

Tirocinio

Social Media Management e Community Manager

The image features a hand holding a smartphone, with various digital and network-like overlays in shades of blue, green, and yellow. At the top, there is a horizontal bar with segments in blue, cyan, green, yellow, red, and purple. The background is a mix of white and dark blue geometric shapes.

tech



tech

Tirocinio
Social Media Management
e Community Manager

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione del
programma

pag. 10

05

Dove posso svolgere
il Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 18

07

Titolo

pag. 20

01 Introduzione

I social network sono nati nella sfera privata per mettere in contatto le persone in tutto il mondo. Tuttavia, il suo uso globalizzato ha aperto le porte al mercato commerciale, in quanto le aziende si rendono conto che la loro presenza nelle reti è essenziale per ottenere un'efficace consapevolezza del marchio e migliorare le vendite. In questo modo, chi non è presente in questi canali di comunicazione perde un pubblico che potrebbe non solo consumare i suoi prodotti o servizi, ma soprattutto promuoverli. Completando questo programma di TECH, il professionista sarà in grado di aggiornare le competenze necessarie per guidare i team di gestione dei social media. A tal fine, trascorrerà 3 settimane di tirocinio in un'azienda di rilievo nel settore della comunicazione e del Marketing.



Incorpora le più recenti strategie creative e promozionali nei social media attraverso questo Tirocinio"





Negli ultimi anni, molte persone hanno deciso di fare della loro passione per i social media la loro professione. Tuttavia, per svolgere questo lavoro nel modo più appropriato per le aziende, non è solo necessario saper utilizzare gli strumenti a disposizione, ma anche sviluppare una serie di competenze di comunicazione, gestione e pianificazione. In questo modo, l'obiettivo non è solo quello di pubblicizzare i prodotti dell'azienda, ma anche di gestire le comunità online rispondendo alle esigenze dei clienti, risolvendo conflitti, sciogliendo dubbi e, soprattutto, creando un'immagine di marca che migliori la pubblicità e faccia sì che i consumatori stessi diventino prescrittori dell'azienda.

Questi elementi sono indispensabili nella gestione dei social media di oggi, ma la gestione dei dipartimenti di social media richiede una leadership e la capacità di gestire risorse preziose come le persone. Per questo motivo, TECH ha progettato questo tirocinio che porta il professionista a fare un'immersione di 3 settimane in un'azienda leader nel settore della comunicazione e del Marketing.

Un soggiorno eminentemente pratico che permetterà di crescere professionalmente ottenendo le informazioni più rilevanti ed eccellenti sull'utilizzo e la gestione efficace dei principali strumenti di marketing digitale, con particolare attenzione ai social network. Tutto questo sarà realizzato dai principali esperti del settore, team consolidati nelle loro aziende che metteranno tutte le loro conoscenze a disposizione dei laureati in stage per aiutarli a migliorare in un settore che richiede professionisti del management in costante aggiornamento.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Nel campo della comunicazione, la pratica della comunicazione è essenziale, quindi in termini di pedagogia accademica, TECH fa un passo avanti e fornisce con questo programma un Tirocinio che permette l'aggiornamento delle conoscenze e l'impulso professionale di coloro che lo intraprendono. Con questa idea in mente, questo istituto ha creato un programma che permette ai laureati di entrare in un'azienda di alto livello nel campo della comunicazione e del Marketing. Durante 3 settimane intensive, si farà parte di un team specializzato nella gestione dei social media, che mostrerà gli strumenti digitali più utilizzati per pianificare, gestire e monitorare gli account. Inoltre, porterà a verificare le procedure utilizzate nel coordinamento dei team e il loro lavoro quotidiano. Un'opportunità accademica unica, che si adatta alle reali esigenze dei professionisti che desiderano progredire in un ambiente di lavoro altamente competitivo.



TECH ti porta in uno scenario professionale di prima classe, dove sarai in grado di gestire gli account dei social media con facilità"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Internet ha rivoluzionato il mondo e i social network che sono nati in questo ambiente sono destinati a rimanere. Per questo motivo si assiste a una crescente proliferazione di spazi virtuali in cui interagiscono milioni di persone. La gestione di tali profili richiede la padronanza dei più recenti strumenti digitali. Per questo motivo, e con l'obiettivo di avvicinare lo specialista a questa tecnologia, TECH presenta questo Tirocinio, in cui il professionista avrà la possibilità di accedere attraverso un'azienda leader nel campo della comunicazione e del Marketing.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori Professionisti

Uno dei principali punti di forza di questo programma è l'ambiente professionale in cui il laureato sarà immerso. Durante questo tirocinio si avrà l'opportunità di progredire nella propria carriera, grazie al tutoraggio di uno specialista in social network e nel lavoro di Community Manager. Questo permette di vedere le ultime tendenze in questo campo da parte dei migliori.

3. Entrare in ambienti di prim'ordine

TECH mantiene una filosofia basata sull'offerta della massima qualità in tutti i suoi programmi, ed è per questo che effettua una selezione meticolosa di tutti i centri disponibili per il Tirocinio. In questo modo, il professionista avrà accesso garantito a un ambiente prestigioso nell'area del Social Media Management e del Community Manager. In questo modo, sarà possibile sperimentare il lavoro quotidiano in un'area impegnativa e completa in cui vengono applicate le più recenti tecnologie del settore.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

I professionisti che partecipano a questo programma hanno già una solida conoscenza teorica, quindi per progredire nella parte pratica del Social Media Management e del Community Manager, TECH offre un nuovo modello di apprendimento 100% pratico, che li porterà a prendere il comando nella gestione dei profili e degli account aziendali. Tutto questo in soli 3 mesi di tirocinio professionale e circondato da grandi specialisti del settore.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

In questo scenario digitale, TECH offre una serie di possibilità di sviluppo ai professionisti nel campo del Social Media Management e del Community Manager. In questo modo, i laureati potranno ampliare le loro frontiere di conoscenza e tenersi aggiornati con i migliori specialisti del settore. Un'ottima opportunità per fare il salto professionale che state cercando.



Avrai l'opportunità svolgere il tuo tirocinio all'interno di un centro di tua scelta"

03

Obiettivi

Il completamento di questo Tirocinio consentirà ai tirocinanti di migliorare le proprie competenze nella gestione di reti sociali e comunità virtuali. Al termine di questo periodo, quindi, il professionista saprà gestire alla perfezione i principali strumenti utilizzati dai Community Manager per implementare i propri piani e strategie di Marketing digitale, ottenendo un uso efficiente dei social network aziendali, favorendo la conoscenza dell'azienda e, quindi, aumentando il numero di potenziali consumatori.



Obiettivi generali

- Padroneggiare gli ultimi strumenti digitali utilizzati nella gestione dei social media
- Incorporare nel lavoro quotidiano i metodi e le strategie di pianificazione utilizzati dai Community Manager specializzati nella gestione dei social media
- Rafforzare le capacità di leadership e di coordinamento del team nel campo dei Social Network





Obiettivi specifici

- ♦ Descrivere le caratteristiche e i fondamenti della comunicazione nell'ambiente digitale
- ♦ Conoscere i social network e il lavoro del Community Manager
- ♦ Sviluppare la comunicazione creativa
- ♦ Elaborare un piano di Marketing strategico
- ♦ Ricercare nei mezzi digitali
- ♦ Creare un copywriting efficace
- ♦ Condurre la direzione artistica delle campagne
- ♦ Realizzare opere grafiche in pubblicità
- ♦ Sviluppare un'identità aziendale
- ♦ Analizzare e gestire la comunicazione nel contesto dell'opinione pubblica



Questo Tirocinio ti offre l'opportunità di lavorare in un'istituzione tecnologica all'avanguardia nel campo dei social network"

04

Pianificazione del programma

Il Tirocinio di questo programma consiste in uno stage di 3 settimane, dal lunedì al venerdì, con giornate lavorative di 8 ore consecutive, in affiancamento a uno specialista di riferimento del settore. Questo Tirocinio consentirà agli studenti di apprendere in modo approfondito come deve essere svolto il lavoro del Community Manager, con l'obiettivo di creare un'immagine positiva dell'azienda in cui lavora per incrementare le vendite e indirizzare le promozioni e la pubblicità verso il pubblico di riferimento, attraverso strategie e campagne di marketing e comunicazione progettate in funzione degli obiettivi aziendali.

In questa proposta formativa, di natura completamente pratica, le attività sono finalizzate a sviluppare e perfezionare le competenze necessarie per svolgere compiti manageriali nei dipartimenti di Marketing e Comunicazione, acquisendo le qualifiche necessarie per gestire tutte le azioni promozionali e pubblicitarie per attirare un pubblico più ampio, nonché per gestire le comunità virtuali, risolvendo efficacemente qualsiasi crisi che possa verificarsi.

Si tratta, senza dubbio, di un'opportunità per imparare lavorando nei reparti di marketing e comunicazione delle principali aziende del settore, conoscendo il lavoro quotidiano di professionisti con una vasta esperienza. In questo modo, sarà un'opzione di grande valore per gli studenti che desiderano far parte di team di gestione, pianificando, controllando e gestendo diverse strategie di Marketing e Comunicazione attraverso i social network.

In questo modo, il soggiorno pratico in un'azienda leader del settore permetterà allo studente di completare un numero minimo di attività pratiche in diverse aree e reparti dell'azienda, ottenendo una panoramica del settore che gli permetterà di entrare rapidamente nel mercato del lavoro, diventando uno dei professionisti più competitivi del momento.

Il Tirocinio sarà realizzato con la partecipazione attiva dello studente che svolge le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida dei docenti e degli altri partner formativi che facilitano il lavoro di gruppo e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi del social network management (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



Specializzati grazie a un programma accademico innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"



Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica della formazione e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Social Network e Community Management	Collaborare alla creazione del Piano strategico per le reti sociali e social media plan
	Assistere nella creazione di un piano strategico di social media e di un social media plan di Facebook, Twitter e LinkedIn
	Offrire supporto nella generazione di contenuti su YouTube
	Utilizzare diversi strumenti per la generazione di contenuti
Creatività nella comunicazione	Mettere in pratica la creatività nella comunicazione
	Comunicazione persuasiva nelle Relazioni
	Partecipazione al <i>brainstorming</i> per la creazione di strategie di social media
	Realizzare la comunicazione pubblicitaria
Marketing strategico	Sistemi informativi di Marketing
	Condurre Analisi di mercato e di Clienti
	Assistere nell'attuazione di partenariati strategici
	Organizzazione attività di Marketing
Creativa pubblicitaria	Eeguire correzione di bozze, adattamento della creatività per un copywriting efficace
	Partecipazione alla stesura di testi ed immagini
	Offrire supporto nella creazione di sceneggiature e <i>storyboard</i>
	Collaborare alla realizzazione di creatività grafiche pubblicitarie

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Saper gestire le comunità virtuali è un compito essenziale per i Community Manager, per far sì che i potenziali clienti diventino prescrittori del vostro marchio attraverso la rete. Queste posizioni richiedono un alto grado di specializzazione, che sarà ripagato sotto forma di posizioni manageriali in aziende di alto livello. A tal fine, TECH ha stretto accordi con diverse aziende del settore della comunicazione e del Marketing digitale, in modo che i professionisti possano accedere a un soggiorno pratico intensivo che aprirà loro le porte di un mondo ricco di opportunità lavorative.



Questo Tirocinio ti darà l'opportunità di imparare in aziende nazionali e internazionali, con team di alto livello che sono leader nel loro settore"





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Business school

Match Mode

Paese: Spagna Città: Barcellona

Indirizzo: Avenida Diagonal 696 (08034) Barcelona

L'unica piattaforma specializzata nella moda per il reclutamento di freelance specializzati in questo settore

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione nella Moda e nel Lusso
- Gestione di società di comunicazione



Business school

Clínicas DH central

Paese: Spagna Città: Valencia

Indirizzo: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

Clinica specializzata in medicina estetica e depilazione laser medica

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- Social Media Management. Community Manager



Business school

Sanux Salud y Nutrición

Paese: Spagna Città: Granada

Indirizzo: Calle el Castañal, 4 local 2, (18008) Granada, España

Centro clinico per l'assistenza completa per il trattamento dell'obesità e del sovrappeso

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione e Reputazione Online
- Social Media Management. Community Manager



Business school

Xcolme

Paese: Spagna Città: Navarra

Indirizzo: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

Agenzia nel marketing digitale

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- Social Media Management. Community Manager



Business school

Lady Moustache

Paese: Spagna Città: Navarra

Indirizzo: Calle San Nicolás , Nº 76 , 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

Agenzia di Comunicazione e Pubblicità specializzata in Marketing, Graphic Design, Branding, Packaging e Siti Web.

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- Social Media Management. Community Manager



Business school

Tu destino viajar

Paese: Spagna Città: Madrid

Indirizzo: Urbanización El Romeral, 22B, 28500 Madrid

Agenzia di viaggi specializzata in viaggi su misura

Ambiti pratici di competenza:

- Comunicazione Multimediale
- Social Media Management. Community Manager



Business school

Tribalo

Paese Città
Messico Querétaro de Arteaga

Indirizzo: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agenzia di pubblicità e marketing digitale

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Digital Marketing
Comunicazione pubblicitaria



Business school

Grupo Neo

Paese Città
Messico Querétaro de Arteaga

Indirizzo: Fernando Soler 118 Col. La Joya
Querétaro C.P. 76180

Azienda specializzata in Graphic Design
e lavori creativi

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Digital Marketing
Elaborazione grafica



Business school

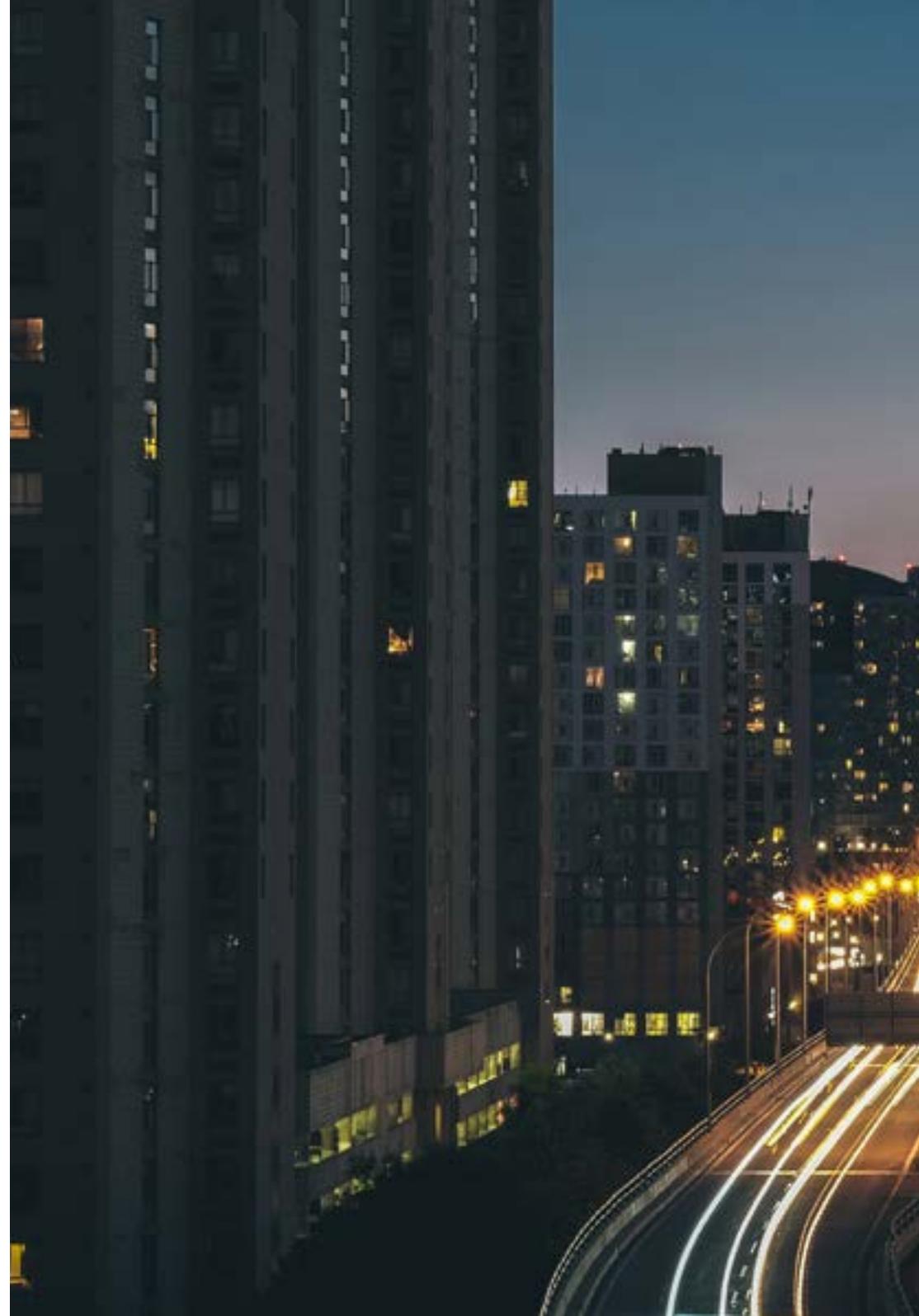
Advanta Advisor

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz
Manca Santa Fe

Società specializzata nel settore finanziario
per la consulenza amministrativa e legale

Ambiti pratici di competenza:
- MBA in Digital Marketing
- Social Media Management. Community Manager





Innovación Gráfica

Paese: Messico
Città: Città del Messico

Indirizzo: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Entità specializzata in marketing e architettura commerciale

Ambiti pratici di competenza:
- Direzione Commerciale e Vendite
- MBA in Digital Marketing



ITYC

Paese: Messico
Città: Città del Messico

Indirizzo: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Scuola trilingue con educazione secolare e coeducativa con un approccio umanistico

Ambiti pratici di competenza:
- Programmazione e Implementazione di Progetti Educativi



The We Company

Paese: Messico
Città: Querétaro de Arteaga

Indirizzo: Juan N. Frías 19, del Parque, Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro, Qro., México

Agenzia Marketing Digitale

Ambiti pratici di competenza:
Elaborazione grafica
- Social Media Management. Community Manager



Business school

CBM Innovación en Estrategias SAS

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entità specializzata nella promozione commerciale digitale e offline

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- MBA in Business Intelligence Management



Business school

Liverpool

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Specializzata in marketing digitale e Strategia commerciale

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- Social Media Management. Community Manager



Business school

Grupo Fórmula

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Azienda leader nella comunicazione multimediale e generazione di contenuti

Ambiti pratici di competenza:

- Elaborazione grafica
- Amministrare il personale



Business school

Rehamex

Paese Città
Messico Messico

Indirizzo: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto. Novelistas, Ciudad Sàtelite, Naucalpan

Centro specializzato nella Riabilitazione e nella promozione della salute fisica

Ambiti pratici di competenza:

- Diagnosi in fisioterapia
- Fisioterapia Sportiva



06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa istituzione educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità che possa insorgere durante la permanenza presso il centro di tirocinio.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/ certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in Social Media Management e Community Manager** possiede il programma più completo e aggiornato del professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Social Media Management e Community Manager**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: : **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 o. di pratica professionale**



tech

Tirocinio
Social Media Management e
Community Manager

Tirocinio

Social Media Management e Community Manager

A woman with vibrant red, wavy hair is smiling as she works on a silver laptop. She is wearing a black blazer over a light-colored top and has blue earbuds in her ears. The background is a blurred office environment with other people and computer monitors. The image is overlaid with a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech