

Tirocinio

Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali



tech global
university



tech global
university

Tirocinio
Creazione e Imprenditoria
nelle Imprese Digitali

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
dell'insegnamento

pag. 10

05

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 14

07

Titolo

pag. 16

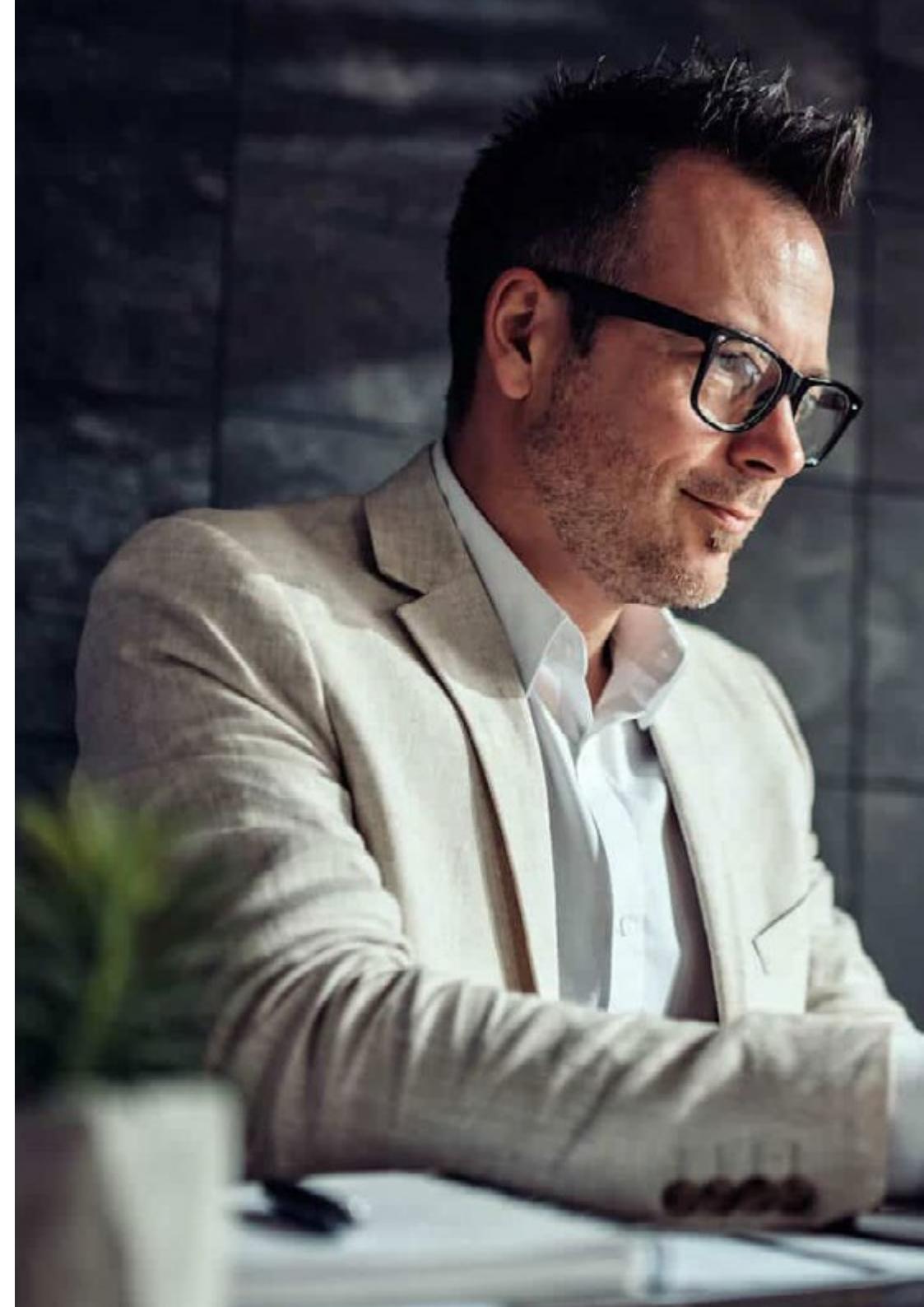
01

Introduzione

Non è un segreto che il mondo oggi si muove grazie alla digitalizzazione. Tutte le imprese e le società sono state coinvolte in questo processo, facendo sì che quelle attività che non sono presenti in rete semplicemente non esistono. Gli imprenditori e i proprietari di imprese devono possedere le conoscenze digitali necessarie per affrontare questa nuova era. Questo corso offre agli alunni la possibilità di svolgere un tirocinio in un'impresa di prestigio a livello internazionale, elevando la loro carriera professionale. TECH ha stabilito una convenzione con le imprese più importanti in questo ambito, affinché l'alunno possa apprendere le azioni specifiche del suo ruolo professionale e possa metterle in pratica in modo vantaggioso nella sua azienda. Per tutta la durata del tirocinio sarà guidato da un tutor, che lo accompagnerà con successo in questa opportunità di avanzamento della sua carriera.

66

*TECH ti offre un programma esclusivo,
100% pratico in cui apprenderai tutte
le novità nell'ambito della Creazione e
dell'Imprenditoria nelle Imprese Digitali"*





Questo Tirocinio è un nuovo modello di insegnamento che TECH mette a disposizione di tutti quei professionisti che vogliono crescere professionalmente. Il tirocinio è stato reso possibile grazie agli accordi stabiliti in ogni parte del mondo con aziende all'avanguardia, in cui lo studente lavorerà per 3 settimane a fianco di un'equipe multidisciplinare, condividendo conoscenze e idee innovative.

Dovrà svolgere una serie di attività volte a prepararlo ad affrontare qualsiasi situazione gli si presenti nel suo lavoro quotidiano. Avrà inoltre il supporto di uno specialista che gli insegnerrà ad adattarsi al nuovo contesto che prevede l'intervento e la crescita dell'impresa digitale, realizzando la gestione e l'amministrazione della propria azienda.

Il tirocinio fornirà un apprendimento intensivo, completo e approfondito. Una volta terminato il corso, lo studente avrà le competenze adeguate per accrescere la sua professione. Sarà capace di migliorare la propria impresa o di crearne una, con un forte impatto nei mezzi di comunicazione.

“

*Iscriviti a questo programma pratico
che ti consentirà di inserire le nuove
tecnologie nella tua attività o impresa”*

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Per tenersi al passo con le opportunità di business su internet è fondamentale aggiornarsi quotidianamente. Le innumerevoli possibilità che offre la digitalizzazione hanno portato alla creazione di aziende che hanno fatto crescere il mercato negli ultimi 10 anni. Esistono diverse opzioni e miglioramenti che si possono ottenere utilizzando questo strumento per trasformare l'azienda o per avvarne una nuova da zero. Consapevole di ciò, TECH ha sviluppato questo programma esclusivo, nettamente pratico, che fornisce allo studente tutte le strategie necessarie per creare un'impresa digitale o un business online. Grazie alle convenzioni con le più moderne imprese del mondo, lo studente potrà scegliere quella che più si adatta ai suoi interessi. Sarà guidato da esperti che gli trasmetteranno le loro conoscenze, in 120 ore di tirocinio. Un'occasione unica di apprendere lavorando.



TECH propone un nuovo modello educativo. Grazie a questo tirocinio, apprenderai lavorando nelle aziende più importanti del mondo"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

L'unico posto per poter apprendere l'imprenditorialità digitale è un ambiente nettamente moderno e all'avanguardia. Pertanto, TECH ha pensato al miglior tirocinio per i suoi alunni, in un ambiente innovativo ed equipaggiato di tutto il necessario per analizzare come funzionano le aziende digitali.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dai migliori specialisti

Imparare da chi sa è un vantaggio a sfruttare appieno. TECH ha scelto i migliori specialisti di questo ambito per costruire il programma e per stabilire gli obiettivi didattici. Durante il tirocinio gli studenti saranno affiancati per 3 settimane da un'équipe multidisciplinare, che gli illustrerà tutte le attività che svolge un imprenditore digitale o il capo di un'azienda attraverso internet.

3. Entrare in ambienti aziendali di prim'ordine

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per lo svolgimento dei Tirocini. Allo specialista sarà garantito l'accesso in un ambiente aziendale prestigioso nell'ambito della Creazione e Imprenditoria di Imprese Digitali. In questo modo, lo studente avrà l'opportunità di sperimentare il lavoro quotidiano di un settore esigente, rigoroso ed esaustivo, applicando sempre le tesi e i postulati scientifici più recenti nella propria metodologia di lavoro.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Questo programma è stato creato con l'obiettivo di far mettere in pratica dall'alunno tutte le conoscenze apprese sin dal primo momento, affinché possa sfruttare al meglio le 3 settimane di tirocinio. Lo studente svolgerà delle attività proprie del suo profilo professionale e volte a migliorarlo, sotto la guida di un tutor.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH offre la possibilità di svolgere Tirocini presso centri di importanza internazionale. In questo modo, lo specialista potrà ampliare le proprie frontiere e aggiornarsi con i migliori professionisti che lavorano in aziende di prim'ordine e in diversi continenti. Un'opportunità unica che solo TECH può offrire.

66

*Avrai l'opportunità di svolgere
il tirocinio all'interno di un
centro a tua scelta"*

03 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è far sì che lo studente inserisca nel suo ambiente professionale le nuove tecnologie digitali, necessarie per essere più presenti sia su internet che nel mondo in generale. In questo percorso, nettamente pratico, si svolgeranno attività in un'azienda di Marketing di gran rilievo a livello internazionale, con il supporto e la guida di professionisti che consentiranno di acquisire le competenze necessarie a svolgere un lavoro di qualità e aggiornato sulla base delle metodologie didattiche più innovative.



Obiettivi generali

- Acquisire le ultime tecniche e tendenze di mercato moderne e applicare le tecnologie all'avanguardia nella Creazione e Imprenditoria di Imprese Digitali
- Integrare al lavoro quotidiano i metodi, gli approcci e le analisi finanziarie più efficaci, approvati da un equipe di esperti di spicco nell'ambito della Creazione e Imprenditoria della dell'azienda digitale
- Conoscere l'approccio specifico e le casistiche comuni che si verificano nel contesto aziendale quando viene creato e sviluppato un business attraverso internet e i suoi vari strumenti





Obiettivi specifici

- ♦ Analizzare diverse strategie di Marketing Digitale e gestire campagne di questo tipo
- ♦ Potenziare l'innovazione all'interno di aziende di qualsiasi settore
- ♦ Sviluppare un business plan dall'inizio, conoscendo i mezzi di finanziamento disponibili
- ♦ Comprendere le strategie di gestione dei sistemi di informazione per il corretto funzionamento dell'azienda
- ♦ Interpretare le caratteristiche, le funzioni e le tipologie dei vari sistemi di tecnologie dell'informazione
- ♦ Intervenire negli scenari tecnologici per lo sviluppo di processi formativi adattabili al nuovo contesto
- ♦ Analizzare le ripercussioni del contesto economico globale sul business
- ♦ Analizzare diverse strategie di ristrutturazione aziendale
- ♦ Essere in grado di calcolare le varie tasse aziendali
- ♦ Potenziare le idee per l'imprenditorialità nel panorama digitale
- ♦ Integrare le nuove Tecnologie dell'Informazione in ambienti virtuali per lo sviluppo di processi formativi in diversi ambiti
- ♦ Adattarsi al nuovo contesto, che richiede di intervenire e di svilupparsi nell'impresa digitale
- ♦ Identificare le variabili da considerare nei processi decisionali dell'azienda
- ♦ Gestire e amministrare aziende del settore digitale

04

Pianificazione dell'insegnamento

Il Tirocinio in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali viene svolto in modo intensivo in una prestigiosa azienda di Marketing Digitale. Ha una durata di 3 settimane, dal lunedì al venerdì, per 8 ore Continua al giorno. Per tutta la sua durata, lo studente sarà supportato e guidato da uno specialista.

Questa offerta didattica, di carattere pratico, propone attività finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per lo sviluppo di una strategia di ristrutturazione dell'azienda nel settore digitale, orientate alla specializzazione per l'esercizio dell'attività.

Si tratta di una grande opportunità per imparare tutto ciò che serve per lavorare in qualsiasi ambiente digitale. Attraverso questo tirocinio, intensivo e partecipativo, lo studente acquisisce nuove competenze che gli serviranno nel prossimo futuro per svolgere efficacemente la sua professione.

Imparerà a svolgere varie attività, tra cui la valutazione, l'identificazione e la gestione dei rischi degli strumenti finanziari la pianificazione delle campagne digitali, l'applicazione di tecnologie della comunicazione, completando il processo di apprendimento.

L'insegnamento pratico si svolgerà con la partecipazione attiva dello studente che

prenderà parte alle attività e alle procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con il supporto e la guida dei docenti e degli altri compagni di tirocinio che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la Pratica quotidiana (imparare a essere e imparare a relazionarsi con gli altri).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



Specializzati grazie a un corso innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"



Modulo	Attività Pratica
Creazione e gestione di imprese nell'ambito digitale	Sviluppare strategie aziendali e tecnologiche dell'impresa Applicare modelli di business basati su internet Utilizzare il sistema di gestione della catena di approvvigionamento Esercitarsi sul profitto del Web 2.0 e dei social network Analizzare il ROI in un piano di Marketing Digitale Riconoscere le strategie di marketing digitale impiegate dall'azienda e migliorarle <i>Closed Loop Marketing, Continuous Loop Marketing e Multichannel Marketing.</i>
Organizzazione e Amministrazione Aziendale	Utilizzare gli strumenti di pianificazione Partecipare ad azioni di marketing strategico, stabilire relazioni e sinergie Eseguire un bilancio annuale utilizzando i modelli per gli stati finanziari secondo i criteri di valutazione Valutare, identificare e gestire i rischi degli strumenti finanziari Riconoscere le diverse imposte applicabili all'azienda Effettuare il calcolo dell'imposta sulle società e valutare l'IRPEF e l'IVA
Direzione e innovazione aziendale	Utilizzare le tecniche di ricerca di mercato, il modello CANVAS e altri strumenti di analisi dati Proporre la pianificazione di supporti: audience e mercato pubblicitario Effettuare l'analisi interna ed esterna Effettuare l'analisi settoriale e competitiva Introdurre la leadership e la motivazione attraverso le diverse teorie motivazionali Introdurre l'Intelligenza strategica dell'innovazione: <i>Coolhunting e la ricerca di opportunità di business</i> Gestire i parametri finanziari delle Start-up, controllare gli aspetti legali <i>Lean Management e finanziamento di una Start-up</i>
Tecnologia e informazione nell'impresa digitale	Gestire i sistemi di informazione aziendale Pianificare ed elaborare strategie di sistemi di informazione e coordinamento aziendale Usare il CRM, software e intelletto nell'azienda Esaminare le strategie di e-commerce e social media Usare strumenti per l'integrazione e <i>Big Data</i> Verificare le reti aziendali e le tecnologie di connettività

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

TECH, consapevole delle necessità nell'ambito digitale, ha selezionato le migliori aziende dove poter svolgere il tirocinio. Costituendo così un'opportunità unica per l'alunno, affinché possa crescere nel suo ambito lavorativo insieme ai migliori specialisti di Marketing e di gestione aziendale.

66

*Potrai svolgere il tirocinio in un'impresa di marketing e gestione aziendale di grande prestigio internazionale.
Inizia oggi il tuo cammino professionale grazie ai migliori esperti in questo ambito "*





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Match Mode

Paese Città
Spagna Barcellona

Indirizzo: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcellona

Unica piattaforma specializzata in moda per l'assunzione di
freelance specializzati in questo settore

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione nel settore della Moda e del Lusso
- Gestione di Società di Comunicazione



Piensamarketing

Paese Città
Argentina Río Negro

Indirizzo: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Azienda di Marketing e comunicazione sociale
e digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali
- MBA in Marketing Digitale

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro medico.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Tirocinio in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali** rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Tirocinio in Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali

Modalità: online

Frequenza: dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive

Crediti: 5 ECTS





Tirocinio
Creazione e Imprenditoria
nelle Imprese Digitali

Tirocinio

Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali