente i risultati commerciali della loro azienda e di distinguersi nella loro organizzazione, ottenendo così l'accesso a posti di lavoro migliori.



“

Con questa qualifica avrai tutto ciò che ti serve per assumere un ruolo di primo piano nella strategia di comunicazione della tua organizzazione"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in *Blogg*ing Aziendale prepara lo studente a:

01

Descrivere le diverse piattaforme esistenti
per i *Blogg*ing

02

Gestire i *Plugings* più efficaci per creare
diverse funzionalità

03

Stabilire una strategia di Marketing dei
contenuti





04

Definire un calendario di pubblicazioni in linea con il tema aziendale

05

Analizzare i risultati attraverso programmi di analisi web

06

Definire i potenziali clienti che si avvicineranno all'azienda attraverso il Blog

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Blogging Aziendale è strutturato secondo le più innovative metodologie didattiche presenti sul mercato. Questo significa che lo studente può trarre il massimo da tutti i contenuti, trattandosi così di un insegnamento trasversale e dinamico in cui lo studente è partecipe dell'intero processo, potendo persino scegliere dove e come studiare.



“

Il tuo futuro alla guida della comunicazione aziendale sarà garantito se saprai gestire un blog e la sua adeguata diffusione"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Blogging Aziendale favorisce lo sviluppo di adeguate competenze manageriali e comunicative, in modo che tutti gli studenti possano migliorare significativamente le proprie capacità e accedere a un futuro lavorativo più prospero.

Durante le 100 ore del corso, lo studente analizzerà casi pratici e reali proposti dal personale docente. Questo rende l'insegnamento molto più contestuale, comprendendo in modo diretto come gestire un *Hosting su WordPress*, gli obiettivi da raggiungere e i contenuti da pubblicare.

Si tratta quindi di un'opportunità unica per gli studenti che vogliono affinare le proprie capacità comunicative e rilanciare la propria carriera verso i migliori enti o aziende di Marketing.

Questo Corso Universitario avrà una durata di 6 settimane ed è composto da 4 moduli:

Modulo 1

Come creare un blog?

Modulo 2

Strategia di marketing dei contenuti

Modulo 3

Come creare un piano di contenuti per il tuo blog?

Modulo 4

Strategia di cura dei contenuti



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Blogging Aziendale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Come creare un blog?

1.1. Piattaforme di blogging esistenti

- 1.1.1. *WordPress*
- 1.1.2. *Blogger*
- 1.1.3. Altri CMS

1.2. *Hostings*

- 1.2.1. Dominio proprio
- 1.2.2. Fornitori di *Hosting*

1.3. *WordPress*

- 1.3.1. Vantaggi di *WordPress* rispetto ad altre piattaforme
- 1.3.2. Plugings più rilevanti

Modulo 2. Strategia di marketing dei contenuti

2.1. Stabilire i diversi obiettivi

- 2.1.1. Aumento del traffico web
- 2.1.2. Aumentare gli iscritti all'email Marketing
- 2.1.3. Incremento delle vendite

2.2. Conoscere il pubblico

- 2.2.1. Quali tipi di contenuti piacciono
- 2.2.2. Come piacciono
- 2.2.3. Quando si preferisce consumarli
- 2.2.4. Dove piace

Modulo 3. Come creare un piano di contenuti per il tuo blog?

3.1. Analizzare la situazione attuale

- 3.1.1. Quali contenuti ho?
- 3.1.2. Quali devo generare?

3.2. Creare contenuti per il blog

- 3.2.1. Ebooks
- 3.2.2. Video
- 3.2.3. Articoli
- 3.2.4. Corsi
- 3.2.5. Altri

3.3. Calendario editoriale

- 3.3.1. Stabilire la periodicità di pubblicazione
- 3.3.2. Stabilire il tipo di contenuti trasmessi, i canali e gli orari

3.4. Chiamate in azione

- 3.4.1. Iscrizione a *Newsletter*
- 3.4.2. Chiamata per l'acquisto
- 3.4.3. Contenuto da scaricare

Modulo 4. Strategia di cura dei contenuti

4.1. Canali di diffusione dei contenuti

- 4.1.1. *Social Media*
- 4.1.2. Comunicazione interna
- 4.1.3. *Newsletter*
- 4.1.4. Notifiche *Push* nelle applicazioni mobili

4.2. Social network

- 4.2.1. Twitter
- 4.2.2. Facebook
- 4.2.3. LinkedIn
- 4.2.4. Instagram e Pinterest

4.3. Aggregatori

- 4.3.1. Aggregatori generali di *Blogging*
- 4.3.2. Aggregatori specifici per tema

4.4. Misurazione dei risultati

- 4.4.1. Google Analytics
- 4.4.2. Vendite ottenute
- 4.4.3. Strumenti di analisi dei *Social Media*



“

Il Blogging Aziendale sarà il tuo biglietto da visita per le aziende più serie e di successo che cercano un professionista con le tue competenze"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



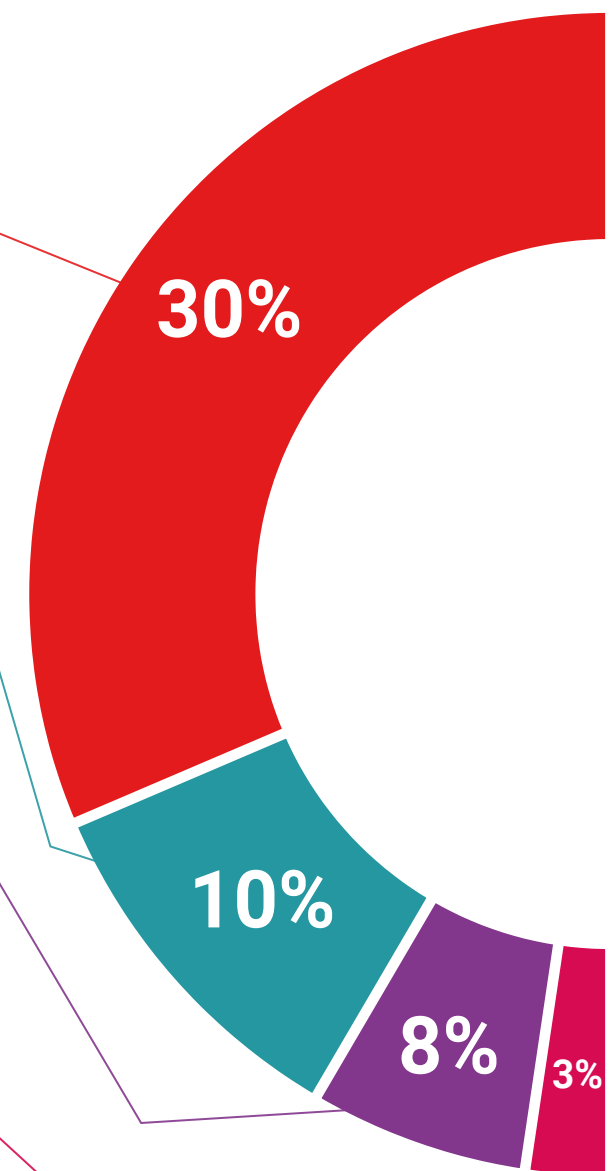
Stage di competenze manageriali

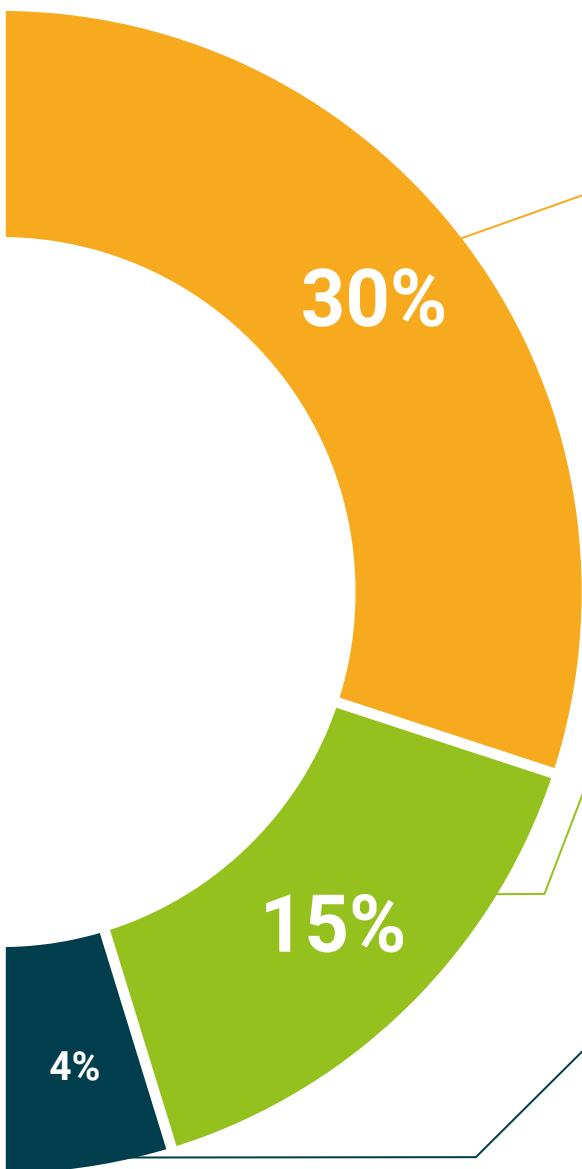
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario si rivolge ai professionisti del Marketing che cercano una specializzazione con cui distinguersi dai loro colleghi e accedere a posizioni dirigenziali o migliori all'interno della loro organizzazione. Può essere adottato anche da imprenditori o professionisti del settore che desiderano avviare una strategia di comunicazione efficace per aumentare il volume d'affari e ottenere un pubblico più ampio.





“

Se pensi che la tua carriera nel campo della comunicazione abbia bisogno di un nuovo impulso, punta sul Blogging Aziendale e raggiungi un nuovo orizzonte professionale"

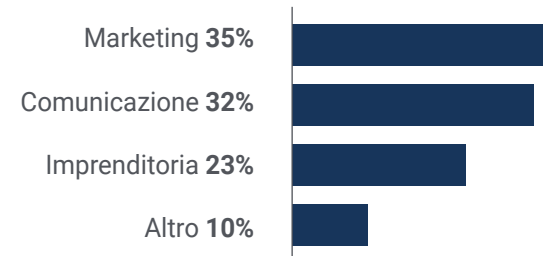
Età media

Da **35** e **45** anni

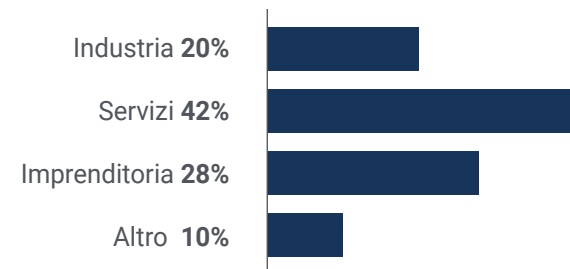
Anni di esperienza



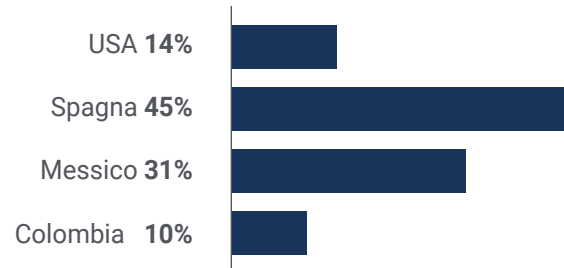
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sandra Martínez Ramos

Direttrice di Marketing Digitale

"Questo programma è stata la scelta migliore che potessi fare, perché il blog della mia azienda ha iniziato ad attirare molti più clienti, che alla fine mi hanno dato l'opportunità di gestire l'intero team di Marketing"

08

Direzione del corso

TECH dispone di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che portano l'esperienza del loro lavoro nei nostri corsi di preparazione. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per fornire tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale di esperti in Blogging Aziendale ti aiuterà ad ottenere il successo nella tua professione"

Direzione



D.ott Galán, José

- ♦ Specialista in Marketing Online
- ♦ Direttore di E-Marketing di TECH Università Tecnologica
- ♦ Blogger di "Cosas sobre Marketing Online"
- ♦ Direttore di Marketing Aziendale di Medica Panamericana
- ♦ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche conseguita presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Programma Superiore Europeo in Marketing Digitale presso ESIC



09

Impatto sulla tua carriera

Consapevole del grande sforzo che i suoi studenti devono compiere nell'affrontare un corso con queste caratteristiche, TECH si impegna al massimo per far sì che questa specializzazione sia la più gratificante possibile. Per questo motivo, lo studente troverà qui le ultime notizie in materia di *Hosting WordPress* e di strategia di contenuti per i blog aziendali.



“

TECH ti prepara ad affrontare tutte le sfide che ti aspettano quando si tratta di prendere il controllo della comunicazione aziendale della tua organizzazione"

Sei pronto a dare una svolta?

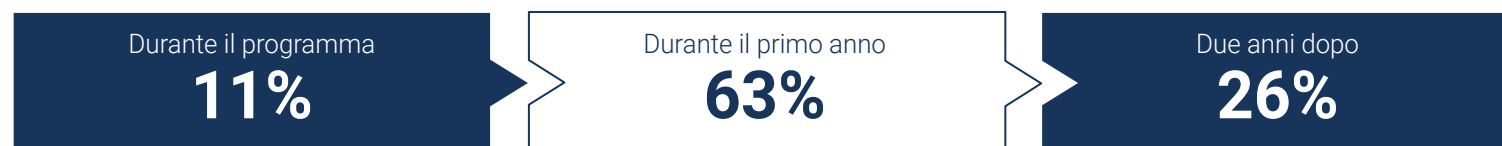
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Questo programma esige il meglio dai suoi studenti, mettendoli di fronte a situazioni complesse di comunicazione e di business che devono risolvere con astuzia per dimostrare le loro ampie competenze nel Marketing e nel blogging aziendale.

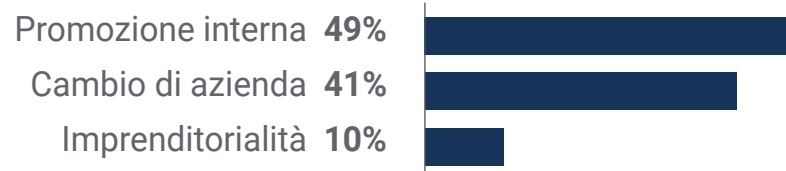
Grazie all'innovativa metodologia didattica di TECH, potrai migliorare rapidamente le tue prestazioni e ottenere i risultati che cerchi.

Questa è la migliore opportunità per specializzarsi in Blogging Aziendale e incorporare le ultime tendenze del mercato nella tua strategia.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

I vantaggi commerciali di avere un blog aziendale ben gestito sono molteplici. Oltre ad aumentare il volume potenziale di clienti, conferisce all'istituzione una maggiore immagine di prestigio e reputazione, dimostrando interesse per le nuove tecnologie e semplificando la comunicazione con il pubblico di riferimento.



“

Nella nuova era digitale, le aziende devono avere una strategia di comunicazione strategica per avere successo e distinguersi dal resto”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Blogging Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e
ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Blogging Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Blogging Aziendale**

N° Ore Ufficiali: **100 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Blogging Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Blogging Aziendale