

Tirocinio  
MBA in Business  
Intelligence Management

A woman with long dark hair, wearing a blue and white striped shirt, is shown in profile, gesturing with her hands as if in a meeting or presentation. The background is blurred, showing other people in a professional setting. The image is overlaid with a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech



**tech**

Tirocinio  
MBA in Business  
Intelligence Management

# Indice

01

Introduzione

---

*pag. 4*

02

Perché svolgere questo  
Tirocinio?

---

*pag. 6*

03

Obiettivi

---

*pag. 8*

04

Pianificazione del  
programma

---

*pag. 10*

05

Dove posso svolgere il  
Tirocinio?

---

*pag. 12*

06

Condizioni generali

---

*pag. 16*

07

Titolo

---

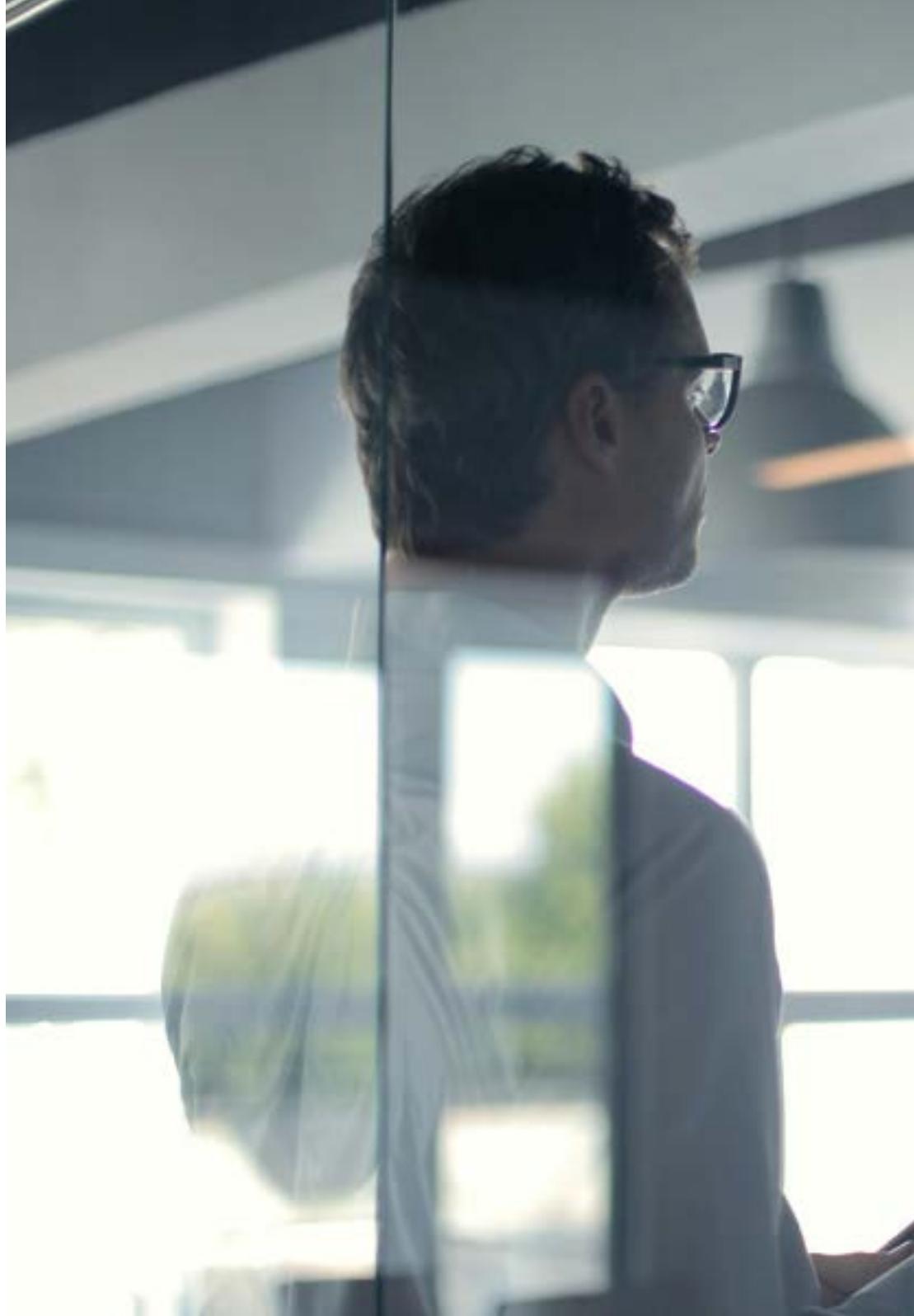
*pag. 18*

# 01 Introduzione

La grande quantità di dati che si trovano su internet a disposizione delle aziende richiede un professionista qualificato che sia in grado di raccogliarli e analizzarli per prendere le decisioni operative o strategiche più appropriate. Un ambito che necessita di essere conosciuto a fondo, ma che richiede un'implementazione pratica in cui la specializzazione si converta in un'opportunità importante per coloro che desiderano migliorare il proprio profilo professionale o guidare progetti digitali. TECH ha sviluppato una proposta innovativa ed esclusiva nel panorama pedagogico attuale, che consiste in un tirocinio 100% pratico e intensivo, di 8 ore al giorno, dal lunedì al venerdì, per 3 settimane, presso un'organizzazione o un'azienda all'avanguardia. Lì l'alunno svolgerà delle attività che gli consentiranno di addentrarsi nella disciplina del *Business Intelligence Management*, grazie al supporto e alla guida di un tutor presente per tutta la durata del tirocinio.

“

*Potrai mettere in pratica le tue competenze in Business Intelligence Management per 3 settimane, in un ambiente di lavoro reale insieme a un'equipe di esperti”*



Il nuovo scenario tecnologico che ha portato le aziende ad avere una presenza capillare in rete, ha portato a sua volta grandi opportunità di business, attraverso gli acquisti, le visite e le consultazioni effettuate da milioni di utenti in tutto il mondo. Questo tirocinio di 3 settimane è un'opportunità unica per il professionista che desidera dare una svolta alla sua carriera con il *Business Intelligence*: potrà mettere in pratica tutte le sue conoscenze e accrescerle grazie a esperti del settore.

Dopo aver terminato questo tirocinio, il professionista prenderà parte a un'equipe di massimo livello, grazie alle moderne conoscenze acquisite sull'analisi dei dati e la loro corretta applicazione per migliorare efficacemente il business. Questo programma gli consentirà di aggiornarsi sugli strumenti attualmente utilizzati e su come impiegarlo più efficacemente. I continui sviluppi tecnologici impongono al professionista di aggiornare il suo profilo professionale e questo tirocinio è l'occasione giusta per farlo.

Lavorerà dal lunedì al venerdì per 8 ore al giorno presso un'organizzazione nazionale o internazionale. TECH offre l'opportunità esclusiva di specializzarsi in un'azienda di rilievo dove poter applicare tutte le conoscenze e le competenze in *Business Intelligence Management*.

# 02

## Perché svolgere questo Tirocinio?

Sono sempre di più le aziende che hanno capito che conoscere il mercato e il suo cliente tipo è fondamentale per mettere a punto le proprie strategie e realizzare i propri progetti. Mettersi dalla parte del consumatore, conoscere le sue necessità, le sue abitudini, i suoi desideri, aiuterà a sviluppare un'idea precisa e a trovare quindi le soluzioni più efficaci. In questo modo, è molto più facile guidare il settore economico a cui si appartiene. Per questo motivo, sempre più aziende investono in sistemi che le aiutino a raccogliere ed elaborare i dati e ad analizzare le informazioni che ne derivano, e hanno quindi bisogno di lavoratori in grado di padroneggiarli e sfruttarli al meglio. Con questo Tirocinio di 3 settimane, l'alunno potrà aggiornare le sue competenze e svilupparne delle nuove, grazie al livello professionale dell'ambiente in cui è inserito.



*Unisciti alla comunità di professionisti che investono nella loro specializzazione e nel miglioramento delle loro competenze grazie a TECH”*

### **1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili**

La *Business Intelligence* comprende un'insieme di strumenti di intelligenza artificiale, che ottimizzano il rendimento aziendale attraverso i dati e la loro gestione. È fondamentale che il professionista si muova in un ambiente moderno, dove acquisisca le competenze necessarie per utilizzare questi sistemi, in modo da poter fare un uso intelligente delle informazioni. Questo gli consentirà una maggiore conoscenza, sicurezza nella sua pratica quotidiana e miglioramento nella presa di decisioni.

### **2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti**

La vasta équipe di professionisti che accompagna lo specialista per tutto il periodo pratico, costituisce una garanzia di apprendimento senza eguali. Grazie a un tutor assegnatogli appositamente, lo specialista potrà ottenere una visione più dettagliata della realtà nell'ambito lavorativo della *Business Intelligence*. Questo gli consentirà di perfezionare i suoi procedimenti e i prossimi processi decisionali.

### **3. Entrare in un'azienda di primo livello**

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per lo svolgimento dei Tirocini. All'alunno sarà garantito l'accesso a un ambiente aziendale di rilievo nell'ambito della *Business Intelligence* e l'uso di nuove tecnologie per sviluppare i progetti e semplificare il processo decisionale. Potrà verificare l'efficacia di questo metodo all'avanguardia grazie agli esperti che lo aiuteranno a svolgere le attività all'interno dell'area gestionale.



#### **4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio**

TECH, orientata ad offrire programmi utili e di alto livello professionale, e sulla base delle esigenze del mercato occupazionale attuale, ha progettato questo tirocinio in cui l'alunno potrà sviluppare le proprie conoscenze sin dal primo giorno, con attività proprie della *Business Intelligence Management* in un ambiente aziendale moderno, che gli consente di acquisire i sistemi più avanzati e le modalità di lavoro più aggiornate in questo settore.

#### **5. Ampliare le frontiere della conoscenza**

TECH offre all'alunno l'opportunità di scegliere un'azienda all'avanguardia nazionale e internazionale. In questo modo, lo specialista potrà allargare le proprie frontiere e confrontarsi con i migliori professionisti, che esercitano in organizzazioni moderne in diversi continenti. Un'opportunità unica che solo TECH può offrire.



*Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta"*

# 03 Obiettivi

Questo Tirocinio consente allo specialista di sviluppare le sue competenze e abilità nel campo digitale, più specificatamente nell'analisi ed elaborazione dei dati, attraverso una strategia incentrata sul raggiungimento del successo aziendale. Tutto questo grazie a un tirocinio presenziale presso un'azienda di rilievo con esperienza nella *Business Intelligence*, che consentirà allo specialista di acquisire nuove abilità gestionali ed esecutive.



## Obiettivi generali

---

- Padroneggiare tutti i sistemi che facilitano la gestione dei dati
- Verificare le applicazioni della *Business Intelligence* nell'azienda e i suoi vantaggi operativi
- Conoscere gli aspetti analitici orientati al Digital Marketing
- Sviluppare capacità organizzative, di leadership e decisionali



*Questo tirocinio è un'opportunità per mettere in pratica le tue conoscenze e progettare le tue idee nel mondo del business aziendale"*





## Obiettivi specifici

---

- Progettare le possibili applicazioni della *Business Intelligence* (BI) nell'azienda
- Esaminare soluzioni avanzate ai problemi che possono sorgere nelle aziende, integrando le tecniche e i metodi studiati
- Sviluppare una visione/prospettiva di business, la direzione, la gestione e il processo decisionale
- Stabilire una base per l'osservazione e la gestione delle informazioni nell'organizzazione interna ed esterna
- Analizzare il Digital Marketing, il suo utilizzo e i diversi tipi di campagne
- Stabilire le pratiche migliori nella gestione delle campagne e analizzare il raggiungimento degli obiettivi delle campagne
- Individuare le fasi del ciclo di vita di un cliente e la loro relazione con una strategia di Digital Marketing
- Analizzare la visualizzazione dei dati, le sue tipologie e i suoi set
- Identificare i diversi tipi di rappresentazione più comunemente utilizzati nell'analisi dei dati e gli strumenti che esistono per applicarli
- Sviluppare un processo *End to End* per ottenere conclusioni dallo sfruttamento delle informazioni
- Sviluppare competenze relative all'osservazione alla modellazione dei dati (con R)
- Analizzare il quadro normativo per la protezione dei dati e la sua relazione con la futura regolamentazione dei sistemi basati sull'intelligenza artificiale
- Identificare i principi che devono guidare il trattamento dei dati personal
- *Verificare l'uso dei dati personali nei progetti di Big Data*
- Valutare e gestire i rischi dei progetti di *Big Data* che contengono dati personali
- Identificare quali applicazioni concrete ha attualmente l'IA nei diversi settori e come si utilizzano
- Valutare le possibili conseguenze e i possibili rischi dell'uso delle tecnologie dell'IA
- Stabilire le linee guida appropriate per l'adattamento dell'azienda ai cambiamenti della società
- Presentare il *Coaching* come metodo per migliorare il rendimento dei nostri dipendenti
- Sviluppare concetti del PNL, come l'abilità pratica che assicura i risultati desiderati fissando obiettivi per ogni situazione, affinare la mente per percepire i cambiamenti che si verificano e adattarsi per raggiungere tali risultati



*Questo programma ti offre un'esperienza lavorativa reale, con professionisti che utilizzano quotidianamente le migliori tecniche di analisi dei dati"*

# 04

## Pianificazione del programma

Il Tirocinio di questo programma in *Business Intelligence Management* ha una durata di 3 settimane, in cui gli specialisti lavoreranno insieme al personale dell'azienda di rilievo in BI, con il quale approfondiranno le loro conoscenze sull'analisi e il trattamento dei dati, focalizzandosi sulla gestione o sull'imprenditorialità nel business di Internet.

L'esperienza che offre questo tirocinio è utile allo specialista le cui aspirazioni sono quelle di poter creare una sua propria *Start-Up* o di dirigere un progetto digitale, e per ciò deve tenersi al passo con gli sviluppi della BI e con tutte le tecniche e gli strumenti utilizzati dalle principali aziende del settore che già hanno diversi anni di esperienza nell'ambito digitale. Questo Tirocinio, che si svolgerà dal lunedì al venerdì, per 8 ore consecutive al giorno, servirà all'alunno per raggiungere questi obiettivi.

Un'esperienza per apprendere lavorando insieme a professionisti che padroneggiano i programmi informatici utilizzati per l'estrazione, la visualizzazione, la modellazione e l'analisi dei dati. Tutto ciò in coordinamento con il resto dei dipartimenti aziendali, specialmente con quello del Digital Marketing, per raggiungere un consenso e lavorare sulla strategia e sugli obiettivi stabiliti dall'azienda. Si tratta di uno scenario ideale per poter verificare come si svolge il lavoro d'equipe. In ogni azienda il capitale umano è importante quanto gli strumenti tecnologici utilizzati.

Questo tirocinio, di carattere pratico, propone attività finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la direzione aziendale nell'ambito digitale, e che sono orientate alla specializzazione per l'esercizio dell'attività, in un ambito in continua evoluzione e che richiede un aggiornamento continuo delle conoscenze pratiche.

È senza dubbio un'opportunità per poter padroneggiare i database della *Business Intelligence*, acquisire le conoscenze sulla gestione delle campagne di Digital Marketing, applicare lo *Storytelling* e conoscere la normativa vigente sulla protezione dei dati. Durante il tirocinio il professionista avrà a sua disposizione un tutor e un docente di TECH che supervisioneranno il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica Informatica (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro dell'azienda stessa; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Applicazione della <i>Business Intelligence</i> nell'azienda	Utilizzare database della <i>Business Intelligence</i>
	Delineare i requisiti, gli obiettivi e la struttura di un progetto di <i>Business Intelligence</i>
	Analizzare la produttività secondo i parametri del ROI
	Gestire dati aziendali rilevanti per definire i ruoli, le responsabilità e i <i>Stakeholders</i>
	Eseguire il <i>Coaching</i> e il <i>Mentoring</i> aziendale
Applicazione dell'Intelligenza Artificiale nell'azienda	Adattare l'uso dell'intelligenza Artificiale in base all'ambito a cui si rivolge
	Analizzare, in tempo reale, il pubblico, l'acquisizione i comportamenti e le conversioni
	Usare Google Analytics per creare relazioni avanzate con parametri interessanti e favorire il flusso di lavoro
	Fare uso di strumenti quali <i>Deep Learning</i> , <i>Machine Learning</i> e <i>Business Intelligence</i> per risolvere diverse problematiche
	Valutare l'uso della realtà virtuale o aumentata per una presentazione di dati accattivante
Gestione dei dati nell'azienda	Pianificare una corretta gestione, raccolta e pulizia di dati sulla base degli obiettivi aziendali
	Progettare o perfezionare il <i>Data Warehouse</i> per un uso scorrevole dei dati raccolti dall'azienda
	Definire una sicurezza adeguata per tutti i dati memorizzati con protocolli ben implementati
	Adattare i metodi di raccolta e di archiviazione dei dati in conformità con la normativa vigente sulla protezione di questi
	Utilizzare tecniche organizzative e informatiche per un corretto trattamento dei dati
Trasformazione aziendale sulla base dei dati	Progettare un piano di Digital Marketing utilizzando i <i>Big Data</i> e le informazioni raccolte dall'azienda
	Analizzare il ciclo di vita del cliente e i diversi parametri della campagna per individuare le possibili aree da migliorare
	Realizzare <i>Briefings</i> o presentazioni veloci applicando metodi avanzati di visualizzazione dei dati
	Applicare lo <i>Storytelling</i> e la narrazione alla consueta presentazione dei dati
	Conoscere i principali strumenti di analisi dei dati

# 05

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

Con lo scopo di offrire un'educazione di qualità alla portata della maggior parte delle persone, TECH ha selezionato con cura le aziende dove poter svolgere il Tirocinio. Il professionista che partecipa a questo programma, svolgerà un tirocinio di 3 settimane in prestigiosa azienda del settore, con una vasta esperienza nel campo della *Business Intelligence*, e che gli fornirà conoscenze reali necessarie per poter dirigere o avviare un business.

“

*Svolgi il tuo Tirocinio in un'azienda di spicco nel settore e con un'equipe di professionisti qualificati che ti guideranno in ogni momento”*





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



**Mecides**

Paese	Città
Spagna	Santa Cruz de Tenerife

Indirizzo: Avenida de la Trinidad, 61, 6ª planta, of. 5 y 7, 38204. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife

Mecides azienda specializzata nella promozione di progetti di R&S+I in Spagna

---

**Ambiti pratici di competenza:**  
- MBA in Business Intelligence Management  
Project Management



Business School

### CBM Innovación en Estrategias SAS

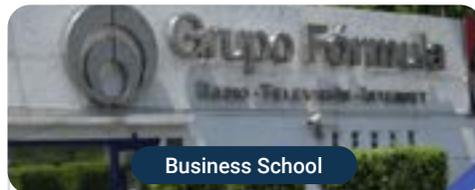
Paese Città  
Messico Città del Messico

Indirizzo: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,  
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Società specializzata in promozione commerciale  
digitale e offline

**Ambiti pratici di competenza:**

- MBA in Marketing Digitale
- MBA in Business Intelligence Management



Business School

### Grupo Fórmula

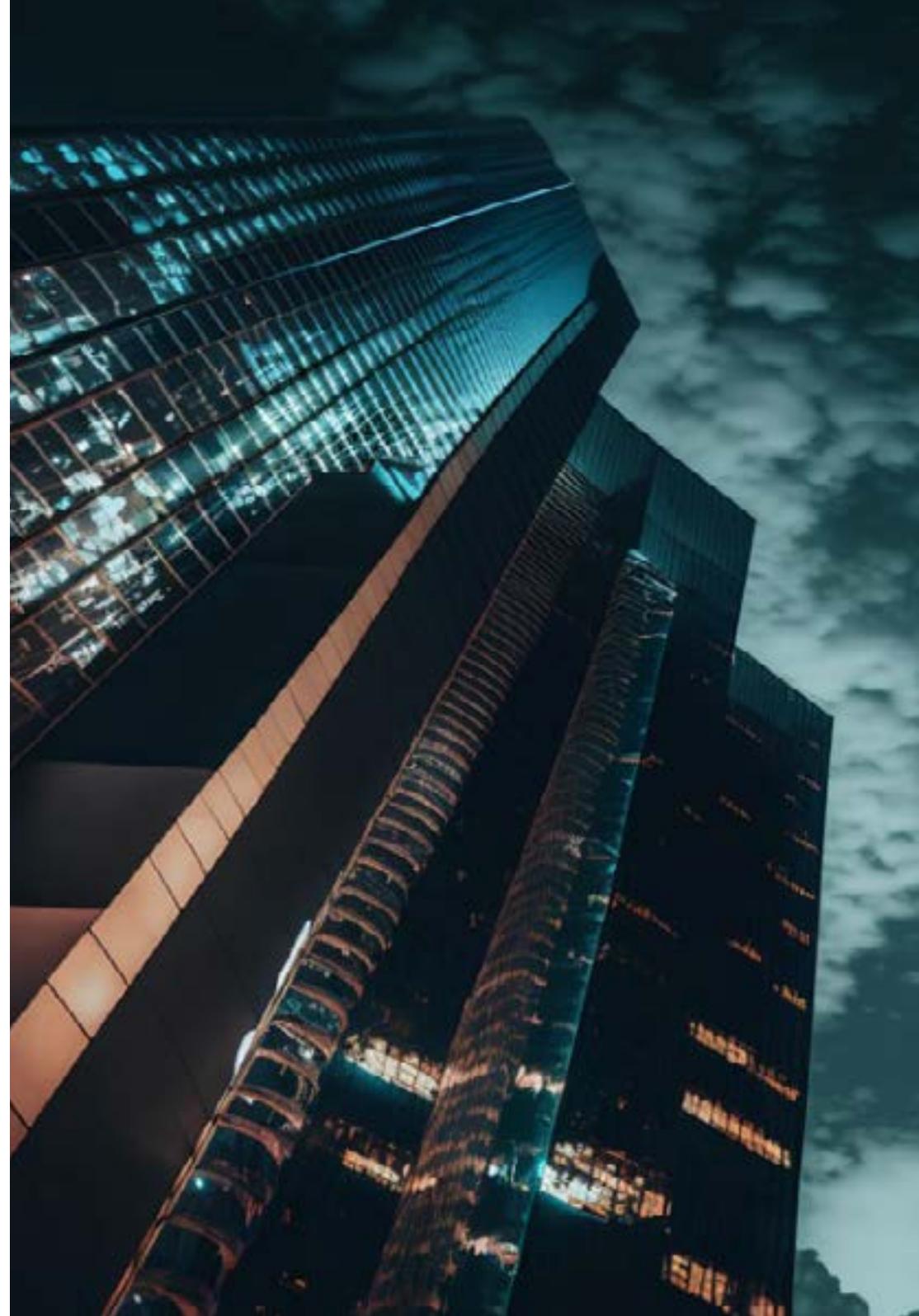
Paese Città  
Messico Città del Messico

Indirizzo: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,  
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Azienda leader in comunicazione multimediale e  
generazione di contenuti

**Ambiti pratici di competenza:**

- Disegno grafico
- Gestione delle Risorse Umane





Business School

### Web Experto

Paese  
Argentina

Città  
Santa Fe

Indirizzo: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso  
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Impresa di gestione digitale e orientamento web

**Ambiti pratici di competenza:**

- Direzione Commerciale e Vendite
- MBA in Marketing Digitale



Business School

### The Social Surfers

Paese  
Argentina

Città  
Città Autonoma di Buenos Aires

Indirizzo: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Azienda di comunicazione, marketing e analisi web

**Ambiti pratici di competenza:**

- Social Media Management Community Manager
- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale

# 06

## Condizioni generali

### Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro medico.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



## Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali relative alla stipulazione del contratto di tirocinio del suddetto programma sono le seguenti:

- 1. TUTORAGGIO:** durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo, che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.
- 2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.
- 3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Tirocinio non costituisce alcun tipo di un rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUSO:** il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 07 Titolo

Questo **Tirocinio MBA in Business Intelligence Management** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio MBA in Business Intelligence Management**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 ore di pratica professionale**



**tech**

**Tirocinio**  
MBA in Business  
Intelligence Management

Tirocinio  
MBA in Business  
Intelligence Management



tech