

Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale



Corso Universitario Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, Marketing e Comunicazione Aziendale

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/autodiagnosi-costruzione-marchio-personale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

L'autodiagnosi per la costruzione di un marchio personale è un passaggio essenziale al giorno d'oggi in ambito aziendale. Pertanto, questo programma si presenta come un'opportunità per acquisire conoscenze pratiche e strategiche su come costruire un solido marchio personale e allinearlo con i valori e la cultura dell'azienda. La specializzazione verrà impartita in modalità 100% online attraverso una metodologia didattica innovativa come il *Relearning*, che enfatizza l'apprendimento attivo e pratico. Ciò offrirà allo studente un'ampia flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche, consentendo al professionista di regolare i propri tempi e ritmi di studio. Pertanto, questo programma è uno strumento prezioso per coloro che desiderano avanzare nella propria carriera professionale e aspirare a nuovi e grandi lavori.



Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale di
TECH Università Tecnologica



“

Grazie a questo Corso Universitario padroneggerai gli aspetti di base per sviluppare un'analisi SWOT che ti permetta di diagnosticare i punti di forza e di debolezza della tua azienda”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Seguendo questo programma, il professionista potrà migliorare la propria capacità di valutare il marchio personale delle aziende e di allinearlo con i valori e la cultura su cui si basa lo sviluppo delle organizzazioni. Inoltre, apprenderà in modo approfondito le diverse abilità di comunicazione efficace, leadership e lavoro di squadra, acquisendo conoscenze pratiche e strategiche per costruire un marchio personale solido e coerente. In questo modo, lo specialista sarà preparato in maniera eccellente per distinguersi nel mercato del lavoro e per progredire nella propria carriera professionale.



“

*Amplia le tue Impatto sulla tua carriera e
aumenta le tue opportunità di guidare le
aziende più rinomate a livello mondiale”*

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti
Lavora insieme a loro per raggiungerli**

Il Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale preparerà lo studente a:

01

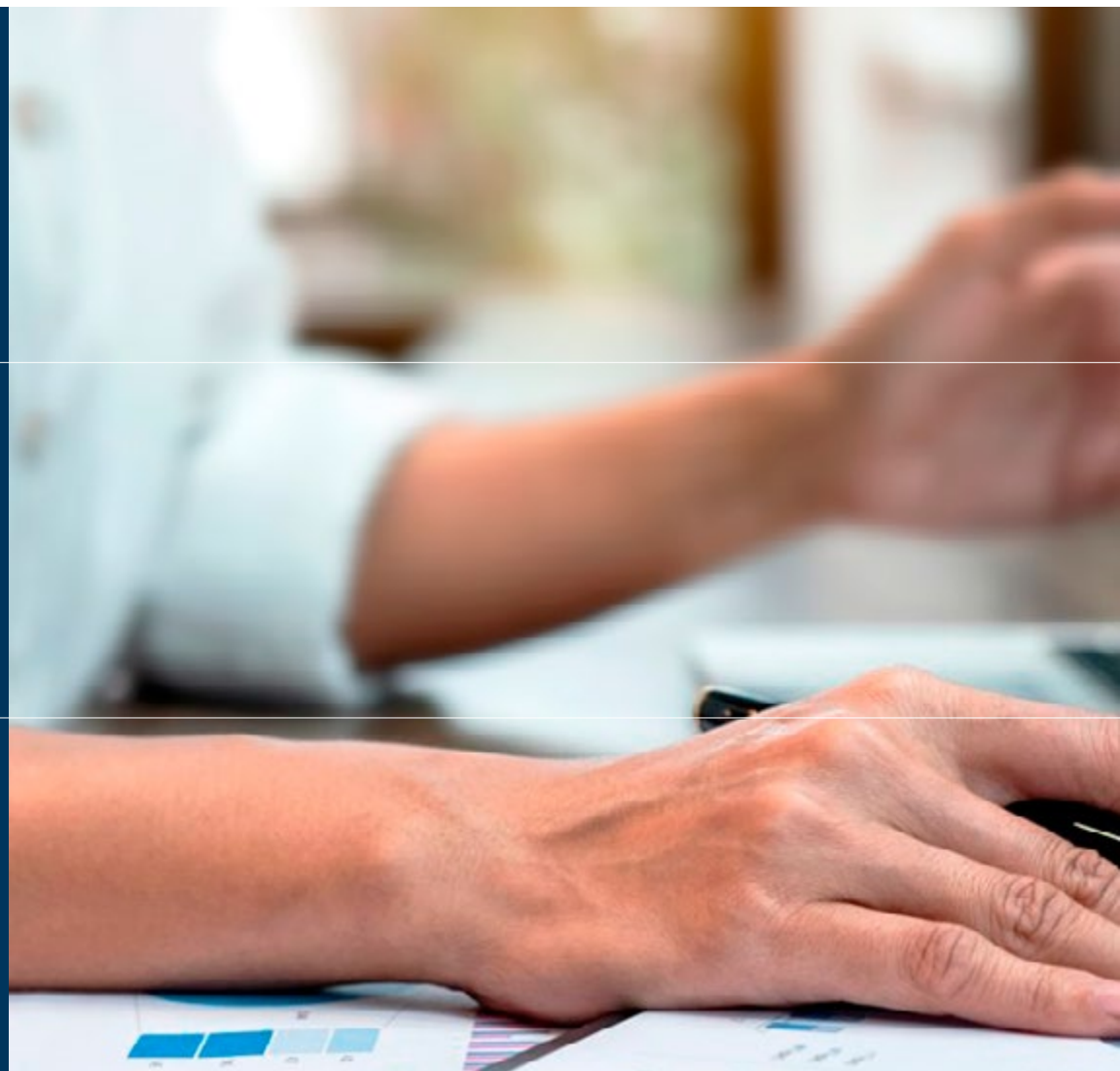
Identificare, dal punto di vista dell'autoconoscenza, i valori che costituiscono la spina dorsale del marchio personale

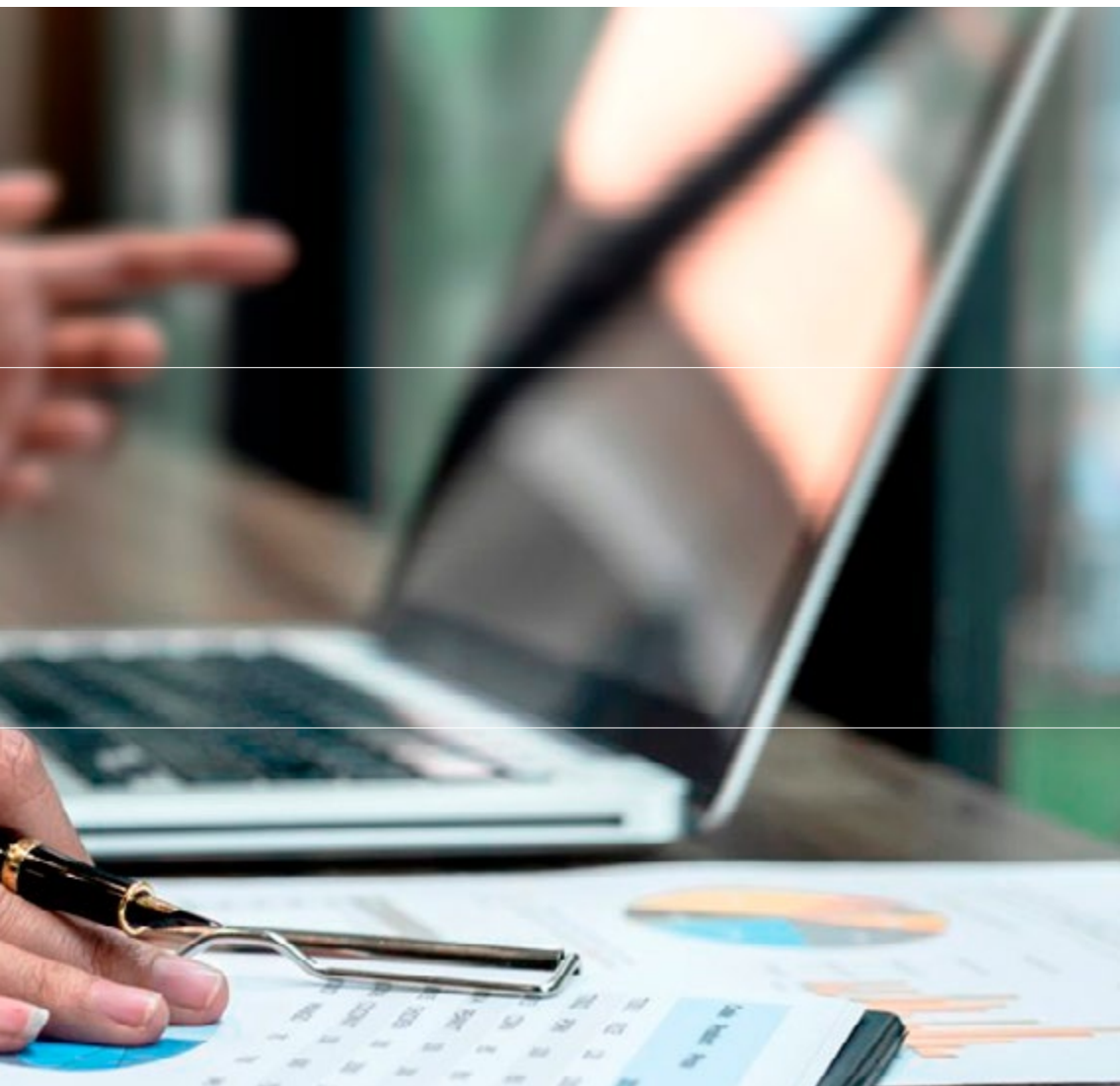
02

Valutare il punto di partenza e avvalersi di strumenti di autoconsapevolezza all'avanguardia

03

Valorizzare i punti di forza e le differenze per lavorare sul posizionamento come marchio personale





04

Estrarre le informazioni rilevanti sugli strumenti di auto-conoscenza come l'Ikigai

05

Analizzare l'impatto reale dell'autoconsapevolezza sul personal branding attraverso casi di studio

06

Esaminare attori e marchi personali di rilievo in un settore pertinente per ispirarti

05

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario è composto da un modulo didattico di alta qualità sviluppato da un personale docente con una vasta esperienza nel campo della Comunicazione Aziendale. Il programma fornisce un approccio completo e aggiornato ai concetti essenziali del marchio personale e del *branding*, nonché alle ultime tecniche e tendenze per creare e gestire un marchio personale efficace. La modalità 100% online consente agli studenti di organizzare le risorse accademiche in base alle proprie esigenze, mentre la metodologia pedagogica *Relearning* garantisce una preparazione personalizzata adattata al ritmo di apprendimento di ogni studente, con il supporto continuo di esperti del settore.



“

Il metodo di insegnamento di questo programma è in modalità 100% online, che ti permetterà di imparare senza la necessità di dipendere di orari restrittivi e scomodi”

Piano di studi

Il programma di TECH Università Tecnologica, Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale, è incentrato sul fornire agli studenti le competenze per prendere decisioni efficaci nel campo della Comunicazione Aziendale. Con un totale di 150 ore di lezione, il programma si concentra sullo sviluppo di competenze manageriali in ambienti in continuo cambiamento, con l'intento di migliorare le prestazioni professionali e l'eccellenza nella leadership e nella gestione aziendale. L'obiettivo del corso è quello di preparare gli studenti sul *Branding* da una prospettiva innovativa, strategica e globale, al fine di migliorare il loro profilo professionale e le loro capacità di gestione aziendale. I contenuti innovativi si basano sulle ultime tendenze e sono supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente di qualità eccezionale.

Il piano di studi si concentra su argomenti quali l'analisi SWOT, il benchmarking, gli obiettivi del marchio personale, le proposte di valore, l'identificazione del pubblico e i modelli di business, oltre ad altri numerosi temi rilevanti. In questo modo, gli studenti avranno l'opportunità di lavorare sia individualmente che in team su casi pratici per immergersi in situazioni aziendali reali.

In sintesi, il Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale offre una preparazione completa in tecniche e competenze di *personal branding* per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente. Questa specializzazione verrà erogata in modalità 100% online e utilizzerà la metodologia *Relearning* per offrire agli studenti flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche in modo personalizzato.

Modulo 1

Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale. Reputazione nel mercato, SWOT, audit e benchmarking per il marchio personale

Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
tua crescita professionale
e dare una svolta definitiva*

Modulo 1. Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale. Reputazione del mercato, SWOT, audit e benchmarking

1.1. Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale

- 1.1.1. Autovalutazione e conoscenza di sé per la costruzione del marchio personale
- 1.1.2. La conoscenza di sé: primo passo nella gestione del personal branding
- 1.1.3. Aspetti chiave del processo di personal branding

1.2. Reputazione sul mercato Uno sguardo verso l'esterno

- 1.2.1. Importanza della percezione e della reputazione del marchio
- 1.2.2. Il legame tra ciò che gli altri percepiscono e i valori del marchio personale
- 1.2.3. Raccogliere dati di mercato percepiti come marchio personale

1.3. SWOT personale applicato al personal branding

- 1.3.1. SWOT applicata al personal branding
- 1.3.2. Strategia di sviluppo della SWOT personale
- 1.3.3. Come valorizzare e far fruttare i punti di forza

1.4. Audit, best practice e benchmarking

- 1.4.1. Identificazione dei marchi personali di riferimento nel settore
- 1.4.2. Identificazione dei fattori di successo
- 1.4.3. Posizionamento dell'obiettivo da raggiungere come marchio personale

1.5. Lo Scopo: la stella polare che guida il Marchio Personale

- 1.5.1. Scopo della vita
- 1.5.2. Identificare lo Scopo: domande potenti
- 1.5.3. Ikigai e altri strumenti di chiarimento
- 1.5.4. Coerenza e identità. Collegamento tra personal branding e scopo della vita

1.6. Obiettivi del marchio personale

- 1.6.1. Strategia per identificare l'obiettivo numero uno del marchio personale
- 1.6.2. Determinazione degli obiettivi SMART
- 1.6.3. Riflessione sulla visibilità o sulle Vendite

1.7. Riflessione sul pubblico target e sulla proposta di valore

- 1.7.1. Pubblico Target: identificare l'azienda interessata ai tuoi punti di forza
- 1.7.2. Determinare la proposta di valore
- 1.7.3. Strategia per lo sviluppo della proposta di valore

1.8. Impatto dell'autoconsapevolezza sullo sviluppo del personal branding

- 1.8.1. Studio del caso: Processo di identificazione dei valori del marchio
- 1.8.2. Studio del caso: Utilità nell'influenzare la differenziazione come personal branding
- 1.8.3. Studio del caso: Impatto sul pubblico di riferimento

1.9. Modello di Business

- 1.9.1. Studio di fattibilità sulla monetizzazione di un marchio personale
- 1.9.2. Identificazione degli attori chiave e di altri aspetti rilevanti
- 1.9.3. Creazione di un'attività del marchio personale

1.10. Personal Branding Model Canvas nella pratica

- 1.10.1. Presentazione del Personal Branding Model Canvas
- 1.10.2. Utilizzo dello strumento
- 1.10.3. Esempio pratico



“

Approfondirai strumenti chiarificatori come l'Ikigai, che ti permetteranno di identificare gli scopi per cui costruire un marchio personale”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



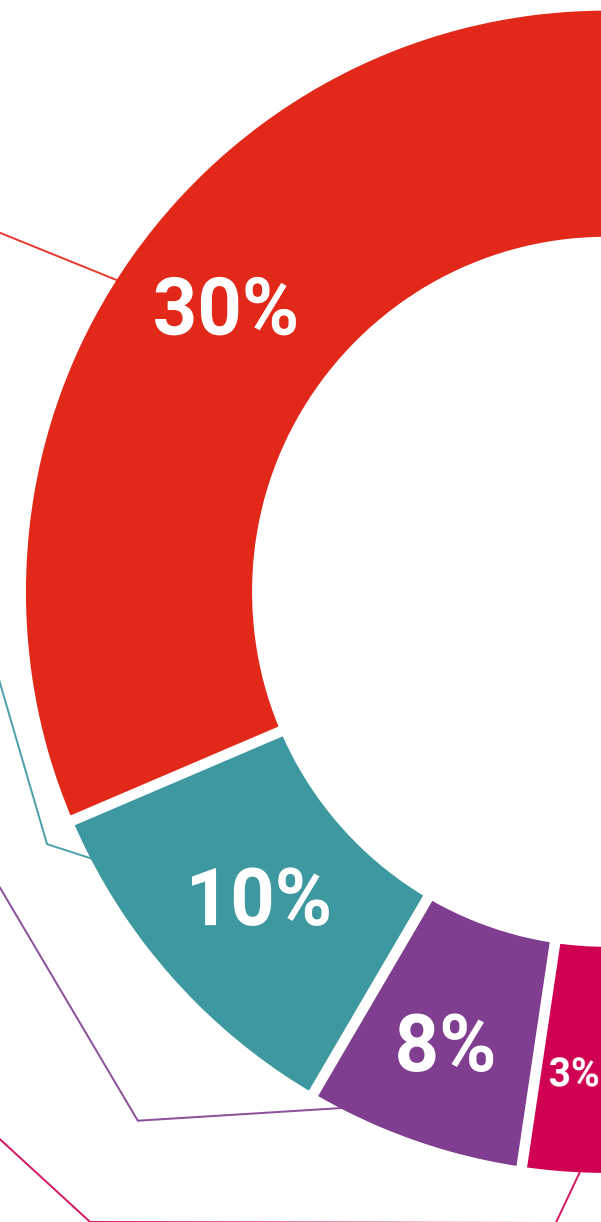
Stage di competenze manageriali

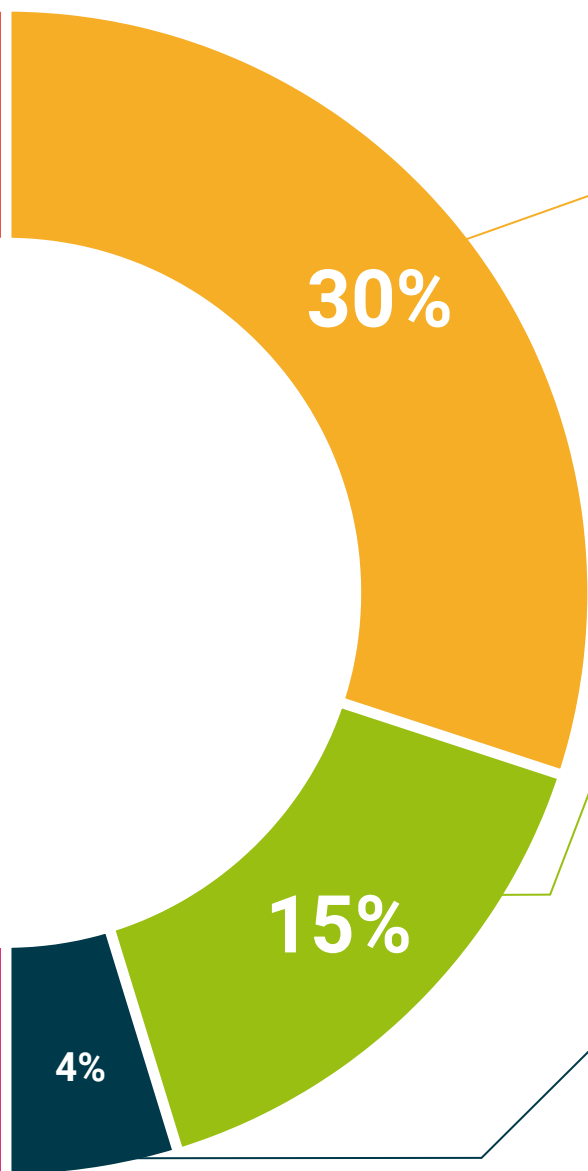
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Aziendali, Marketing e della Comunicazione Aziendale.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale anche professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.





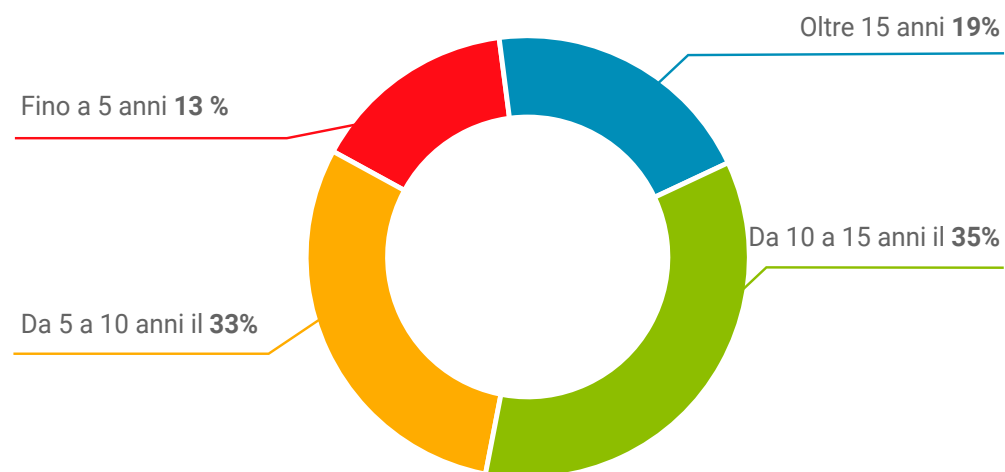
“

*Perfeziona le tue competenze in
costruzione di un marchio personale e
costruisci relazioni con futuri partner,
clienti o fornitori”*

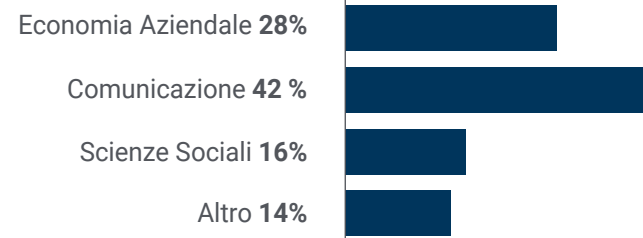
Età media

Da **35** e **45** anni

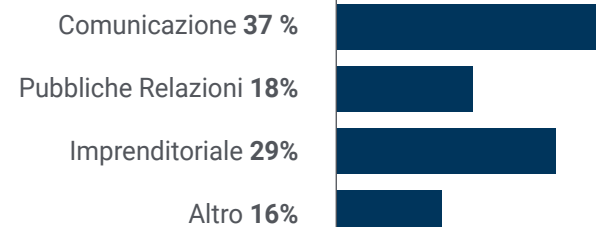
Anni di esperienza



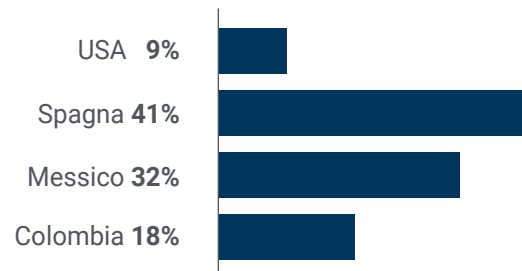
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Julio Castellano González

Analista di Dati sulla Reputazione

"Questo Corso Universitario mi ha permesso di sviluppare competenze manageriali in un ambiente internazionale e dinamico, arricchendo la mia visione professionale e la mia rete di contatti. Lo raccomando assolutamente!"

08

Direzione del corso

Il personale docente del Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale è composto da esperti riconosciuti nel campo del Marchio Personale e del Marketing, con vasta esperienza in aziende leader di vari settori. Possiedono tutti una solida preparazione accademica e un'esperienza professionale aggiornata, che consente loro di mantenersi aggiornati sulle ultime tendenze del mercato. Gli studenti potranno apprendere dalla loro esperienza e dalle loro conoscenze pratiche in questo settore in continua evoluzione e saranno guidati da un personale docente di alto livello.



“

Per offrirti le risorse pedagogiche con la massima applicabilità nella tua vita professionale, questo programma è progettato e insegnato da esperti con annoverata esperienza”

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei Servizi per la Clientela e *Chief Marketing Officer* presso *Roi Scroll*
- ◆ *Head of Social Media* e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente senior per le comunicazioni e i social media presso Best Relations
- ◆ Account Executive Junior di Pubblicità e Pubbliche Relazioni - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ◆ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ◆ Docente presso lo IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ◆ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott.ssa García Veiga, Mariam

- CEO RockNRebel
- Personale docente e ricercatore presso l'Università di Santiago di Compostela
- Laurea in Scienze Politiche e Pubblica Amministrazione presso l'Università di Santiago de Compostela
- Dottorato in Processi Politici Contemporanei presso l'Università di Santiago di Compostela
- Master in marketing e comunicazione politica presso l'Università di Santiago di Compostela
- Master in Tecniche di Statistica Avanzata presso l'Università di Santiago di Compostela
- Master in International Business/Trade/Commerce presso l'Università Intercontinentale dell'Impresa
- Master in Web Analytics presso Kschool

09

Impatto sulla tua carriera

Questa qualifica può dare un grande impulso alla carriera di qualsiasi professionista specializzato in Reputazione, in quanto consente di sviluppare competenze nelle aree della Comunicazione Aziendale e del *Branding Personale*. Inoltre, la metodologia 100% online e la flessibilità del programma consentono agli studenti di organizzare il proprio tempo di studio in base alle proprie esigenze, il che si traduce in una preparazione personalizzata adattata al proprio ritmo di apprendimento.



“

*Il sacrificio finanziario e personale
sarà ripagato da uno sviluppo
professionale senza precedenti”*

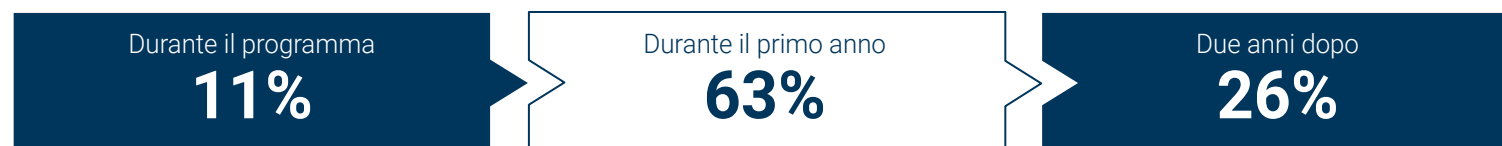
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale di TECH è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo. Se desideri migliorare te stesso, fare un cambiamento positivo a livello professionale e fare rete con i migliori, questo è il posto che fa per te

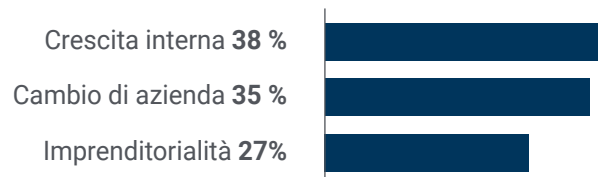
Approfitta delle straordinarie opportunità di lavoro sia all'interno della tua organizzazione che in altre aziende del settore.

Raggiungi l'avanzamento di carriera che desideri dopo aver completato questa qualifica o in breve tempo dopo la sua fine.

Momento del cambiamento

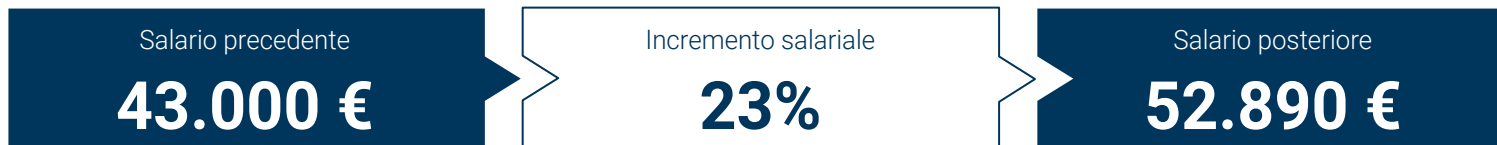


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

Benefici per la tua azienda

Le aziende traggono vantaggio dalla presenza all'interno del proprio team di specialisti che abbiano completato il programma in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale, in quanto questi professionisti saranno qualificati per costruire il proprio marchio personale e ad applicare strategie di *branding* efficaci in azienda. Inoltre, avranno acquisito le competenze per prendere decisioni in ambienti incerti e per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente. Tutto ciò si traduce in un miglioramento della gestione aziendale e nell'eccellenza nel campo della comunicazione d'impresa, che si riflette nella crescita e nel successo dell'organizzazione.



“

Lo studente acquisirà competenze tecnologiche all'avanguardia grazie a questo programma, che gli consentirà di distinguersi e di svilupparsi efficacemente nel settore"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

Il Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale**
N° Ore Ufficiali: 150 o.



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale

