

Corso Universitario

Applicazione dell'Intelligenza
Artificiale per il Miglioramento
dell'Esperienza Utente nel Digital
Marketing



Corso Universitario

Applicazione dell'Intelligenza
Artificiale per il Miglioramento
dell'Esperienza Utente nel Digital
Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomatici e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze della Comunicazione, Sociologia, Tecnologiche delle Informazioni, Psicologia ed Economia.

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/applicazione-intelligenza-artificiale-miglioramento-esperienza-utente-digital-marketing

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 46

01 Benvenuto

L'Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing è di estrema importanza nel panorama aziendale attuale. Tra i motivi, spicca la sua capacità di ottimizzare le campagne pubblicitarie. In questo modo, lo strumento permette di analizzare i dati in tempo reale per adattare automaticamente la segmentazione, il contenuto e i canali di distribuzione. Le organizzazioni migliorano così le loro prestazioni, massimizzando al contempo il ritorno sull'investimento. In questo contesto, TECH lancia un diploma universitario che approfondirà l'ottimizzazione della navigazione e dell'usabilità dei siti web mediante l'intelligenza artificiale. Tutto in un formato 100% online, per una maggiore comodità degli studenti.



Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il
Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing.
TECH Global University



“

Grazie a questo Corso Universitario, utilizzerai l'Intelligenza Artificiale per automatizzare attività ripetitive o a basso valore aggiunto come l'invio di e-mail"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Global University



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95% | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo corso post-laurea fornirà ai professionisti del Digital Marketing una solida conoscenza dei fondamenti dell'Intelligenza Artificiale. Allo stesso modo, gli studenti acquisiranno competenze avanzate per gestire strumenti come Apprendimento Automatico, Elaborazione del Linguaggio Naturale e altre tecniche per ottimizzare l'esperienza degli utenti. Gli specialisti svilupperanno inoltre competenze nell'analisi e interpretazione dei dati relativi alle interazioni dei consumatori negli ambienti digitali. In questo modo, gli studenti ottimizzeranno le loro strategie per aumentare l'impatto delle campagne pubblicitarie, la generazione di lead e la conversione degli utenti in clienti.



“

Utilizzerai gli strumenti dell'Intelligenza Artificiale per migliorare l'esperienza degli utenti e proporre soluzioni rivoluzionarie"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing prepara lo studente a:

01

Implementare applicazioni di Intelligenza Artificiale in Digital Marketing e e-Commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie

02

Migliorare l'esperienza utente nel Marketing digitale utilizzando l'Intelligenza Artificiale per la personalizzazione dinamica di siti web, applicazioni e contenuti

03

Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione delle scorte al servizio clienti





04

Ricerca e applicare modelli predittivi di Intelligenza Artificiale per identificare le tendenze emergenti del mercato e anticipare le esigenze dei clienti

05

Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare soluzioni di Intelligenza Artificiale con piattaforme di Digital Marketing esistenti e sviluppare nuove strategie

06

Valutare l'impatto delle tecnologie di Intelligenza Artificiale in Digital Marketing e e-Commerce, sia da una prospettiva aziendale che etica

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing è una qualifica che viene impartita in un comodo formato 100% online. In questo modo, gli studenti saranno in grado di pianificare individualmente il proprio programma e ritmo di studio.



“

Gestirai vari strumenti di Intelligenza Artificiale applicati al Marketing come algoritmi di Apprendimento Automatico, chatbot e personalizzazione automatizzata dei contenuti”

Piano di studi

Il Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing è un programma intensivo che consentirà agli studenti di gestire con abilità strumenti di Intelligenza Artificiale per migliorare l'interazione dei consumatori con un marchio.

Inoltre, il percorso accademico includerà una vasta gamma di risorse multimediali come casi di studio, sintesi interattive o video esplicativi. In questo modo, gli studenti potranno godere di un apprendimento dinamico e divertente.

Il corso post-laurea approfondirà questioni che vanno dall'implementazione di modelli di Intelligenza Artificiale per analizzare grandi volumi di dati all'automazione dei processi di Marketing (come l'invio di e-mail personalizzate).

Per consolidare tutti questi contenuti, TECH utilizza l'innovativo metodo *Relearning*, consistente nella progressiva ripetizione dei concetti chiave per la loro corretta assimilazione. Gli studenti non dovranno ricorrere a tecniche costose come la memorizzazione e potranno godere di un apprendimento naturale.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si divide in 1 modulo:

Modulo 1.

Intelligenza Artificiale ed esperienza utente nel Digital Marketing



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di sviluppare questo Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing in modo totalmente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, fondamentale e decisiva per potenziare la crescita professionale e dare una svolta definitiva.

Modulo 1. Intelligenza Artificiale ed esperienza utente nel Digital Marketing

<p>1.1. Personalizzazione dell'esperienza dell'utente in base a comportamenti e preferenze</p> <p>1.1.1. Personalizzazione dei contenuti grazie all'intelligenza artificiale</p> <p>1.1.2. Assistenti virtuali e <i>chatbots</i> con Cognigy</p> <p>1.1.3. Raccomandazioni intelligenti</p>	<p>1.2. Ottimizzazione della navigazione e dell'usabilità del sito web utilizzando l'Intelligenza Artificiale</p> <p>1.2.1. Ottimizzazione dell'interfaccia utente</p> <p>1.2.2. Analisi predittiva del comportamento degli utenti</p> <p>1.2.3. Automazione dei processi ripetitivi</p>	<p>1.3. Assistenza virtuale e supporto clienti automatizzato con Dialogflow</p> <p>1.3.1. Analisi del sentiment e delle emozioni con l'intelligenza artificiale</p> <p>1.3.2. Rilevamento e prevenzione dei problemi</p> <p>1.3.3. Automazione dell'assistenza clienti con l'intelligenza artificiale</p>	<p>1.4. Intelligenza artificiale e personalizzazione dell'esperienza del cliente con Zendesk Chat</p> <p>1.4.1. Raccomandazione personalizzata di prodotti</p> <p>1.4.2. Contenuti personalizzati e intelligenza artificiale</p> <p>1.4.3. Comunicazione personalizzata</p>
<p>1.5. Profilazione del cliente in tempo reale</p> <p>1.5.1. Offerte e promozioni personalizzate</p> <p>1.5.2. Ottimizzazione dell'esperienza utente</p> <p>1.5.3. Segmentazione avanzata del pubblico</p>	<p>1.6. Offerte personalizzate e consigli sui prodotti</p> <p>1.6.1. Automatizzazione del tracciamento e <i>retargeting</i></p> <p>1.6.2. <i>Feedback</i> e sondaggi personalizzati</p> <p>1.6.3. Ottimizzazione del servizio clienti</p>	<p>1.7. Monitoraggio e previsione della soddisfazione dei clienti</p> <p>1.7.1. Analisi del sentiment con strumenti di intelligenza artificiale</p> <p>1.7.2. Monitoraggio delle principali caratteristiche della soddisfazione dei clienti</p> <p>1.7.3. Analisi dei feedback con strumenti di intelligenza artificiale</p>	<p>1.8. Intelligenza artificiale e chatbot nel servizio clienti con Ada Support</p> <p>1.8.1. Rilevamento di clienti insoddisfatti</p> <p>1.8.2. Previsione della soddisfazione dei clienti</p> <p>1.8.3. Personalizzazione del servizio clienti con intelligenza artificiale</p>
<p>1.9. Sviluppo e formazione di <i>chatbot</i> per il servizio clienti con Itercom</p> <p>1.9.1. Automazione di sondaggi e questionari di soddisfazione</p> <p>1.9.2. Analisi dell'interazione del cliente con il prodotto/servizio</p> <p>1.9.3. Integrazione di <i>feedback</i> in tempo reale con intelligenza artificiale</p>	<p>1.10. Automazione delle risposte alle domande più frequenti con Chatfuel</p> <p>1.10.1. Analisi della concorrenza</p> <p>1.10.2. <i>Feedback</i> e risposte</p> <p>1.10.3. Generazione di domande/risposte con strumenti di intelligenza artificiale</p>		



“

*Un'esperienza di insegnamento
innovativa che porterà il tuo sviluppo
professionale a un livello superiore”*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo percorso accademico è destinato a laureati, diplomati e studenti che hanno precedentemente completato una delle seguenti qualifiche nel campo delle Scienze della Comunicazione, Ingegneria Informatica e Scienze Economiche.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e provenienti da diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Inoltre, il Corso Universitario può essere svolto da professionisti che, essendo laureati in qualsiasi area, hanno un'esperienza lavorativa di due anni nel settore della Sociologia.





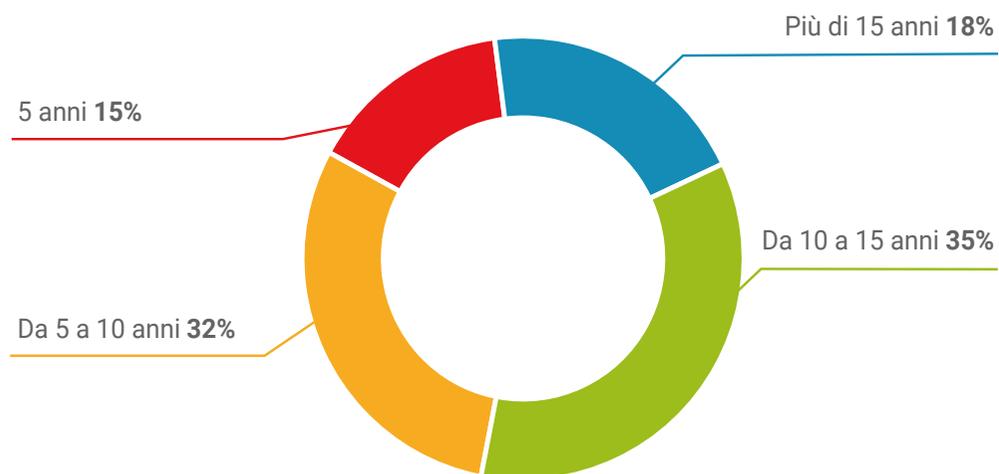
“

Hai esperienza nel Digital Marketing e vuoi rimanere all'avanguardia sui progressi in questo campo? Ottieni tale obiettivo in sole 6 settimane”

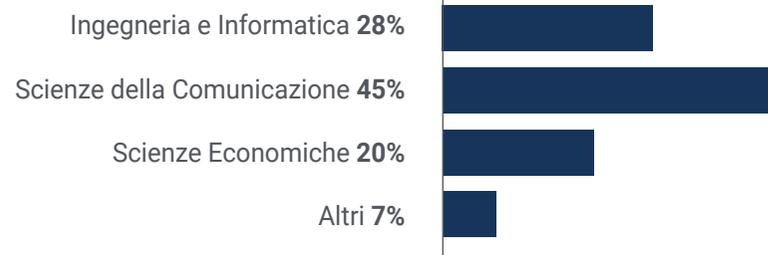
Età media

Da **35** a **45** anni

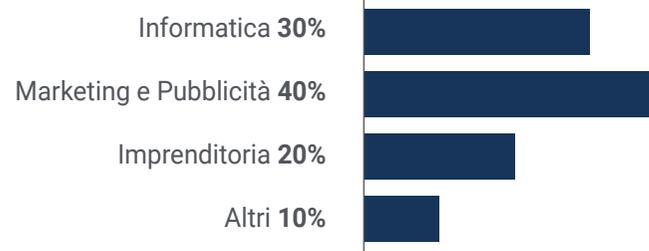
Anni di esperienza



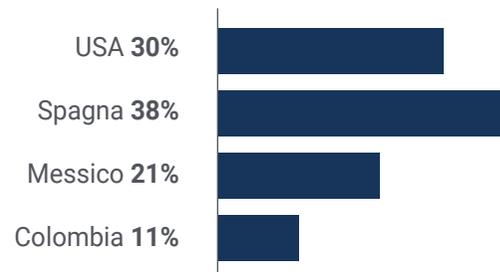
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Marcos Gutiérrez Fumero

Analista di Marketing e Specialista SEO

"Il Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing è stato utile. La qualità dell'insegnamento e le risorse fornite hanno superato le mie aspettative, e non vedo l'ora di mettere in pratica tutto ciò che ho imparato."

08

Direzione del corso

Per offrire esperienze accademiche di primo livello, TECH compie uno sforzo nel formare il suo personale docente. Per questo, per l'insegnamento di questo Corso Universitario dispone di professionisti altamente specializzati nel campo dell'Intelligenza Artificiale. In questo modo, potranno usufruire del materiale didattico più completo e aggiornato sul mercato accademico. Gli studenti potranno così beneficiare di un processo di apprendimento efficace che amplierà i loro orizzonti lavorativi a un livello superiore.





“

*Avrai il supporto del miglior personale docente
e dei materiali didattici più all'avanguardia, per
goderti un piacevole processo di apprendimento”*

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ◆ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ◆ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott.ssa del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Amministrazione di gestione del talento in Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice dei centri di attività extrascolastiche
- ♦ Classi di supporto e interventi pedagogici con alunni della Scuola Primaria e Secondaria
- ♦ Post-Laurea in Sviluppo, Insegnamento e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-Learning
- ♦ Post-Laurea in Intervento Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Ingegnere Industriale presso l'Università San Francisco di Quito

09

Impatto sulla tua carriera

Attraverso questo titolo universitario, i professionisti del Marketing avranno una comprensione completa dei principi dell'Intelligenza Artificiale. Gli studenti acquisiranno competenze avanzate per utilizzare i loro strumenti e utilizzarli per compiti che vanno dalla personalizzazione dei contenuti all'automazione dei processi. Allo stesso modo, gli studenti svilupperanno le abilità di utilizzare algoritmi per seminare il pubblico in modo più preciso, consentendo campagne pubblicitarie più mirate.



“

Sarai in grado di sviluppare progetti innovativi con l'Intelligenza Artificiale e proporrai soluzioni originali per ottimizzare l'esperienza dell'utente"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

*Affidati a TECH
per i tuoi progressi
accademici e porta
la tua carriera di
professionista del
Marketing Digitale
al top.*

*Vuoi ampliare il tuo
campo professionale
e diversificare le tue
opzioni di lavoro?
Raggiungi tali obiettivi
con questo esclusiva
programma.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo programma universitario offrirà una serie di vantaggi significativi per le aziende che desiderano migliorare la loro presenza online e ottimizzare l'esperienza degli utenti. I professionisti del Marketing utilizzeranno gli strumenti principali dell'Intelligenza Artificiale per aiutare le organizzazioni a identificare modelli di comportamento dei consumatori e segmentare il loro pubblico in modo più preciso, permettendo campagne pubblicitarie più efficaci. Gli esperti automatizzeranno anche i processi ripetitivi che vanno dalla gestione delle e-mail, alla risposta alle richieste dei clienti e all'ottimizzazione delle iniziative.



“

Utilizzerai i meccanismi dell'Intelligenza Artificiale per analizzare grandi volumi di dati ed estrarre informazioni preziose sul comportamento degli utenti"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per il Miglioramento dell'Esperienza Utente nel Digital Marketing**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Applicazione dell'Intelligenza
Artificiale per il Miglioramento
dell'Esperienza Utente nel Digital
Marketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Applicazione dell'Intelligenza
Artificiale per il Miglioramento
dell'Esperienza Utente nel Digital
Marketing