

Master Specialistico Senior IT Management

M S S I M



tech università
tecnologica

Master Specialistico Senior IT Management

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-senior-it-management

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 22

06

Struttura e contenuti

pag. 28

07

Metodologia

pag. 40

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 48

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 52

10

Benefici per la tua azienda

pag. 56

11

Titolo

pag. 60

01 Benvenuto

I processi informatici nelle imprese sono sempre più numerosi, quindi l'uso delle tecnologie dell'informazione è divenuto fondamentale in tutte le aziende e ha reso necessario disporre di professionisti preparati, così come di direttori e manager aggiornati sugli ultimi progressi nel settore che siano in grado di gestire i loro team. Indubbiamente, il modo migliore per ottenere questa qualifica è un apprendimento che permetta di aggiornare costantemente le proprie conoscenze, perciò TECH propone questo Master Specialistico che ti offre le informazioni più attuali sull'argomento.



Master Specialistico in Senior IT Management TECH Università Tecnologica



“

È emerso un nuovo profilo di manager molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere esperto di tecnologia, ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico con il proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nello sviluppo professionale dello studente. Al termine del programma, sarà in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Raggiungi i tuoi obiettivi completando questo programma accademico di alto livello"

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Master Specialistico in Senior IT Management ti preparerà per:

01

Definire le ultime tendenze della gestione imprenditoriale, tenendo conto dell'ambiente globalizzato che regola i criteri dell'alta direzione

02

Sviluppare le principali competenze di leadership che devono definire i professionisti in attivo

03

Seguire i criteri di sostenibilità stabiliti dagli standard internazionali quando si sviluppa un piano aziendale

04

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

05

Creare strategie aziendali che stabiliscono il copione da seguire affinché l'azienda diventi più competitiva e raggiunga i propri obiettivi



06

Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività aziendale

08

Capire il modo migliore di gestire le risorse umane dell'azienda, ottenendo un miglior rendimento delle stesse a favore dei benefici dell'azienda



09

Acquisire le competenze comunicative necessarie a un leader aziendale per favorire l'ascolto e la comprensione del suo messaggio tra i membri della sua comunità

07

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza imprenditoriale

10

Comprendere l'ambiente economico in cui opera l'azienda e sviluppare strategie appropriate per anticipare i cambiamenti

11

Essere in grado di gestire il piano economico e finanziario dell'azienda

14

Attuare una strategia di marketing che ci permetta di far conoscere il nostro prodotto ai potenziali clienti e di generare un'immagine adeguata della nostra azienda

12

Comprendere le operazioni logistiche che sono necessarie nell'ambiente aziendale per sviluppare un'adeguata gestione delle stesse



13

Essere in grado di applicare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione alle diverse aree dell'azienda

15

Essere in grado di sviluppare tutte le fasi di un'idea di business: design, progettazione, piano di fattibilità, esecuzione, monitoraggio

16

Creare strategie innovative in linea con i nostri progetti

18

Sviluppare le competenze e le conoscenze manageriali necessarie per esercitare la leadership tecnologica nell'organizzazione



19

Adottare modelli di governance strategica delle IT integrati e in armonia con la strategia e la gestione aziendale

17

Valutare la situazione, il posizionamento e il grado di maturità delle tecnologie dell'informazione nei contesti aziendali

20

Implementare metodi per sistematizzare i processi di innovazione tecnologica legati alle esigenze dell'azienda

21

Sviluppare attività di gestione legate alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e agli ambienti di R&S+I

24

Applicare il quadro etico, legislativo e deontologico per i professionisti e la gestione delle TIC

22

Partecipare a progetti relativi alla gestione delle TIC e allo sviluppo dell'innovazione e della ricerca



23

Analizzare l'ambiente sociale ed economico in cui si svolge la gestione e l'innovazione delle TIC

25

Sviluppare metodologie di gestione dei progetti IT, controllando la qualità del processo e del prodotto

26

Attuare un'adeguata gestione del team che porti a prestazioni più elevate e quindi a maggiori profitti per l'azienda

28

Conoscere, sviluppare e valutare tutti i processi di pianificazione dei progetti IT

29

Impiegare la R&S+I come elemento essenziale nello sviluppo di nuovi progetti

27

Essere in grado di riconoscere i talenti nell'organizzazione

30

Comprendere l'importanza dei *Social Media* come strumento essenziale per le campagne di marketing e pubblicità delle aziende



05

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Master Specialistico in Senior IT Management, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una prassi di qualità e aggiornata in base alla metodologia didattica più innovativa.



“

*Sviluppa le abilità e le capacità per gestire
con successo le tecnologie dell'informazione”*

01

Realizzare una gestione globale dell'azienda, applicando tecniche di leadership che influenzino il rendimento dei lavoratori, in modo tale che gli obiettivi dell'azienda siano raggiunti

02

Formar parte e gestire la strategia aziendale e competitiva dell'azienda

03

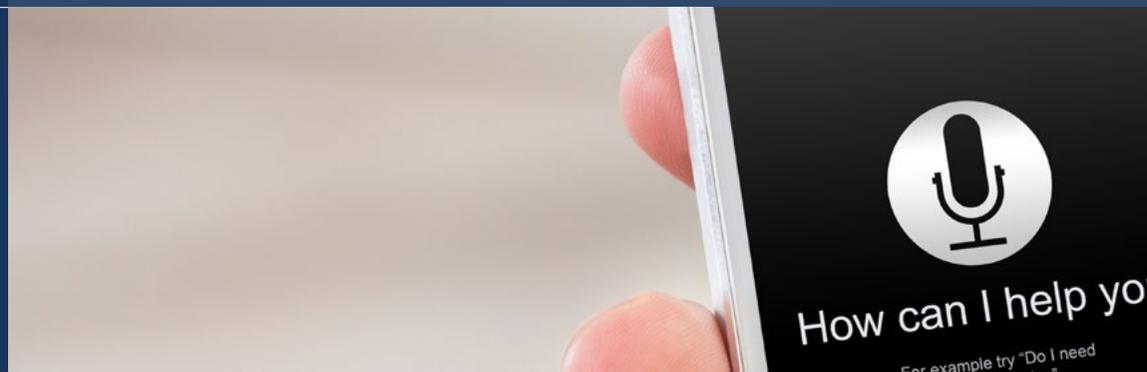
Risolvere i conflitti aziendali e i problemi tra i lavoratori

04

Gestire correttamente il team per migliorare la produttività e, di conseguenza, i benefici dell'azienda

05

Essere in grado di gestire il piano economico e finanziario dell'azienda



06

Controllo dei processi di logistica, acquisti e approvvigionamento dell'azienda

08

Applicare le strategie più appropriate per il commercio elettronico dei prodotti dell'azienda

09

Elaborare e condurre piani di marketing

07

Approfondire i nuovi modelli di business dei sistemi informativi

10

Incentivare l'innovazione in tutti i processi e le aree dell'azienda



11

Condurre i diversi progetti dell'azienda

14

Esercitare la leadership di un'azienda specializzata in progetti IT, con particolare attenzione alla gestione di team e progetti

12

Impegno per lo sviluppo sostenibile dell'azienda, evitando impatti ambientali

15

Mettere in atto nell'azienda i sistemi informativi e le tecnologie più appropriate

13

Saper usare le nuove tendenze digitali nel contesto dello sviluppo di nuovi prodotti

16

Effettuare una corretta pianificazione strategica per raggiungere gli obiettivi dell'azienda

17

Applicare i principi di base del *Lean Management*

20

Impiegare i *Social Media* nello sviluppo della società

18

Comprendere l'importanza degli audit e delle certificazioni nella R&S+I

21

Avere un'ampia conoscenza dei *Big Data*

19

Perseguire e sviluppare un'esperienza utente ottimale attraverso le tecnologie informatiche

22

Implementare una strategia appropriata per il corretto sviluppo di un'azienda digitale

06

Struttura e contenuti

Il Master Specialistico in Senior IT Management è un programma su misura che viene insegnato in modalità 100% online, affinché tu possa scegliere il tempo e il luogo che meglio si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi. Un programma con una durata di 2 anni che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante, che getta le basi per il tuo successo professionale come dirigente e imprenditore.



“

*Ti offriamo il miglior programma
accademico del panorama attuale”*

Piano di studi

Il Master Specialistico in Senior IT Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 3.000 ore di studio, analizzerai una moltitudine di casi pratici grazie al lavoro individuale, ottenendo un processo di apprendimento profondo che sarà di grande utilità per la tua pratica professionale quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Master Specialistico in Senior IT Management affronta approfonditamente le principali aree dell'azienda, ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la gestione di tecnologie dell'informazione da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un percorso di studi pensato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda e propone un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 2 anni e si divide in 18 moduli:

- Modulo 1** Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale D'impresa)
- Modulo 2** Direzione strategica e *management direzionale*
- Modulo 3** Direzione di persone e gestione del talento
- Modulo 4** Direzione economico-finanziaria
- Modulo 5** Direzione di operazioni e logistica
- Modulo 6** Direzione di sistemi informativi
- Modulo 7** Gestione commerciale, marketing e comunicazione aziendale
- Modulo 8** Innovazione e direzione di progetti
- Modulo 9** Gestione del talento e abilità manageriali
- Modulo 10** Gestione tecnologica
- Modulo 11** Progettazione strategica e gestione dei progetti IT
- Modulo 12** Gestione dell'innovazione
- Modulo 13** Sistemi di sicurezza dell'informazione
- Modulo 14** Nuove tendenze digitali
- Modulo 15** Strategia di business digitale
- Modulo 16** *Social Media e Community Management*
- Modulo 17** *Data science e Big Data*
- Modulo 18** Web design, fruibilità e user experience



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 2 anni di durata del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di gestire autonomamente il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale D'impresa)

1.1. Globalizzazione e Amministrazione

- 1.1.1. Globalizzazione e tendenze: Internazionalizzazione dei mercati
- 1.1.2. Contesto economico e Amministrazione Aziendale
- 1.1.3. *Accountability* o Rendimento dei Conti

1.2. Leadership

- 1.2.1. Contesto interculturale
- 1.2.2. Leadership e Direzione d'Impresa
- 1.2.3. Ruoli e responsabilità direttive

1.3. Etica d'impresa

- 1.3.1. Etica e integrità
- 1.3.2. Comportamento etico aziendale
- 1.3.3. Deontologia, codici etici e condotta
- 1.3.4. Prevenzione di frode e corruzione

1.4. Sostenibilità

- 1.4.1. Impresa e Sviluppo Sostenibile
- 1.4.2. Impatto sociale, ambientale ed economico
- 1.4.3. Agenda 2030 e ODS

1.5. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 1.5.1. Responsabilità Sociale delle imprese
- 1.5.2. Ruoli e responsabilità
- 1.5.3. Attuazione della Responsabilità Sociale Aziendale

Modulo 2. Direzione strategica e management direzionale

2.1. Analisi e design organizzativo

- 2.1.1. Cultura organizzativa
- 2.1.2. Analisi organizzativa
- 2.1.3. Progettazione della struttura organizzativa

2.2. Strategia Aziendale

- 2.2.1. Strategia di livello aziendale
- 2.2.2. Tipologie di strategie di livello aziendale
- 2.2.3. Determinazione della strategia aziendale
- 2.2.4. Strategia aziendale e immagine di prestigio

2.3. Pianificazione e Formulazione Strategica

- 2.3.1. Pensieri strategici
- 2.3.2. Formulazione e pianificazione strategica
- 2.3.3. Sostenibilità e Strategia Aziendale

2.4. Modelli e Schemi Strategici

- 2.4.1. Ricchezza, valore e recupero dell'investimento
- 2.4.2. Strategia aziendale: metodologie
- 2.4.3. Crescita e consolidamento della strategia aziendale

2.5. Direzione strategica

- 2.5.1. Missione, visione e valori strategici
- 2.5.2. *Balanced Scorecard*/Dashboard
- 2.5.3. Analisi, monitoraggio e valutazione della strategia aziendale
- 2.5.4. Direzione strategica *reporting*

2.6. Introduzione ed esecuzione strategica

- 2.6.1. Attuazione strategica: obiettivi, azioni e impatti
- 2.6.2. Supervisione e allineamento strategico
- 2.6.3. Approccio di miglioramento continuo

2.7. Management Direttivo

- 2.7.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 2.7.2. Politica di Gestione e Processi
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Analisi e risoluzione di casi/problemi

- 2.8.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi
- 2.8.2. Metodo Casistico
- 2.8.3. Posizionamento e presa di decisioni

Modulo 3. Direzione di persone e gestione del talento**3.1. Comportamento organizzativo**

- 3.1.1. Teoria delle organizzazioni
- 3.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
- 3.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza

3.2. Direzione strategica del personale

- 3.2.1. Progettazione del posto di lavoro, assunzione e selezione
- 3.2.2. Piano Strategico delle Risorse Umane: progettazione e attuazione
- 3.2.3. Analisi del posto di lavoro; progettazione e selezione del personale
- 3.2.4. Formazione e crescita professionale

3.3. Sviluppo direttivo e leadership

- 3.3.1. Capacità direttive: competenze e abilità del XXI secolo
- 3.3.2. Abilità non direttive
- 3.3.3. Mappa delle competenze e abilità
- 3.3.4. Leadership e direzione del personale

3.4. Gestione del cambiamento

- 3.4.1. Analisi del rendimento
- 3.4.2. Approccio strategico
- 3.4.3. Gestione del cambiamento: fattori chiave, progettazione e gestione dei processi
- 3.4.4. Approccio di miglioramento continuo

3.5. Negoziazione e gestione dei conflitti

- 3.5.1. Obiettivi della negoziazione: elementi distintivi
- 3.5.2. Tecniche di negoziazione efficace
- 3.5.3. Conflitti: fattori e tipologie
- 3.5.4. Gestione efficiente dei conflitti: negoziazione e comunicazione

3.6. Comunicazione direttiva

- 3.6.1. Analisi del rendimento
- 3.6.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 3.6.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 3.6.4. Gestione di team multiculturali

3.7. Gestione di team e svolgimento del personale

- 3.7.1. Contesto multiculturale e multidisciplinare
- 3.7.2. Gestione di team e svolgimento del personale
- 3.7.3. Coaching e prestazioni del personale
- 3.7.4. Riunioni di gestione: pianificazione e gestione del tempo

3.8. Gestione della conoscenza e del talento

- 3.8.1. Identificazione della conoscenza e talento delle organizzazioni
- 3.8.2. Modelli aziendali di gestione della conoscenza e del talento
- 3.8.3. Creatività e innovazione

Modulo 4. Direzione economico-finanziaria**4.1. Contesto economico**

- 4.1.1. Teoria delle organizzazioni
- 4.1.2. Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni
- 4.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza

4.2. Contabilità Direttiva

- 4.2.1. Quadro contabile internazionale
- 4.2.2. Introduzione al ciclo contabile
- 4.2.3. Bilanci d'esercizio delle imprese
- 4.2.4. Analisi dei Bilanci D'esercizio: presa di decisioni

4.3. Bilancio di previsione e Controllo di Gestione

- 4.3.1. Pianificazione di bilancio di previsione
- 4.3.2. Controllo di Gestione: progetto e obiettivi
- 4.3.3. Supervisione e *reporting*

4.4. Responsabilità Sociale delle imprese

- 4.4.1. Responsabilità fiscale aziendale
- 4.4.2. Procedura fiscale: un approccio caso per caso

4.5. Sistemi di controllo delle imprese

- 4.5.1. Tipologie di Controllo
- 4.5.2. Adempimento Normativo/*Compliance*
- 4.5.3. Revisione interna
- 4.5.4. Revisione Esterna

4.6. Direzione Finanziaria

- 4.6.1. Introduzione alla Direzione Finanziaria
- 4.6.2. Direzione Finanziaria e strategia aziendale
- 4.6.3. Direttivo finanziario o *Chief Financial Officer (CFO): competenze direttive*

4.7. Pianificazione Finanziaria

- 4.7.1. Modelli di business e necessità di finanziamento
- 4.7.2. Strumenti di analisi finanziaria
- 4.7.3. Pianificazione Finanziaria a corto termine
- 4.7.4. Pianificazione Finanziaria a lungo termine

4.8. Strategia Finanziaria Aziendale

- 4.8.1. Investimenti Finanziari Aziendali
- 4.8.2. Crescita strategica: tipologie

4.9. Contesto Macroeconomico

- 4.9.1. Analisi Macroeconomica
- 4.9.2. Indicatori di congiuntura
- 4.9.3. Ciclo economico

4.10. Finanziamento Strategico

- 4.10.1. Attività bancaria: ambiente attuale
- 4.10.2. Analisi e gestione del rischio

4.11. Mercati monetari e di capitali

- 4.11.1. Mercato a Rendita Fissa
- 4.11.2. Mercato a Rendita Variabile
- 4.11.3. Valutazione di imprese

4.12. Analisi e risoluzione di casi/problemi

- 4.12.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi
- 4.12.2. Metodo Casistico

Modulo 5. Direzione di operazioni e logistica

5.1. Direzione delle operazioni 5.1.1. Definire la strategia delle operazioni 5.1.2. Pianificazione e controllo della catena di fornitura 5.1.3. Sistema di indicatori	5.2. Direzione di acquisti 5.2.1. Gestione di Stock 5.2.2. Gestione magazzini 5.2.3. Gestione di Acquisti e Rifornimento	5.3. Supply chain management (I) 5.3.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni 5.3.2. Cambiamento nei modelli della domanda 5.3.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni	5.4. Supply chain management (II). Esecuzione 5.4.1. Lean Manufacturing/ <i>Lean Thinking</i> 5.4.2. Direzione Logistica 5.4.3. Acquisti
5.5. Processi logistici 5.5.1. Organizzazione e gestione mediante processi 5.5.2. Fornitura, produzione, distribuzione 5.5.3. Qualità, costi di qualità e strumenti 5.5.4. Servizio di assistenza post-vendita	5.6. Logistica e clienti 5.6.1. Analisi della domanda e previsione 5.6.2. Previsione e pianificazione di vendite 5.6.3. <i>Collaborative Planning Forecasting & Replacement</i>	5.7. Logistica internazionale 5.7.1. Dogane, processi di esportazione e importazione 5.7.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale 5.7.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale	5.8. Competere dalle operazioni 5.8.1. L'innovazione nelle operazioni come vantaggio competitivo nell'azienda 5.8.2. Tecnologie e scienze emergenti 5.8.3. Sistemi informativi nelle operazioni

Modulo 6. Direzione di sistemi informativi

6.1. Direzione di sistemi informativi 6.1.1. Sistemi di informazione aziendale 6.1.2. Decisioni strategiche 6.1.3. Ruolo del CIO	6.2. Tecnologie dell'informazione e strategia aziendale 6.2.1. Analisi aziendale e settori industriali 6.2.2. Modelli di business basati su Internet 6.2.3. Il valore della IT nell'azienda	6.3. Pianificazione strategica di SI 6.3.1. Il processo di pianificazione strategica 6.3.2. Formulazione della strategia di SI 6.3.3. Piano di introduzione della strategia	6.4. Sistemi informativi e business intelligence 6.4.1. CRM e <i>Business Intelligence</i> 6.4.2. Gestione di Progetti di <i>Business Intelligence</i> 6.4.3. Architettura di <i>Business Intelligence</i>
6.5. Nuovi modelli di business basati sulla TIC 6.5.1. Modelli di business di basa tecnologica 6.5.2. Capacità per innovare 6.5.3. Ridisegno dei processi della catena di valore	6.6. E-commerce 6.6.1. Piano Strategico di E-commerce 6.6.2. Gestione logistica e assistenza al cliente nell'e-commerce 6.6.3. E-commerce come opportunità di internazionalizzazione	6.7. Strategie di E-Business 6.7.1. Strategie sui <i>Social Media</i> 6.7.2. Ottimizzazione dei canali di servizio e supporto al cliente 6.7.3. Regolazione digitale	6.8. Digital business 6.8.1. Mobile e-Commerce 6.8.2. Progettazione e fruibilità 6.8.3. Operazioni dell'e-commerce

Modulo 7. Gestione commerciale, marketing e comunicazione aziendale

7.1. Direzione Commerciale 7.1.1. Direzione di vendite 7.1.2. Strategia commerciale 7.1.3. Tecniche di vendita e di negoziazione 7.1.4. Direzione di team di vendite	7.2. Marketing 7.2.1. Marketing e impatto aziendale 7.2.2. Variabili base del Marketing 7.2.3. Piano di Marteking	7.3. Gestione strategica di Marteking 7.3.1. Fonti di innovazione 7.3.2. Tendenze attuali nel Marketing 7.3.3. Strumenti di Marketing 7.3.4. Strategia di Marketing e comunicazione con i clienti	7.4. Strategia di Marketing Online 7.4.1. Approccio al Marketing Online 7.4.2. Strumenti di Marketing Online 7.4.3. <i>Inbound</i> marketing ed evoluzione del marketing digitale
7.5. Strategia di vendita e comunicazione 7.5.1. Posizionamento e promozione 7.5.2. Pubbliche relazioni 7.5.3. Strategia di vendita e comunicazione	7.6. Comunicazione Aziendale 7.6.1. Comunicazione interna ed esterna 7.6.2. Dipartimento di Comunicazione 7.6.3. Responsabili della comunicazione (DIRCOM): competenze e responsabilità manageriali	7.7. Strategia di Comunicazione Aziendale 7.7.1. Strategia Aziendale di Comunicazione 7.7.2. Piano di Comunicazione 7.7.3. Redazione di Comunicati Stampa/ <i>Clipping/ Publicity</i>	

Modulo 8. Innovazione e direzione di progetti

8.1. Innovazione

- 8.1.1. Macro Concetto di innovazione
- 8.1.2. Tipologie di innovazione
- 8.1.3. Innovazione continua e discontinua
- 8.1.4. Formazione e Innovazione

8.2. Strategia di Innovazione

- 8.2.1. Innovazione e strategia aziendale
- 8.2.2. Progetto globale di Innovazione: progettazione e gestione
- 8.2.3. Seminari di innovazione

8.3. Progettazione e verifica del modello di business

- 8.3.1. Metodologia *Lean Startup*
- 8.3.2. Iniziativa di business innovatore: fasi
- 8.3.3. Modalità di finanziamento
- 8.3.4. Strumenti del modello: mappa di empatia, modello canvas e metriche
- 8.3.5. Crescita e fidelizzazione

8.4. Direzione e Gestione di Progetti

- 8.4.1. Opportunità di innovazione
- 8.4.2. Studio di viabilità e concretizzazione delle proposte
- 8.4.3. Definizione e ideazione di progetti
- 8.4.4. Esecuzione dei progetti
- 8.4.5. Chiusura dei progetti

Modulo 9. Gestione del talento e abilità manageriali

9.1. Sviluppo delle competenze manageriali

- 9.1.1. La leadership
- 9.1.2. Intelligenza emotiva
- 9.1.3. Organizzazione: aree, processi e progetti

9.2. La gestione del talento come vantaggio competitivo

- 9.2.1. Fattori chiave per una gestione positiva
- 9.2.2. Mappa dei talenti nell'organizzazione
- 9.2.3. Costi e valore aggiunto

9.3. Team Management

- 9.3.1. Sviluppo di team ad alte prestazioni
- 9.3.2. I ruoli delle persone all'interno del team
- 9.3.3. Fattori personali e motivazione per un lavoro di successo
- 9.3.4. Integrare team ad alte prestazioni

9.4. Sistemi e cambi organizzativi

- 9.4.1. Il processo di trasformazione
- 9.4.2. Anticipazione e azione
- 9.4.3. L'apprendimento organizzativo
- 9.4.4. Resistenza al cambiamento

9.5. Gestione e motivazione

- 9.5.1. La natura della motivazione
- 9.5.2. Teoria delle aspettative
- 9.5.3. Teoria dei bisogni
- 9.5.4. Motivazione e compensazione economica

9.6. Innovazione nella gestione del talento e delle persone

- 9.6.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 9.6.2. Identificazione, qualifica e sviluppo dei talenti
- 9.6.3. Fidelizzazione e retention
- 9.6.4. Proattività e innovazione

Modulo 10. Gestione tecnologica

10.1. Sistemi e tecnologie dell'informazione dell'azienda

- 10.1.1. Evoluzione del modello di IT
- 10.1.2. Organizzazione e dipartimento IT
- 10.1.3. Tecnologie dell'informazione e contesto economico

10.2. Posizionamento IT dell'azienda

- 10.2.1. Percezione del valore aggiunto del business
- 10.2.2. Livello di maturità della strategia
- 10.2.3. Governance IT e corporate governance

10.3. Sviluppo delle capacità manageriali

- 10.3.1. Funzione e ruoli manageriali
- 10.3.2. Il ruolo del CIO nell'azienda
- 10.3.3. Visione e missione del responsabile IT
- 10.3.4. E-leadership e gestione olistica dell'innovazione

10.4. Capacità relazionali e politiche

- 10.4.1. Comitati direttivi
- 10.4.2. Influenza
- 10.4.3. *Stakeholder*
- 10.4.4. Gestione dei conflitti

10.5. Strategia aziendale e strategia tecnologica

- 10.5.1. Creazione di valore per clienti e azionisti
- 10.5.2. Decisioni strategiche di SI/TI
- 10.5.3. Strategia aziendale vs Strategia tecnologica e digitale

10.6. Sistemi di informazione per il processo decisionale

- 10.6.1. *Business Intelligence*
- 10.6.2. *Data Warehouse*.
- 10.6.3. BSC o Scheda di valutazione bilanciata

Modulo 11. Progettazione strategica e gestione dei progetti IT

11.1. Processo di pianificazione strategica

- 11.1.1. Fasi del piano
- 11.1.2. Visione concettuale
- 11.1.3. Organizzazione del lavoro

11.2. Comprensione della strategia aziendale

- 11.2.1. Necessità di informazioni
- 11.2.2. Mappa del processo
- 11.2.3. Aspirazioni o priorità aziendali

11.3. Analisi dell'attuale IS/IT

- 11.3.1. Analisi del livello di risorse e di spesa/ investimento
- 11.3.2. Analisi della qualità percepita
- 11.3.3. Analisi delle applicazioni e delle infrastrutture
- 11.3.4. Analisi del contesto e dei concorrenti

11.4. Formulazione della strategia

- 11.4.1. Aspirazioni e linee guida strategiche del piano
- 11.4.2. Il modello IS/IT di riferimento
- 11.4.3. Iniziative strategiche
- 11.4.4. Implicazioni del piano

11.5. Piano di attuazione

- 11.5.1. Approccio di attuazione
- 11.5.2. Piano del progetto

11.6. Progetti di sistemi informativi

- 11.6.1. Pianificazione di progetti IT
- 11.6.2. Monitoraggio e chiusura di un progetto
- 11.6.3. Strategie di gestione dei progetti

11.7. Gestione delle risorse tecnologiche

- 11.7.1. Offerta tecnologica
- 11.7.2. Gestione dei tempi e dei costi
- 11.7.3. Gestione agile di progetti e produttività

11.8. Lean IT

- 11.8.1. *Lean IT and Lean Thinking*
- 11.8.2. Principi base del *Lean Management*
- 11.8.3. Gruppi di miglioramento e problem solving
- 11.8.4. Nuove forme di manutenzione e gestione della qualità

Modulo 12. Gestione dell'innovazione

12.1. Pensiero creativo: innovazione

- 12.1.1. Innovazione nell'azienda tecnologica
- 12.1.2. Tecniche di fomento della creatività
- 12.1.3. Processo di ideazione di idee innovative

12.2. Ingegneria dei processi e dei prodotti

- 12.2.1. Strategie di Innovazione
- 12.2.2. Open Innovation
- 12.2.3. Organizzazione e cultura innovatrici
- 12.2.4. Team multifunzionali

12.3. Lancio e industrializzazione di nuovi prodotti

- 12.3.1. Design di nuovi prodotti
- 12.3.2. *Lean Design*
- 12.3.3. Industrializzazione di nuovi prodotti
- 12.3.4. Fabbricazione e montaggio

12.4. Sistemi di gestione R&S+I

- 12.4.1. Requisiti di un sistemi di gestione R&S+I
- 12.4.2. Linea di azione, attività, processo e procedura
- 12.4.3. Raccomandazioni per la gestione R&S+I

12.5. Audit e Titolo R&S+I

- 12.5.1. Principi di base di audit R&S+I
- 12.5.2. Fasi di un audit R&S+I
- 12.5.3. Titolo nella sfera della ricerca, sviluppo e innovazione R&S+I
- 12.5.4. Titolo di sistemi di gestione R&S+I

12.6. Raccomandazioni per la gestione R&S+I

- 12.6.1. Diagramma causa-effetto per la R&S+I
- 12.6.2. Scelta ponderata per la R&S+I
- 12.6.3. Diagramma di Pareto per la R&S+I
- 12.6.4. Matrice di priorità per la R&S+I

12.7. Benchmarking applicato alla R&S+I

- 12.7.1. Tipi di *benchmarking*
- 12.7.2. Il processo di *benchmarking* nella R&S+I
- 12.7.3. Metodologia del processo di *Benchmarking* applicato alla ricerca, sviluppo e innovazione R&S+I
- 12.7.4. Vantaggi del *Benchmarking*

12.8. Reingegnerizzazione per l'innovazione radicale dei processi aziendali

- 12.8.1. Origini ed evoluzione della reingegnerizzazione dei processi
- 12.8.2. Obiettivi della reingegnerizzazione
- 12.8.3. Approccio corretto alla reingegnerizzazione

12.9. Direzione e management di progetti R&S+I

- 12.9.1. Elementi che compongono un progetto R&S+I
- 12.9.2. Fasi più significative di un progetto R&S+I
- 12.9.3. Processi per la gestione dei progetti R&S+I

12.10. Gestione della qualità nei progetti R&S+I

- 12.10.1. Sistemi di gestione della qualità nei progetti R&S+I
- 12.10.2. Piani di qualità nei progetti R&S+I
- 12.10.3. Contenuti di un piano di qualità dei progetti di R&S+I

Modulo 13. Sistemi di sicurezza dell'informazione**13.1. Introduzione alla sicurezza informatica**

- 13.1.1. Tipi di attacchi a un sistema informatico
- 13.1.2. Misure per garantire la sicurezza del sistema informatico
- 13.1.3. Piano di rischio, piano di sicurezza e piano di emergenza

13.2. Sicurezza delle reti informatiche

- 13.2.1. Minacce in rete
- 13.2.2. Virus informatici
- 13.2.3. Ingegneria sociale
- 13.2.4. Hacker

13.3. Hacking etico

- 13.3.1. Considerazioni legali
- 13.3.2. Scansione delle vulnerabilità
- 13.3.3. Strumenti utili

13.4. Progettazione e gestione di reti sicure e gestione del rischio

- 13.4.1. Sistemi operativi per server
- 13.4.2. Configurazione di rete
- 13.4.3. Governance IT, gestione del rischio e conformità normativa

13.5. Implementazione di un ISMS secondo gli standard ISO 27000

- 13.5.1. Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni e benefici
- 13.5.2. Standard di gestione della sicurezza delle informazioni
- 13.5.3. Fasi di implementazione di un ISMS

13.6. Proprietà industriale e intellettuale nel campo della tecnologia

- 13.6.1. Proprietà industriale
- 13.6.2. Marchi e nomi di dominio
- 13.6.3. Proprietà intellettuale

13.7. Assunzioni e settore TIC

- 13.7.1. Gestione delle assunzioni e aspetti legali
- 13.7.2. Principali figure contrattuali relative al settore IT

13.8. Protezione dei dati, privacy e intimità

- 13.8.1. Il regime di protezione dei dati
- 13.8.2. Rapporti di lavoro, privacy e diritto alla riservatezza
- 13.8.3. Principali diritti fondamentali relativi all'ambiente IT

Modulo 14. Nuove tendenze digitali**14.1. Internet of Things**

- 14.1.1. Visioni e sfide
- 14.1.2. Tecnologie chiave
- 14.1.3. Progetti pionieri

14.2. Gamification

- 14.2.1. Tecniche di gamification aziendale
- 14.2.2. *Gamification Design Framework*
- 14.2.3. Meccanismi di funzionamento e motivazione
- 14.2.4. Benefici e ritorno sull'investimento

14.3. Big Data

- 14.3.1. Applicazione di settore
- 14.3.2. Modelli di business
- 14.3.3. Nuove professioni

14.4. Intelligenza artificiale

- 14.4.1. Aspetti metodologici nell'intelligenza artificiale
- 14.4.2. Ricerca euristica
- 14.4.3. Metodi di inferenza delle regole
- 14.4.4. Reti semantiche

14.5. Robotica

- 14.5.1. Morfologia dei robot
- 14.5.2. Strumenti matematici per la localizzazione spaziale
- 14.5.3. Controllo cinematico
- 14.5.4. Criteri di impianto di un robot industriale

14.6. Modellazione e simulazione

- 14.6.1. Modellazione DEVS
- 14.6.2. Modellazione delle entrate aleatorie
- 14.6.3. Generazione delle entrate aleatorie
- 14.6.4. Progettazione di esperimenti e ottimizzazione

14.7. Impianto della crittografia nei progetti tecnologici

- 14.7.1. Firma elettronica
- 14.7.2. Certificato digitale
- 14.7.3. Crittografia dei dati
- 14.7.4. Applicazioni pratiche della crittografia

14.8. Altre tendenze

- 14.8.1. Stampanti 3D
- 14.8.2. Droni
- 14.8.3. Visione artificiale
- 14.8.4. Realtà aumentata

Modulo 15. Strategia di business digitale

15.1. Strategia online

- 15.1.1. Modelli di business basati su Internet
- 15.1.2. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale
- 15.1.3. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione
- 15.1.4. Strategia e Internet

15.2. Strategia di Sourcing

- 15.2.1. Strumenti per lo sviluppo di una strategia di sourcing
- 15.2.2. *Cloud computing*
- 15.2.3. *IT Sourcing Management*

15.3. IT Governance

- 15.3.1. Analisi delle tendenze attuali e delle *best practices* nella funzione IT
- 15.3.2. Sfide e decisioni determinanti per la gestione
- 15.3.3. Procedure di gestione, requisiti, strategie e modelli di *Outsourcing*

15.4. Business Sociale

- 15.4.1. Visione strategica del Web 2.0 e le sue sfide
- 15.4.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC
- 15.4.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e le reti sociali
- 15.4.4. Mobilità e business digitale

15.5. Business Process Management

- 15.5.1. Gestione aziendale a seconda dei processi
- 15.5.2. Reingegnerizzazione dei processi
- 15.5.3. Sistemi informativi delle imprese

15.6. Sistemi aziendali collaborativi basati su Internet

- 15.6.1. I sistemi di gestione dei clienti: CRM
- 15.6.2. I sistemi di gestione della catena di fornitura
- 15.6.3. Sistemi di e-commerce

15.7. Sistemi per la gestione della conoscenza e la collaborazione in azienda

- 15.7.1. Gestione dei contenuti
- 15.7.2. Lavoro collaborativo e portali per i dipendenti
- 15.7.3. Politiche e processi di gestione della conoscenza

15.8. Organizzazione efficace dell'unità sistemi

- 15.8.1. *IT Governance*
- 15.8.2. Rischi di implementazione
- 15.8.3. Rischi operativi

Modulo 16. Social Media e Community Management

16.1. Web 2.0 o web social

- 16.1.1. L'impresa nell'era della conversazione
- 16.1.2. Il web 2.0 sono le persone
- 16.1.3. Nuovi contesti, nuovi contenuti

16.2. Comunicazione e reputazione online

- 16.2.1. Gestione delle crisi e reputazione aziendale online
- 16.2.2. Rapporto sulla reputazione online
- 16.2.3. Netiquette e buona prassi sui social media
- 16.2.4. *Branding e Networking 2.0*

16.3. Piattaforme generaliste, professionisti e *microblogging*

- 16.3.1. Facebook
- 16.3.2. LinkedIn
- 16.3.3. Twitter

16.4. Piattaforme di video, immagini e mobilità

- 16.4.1. YouTube
- 16.4.2. Instagram
- 16.4.3. Flickr
- 16.4.4. Vimeo
- 16.4.5. Pinterest

16.5. Blogging aziendale

- 16.5.1. Come creare un blog
- 16.5.2. Come creare un piano dei contenuti per il tuo blog
- 16.5.3. Strategia di cura dei contenuti

16.6. Strategie nei social media

- 16.6.1. Il piano di comunicazione aziendale 2.0
- 16.6.2. Relazioni pubbliche aziendali e social media
- 16.6.3. Analisi e valutazione dei risultati

16.7. Community management

- 16.7.1. Ruoli, compiti e responsabilità del *Community Manager*
- 16.7.2. *Social Media Manager*
- 16.7.3. *Social Media Strategist*

16.8. Social Media Plan

- 16.8.1. Progettazione di un piano di *social media*
- 16.8.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
- 16.8.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi

Modulo 17. Data science e Big Data**17.1. Data science e Big Data**

- 17.1.1. Impatto di *Big Data* e *Data Science* sulla strategia aziendale
- 17.1.2. Introduzione a *Command Line*
- 17.1.3. Problemi e soluzioni di *Data Science*

17.2. Linguaggio per Data Hacking

- 17.2.1. Database SQL
- 17.2.2. Introduzione a Python
- 17.2.3. Programmazione su R

17.3. Statistica

- 17.3.1. Introduzione alla statistica
- 17.3.2. Regressione lineare e logistica
- 17.3.3. PCA e *clustering*

17.4. Machine Learning

- 17.4.1. Scelta di modelli e regolarizzazione
- 17.4.2. Alberi e boschi aleatori
- 17.4.3. Elaborazione del linguaggio naturale

17.5. Big Data

- 17.5.1. Hadoop
- 17.5.2. Spark
- 17.5.3. Sistemi di raccomandazione e filtraggio collaborativo

17.6. Casi di successo in Data Science

- 17.6.1. Segmentazione dei clienti con il modello RFM
- 17.6.2. Applicazione della progettazione di esperimenti
- 17.6.3. *Supply Chain Value: Forecasting*
- 17.6.4. *Business Intelligence*

17.7. Architettura ibrida nei Big Data

- 17.7.1. Architettura Lambda
- 17.7.2. Architettura Kappa
- 17.7.3. Apache Flink e implementazione pratica
- 17.7.4. Amazon Web Services

17.8. Big Data nel cloud

- 17.8.1. AWS: Kinesis
- 17.8.2. AWS: DynamoDB
- 17.8.3. Google Cloud Computing
- 17.8.4. Google BigQuery

Modulo 18. Web design, fruibilità e user experience**18.1. Design UX**

- 18.1.1. Architettura dell'informazione
- 18.1.2. SEO e Analitica per UX
- 18.1.3. Landing pages

18.2. Termini tecnici del design UX

- 18.2.1. *Wireframe* e componenti
- 18.2.2. Modello di interpretazione e flusso di navigazione
- 18.2.3. Profilo utente
- 18.2.4. Processo e imbuto del processo

18.3. Ricerca

- 18.3.1. Ricerca nei progetti dell'interface design
- 18.3.2. Approccio qualitativo e quantitativo
- 18.3.3. Comunicare i risultati della ricerca

18.4. Digital design

- 18.4.1. Prototipo digitale
- 18.4.2. Axure e Responsive
- 18.4.3. Interaction design e visual design

18.5. User experience

- 18.5.1. Metodologia di design incentrato sull'utente
- 18.5.2. Tecniche di ricerca dell'utente
- 18.5.3. Coinvolgere il cliente nel processo
- 18.5.4. *Shopping experience management*

18.6. Progettando la strategia di user experience

- 18.6.1. Alberi di contenuto
- 18.6.2. *Wireframes* ad alta fidelizzazione
- 18.6.3. Mappe dei componenti
- 18.6.4. Guide di fruibilità

18.7. Valutazione dell'usabilità

- 18.7.1. Tecniche di valutazione dell'usabilità
- 18.7.2. Visualizzazione dei dati
- 18.7.3. Presentazione dei dati

18.8. Customer value & customer experience management

- 18.8.1. Uso della narrativa e *storytelling*
- 18.8.2. Il Co-Marketing come strategia
- 18.8.3. Gestione del *Content Marketing*
- 18.8.4. Il ritorno sull'investimento della gestione dell'esperienza del cliente

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Master Specialistico in Senior IT Management di TECH è un programma rivolto a professionisti con esperienza che vogliono aggiornare le loro conoscenze e avanzare nella loro carriera professionale. La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





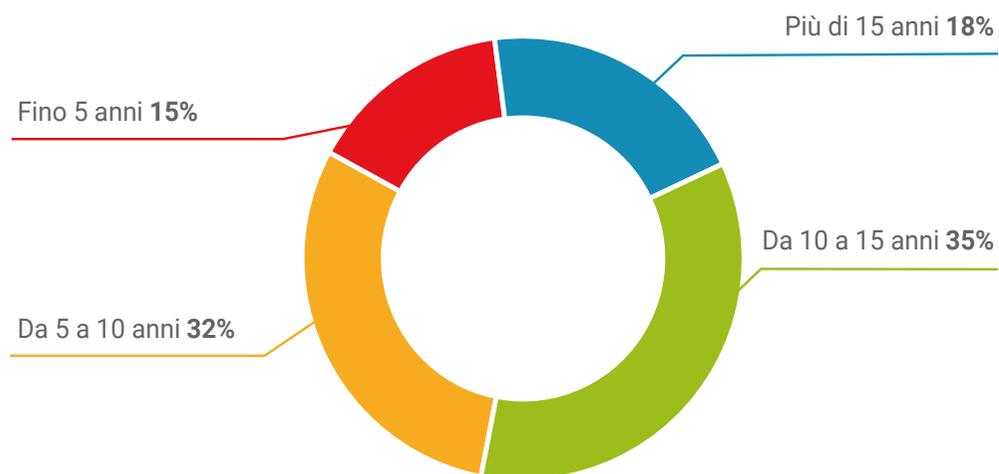
“

I nostri studenti sono professionisti con esperienza, consapevoli dell'importanza dell'apprendimento continuo per migliorare il loro lavoro quotidiano”

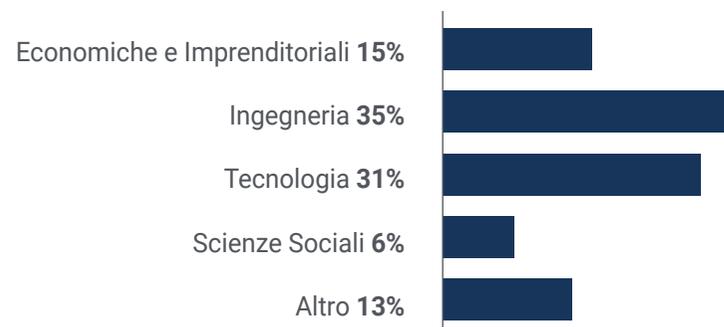
Età media

Da **35** e **45** anni

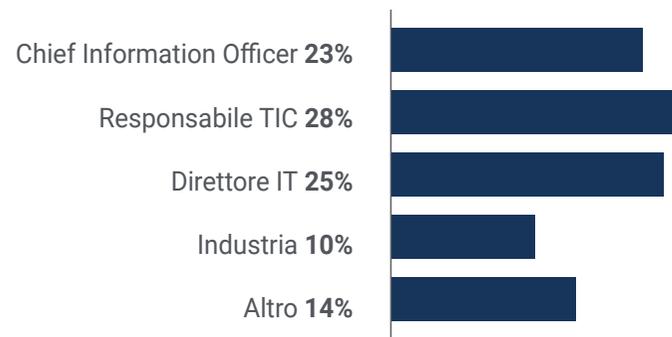
Anni di esperienza



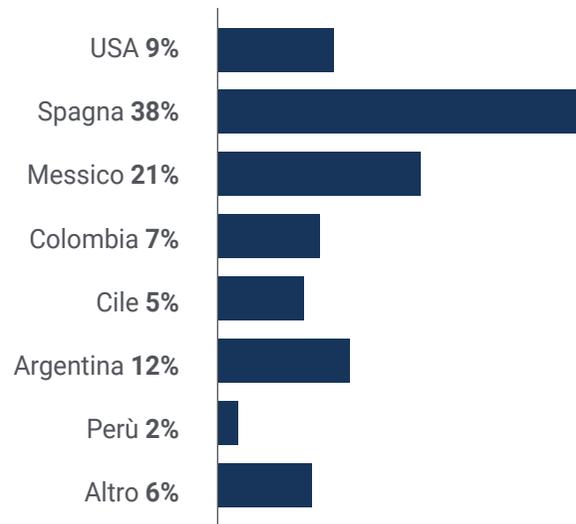
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ramón Valverde

Direttore TIC in una multinazionale

"Questo programma di TECH mi ha permesso di aggiornarmi in un settore in costante evoluzione, ottenendo la qualifica necessaria per agire con maggiore sicurezza nel mio lavoro quotidiano. Senza dubbio, un'esperienza accademica che consiglio a tutti coloro che desiderino specializzarsi nella gestione delle IT"

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere la crescita professionale. È per questo che TECH mette a disposizione tutti gli strumenti affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.





“

Noi di TECH ci impegnamo a fondo per aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che meriti”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Master Specialistico in Senior IT Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

*Se stai cercando
una miglioramento
professionale non
pensarci due volte e
unisciti alla comunità di
studenti di TECH.*

*Se desideri un
cambiamento
positivo nella tua
professione, il nostro
programma di TECH
ti aiuterà a ottenerlo.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**.



10

Benefici per la tua azienda

Il Master Specialistico in Senior IT Management aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua specializzazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Al completamento di questo Master Specialistico conferirai una nuova visione di business alla tua azienda”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Poter lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o dello Sviluppo di Mercato della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.



11 Titolo

Il Master Specialistico in Senior IT Management ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Specialistico rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Master Specialistico in Senior IT Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Specialistico** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Specialistico, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Senior IT Management**

N.° Ore Ufficiali: **3.000**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Master Specialistico Senior IT Management

- » Modalità: **online**
- » Durata: **2 anni**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Master Specialistico Senior IT Management

