

# Master Specialistico

Senior Financial Management,  
Expert Accountant

M S S F M E A



**tech** università  
tecnologica

## Master Specialistico Senior Financial Management, Expert Accountant

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-senior-financial-management-expert-accountant](http://www.techtitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-senior-financial-management-expert-accountant)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Competenze

---

*pag. 22*

06

Struttura e contenuti

---

*pag. 30*

07

Metodologia

---

*pag. 54*

08

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 62*

09

Direzione del corso

---

*pag. 66*

10

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 72*

11

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 76*

12

Titolo

---

*pag. 80*

# 01 Benvenuto

L'area finanziaria e contabile di un'azienda è uno dei suoi asset principali, in quanto consente di gestire le risorse economiche e materiali nel modo più appropriato possibile, ottenendo una maggiore redditività per l'azienda e, quindi, la sua crescita. La specializzazione in questo campo è molto richiesta nel settore aziendale, in quanto richiede professionisti altamente qualificati per evitare possibili errori che potrebbero causare il caos nell'organizzazione. Ciò ha motivato TECH a creare questo programma molto completo, che mira a trasformare gli studenti in veri direttori finanziari, con particolare attenzione alla gestione della contabilità. E questo grazie a un curriculum di alta qualità, sviluppato da un team di docenti di prim'ordine, che ha le caratteristiche necessarie per fornire agli studenti una visione globale, strategica e internazionale del business, che dia loro la sicurezza necessaria per svilupparsi con successo in un settore altamente competitivo.



Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant  
TECH Università Tecnologica



“

*La specializzazione in Financial Management ti consentirà di gestire correttamente la contabilità aziendale, ottenendo una maggiore redditività”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma riunisce, in un unico curriculum, le informazioni più rilevanti sulla Gestione Aziendale, Finanziaria e Contabile. In questo modo, TECH si assicura di offrire ai professionisti del settore la preparazione necessaria per avere successo nel campo del senior management. Senza dubbio, un Master Specialistico che soddisferà gli obiettivi accademici degli studenti e fornirà loro le conoscenze necessarie per avere successo in un settore così competitivo.



“

*Un programma di alto livello che ti fornirà le conoscenze necessarie per avere successo nella gestione finanziaria e contabile”*

I tuoi obiettivi sono gli stessi di TECH.

Lavoriamo insieme come una squadra per aiutarti a raggiungerli.

Il Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant permetterà allo studente di:

01

Definire le ultime tendenze della gestione imprenditoriale, tenendo conto dell'ambiente globalizzato che regola i criteri dell'alta direzione

04

Creare strategie aziendali che stabiliscono il copione che l'azienda deve seguire per diventare più competitiva e raggiungere i propri obiettivi

02

Sviluppare le principali competenze di leadership che devono definire i professionisti in attivo



03

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

05

Capire il modo migliore per gestire le risorse umane dell'azienda, ottenendo un miglior rendimento delle stesse a favore dei benefici dell'azienda

06

Comprendere l'ambiente economico in cui opera l'azienda e sviluppare strategie appropriate per anticipare i cambiamenti

08

Essere in grado di applicare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione alle diverse aree dell'azienda

09

Essere in grado di sviluppare tutte le fasi di un Idea Aziendale: Progetto, Piano di fattibilità, Esecuzione, Monitoraggio

07

Comprendere le operazioni logistiche che sono necessarie nell'ambiente aziendale per sviluppare un'adeguata gestione delle stesse

10

Sviluppare le competenze per progettare strategie finanziarie allineate alla strategia dell'azienda



11

Elaborare strategie per prendere decisioni di investimento e finanziamento in un contesto complesso e instabile mediante la valutazione del suo impatto sull'azienda

14

Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività finanziaria dell'azienda

12

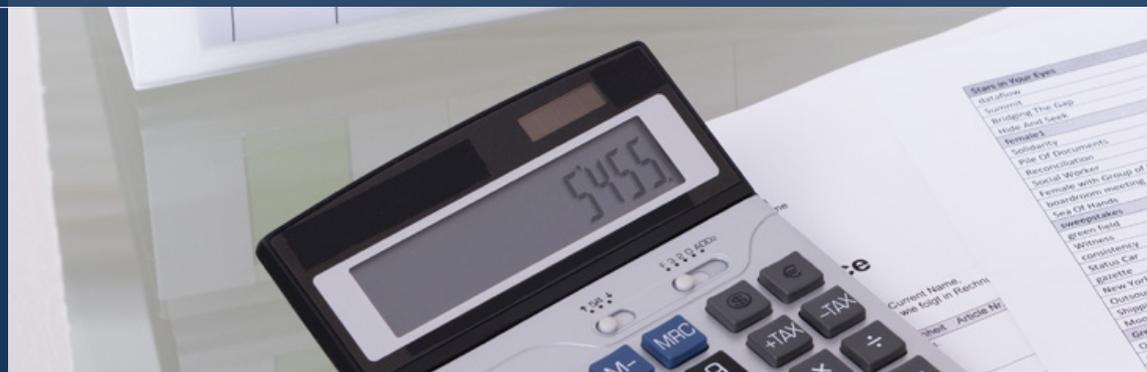
Sviluppare la capacità di individuare, analizzare e risolvere i problemi

13

Definire l'azienda da un punto di vista globale, così come la responsabilità e il nuovo ruolo dei direttori finanziari

15

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza finanziaria



16

Formulare e implementare politiche finanziarie per una gestione adeguata della tesoreria, degli investimenti e della pianificazione fiscale, così come strategie di crescita che adattino l'azienda ai cambiamenti del contesto nazionale e internazionale

18

Capire e analizzare tutta l'informazione finanziaria dell'azienda

19

Conoscere l'ambiente economico e i mercati in cui opera l'azienda

17

Capire i Rischi Finanziari che alcune transazioni comportano

20

Comprendere i rischi degli investimenti ed essere in grado di controllarli



21

Svolgere con competenza tutte le funzioni relative alla contabilità di un'azienda, a tutti i livelli, da quello di base a quello gestionale e decisionale

22

Conoscere a fondo le operazioni contabili e fiscali che interessano un'azienda e sviluppare la capacità di svolgerle con solvibilità e consapevolezza

23

Conoscere e applicare le tecniche di audit e di campionamento nella supervisione della contabilità

24

Conoscere il Quadro Normativo Contabile e, in particolare, del Piano di Contabilità Generale per poterlo utilizzare correttamente

25

Utilizzare i requisiti informativi, i principi contabili, i criteri di registrazione e di valutazione per garantire una rappresentazione veritiera e corretta delle attività e delle passività dell'azienda



26

Conoscere la natura dell'Imposta sulle Società e identificarne gli elementi, con l'intento di considerarla nello sviluppo dell'attività economico-finanziaria dell'azienda

28

Avere una visione d'insieme del ruolo del sistema finanziario nell'allocazione delle risorse finanziarie e conoscere le funzioni, le caratteristiche e la classificazione delle attività, degli intermediari e dei mercati finanziari

29

Effettuare un'analisi e selezionare tra i diversi prodotti finanziari offerti dai mercati quelli che consentono di realizzare una Strategia di Investimento di Successo e di migliorare la Redditività delle Eccedenze del Tesoro

27

Conoscere la natura dell'Imposta sul Reddito delle Persone Fisiche e identificarne gli elementi, al fine di considerarla nello sviluppo dell'Attività Economico-Finanziaria dell'azienda

30

Identificare e applicare le Norme Applicabili al Gruppo di Società nella Preparazione dei Bilanci Annuali



05

# Competenze

Grazie a questo Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant, i professionisti del settore potranno acquisire una qualifica assolutamente necessaria per il loro sviluppo professionale in questo campo. In questo modo, al termine del corso, saranno in grado di gestire con facilità e sicurezza un settore di grande importanza nelle aziende, poiché un piccolo errore a livello finanziario-contabile può generare il caos in azienda.





“

*Acquisisci le competenze necessarie per gestire la contabilità della tua azienda”*

Al termine di questo programma, il professionista sarà in grado di:

01

Realizzare una gestione globale dell'azienda, applicando tecniche di leadership che influenzino il rendimento dei lavoratori, in modo tale che gli obiettivi dell'azienda siano raggiunti

02

Far parte e guidare la strategia aziendale e competitiva dell'azienda

03

Risolvere i conflitti aziendali e i problemi tra i lavoratori

04

Realizzare una corretta gestione del team per migliorare la produttività e, di conseguenza, i benefici dell'azienda

05

Controllare i processi di logistica, acquisti e approvvigionamento dell'azienda



06

Approfondire i nuovi modelli di business dei sistemi informativi

08

Elaborare e condurre Piani di Marketing

09

Promuovere l'innovazione in tutti i processi e le aree dell'azienda

07

Applicare le strategie più appropriate per il commercio elettronico dei prodotti dell'azienda

10

Condurre i diversi progetti dell'azienda



11

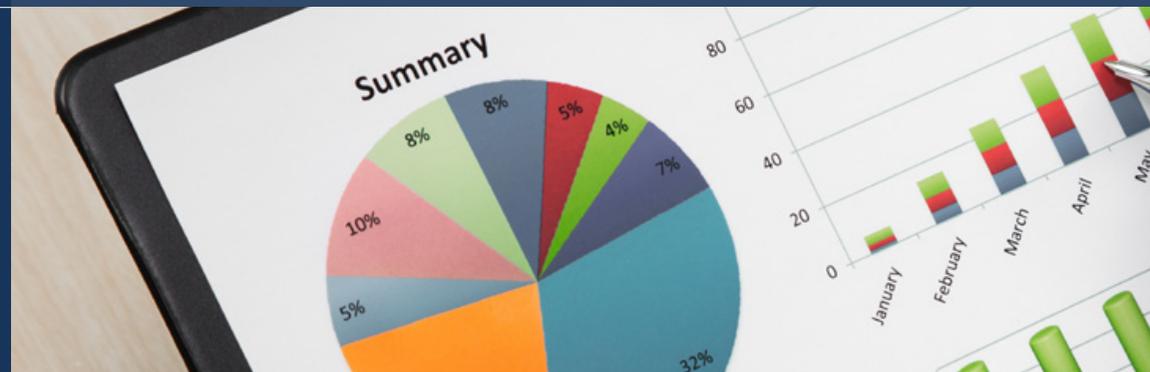
Elaborare piani di investimento e analizzare la loro fattibilità

14

Applicare tecniche di negoziazione per la risoluzione delle controversie sul lavoro

12

Sapersi organizzare in ambienti globalizzati che richiedono una specializzazione in campo finanziario



13

Creare il giusto ambiente di lavoro per dirigere con successo i dipendenti a raggiungere prestazioni più elevate

15

Approfondire la conoscenza delle diverse aree della contabilità finanziaria

16

Prendere decisioni nel campo della contabilità di gestione

18

Riconoscere il Rischio Finanziario e applicare tecniche per evitarlo



19

Identificare la fattibilità di un Progetto di Investimento

17

Specializzarsi sul contesto economico e i mercati finanziari

20

Valutare le Informazioni Contabili Esterne, valutando quali sono le informazioni rilevanti

21

Svolgere compiti specifici di Revisione e Controllo interno per garantire una Visione Veritiera e Corretta della situazione Economica e Finanziaria dell'azienda

24

Distinguere i diversi tipi di imposte dirette e indirette, per il corretto adempimento degli obblighi fiscali dell'azienda

22

Analisi delle Operazioni Aziendali per prendere decisioni e misurare le prestazioni



23

Misurare i rischi del portafoglio e proporre coperture per ridurli

25

Determinare i problemi contabili delle principali transazioni commerciali, delle immobilizzazioni, delle transazioni finanziarie e degli strumenti finanziari per saperli interpretare

26

Registrare le Operazioni e preparare i Bilanci in conformità con gli Standard Internazionali di Informazione Finanziaria

28

Analizzare e valutare le informazioni di contabilità analitica di un'azienda del settore industriale, commerciale e/o di servizi

29

Risolvere problemi di Contabilità Analitica e di Gestione

27

Comprendere e interpretare i dati economico-finanziari pubblicati dalle aziende

30

Applicare la Normativa di Riconoscimento e Valutazione del Piano Contabile Generale a diverse Operazioni Complesse

06

# Struttura e contenuti

Questo piano di studi sulla gestione finanziaria e la contabilità è stato progettato tenendo conto delle esigenze accademiche dei professionisti del settore che desiderano aggiornarsi sui principali sviluppi emersi in questo campo. Un programma strutturato in modo tale che lo studio possa essere auto-gestito, mostrando le conoscenze più recenti in ogni area di apprendimento. Un Master Specialistico che viene impartito totalmente online, facilitando lo studio e l'organizzazione degli studenti.



“

*La struttura di questo programma di studi renderà più facile l'apprendimento e ti preparerà per il successo nel settore"*

## Piano di studi

Il Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Nel corso delle 3000 ore di studio, lo studente analizza una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, ottenendo un processo di apprendimento di grande qualità che potrà applicare nella tua pratica quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo programma affronta approfonditamente le principali aree dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la Gestione finanziaria e contabile da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per il professionista, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della Direzione e della Gestione Aziendale.

Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, attraverso un contenuto innovativo, basato sulle ultime tendenze. Un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 24 mesi e si divide in 28 moduli:

<b>Modulo 1</b>	Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa)
<b>Modulo 2</b>	Management del personale e gestione del talento
<b>Modulo 3</b>	Gestione Economico-finanziaria
<b>Modulo 4</b>	Direzione di Operazioni e Logistica
<b>Modulo 5</b>	Direzione di Sistemi Informativi
<b>Modulo 6</b>	Direzione Commerciale e Comunicazione Aziendale
<b>Modulo 7</b>	Innovazione e Direzione di Progetti
<b>Modulo 8</b>	Direzione Strategica e Management
<b>Modulo 9</b>	Competenze Manageriali e Leadership
<b>Modulo 10</b>	<i>Marketing Management</i> e operazioni
<b>Modulo 11</b>	Pianificazione Strategica e Controllo della Gestione
<b>Modulo 12</b>	Banche e Mercati Finanziari
<b>Modulo 13</b>	Rischi Finanziari e Corporate Finance
<b>Modulo 14</b>	Fattibilità dei Progetti di Investimento

<b>Modulo 15</b>	Etico-Giuridico-Fiscale
<b>Modulo 16</b>	Contabilità Direttiva
<b>Modulo 17</b>	Contabilità Avanzata I
<b>Modulo 18</b>	Contabilità di Gestione per il processo decisionale
<b>Modulo 19</b>	Contabilità Avanzata II
<b>Modulo 20</b>	Contabilità e Sistema Fiscale
<b>Modulo 21</b>	Analisi dei Bilanci Economico-Finanziari
<b>Modulo 22</b>	Analisi e Gestione di Strumenti Finanziari
<b>Modulo 23</b>	Aggregazioni Aziendali e Valutazione di Imprese
<b>Modulo 24</b>	Consolidamento dei Bilanci Finanziari
<b>Modulo 25</b>	Pianificazione Finanziaria-contabile per il processo decisionale aziendale
<b>Modulo 26</b>	Creazione e Finanziamento di <i>Startup</i>
<b>Modulo 27</b>	Normativa internazionale
<b>Modulo 28</b>	Finanza Internazionale

### Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 24 mesi di studio, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento. Questo ti consentirà di autogestire il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa)

### 1.1. Globalizzazione e Amministrazione

- 1.1.1. Globalizzazione e tendenze: internazionalizzazione dei mercati
- 1.1.2. Contesto economico e Governance Aziendale
- 1.1.3. Accountability o Rendicontazione

### 1.2. Leadership

- 1.2.1. Contesto interculturale
- 1.2.2. Leadership e Direzione d'Impresa
- 1.2.2. Ruoli e responsabilità direttive

### 1.3. Etica d'impresa

- 1.3.1. Etica e integrità
- 1.3.2. Comportamento Etico Aziendale
- 1.3.3. Deontologia, Codici Etici e Condotta
- 1.3.4. Prevenzione di frode e corruzione

### 1.4. Sostenibilità

- 1.4.1. Impresa e Sviluppo Sostenibile
- 1.4.2. Impatto Sociale, Ambientale ed Economico
- 1.4.3. Agenda 2030 e ODS

### 1.5. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 1.5.1. Responsabilità Sociale delle Imprese
- 1.5.2. Ruoli e responsabilità
- 1.5.3. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

## Modulo 2. Management del personale e gestione del talento

### 2.1. Comportamento Organizzativo

- 2.1.1. Teoria delle Organizzazioni
- 2.1.2. Fattori chiave per il Cambiamento nelle Organizzazioni
- 2.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza

### 2.2. Direzione Strategica del Personale

- 2.2.1. Progettazione del Posto di Lavoro, Assunzione e Selezione
- 2.2.2. Piano Strategico delle Risorse Umane: progettazione e attuazione
- 2.2.3. Analisi del posto di lavoro; progettazione e selezione del personale
- 2.2.4. Formazione e crescita professionale

### 2.3. Sviluppo direttivo e leadership

- 2.3.1. Capacità Manageriali: Competenze e abilità del XXI secolo
- 2.3.2. Abilità non manageriali
- 2.3.3. Mappa delle competenze e abilità
- 2.3.4. Leadership e Direzione del Personale

### 2.4. Gestione del cambiamento

- 2.4.1. Analisi del rendimento
- 2.4.2. Approccio Strategico
- 2.4.3. Gestione del Cambiamento: fattori chiave, progettazione e gestione dei processi
- 2.4.4. Approccio di miglioramento continuo

### 2.5. Negoziazione e Gestione dei Conflitti

- 2.5.1. Obiettivi della Negoziazione: elementi distintivi
- 2.5.2. Tecniche di Negoziazione Efficace
- 2.5.3. Conflitti: fattori e tipologie
- 2.5.4. Gestione Efficiente dei Conflitti: negoziazione e comunicazione

### 2.6. Comunicazione Direttiva

- 2.6.1. Analisi del rendimento
- 2.6.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 2.6.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 2.6.4. Gestione di Team Multiculturali

### 2.7. Gestione di Team e Prestazioni del Personale

- 2.7.1. Contesto Multiculturale e Multidisciplinare
- 2.7.2. Gestione di team e del personale
- 2.7.3. Coaching e Prestazioni del Personale
- 2.7.4. Riunioni di gestione: pianificazione e Gestione del Tempo

### 2.8. Gestione della Conoscenza e del Talento

- 2.8.1. Identificazione della Conoscenza e Talento delle Organizzazioni
- 2.8.2. Modelli aziendali di Gestione della Conoscenza e del Talento
- 2.8.3. Creatività e Innovazione

**Modulo 3. Gestione Economico-finanziaria**

<b>3.1. Contesto Economico</b> 3.1.1. Teoria delle Organizzazioni 3.1.2. Fattori chiave per il Cambiamento nelle Organizzazioni 3.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza	<b>3.2. Bilancio di previsione e Controllo di Gestione</b> 3.2.1. Pianificazione di bilancio di previsione 3.2.2. Controllo di Gestione: progetto e obiettivi 3.2.3. Supervisione e <i>Reporting</i>	<b>3.3. Responsabilità Sociale delle imprese</b> 3.3.1. Responsabilità Fiscale Aziendale 3.3.2. Procedura Fiscale: approccio a un Caso-Paese	<b>3.4. Sistemi di Controllo delle Imprese</b> 3.4.1. Tipologie di Controllo 3.4.2. Adempimento Normativo/ <i>Compliance</i> 3.4.3. Revisione interna 3.4.4. Revisione Esterna
<b>3.5. Direzione Finanziaria</b> 3.5.1. Introduzione alla Direzione Finanziaria 3.5.2. Direzione Finanziaria e Strategia Aziendale 3.5.3. Direttore finanziario o <i>Chief Financial Officer (CFO): Competenze Manageriali</i>	<b>3.6. Pianificazione Finanziaria</b> 3.6.1. Modelli di Business e Necessità di Finanziamento 3.6.2. Strumenti di Analisi Finanziaria 3.6.3. Pianificazione Finanziaria a corto termine 3.6.4. Pianificazione Finanziaria a lungo termine	<b>3.7. Strategia Finanziaria Aziendale</b> 3.7.1. Investimenti Finanziari Aziendali 3.7.2. Crescita Strategica: tipologie	<b>3.8. Contesto Macroeconomico</b> 3.8.1. Analisi Macroeconomica 3.8.2. Indicatori di congiuntura 3.8.3. Ciclo Economico
<b>3.9. Finanziamento Strategico</b> 3.9.1. Attività bancaria: ambiente attuale 3.9.2. Analisi e Gestione del Rischio	<b>3.10. Mercati Monetari e di Capitali</b> 3.10.1. Mercato a Rendita Fissa 3.10.2. Mercato a Rendita Variabile 3.10.3. Valutazione di Imprese	<b>3.11. Analisi e risoluzione di casi/problemi</b> 3.11.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi 3.11.2. Metodo Casistico	

**Modulo 4. Direzione di Operazioni e Logistica**

<b>4.1. Direzione delle Operazioni</b> 4.1.1. Definire la strategia delle operazioni 4.1.2. Pianificazione e Controllo della Catena di Approvvigionamento 4.1.3. Sistema di Indicatori	<b>4.2. Direzione di acquisti</b> 4.2.1. Gestione di <i>Stock</i> 4.2.2. Gestione magazzini 4.2.3. Gestione di Acquisti e Rifornimento	<b>4.3. Supply chain Management (1)</b> 4.3.1. Costi ed efficienza della Catena di Operazioni 4.3.2. Cambiamento nei Modelli della Domanda 4.3.3. Cambiamento nella Strategia delle Operazioni	<b>4.4. Supply Chain Management (2). Esecuzione</b> 4.4.1. <i>Lean Manufacturing/Lean Thinking</i> 4.4.2. Direzione Logistica 4.4.3. Acquisti
<b>4.5. Processi Logistici</b> 4.5.1. Organizzazione e Gestione mediante Processi 4.5.2. Fornitura, Produzione, Distribuzione 4.5.3. Qualità, Costi di Qualità e Strumenti 4.5.4. Servizio di assistenza post-vendita	<b>4.6. Logistica e Clienti</b> 4.6.1. Analisi della domanda e previsione 4.6.2. Previsione e Pianificazione delle Vendite 4.6.3. <i>Collaborative Planning Forecasting &amp; Replacement</i>	<b>4.7. Logistica Internazionale</b> 4.7.1. Dogane, Processi di Esportazione e Importazione 4.7.2. Modi e Mezzi di Pagamento Internazionale 4.7.3. Piattaforme Logistiche a Livello Internazionale	<b>4.8. Competere a partire dalle operazioni</b> 4.8.1. L'innovazione nelle Operazioni come Vantaggio Competitivo nell'impresa 4.8.2. Tecnologie e Scienze Emergenti 4.8.3. Sistemi Informativi nelle Operazioni

## Modulo 5. Direzione dei Sistemi Informativi

### 5.1. Direzione di Sistemi Informativi

- 5.1.1. Sistemi di Informazione Aziendale
- 5.1.2. Decisioni Strategiche
- 5.1.3. Ruolo del CIO

### 5.2. Tecnologie dell'Informazione e Strategia Aziendale

- 5.2.1. Analisi Aziendale e Settori Industriali
- 5.2.2. Modelli di Business Basati su Internet
- 5.2.3. Il valore della IT nell'azienda

### 5.3. Pianificazione strategica di SI

- 5.3.1. Il processo di Pianificazione Strategica
- 5.3.2. Formulazione della Strategia di SI
- 5.3.3. Piano di Attuazione della Strategia

### 5.4. Sistemi informativi e Business Intelligence

- 5.4.1. CRM e Business Intelligence
- 5.4.2. Gestione di Progetti di Business Intelligence
- 5.4.3. Architettura di Business Intelligence

### 5.5. Nuovi Modelli di Business Basati sulle TIC

- 5.5.1. Modelli di Business di base tecnologica
- 5.5.2. Capacità per innovare
- 5.5.3. Riprogettazione dei processi della catena di valore

### 5.6. E-commerce

- 5.6.1. Piano Strategico di E-commerce
- 5.6.2. Gestione logistica e assistenza al cliente nell'e-commerce
- 5.6.3. E-commerce come opportunità di internazionalizzazione

### 5.7. Strategie di E-Business

- 5.7.1. Strategie sui Social Media
- 5.7.2. Ottimizzazione dei canali di servizio e supporto al cliente
- 5.7.3. Regolazione digitale

### 5.8. Digital business

- 5.8.1. Mobile e-commerce
- 5.8.2. Progettazione e fruibilità
- 5.8.3. Operazioni dell'e-commerce

## Modulo 6. Direzione Commerciale e Comunicazione Aziendale

### 6.1. Direzione Commerciale

- 6.1.1. Direzione di vendite
- 6.1.2. Strategia commerciale
- 6.1.3. Tecniche di Vendita e di Negoziazione
- 6.1.4. Direzione dei Team di Vendita

### 6.2. Strategia di Vendita e Comunicazione

- 6.2.1. Posizionamento e Promozione
- 6.2.2. Pubbliche relazioni
- 6.2.3. Strategia di Vendita e Comunicazione

### 6.3. Comunicazione Aziendale

- 6.3.1. Comunicazione Interna ed Esterna
- 6.3.2. Dipartimento di Comunicazione
- 6.3.3. Responsabili della Comunicazione (DIRCOM): competenze e responsabilità manageriali

### 6.4. Strategia di Comunicazione Aziendale

- 6.4.1. Strategia Aziendale di Comunicazione
- 6.4.2. Piano di Comunicazione
- 6.4.3. Redazione di Comunicati Stampa/Clipping/Publicity

**Modulo 7. Innovazione e Direzione di Progetti****7.1. Innovazione**

- 7.1.1. Quadro Concettuale dell'Innovazione
- 7.1.2. Tipologie di innovazione
- 7.1.3. Innovazione Continua e Discontinua
- 7.1.4. Formazione e Innovazione

**7.2. Strategia di Innovazione**

- 7.2.1. Innovazione e Strategia Aziendale
- 7.2.2. Progetto Globale di Innovazione: progettazione e gestione
- 7.2.3. Seminari di Innovazione

**7.3. Progettazione e Verifica del Modello di Business**

- 7.3.1. Metodologia *Lean Startup*
- 7.3.2. Iniziativa di Business Innovator: fasi
- 7.3.3. Modalità di finanziamento
- 7.3.4. Strumenti del Modello: Mappa di Empatia, Modello CANVAS e Metriche
- 7.3.5. Crescita e fidelizzazione

**7.4. Direzione e Gestione di Progetti**

- 7.4.1. Opportunità di Innovazione
- 7.4.2. Studio di Fattibilità e Concretizzazione delle Proposte
- 7.4.3. Definizione e ideazione di progetti
- 7.4.4. Esecuzione dei Progetti
- 7.4.5. Chiusura dei Progetti

**Modulo 8. Gestione strategica e management****8.1. Disegno organizzativo**

- 8.1.1. Cultura Organizzativa
- 8.1.2. Progettazione della Struttura Organizzativa
- 8.1.3. Vantaggio Competitivo nelle Organizzazioni

**8.2. Cross-Cultural Management**

- 8.2.1. Dimensione Culturale della Gestione Internazionale
- 8.2.2. La globalizzazione nella Gestione Aziendale
- 8.2.2. Leadership Interculturale

**8.3. General Management**

- 8.3.1. Integrazione di Strategie Funzionali nelle Strategie Globali di Business
- 8.3.2. Politica di Gestione e Processi
- 8.3.3. *Society and Enterprise*

**8.4. Direzione strategica**

- 8.4.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
- 8.4.2. Sviluppo di Nuove Imprese
- 8.4.3. Crescita e Consolidamento Aziendale

**8.5. Strategia Competitiva**

- 8.5.1. Analisi di mercato
- 8.5.2. Vantaggi Competitivi Sostenibili
- 8.5.3. Ricompensa dell'Investimento

**8.6. Strategia Aziendale**

- 8.6.1. *Driving Corporate Strategy*
- 8.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 8.6.3. *Framing Corporate Strategy*

**8.7. Pianificazione e strategia**

- 8.7.1. Rilevanza della Direzione Strategica nel Processo di Controllo di Gestione
- 8.7.2. Analisi del Contesto e dell'Organizzazione
- 8.7.3. *Lean Management*

**8.8. Attuazione della strategia**

- 8.8.1. Sistema di Indicatori e Approccio mediante Processi
- 8.8.2. Mappa Strategica
- 8.8.3. Differenziazione e allineamento

## Modulo 9. Competenze Manageriali e Leadership

### 9.1. Le persone nelle organizzazioni

- 9.1.1. Qualità di vita professionale e Benessere Psicologico
- 9.1.2. Lavoro in team e Direzione di Riunioni
- 9.1.3. Coaching and Team Management
- 9.1.4. Gestione dell'Uguaglianza e della Diversità

### 9.2. Gestione del Talento

- 9.2.1. Gestione del Capitale Umano
- 9.2.2. Contesto, Strategia e Metrica
- 9.2.3. Innovazione nella Gestione del Personale

### 9.3. Sviluppo direttivo e leadership

- 9.3.1. Leadership e stile di leadership
- 9.3.2. Motivazione
- 9.3.3. Intelligenza emotiva
- 9.3.4. Capacità e abilità di Leader 2.0
- 9.3.5. Riunioni Efficaci

### 9.4. Gestione del cambiamento

- 9.4.1. Analisi del rendimento
- 9.4.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 9.4.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 9.4.4. Gestione di Team Multiculturali

### 9.5. Comunicazione Strategica

- 9.5.1. Comunicazione interpersonale
- 9.5.2. Capacità di Comunicazione e Influenza
- 9.5.3. Comunicazione Interna e Piano di Comunicazione Integrale
- 9.5.4. Barriere per la Comunicazione Aziendale

### 9.6. Negoziazione e Gestione dei Conflitti

- 9.6.1. Tecniche di Negoziazione Efficace
- 9.6.2. Conflitti interpersonali
- 9.6.3. Negoziazione Interculturale

## Modulo 10. Marketing Management e operazioni

### 10.1. Marketing Management

- 10.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 10.1.2. Individualizzazione vs. standardizzazione
- 10.1.3. *CRM Applications and Data Mining*

### 10.2. Strategia e Piano di Marketing

- 10.2.1. Ricerche di Mercato
- 10.2.2. *Marketing digitale e comunicazione integrata*
- 10.2.3. *Mobile marketing*

### 10.3. Customer Relationship Management

- 10.3.1. Selezione del mercato obiettivo e posizionamento del prodotto
- 10.3.2. Creazione del piano di marketing
- 10.3.3. Progettazione e gestione della catena di distribuzione

### 10.4. Strategie di internazionalizzazione e Marketing Globale

- 10.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 10.4.2. Individualizzazione vs. standardizzazione
- 10.4.3. *CRM Applications and Data Mining*

### 10.5. Direzione Commerciale e Gestione delle Vendite

- 10.5.1. Pianificazione della Campagna Vendite
- 10.5.2. Organizzazione Commerciale e di Team di Vendite
- 10.5.3. Politiche di Selezione e Formazione di Venditori

### 10.6. Supply Chain Management

- 10.6.1. Costi ed efficienza della Catena di Operazioni
- 10.6.2. Cambiamento nei Modelli della Domanda
- 10.6.3. Cambiamento nella Strategia delle Operazioni
- 10.6.4. Processi Logistici

### 10.7. Competere a partire dalle operazioni

- 10.7.1. L'innovazione nelle Operazioni come Vantaggio Competitivo nell'impresa
- 10.7.2. Tecnologie e Scienze Emergenti
- 10.7.3. Sistemi Informativi nelle Operazioni

### 10.8. Business Information Systems

- 10.8.1. *Project Management*
- 10.8.2. *Social Media Management e Digital Business*
- 10.8.3. *Business Intelligence*

**Modulo 11. Pianificazione Strategica e Controllo della Gestione****11.1. Controllo di Gestione**

- 11.1.1. Politica Finanziaria e Crescita
- 11.1.2. L'informazione come Strumento del Controllo di Gestione
- 11.1.3. Controllo di gestione come sistema di pianificazione e direzione
- 11.1.4. Funzioni del *Controller*
- 11.1.5. Ambito di Applicazione del Controllo di Gestione

**11.2. Informazione Finanziaria e Decisioni di Gestione**

- 11.2.1. Contabilità Finanziaria o Legale
- 11.2.2. Contabilità Analitica o dei Costi
- 11.2.3. Contabilità di Controllo

**11.3. Gestione della Tesoreria**

- 11.3.1. Fondo di Manovra Contabile e Fondo di Manovra Necessario
- 11.3.2. Calcolo dei Bisogni Operativi dei Fondi
- 11.3.3. *Credit Management*
- 11.3.4. Gestione di Fondi, Patrimoni e *Family Offices*

**11.4. Cash Management**

- 11.4.1. Finanziamento Bancario del Circolante
- 11.4.2. Organizzazione del Dipartimento di Tesoreria
- 11.4.3. Gestione Centralizzata della Tesoreria

**11.5. Pianificazione e Controllo dei Centri di Responsabilità**

- 11.5.1. Progettazione di un Sistema di Controllo di Gestione
- 11.5.2. Variazioni nel Controllo di Gestione

**11.6. Il processo di Formulazione e Pianificazione Strategica**

- 11.6.1. Formulazione e Contenuto del Piano Strategico
- 11.6.2. *Balanced Scorecard*
- 11.6.3. Terminologia e concetti base

**11.7. Pianificazione Organizzativa**

- 11.7.1. Unità di Business e Prezzi di Trasferimento
- 11.7.2. Centri di Fabbricazione, Produzione, Supporto e Vendite
- 11.7.3. Funzioni e Responsabilità della Direzione Finanziaria

**11.8. Indicatori come Strumento di Controllo**

- 11.8.1. Quadro di Controllo
- 11.8.2. Numero e Formato degli Indicatori
- 11.8.3. Pianificazione Strategica

**Modulo 12. Banche e Mercati Finanziari****12.1. Il Contesto Economico e i Mercati Finanziari**

- 12.1.1. Misurazione dell'Attività Finanziaria
- 12.1.2. Principali Aggregati Finanziari
- 12.1.3. Mercati e Controllo dei Flussi Finanziari
- 12.1.4. La Crisi Finanziaria Attuale

**12.2. Gestione Bancaria**

- 12.2.1. Cartolarizzazioni
- 12.2.2. Derivati e Prodotti Strutturati
- 12.2.3. Finanziamenti Sindacalizzati
- 12.2.4. Studio del Rendimento Ottenuto

**12.3. Strumenti e Mercati Finanziari**

- 12.3.1. Reddito Fisso. Valutazione e Determinazione dei Prezzi
- 12.3.2. Reddito Variabile
- 12.3.3. Derivati
- 12.3.4. Fondi d'investimento

**12.4. Analisi e Pianificazione Finanziaria**

- 12.4.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 12.4.2. Analisi del conto economico
- 12.4.3. Analisi del Rendimento

**12.5. Prodotti Finanziari**

- 12.5.1. Attivi di Reddito Fisso Pubblico e Variato
- 12.5.2. Attivi di Reddito Variabile
- 12.5.3. Prodotti Finanziari Derivati
- 12.5.4. Prodotti Finanziari Strutturati

**12.6. Investimento Collettivo**

- 12.6.1. Prodotti Finanziari di Investimento Collettivo
- 12.6.2. Istituzioni Nazionali di Investimento Collettivo
- 12.6.3. Investimento Collettivo a Livello Internazionale

**12.7. Gestione del Portafoglio**

- 12.7.1. Teoria dei Portafogli
- 12.7.2. Stile di Gestione del Reddito Fisso e Variabile
- 12.7.3. Stile di Gestione del Portafoglio Misto
- 12.7.4. Tecniche di *Asset Allocation*

**12.8. Banca Privata**

- 12.8.1. Banca Privata o Gestione del Patrimonio
- 12.8.2. Investimento retail e Investimento Istituzionale
- 12.8.3. Attivi e Strutture Differenziali

## Modulo 13. Rischi Finanziari e Corporate Finance

### 13.1. Gestione Finanziaria e Corporate Finance

- 13.1.1. Gestione Aziendale e Creazione di Valore
- 13.1.2. Struttura del Capitale e Leva Finanziaria
- 13.1.3. Costo Medio Ponderato del Capitale
- 13.1.4. *Capital Asset Pricing Model* e altri modelli

### 13.2. Metodi di Valutazione Aziendale

- 13.2.1. Sconto di Dividendi
- 13.2.2. Sconto di Flusso
- 13.2.3. Multipli Comparabili

### 13.3. Operazioni Aziendali

- 13.3.1. Fusioni
- 13.3.2. Acquisizioni
- 13.3.3. *Mergers and Acquisitions*
- 13.3.4. Regime Tributario di Operazioni di Ristrutturazione

### 13.4. Studi di altri tipi di aziende

- 13.4.1. Aziende Non Quotate in Borsa
- 13.4.2. PMI
- 13.4.3. Aziende Familiari
- 13.4.4. Fondazioni ed enti senza scopo di lucro
- 13.4.5. Imprese di Economia Sociale

### 13.5. Strategia e Controllo dei Rischi

- 13.5.1. Sistema di Controllo di Gestione
- 13.5.2. Rischi e Controllo Interno
- 13.5.3. Revisione e Valutazione del Sistema di Controllo
- 13.5.4. Gestione del Rischio Finanziario

### 13.6. Rischio, Redditività e Indebitamento

- 13.6.1. Redditività Economica e Redditività Finanziaria
- 13.6.2. Redditività Finanziaria e Indebitamento
- 13.6.3. Rischio e Redditività

### 13.7. Fonti di Finanziamento

- 13.7.1. Finanziamento Bancario
- 13.7.2. Emissione di Obbligazioni e Cartolarizzazione degli Attivi
- 13.7.3. *Private Equity* e *Venture Capital*
- 13.7.4. Sovvenzioni e Sostegno Fiscale

### 13.8. Operazioni Societarie e Situazione di Insolvenza

- 13.8.1. Dichiarazione di Fallimento ed effetti
- 13.8.2. Fasi di Accordo e Liquidazione
- 13.8.3. Il Concorso Internazionale
- 13.8.4. Qualificazione del Concorso
- 13.8.5. Conclusione e Riapertura del Concorso

## Modulo 14. Fattibilità dei Progetti di Investimento

### 14.1. L'Investimento in Azienda

- 14.1.1. Concetto e classificazione
- 14.1.2. Tappe nello Studio del Progetto di Investimento
- 14.1.3. L'investimento come Operazione Finanziaria

### 14.2. Metodi di Valutazione Economica

- 14.2.1. Periodo di Recupero
- 14.2.2. Flusso di Cassa Totale e Medio per Unità Monetaria Impegnata
- 14.2.3. Valore Attuale Netto e Tasso Interno di Rendimento
- 14.2.4. Periodo di Recupero Scontato e Indice di Redditività
- 14.2.5. Rendita prevista del VAN

### 14.3. Costo del capitale

- 14.3.1. Costo delle risorse esterne
- 14.3.2. Costo delle azioni privilegiate
- 14.3.3. Calcolo del costo delle risorse proprie
- 14.3.4. Calcolo del Costo Totale del Capitale

### 14.4. Diagnosi, Pianificazione e Controllo degli Investimenti

- 14.4.1. Pianificazione Finanziaria
- 14.4.2. Pianificazione immobiliare
- 14.4.3. Pianificazione fiscale

### 14.5. Analisi Tecnica e Fondamentale

- 14.5.1. Definizione e Ambito di Applicazione
- 14.5.2. Studio di Grafici e Tendenze
- 14.5.3. Studio Settoriale e Azionario nell'analisi fondamentale
- 14.5.4. Coefficienti e Analisi Fondamentale

### 14.6. Analisi degli Investimenti in Ambienti di Rischio

- 14.6.1. Aggiustamento del Tasso di Sconto
- 14.6.2. Riduzione dei Flussi di Cassa in condizioni di certezza
- 14.6.3. Simulazione di Scenari

### 14.7. Flusso di Cassa nei Progetti di Investimento

- 14.7.1. Modellazione finanziaria
- 14.7.2. Elaborazione del Flusso di Cassa
- 14.7.3. Analisi dei Flussi di Cassa del Circolante
- 14.7.4. Tasse e inflazione

### 14.8. Mercato azionario

- 14.8.1. L'entrata in borsa delle imprese
- 14.8.2. Il funzionamento delle borse internazionali
- 14.8.3. Gli Indici Azionari

**Modulo 15. Etico-Giuridico-Fiscale**

**15.1. Pratica societaria**

- 15.1.1. Modifiche Strutturali Societarie
- 15.1.2. Dissoluzione, Liquidazione e Insolvenza dei creditori
- 15.1.3. Assemblea generale e Organo amministrativo

**15.2. Pratica Tributaria**

- 15.2.1. Analisi degli Obblighi Fiscali delle aziende
- 15.2.2. Quadro giuridico fiscale generale
- 15.2.3. Rapporti di revisione amministrativa

**15.3. Finanza e Investimenti Responsabili**

- 15.3.1. *Financial Inclusion*
- 15.3.2. Sostenibilità e Responsabilità del Direttore Finanziario
- 15.3.3. Trasparenza dell'Informazione
- 15.3.4. Finanziamenti e investimenti responsabili
- 15.3.5. Economia Sociale, Cooperativismo e Responsabilità Sociale delle Imprese

**15.4. Etica d'impresa**

- 15.4.1. Comportamento etico aziendale
- 15.4.2. Deontologia e Codice Etico
- 15.4.3. Frode e Conflitto d'interesse

**15.5. Ambiente Legale e Corporate Governance**

- 15.5.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 15.5.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 15.5.3. Diritto internazionale del lavoro

**Modulo 16. Contabilità Manageriale**

**16.1. Fondamenti della contabilità manageriale**

- 16.1.1. Obiettivi della contabilità manageriale
- 16.1.2. Caratteristiche qualitative dell'informazione contabile
- 16.1.3. Evoluzione della contabilità manageriale

**16.2. Dalla Contabilità Generale alla Contabilità dei Costi**

- 16.2.1. Elementi di Calcolo dei Costi
- 16.2.2. Lo stock nella Contabilità Generale e nella Contabilità dei Costi
- 16.2.3. La Spesa nella Contabilità Generale e nella Contabilità dei Costi
- 16.2.4. Classificazione dei Costi

**16.3. Analisi costo-volume delle operazioni-profitto**

- 16.3.1. Caratteristiche e Ipotesi del metodo del costo-volume-profitto
- 16.3.2. *Break-Even Point*
- 16.3.3. Margine di Sicurezza
- 16.3.4. Situazioni di incertezza nell'analisi Costo-Volume-Profitto

**16.4. Sistemi informativi e Business Intelligence**

- 16.4.1. Concetto e classificazione
- 16.4.2. Fasi e metodi della Ripartizione dei Costi
- 16.4.3. Scelta del Centro di Costi ed Effetti

**16.5. Direct Costing**

- 16.5.1. Risultati Analitici di *Direct Costing* come Strumento di Gestione
- 16.5.2. Costi Fissi e Variabili: classificazione
- 16.5.3. Margine semi-lordo per lo studio della produttività
- 16.5.4. Studio del bilancio analitico

**16.6. Controllo di Budget**

- 16.6.1. Pianificazione e Controllo del budget
- 16.6.2. Budget operativo
- 16.6.3. Modo di elaborazione del budget
- 16.6.4. Controllo del bilancio e Scostamento

**16.7. Costi Standard**

- 16.7.1. Definizione e Tipi di Costi Standard
- 16.7.2. Bilancio Flessibile di Carichi Indiretti
- 16.7.3. Centro di Costo Completo e Modello di Costo Completo
- 16.7.4. Variazioni nel Metodo dei Costi Standard

**16.8. Processo Decisionale nella Contabilità di Gestione**

- 16.8.1. Organizzazione della Produzione e Costi per il Processo Decisionale
- 16.8.2. Analisi degli Stati Economico-Finanziari e il loro Impatto sulle Decisioni Aziendali
- 16.8.3. Informazioni Finanziarie per prendere decisioni a breve e lungo termine
- 16.8.4. Gestione dell'incertezza nel processo decisionale
- 16.8.5. Pianificazione e analisi dei costi per i vantaggi competitivi

## Modulo 17. Contabilità Avanzata I

### 17.1. Costituzione di Società

- 17.1.1. Introduzione alla contabilità di una Società
- 17.1.2. Capitale Sociale
  - 17.1.2.1. Contributi Monetari
  - 17.1.2.2. Contributi Non Monetari
- 17.1.3. Costituzione di Società per Azioni
  - 17.1.3.1. Costituzione di una società tramite Incorporazione Simultanea o Accordo
  - 17.1.3.2. Costituzione tramite Fondazione Successiva o Sottoscrizione Pubblica

### 17.2. Azioni proprie

- 17.2.1. Concetto di Azioni Proprie
- 17.2.2. Forme di acquisizione di Azioni proprie
- 17.2.3. Cessione di azioni proprie
- 17.2.4. Ammortamento di azioni proprie

### 17.3. Immobili, impianti e attrezzature

- 17.3.1. Introduzione ai beni immobili dell'Impresa
- 17.3.2. Valutazione iniziale degli immobili
  - 17.3.2.1. Prezzo di Acquisizione
  - 17.3.2.2. Costi di produzione
  - 17.3.2.3. Permute
  - 17.3.2.4. Contributi Non Monetari
- 17.3.3. Valutazione Posteriore degli Immobili
  - 17.3.3.1. Ammortamenti
  - 17.3.3.2. Riduzione di valore
- 17.3.4. Cessione di Beni Immobili

### 17.4. Imposta sulle società-IS (I)

- 17.4.1. L'imposta sul reddito delle società e i suoi conti
- 17.4.2. Attività e passività fiscali correnti
- 17.4.3. Attività e passività fiscali differite
- 17.4.4. Valutazione delle Attività e delle Passività fiscali correnti e differite

### 17.5. Imposta sulle società-IS (II)

- 17.5.1. Basi imponibili negative
- 17.5.2. Rettifiche dell'imposta sul reddito delle società
  - 17.5.2.1. Differenze permanenti
  - 17.5.2.2. Differenze temporanee

### 17.6. Finanziamento I

- 17.6.1. Introduzione al Finanziamento di una Società
- 17.6.2. Sovvenzioni in conto capitale nelle PMI

### 17.7. Finanziamento II

- 17.7.1. Disposizioni
- 17.7.2. Debiti a lungo termine
  - 17.7.2.1. Debiti a lungo termine con caratteristiche speciali
  - 17.7.2.2. Debito a lungo termine con Parti Correlate
  - 17.7.2.3. Debiti a lungo termine su finanziamenti ricevuti, prestiti e altri articoli
- 17.7.3. Situazioni Transitorie di Finanziamento

### 17.8. Contabilità Finanziaria I

- 17.8.1. Prestiti, debiti con caratteristiche speciali e altre questioni analoghe a breve termine
- 17.8.2. Debiti a breve termine con Parti Correlate
- 17.8.3. Debiti a breve termine per prestiti ricevuti e altre voci
- 17.8.4. Investimenti Finanziari a breve termine con Parti Correlate

**Modulo 18.** Contabilità di Gestione per il processo decisionale**18.1. Fondamenti Concettuali**

- 18.1.1. Contabilità Analitica: Concetto, Evoluzione e Ambito di Studio
- 18.1.2. Obiettivi e Utenti
- 18.1.3. Relazioni e Differenze tra Contabilità Analitica e Contabilità Finanziaria

**18.2. Il costo: concetti di base**

- 18.2.1. Concetto di Costo e Grandezza che lo compongono
- 18.2.2. Relatività delle cifre dei costi
- 18.2.3. Percorso contabile dei costi: la relazione Costi-Attività-Risultati
- 18.2.4. Lo Concetto di Spesa e la sua relazione con il concetto di Costo

**18.3. Modello di base di accumulazione dei costi e dei risultati**

- 18.3.1. Il flusso contabile dei costi: identificazione, competenza, classificazione e localizzazione delle componenti
- 18.3.2. L'analisi delle attività come base per la generazione dei costi
- 18.3.4. La relazione Costo-Attività-Produzione. Il problema dei Costi Indiretti
- 18.3.5. Struttura del modello di base di accumulazione: Analisi Funzionale
- 18.3.6. Concetto e Obiettivi della Classificazione dei Costi in base alla Funzione
  - 18.3.6.1. Principali funzioni che compongono l'attività operativa della Società e criteri per la delimitazione e l'allocazione dei suoi costi
  - 18.3.6.2. L'allocazione dei costi al costo industriale pieno
- 18.3.7. Conto economico funzionale: concetto e struttura

**18.4. Valutazione del Magazzino**

- 18.4.1. Le scorte
- 18.4.2. Metodi di Valutazione

**18.5. La produzione in corso e persa**

- 18.5.1. Valutazione dei titoli finali della produzione in corso
- 18.5.2. Valutazione delle azioni iniziali della produzione in corso
- 18.5.3. Valutazione della produzione persa

**18.6. Sistema di Produzione Multifase**

- 18.6.1. Introduzione
- 18.6.2. Prodotti semilavorati
- 18.6.3. Modelli di Produzione Multifase
- 18.6.4. Produzione seriale multifase
- 18.6.5. Produzione parallela multifase

**18.7. Modello a Costi Variabili**

- 18.7.1. Fondamenti Concettuali
- 18.7.2. Rateizzazione dei costi e Struttura del Conto Economico
- 18.7.3. Il Margine di Contribuzione come strumento per l'analisi della redditività e il processo decisionale
- 18.7.4. Localizzazione e Analisi dei Costi dei Centri nel quadro del Modello a costi variabili
- 18.7.5. «Direct Costing» e Analisi Costi-Volumi-Profitto: modello di base dell'Analisi Costi-Volumi-Profitto
- 18.7.6. Determinazione della Soglia di Redditività
- 18.7.7. Limiti del modello a Costi Variabili

**18.8. Processo decisionale a costi variabili**

- 18.8.1. Attività e capacità, Concetti di base per l'analisi e il controllo di gestione
- 18.8.2. Comportamento dei costi e variazioni del livello di attività: costi fissi e costi variabili
- 18.8.3. Applicazioni del «Direct Costing» alle decisioni su prezzi e prodotti
- 18.8.4. L'utilizzo della capacità come quadro condizionante per le decisioni aziendali: criteri decisionali in situazioni di bassa occupazione
- 18.8.5. Decisioni relative a produzione, subappalti e acquisti
- 18.8.6. Decisione di trasformare ulteriormente il prodotto o di venderlo a un grado di lavorazione inferiore
- 18.8.7. Decisioni relative all'accettazione o al rifiuto di ordini speciali

### 18.9. Modello a Costi Standard

- 18.9.1. Variazioni
  - 18.9.1.1. Variazioni dei costi diretti
  - 18.9.1.2. Variazioni dei costi indiretti

### 18.10. Modello di costo basato sull'allocazione razionale

- 18.10.1. L'uso della capacità installata come fattore di efficienza: Capacità utilizzata e Capacità inattiva: Il suo impatto sui costi
- 18.10.2. Costi di sottoutilizzo
- 18.10.3. Il metodo di allocazione razionale per l'allocazione dei costi
  - 18.10.3.1. Fondamenti Concettuali
  - 18.10.3.2. Imputazione dei Costi
  - 18.10.3.3. Struttura del Conto Economico
- 18.10.4. Contributi del metodo per l'Analisi e il Controllo di Gestione

## Modulo 19. Contabilità Avanzata II

### 19.1. Contabilità Finanziaria II

- 19.1.1. Altri investimenti finanziari a breve termine
- 19.1.2. Altri conti non bancari
- 19.1.3. Garanzie e Depositi Ricevuti e Costituiti a breve termine e Ratei e Risconti
- 19.1.4. Tesoreria
- 19.1.5. Attività non correnti possedute per la vendita e attività e passività associate
- 19.1.6. Riduzione di valore degli investimenti finanziari a breve termine

### 19.2. Aggregazioni aziendali (I)

- 19.2.1. Introduzione alle aggregazioni aziendali
- 19.2.2. Classificazione delle aggregazioni aziendali
- 19.2.3. Il metodo di acquisizione
  - 19.2.3.1. Determinazione della società acquirente
  - 19.2.3.2. Identificazione della Data di Acquisizione
  - 19.2.3.3. Costi delle aggregazioni aziendali
  - 19.2.3.4. Riconoscimento del Fondo Commerciale o Differenza Negativa
- 19.2.4. Contabilità Provvisoria
- 19.2.5. Aggregazioni aziendali realizzate per fasi

### 19.6. Procedure di insolvenza

- 19.6.1. Concetto di concordato preventivo
- 19.6.2. Tipi di procedure di insolvenza
- 19.6.3. L'amministrazione fallimentare
- 19.6.4. Conseguenze della dichiarazione di fallimento
- 19.6.5. Schema contabile

### 19.8. Elementi della Revisione dei Conti Annuali

- 19.8.1. Enti obbligati a sottoporsi a Revisione dei conti annuali
- 19.8.2. Revisori della contabilità
  - 19.8.2.1. Requisiti per l'esercizio dell'Audit
  - 19.8.2.2. Responsabilità dei revisori
  - 19.8.2.3. Compiti dei revisori
    - 19.8.2.3.1. Doveri di indipendenza
    - 19.8.2.3.2. Obbligo di conservazione e custodia
    - 19.8.2.3.3. Obbligo di segretezza
    - 19.8.2.3.4. Il dovere dello scetticismo e giudizio professionale

**Modulo 20.** Contabilità e Sistema Fiscale**20.1. Trattamento Contabile degli Acquisti e delle Vendite di Scorte**

- 20.1.1. Norme di registrazione e valutazione delle scorte
- 20.1.2. Metodi di Assegnazione di valore delle scorte
- 20.1.3. Conti dei proventi e degli oneri legati alle azioni
- 20.1.4. Valutazione delle scorte e rettifiche di valore

**20.2. Trattamento Contabile dei Debiti e dei Crediti Commerciali**

- 20.2.1. Norme di registrazione e valutazione degli Strumenti finanziari
- 20.2.2. Operazioni Correnti
- 20.2.3. Operazioni commerciali a interesse differito. Factoring
- 20.2.4. Operazioni in Valuta Estera
- 20.2.5. Conti del personale e della Pubblica Amministrazione
- 20.2.6. Ratei e risconti
- 20.2.7. Rettifiche di valore

**20.3. Trattamento contabile delle immobilizzazioni non finanziarie**

- 20.3.1. Norme di registrazione e valutazione dei beni non finanziari
- 20.3.2. Beni Immobili in fase di creazione
- 20.3.3. Investimenti immobiliari
- 20.3.4. Beni intangibili
- 20.3.5. Rettifiche di valore
- 20.3.6. Attività detenute per la vendita
- 20.3.7. Leasing finanziario

**20.4. Trattamento Contabile degli Strumenti Finanziari**

- 20.4.1. Norme di registrazione e valutazione degli Strumenti finanziari
- 20.4.2. Classificazione degli strumenti finanziari
  - 20.4.2.1. Investimenti detenuti fino a scadenza
  - 20.4.2.2. Attività finanziarie detenute per la negoziazione
  - 20.4.2.3. Attività finanziarie disponibili per la vendita
  - 20.4.2.4. Investimenti azionari di Gruppo, Multigruppo e Associati
  - 20.4.2.5. Crediti non Commerciali
  - 20.4.2.6. Crediti, Prestiti e altri Debiti
  - 20.4.2.7. Prestiti e altre emissioni simili
  - 20.4.2.8. Passiva finanziarie detenute per la negoziazione
- 20.4.3. Obbligazioni, depositi e altri conti non bancari
- 20.4.4. Ratei e risconti

**20.5. Trattamento contabile di fondi propri, contributi e riserve**

- 20.5.1. Fonti di Finanziamento Privato
- 20.5.2. Strumenti azionari
- 20.5.3. Sovvenzioni, donazioni e lasciti
- 20.5.4. Accantonamenti e pagamenti basati su strumenti di capitale

**20.6. Trattamento contabile delle spese, dei ricavi e delle operazioni derivanti dalla chiusura dell'esercizio finanziario**

- 20.6.1. Trattamento Contabile delle Spese
  - 20.6.1.1. Acquisti di scorte
  - 20.6.1.2. Servizi Esterni
  - 20.6.1.3. Tasse
  - 20.6.1.4. Spese per il personale
  - 20.6.1.5. Altre Spese Amministrative
  - 20.6.1.6. Oneri finanziari
  - 20.6.1.7. Perdite su attività non correnti e oneri eccezionali
- 20.6.2. Trattamento Contabile delle Reddito
  - 20.6.2.1. Vendite di azioni
  - 20.6.2.2. Lavoro svolto per l'azienda
  - 20.6.2.3. Sovvenzioni, donazioni e lasciti
  - 20.6.2.4. Altri proventi amministrativi
  - 20.6.2.5. Entrate finanziarie
  - 20.6.2.6. Benefici provenienti da attività non correnti e dai ricavi
- 20.6.3. Operazioni derivanti dalla chiusura dell'esercizio finanziario
  - 20.6.3.1. Variazione delle scorte
  - 20.6.3.2. Ammortamenti
  - 20.6.3.3. Perdite di valore e altre disposizioni
  - 20.6.3.4. Ripristino di valore e accantonamenti in eccesso

**20.7. Imposta sulle Società**

- 20.7.1. Regolamenti applicabili
- 20.7.2. Differenze tra risultato contabile e fiscale
  - 20.7.2.1. Ammortamenti
  - 20.7.2.2. Leasing finanziario
  - 20.7.2.3. Rettifiche di valore per deterioramento e accantonamenti
  - 20.7.2.4. Spese non deducibili
- 20.7.3. Passività fiscali. Detrazioni e indennità
- 20.7.4. Ritenute e acconti
- 20.7.5. Incentivi Fiscali di piccola entità

**20.8. Imposta sul reddito delle persone fisiche**

- 20.8.1. Regolamenti applicabili
- 20.8.2. Concetti generali
  - 20.8.2.1. Tipi di reddito
  - 20.8.2.2. Redditi non tassati ed esenti
- 20.8.3. Tipi di reddito
  - 20.8.3.1. Reddito da lavoro
  - 20.8.3.2. Reddito da capitale immobiliare
  - 20.8.3.3. Reddito da capitale immobiliare
  - 20.8.3.4. Reddito da attività economiche
  - 20.8.3.5. Guadagni e perdite in conto capitale
  - 20.8.3.6. Imputazione del reddito
  - 20.8.3.7. Liquidazione delle Imposte
    - 20.8.3.7.1. Base liquidabile
    - 20.8.3.7.2. Minimo personale e familiare
    - 20.8.3.7.3. Importo imponibile totale
    - 20.8.3.7.4. Quota liquida
    - 20.8.3.7.5. Quota Differenza

## Modulo 21. Analisi dei Bilanci Economico-Finanziari

### 21.1. Le informazioni contabili contenute nei bilanci

- 21.1.1. Obiettivi generali dell'informazione contabile
- 21.1.2. Il bilancio: natura, significato e componenti
- 21.1.3. Il conto economico: natura, significato e componenti
- 21.1.4. Il prospetto delle variazioni del patrimonio netto: significato e componenti
- 21.1.5. Il Rendiconto finanziario: significato e componenti

### 21.2. Le tecniche di analisi economico-finanziaria

- 21.2.1. Obiettivi dell'analisi economico-finanziaria
- 21.2.2. Metodi di analisi
- 21.2.3. Analisi economica e analisi finanziaria
- 21.2.4. Classificazione finanziaria dello stato patrimoniale
- 21.2.5. Struttura del Conto Economico

### 21.3. Analisi della posizione finanziaria a breve termine (I)

- 21.3.1. Equilibrio a breve termine
- 21.3.2. Capitale circolante o capitale di esercizio
- 21.3.3. Il Periodo Medio di Scadenza o il Ciclo Operativo
- 21.3.4. Il Fondo di Manovra Necessario

### 21.4. Analisi della Posizione Finanziaria a Breve Termine (II)

- 21.4.1. Ratios: concetto e significato
- 21.4.2. Principali indici utilizzati nell'analisi di bilancio: Solvibilità e Liquidità
- 21.4.3. Rapporti di rotazione delle componenti del capitale circolante

### 21.5. Analisi della posizione finanziaria a breve termine (I)

- 21.5.1. Struttura economico-finanziaria: attività, passività e patrimonio netto
- 21.5.2. Rapporto tra Passività e Patrimonio Netto
- 21.5.3. Garanzia e indebitamento
- 21.5.4. L'effetto leva

### 21.6. Analisi della posizione finanziaria a lungo termine (II)

- 21.6.1. Analisi della generazione di profitto
- 21.6.2. Analisi della Generazione di Fondi

### 21.7. Analisi della situazione economica: redditività

- 21.7.1. Il ritorno sull'investimento (ROI) e le sue componenti
- 21.7.2. Rendimento finanziario del capitale (ROE)
- 21.7.3. Rendimento degli azionisti

### 21.8. Applicazione dei concetti di ROA e ROE: il costo medio ponderato del capitale

- 21.8.1. Il costo medio ponderato del capitale
- 21.8.2. Fattori che determinano il costo medio ponderato di capitale
- 21.8.3. Il calcolo del costo del capitale
- 21.8.4. La determinazione del costo di ogni Fonte finanziaria

### 21.9. Quantificare gli effetti finanziari ed economici delle decisioni di investimento e finanziamento

- 21.9.1. Sollevare il problema attraverso un esempio
- 21.9.2. Leva finanziaria
- 21.9.3. Struttura finanziaria

### 21.10. Analisi completa dei bilanci: caso di studio

**Modulo 22. Analisi e Gestione di Strumenti Finanziari**

**22.1. Introduzione al sistema finanziario e alle sue istituzioni**

- 22.1.1. Aspetti Generali
- 22.1.2. L'organizzazione del sistema Finanziario
- 22.1.3. Istituzioni finanziarie
- 22.1.4. Mercati finanziari
- 22.1.5. Attivi finanziari

**22.2. Debito pubblico a breve termine**

- 22.2.1. Introduzione
- 22.2.2. Buoni del Tesoro: definizione e caratteristiche
- 22.2.3. Buoni del Tesoro: forma di emissione
- 22.2.4. Mercato secondario dei Buoni del Tesoro

**22.3. Debito pubblico a lungo termine**

- 22.3.1. Introduzione
- 22.3.2. Obbligazioni e titoli: Forme di Emissione

**22.4. Debito Aziendale a breve termine**

- 22.4.1. Introduzione
- 22.4.2. Cambiali e altre attività aziendali a breve termine: definizione e caratteristiche
- 22.4.3. Cambiali d'impresa: forma di emissione
- 22.4.4. Mercati secondari per le cambiali

**22.5. Debito societario a lungo termine**

- 22.5.1. Introduzione
- 22.5.2. Titoli e obbligazioni societarie: definizione e caratteristiche
- 22.5.3. Titoli e obbligazioni societarie: Forme di Emissione
- 22.5.4. Mercati Secondari del Debito Societario

**22.6. Reddito variabile: azioni**

- 22.6.1. Introduzione
- 22.6.2. Cosa sono le azioni?
- 22.6.3. Valutazione delle opzioni
- 22.6.4. Sorveglianza e supervisione ufficiale del mercato
- 22.6.5. Società di servizi di investimento
- 22.6.6. Offerte pubbliche di azioni: OPA, OPE, OPS e OPV
- 22.6.7. Operazioni di credito al mercato

**22.7. Le valute**

- 22.7.1. Introduzione alle valute
- 22.7.2. Il tasso di cambio
- 22.7.3. Fattori che influenzano il tasso di cambio
- 22.7.4. Operazioni con valute
- 22.7.5. Caratteristiche del mercato delle valute

**22.8. Strumenti derivati: forward e future**

- 22.8.1. Introduzione ai Derivati
- 22.8.2. I Forwards. Definizione e strategie
- 22.8.3. I Futures. Definizione e strategie
- 22.8.4. Esempi di Operazioni con Forwards e Futures

**22.9. Strumenti Derivati: Opzioni**

- 22.9.1. Introduzione alle Opzioni
- 22.9.2. Posizioni di base con le Opzioni
- 22.9.3. Valore intrinseco e valore temporale nelle Opzioni
- 22.9.4. Esempi di Operazioni con Opzioni

**22.10. Strumenti Derivati: Swaps**

- 22.10.1. Introduzione agli Swaps
- 22.10.2. Caratteristiche delle operazioni Swaps
- 22.10.3. Tipologie di Swaps
- 22.10.4. Esempi di Operazioni con SWAPS

## Modulo 23. Aggregazione Aziendale e Valutazione di Imprese

### 23.1. Motivazione strategica per l'Acquisizione e la Valutazione di un'Azienda

- 23.1.1. Motivi di valutazione di un'azienda: il processo di acquisizione come strumento di crescita
- 23.1.2. Finanza a leva. Capitale di rischio. (*Venture Capital, Private Equity, Family Offices*)
- 23.1.3. Tipi di operazioni, *Buy Out: Ibo, Mbo. Mbi e Bimbo*
- 23.1.4. Aspetti fondamentali nei processi di fusione e acquisizione
- 23.1.5. Nuove forme di Investimento in Fondi Privati, il *Crowdfunding*

### 23.2. Metodologie di valutazione del Mercato

- 23.2.1. Valutazione per multipli di Aziende Quotate
- 23.2.2. Valutazione per multipli di Transazioni Private vs. Mercati Quotati: Premio di liquidità
- 23.2.3. Formule Analitiche dei Multipli
- 23.2.4. Casi pratici

### 23.3. Metodologia dello Sconto del Flusso di Cassa

- 23.3.1. Metodologia del flusso di cassa libero attualizzato
- 23.3.2. Il flusso di cassa libero
- 23.3.3. Il tasso di investimento netto (NIR)
- 23.3.4. Il valore residuale
- 23.3.5. Il tasso di sconto, il costo medio ponderato del capitale o WACC
- 23.3.6. Il valore dell'azienda
- 23.3.7. Calcolo dell'indebitamento finanziario netto, Passività potenziali e valore di Azioni
- 23.3.8. Casi pratici

### 23.4. Uno sguardo più profondo: Modellare l'azienda al valore

- 23.4.1. Analisi delle informazioni contabili, calcolo delle tendenze. Medie: Identificazione dei "Value Drivers"
- 23.4.2. Proiezioni dei ricavi per linea di Business, costi diretti e indiretti
- 23.4.3. Proiezioni dell'Ebitda, basate su dati storici, tendenze di mercato e piano strategico dell'azienda
- 23.4.4. Ipotesi di ammortamento e fabbisogno di investimenti
- 23.4.5. Calcolo del periodo medio storico di scadenza
- 23.4.6. Calcolo del Fondo di Manovra Necessario
- 23.4.7. Flusso di cassa libero, flusso di cassa da debito e flusso di cassa degli azionisti
- 23.4.8. Proiezioni di bilancio

### 23.5. Analisi e Inclusione del Rischio in una Compravendita

- 23.5.1. Una visione più completa del Costo medio ponderato del capitale
- 23.5.2. Costo delle Risorse Esterne
- 23.5.3. Il Costo del Capitale Proprio, la Metodologia dei Dividendi
- 23.5.4. Il CAPM per il calcolo del costo del capitale delle società quotate in borsa
- 23.5.5. Calcolo del Beta per le società non quotate in borsa a partire dai dati delle società quotate
- 23.5.6. Il CAPM per le società non quotate: Premi di dimensione e illiquidità
- 23.5.7. Casi pratici

### 23.6. Incertezza e rischio, l'inclusione della casualità

- 23.6.1. Creazione di scenari, calcolo e utilizzo della volatilità per creare intervalli di valore
- 23.6.2. Simulazione Monte Carlo
- 23.6.3. Analisi di sensibilità
- 23.6.4. Prezzo vs. Valore: il valore delle sinergie. Riduzione del rischio attraverso la forma di pagamento
- 23.6.5. Casi pratici

### 23.7. Soluzione di due casi di studio integrati

- 23.7.1. Valutazione di un'azienda del settore dei servizi
- 23.7.2. Valutazione di una società di produzione

### 23.8. Altre metodologie di valutazione

- 23.8.1. Metodologia dell' "Equity"
- 23.8.2. Metodologia EVA

### 23.9. Aggregazioni aziendali nel Bilancio

- 23.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 38
- 23.9.2. L'avviamento
- 23.9.3. Riconoscimento di altri Attivi Intangibili

### 23.10. Valutazione dei beni Intangibili

- 23.10.1. Il Marchio come principale bene intangibile, il resto dei beni intangibili che costituiscono il valore di un'impresa: il Metodo di Eccesso del Beneficio in Periodi Multipli
- 23.10.2. Metodi di calcolo del valore del Marchio:
  - 23.10.2.1. Metodo del *Royalty*
  - 23.10.2.2. Metodo *Interbrand*

**Modulo 24. Consolidamento dei Bilanci Finanziari**

**24.1. Il Consolidamento Contabile. Introduzione**

- 24.1.1. Introduzione
  - 24.1.1.1. Concetto di Consolidamento
  - 24.1.1.2. Normativa per la Formulazione dei Bilanci Annuali Consolidati
- 24.1.2. Soggetti del Consolidamento
- 24.1.3. Obbligo di Consolidamento
- 24.1.4. Metodi di Consolidamento

**24.2. Metodo di Integrazione Globale. Parte I**

- 24.2.1. Introduzione
- 24.2.2. Omogeneizzazioni
- 24.2.3. Aggregazioni e metodo di acquisizione
- 24.2.4. Eliminazioni

**24.3. Metodo di Integrazione Globale. Parte II**

- 24.3.1. Introduzione
- 24.3.2. Scenario 1: Variazione dell'investimento senza variazione della quota di partecipazione. Variazione della partecipazione
  - 24.3.2.1. Scenario 2: Variazione della percentuale di partecipazione senza perdita di controllo
  - 24.3.2.2. Aumento della percentuale di partecipazione senza perdita di controllo
  - 24.3.2.3. Diminuzione della percentuale di proprietà senza perdita di controllo
- 24.3.3. Scenario 3: diminuzione del percentuale di partecipazione senza perdita di controllo
- 24.3.4. Casi speciali ed eccezioni al metodo di acquisizione

**24.4. Metodo di Integrazione Globale. Parte III**

- 24.4.1. Introduzione
- 24.4.2. Casi particolari
  - 24.4.2.1. Partecipazione indirette
  - 24.4.2.2. Acquisizioni Inverse
  - 24.4.2.3. Altre acquisizioni

**24.5. Metodo di Integrazione Globale. Parte IV**

- 24.5.1. Introduzione
- 24.5.2. Eliminazione di partite infragruppo e di risultati
- 24.5.3. Operazioni infragruppo non finanziarie

**24.6. Metodo di Integrazione Globale. Parte V**

- 24.6.1. Introduzione
- 24.6.2. Eliminazioni non patrimoniali
- 24.6.3. Operazioni finanziarie infragruppo

**24.7. Metodo del patrimonio netto**

- 24.7.1. Introduzione. Descrizione della procedura
- 24.7.2. Valutazione negli esercizi successivi con il metodo del patrimonio netto
- 24.7.3. Operazioni infragruppo tra società contabilizzate con il metodo del patrimonio netto e società del gruppo
- 24.7.4. Modifica della partecipazione
- 24.7.5. Perdite di valore e perdite di status di entità a controllo congiunto

**24.8. Metodo di Integrazione proporzionale**

- 24.8.1. Definizione e criteri applicabili
- 24.8.2. Contributi non in denaro
- 24.8.3. Joint venture destinate alla vendita
- 24.8.4. Altri
- 24.8.5. Investimenti e disinvestimenti in entità a controllo congiunto
- 24.8.6. Partecipazioni prima di essere considerate entità a controllo congiunto
- 24.8.7. Perdita dello status di entità a controllo congiunto
- 24.8.8. Cessazione del controllo congiunto

**24.9. Altre regole applicabili al consolidamento**

- 24.9.1. Introduzione
- 24.9.2. Altre regole applicabili al consolidamento

**24.10. Conti annuali consolidati**

- 24.10.1. Introduzione
- 24.10.2. Regole generali per i conti annuali consolidati
- 24.10.3. Lo stato patrimoniale consolidato
- 24.10.4. Il conto consolidato di Perdite e Ricavi
- 24.10.5. Stato di cambiamenti nel patrimonio netto Consolidato
- 24.10.6. Stato del flusso di cassa Consolidato
- 24.10.7. La relazione finanziaria consolidata

**Modulo 25. Pianificazione Finanziaria-contabile per il processo decisionale aziendale**

**25.1. Pianificazione economico-finanziaria in azienda**

- 25.1.1. L'importanza della Pianificazione Economico-Finanziaria
- 25.1.2. Considerazioni generali sulla Strategia Aziendale
- 25.1.3. Il ruolo dei bilanci nella Pianificazione
- 25.1.4. Centri di controllo dell'azienda e delle aree di responsabilità

**25.2. Struttura e processo del bilancio**

- 25.2.1. Il Master Budget aziendale
  - 25.2.1.1. Budget operativo
  - 25.2.1.2. Bilancio degli investimenti/disinvestimenti
- 25.2.2. Bilancio del Tesoro
- 25.2.3. Tecniche di classificazione e budgeting
  - 25.2.3.1. Budgeting a base zero
  - 25.2.3.2. Budgeting basato sulle attività
  - 25.2.3.3. Bilanci Flessibili
- 25.2.4. Errori da evitare nel processo di budgeting

**25.3. Fasi di preparazione di un Bilancio Operativo I**

- 25.3.1. Bilancio delle Entrate
- 25.3.2. Budget di Produzione
  - 25.3.2.1. Determinazione delle scorte
  - 25.3.2.2. Bilancio degli acquisti
  - 25.3.2.3. MOD

**25.4. Fasi di preparazione di un Bilancio Operativo II**

- 25.4.1. Bilanci di distribuzione
- 25.4.2. Bilanci commerciali
- 25.4.3. Bilancio delle Spese Generali

**25.5. Bilancio del Capitale**

- 25.5.1. Il bilancio del Capitale da una prospettiva contabile
- 25.5.2. Posti di lavoro
- 25.5.3. Spese di investimento
- 25.5.4. Requisiti patrimoniali correnti netti
- 25.5.5. Ammortamenti finanziari
- 25.5.6. Risorse finanziarie
- 25.5.7. Autofinanziamento
- 25.5.8. Finanziamento esterno
- 25.5.9. Risorse straordinarie

**25.6. Bilancio del Tesoro**

- 25.6.1. Prospetto dei flussi di cassa operativi
- 25.6.2. Prospetto dei flussi di cassa di investimenti/disinvestimenti
- 25.6.3. Prospetto dei flussi di cassa di attività di finanziamento

**25.7. Preparazione del bilancio intermedio**

- 25.7.1. Il conto provvisorio di Perdite e profitti
- 25.7.2. Il bilancio provvisorio
- 25.7.3. Lo stato della Tesoreria

**25.8. Strumenti di analisi nel controllo operativo di bilancio**

- 25.8.1. L'uso del bilancio flessibile per il calcolo delle variazioni
- 25.8.2. Calcolo delle variazioni per volume, prezzo ed efficienza degli articoli
- 25.8.3. Calcolo dei costi standard e delle tariffe preventivate

**25.9. Controllo operativo di bilancio attraverso casi pratici**

- 25.9.1. Scostamenti nel budget delle vendite
- 25.9.2. Variazioni dei costi diretti
- 25.9.3. Variazioni nel Budget dei Costi indiretti
- 25.9.4. Variazioni nel Budget dei Costi indiretti fissi
- 25.9.5. Interpretazione delle Variazioni

**25.10. Il budget aziendale e la Balanced Scorecard**

- 25.10.1. Considerazioni generali sulla Strategia Aziendale
- 25.10.2. Cos'è la Balanced Scorecard
- 25.10.3. Sviluppo della BSC e dei principali indicatori

**Modulo 26. Creazione e Finanziamento di Startup****26.1. Creazione di una Startup**

- 26.1.1. Dall'idea al Modello di Business
- 26.1.2. I Soci
- 26.1.3. Considerazioni legali
- 26.1.4. Organizzazione e cultura
- 26.1.5. Capitale rischio e gestione imprenditoriale

**26.2. Gestione finanziaria e amministrazione di startup**

- 26.2.1. Introduzione alla gestione finanziaria nelle startup
- 26.2.2. Metriche finanziarie per startup
- 26.2.3. Pianificazione finanziaria: modelli di proiezione e loro interpretazione
- 26.2.4. Metodi di Valutazione
- 26.2.5. Aspetti legali

**26.3. Il Business Plan**

- 26.3.1. Contenuti
- 26.3.2. Presentazione
- 26.3.3. SWOT
- 26.3.4. Modello Canvas

**26.4. Fasi di crescita di una start-up**

- 26.4.1. Fase di *Seed*
- 26.4.2. Fase di *Startup*
- 26.4.3. Fase di *Growth*
- 26.4.4. Fase di consolidamento

**26.5. Finanziamento di startups**

- 26.5.1. Finanziamento bancario
- 26.5.2. Sovvenzioni
- 26.5.3. Capitale di avviamento e acceleratori.  
*Business Angels*
- 26.5.4. Venture Capital. IPO
- 26.5.5. *Public to Private Partnership*

## Modulo 27. Normativa internazionale

### 27.1. Architettura contabile internazionale. Quadro concettuale

- 27.1.1. Caratteristiche generali
- 27.1.2. Obiettivo dell'informazione Finanziaria con proposito generale
- 27.1.3. Caratteristiche qualitative dell'informazione finanziaria
- 27.1.4. Elementi di bilancio

### 27.2. Presentazione del bilancio (IAS 1, IFRS 1)

- 27.2.1. Introduzione: obiettivo, campo di applicazione
- 27.2.2. Definizioni
- 27.2.3. Bilanci
- 27.2.4. Struttura e contenuti

### 27.3. Rendiconto finanziario (IAS 7)

- 27.3.1. Introduzione: obiettivo, campo di applicazione
- 27.3.2. Presentazione del rendiconto finanziario
- 27.3.3. Informazioni sul flusso di cassa da attività operative
- 27.3.4. Informazioni sul flusso di cassa da attività di investimento e finanziamento

### 27.4. Inventari (NIC 2)

- 27.4.1. Introduzione: obiettivo, campo di applicazione
- 27.4.2. Definizioni
- 27.4.3. Misurazione dell'inventario
- 27.4.4. Riconoscimento come spesa

### 27.5. Immobili, impianti e macchinari (IAS 16)

- 27.5.1. Obiettivo
- 27.5.2. Risultati
- 27.5.3. Definizioni
- 27.5.4. Osservazione
- 27.5.5. Valutazione al momento del Riconoscimento
- 27.5.6. Valutazione successiva al riconoscimento
- 27.5.7. Cancellazione

### 27.6. Investimenti immobiliari (NIC 40)

- 27.6.1. Classificazione degli immobili come investimenti immobiliari
- 27.6.2. Valutazione al momento del Riconoscimento
- 27.6.3. Valutazione successiva al riconoscimento
- 27.6.4. Cancellazione

### 27.7. Beni Intangibili (NIC 38)

- 27.7.1. Riconoscimento come spesa
- 27.7.2. Valutazione successiva al riconoscimento
- 27.7.3. Vita Utile
- 27.7.4. Beni Intangibili con Vita Utile Finita
- 27.7.5. Beni Intangibili con Vita Utile Indefinita

### 27.8. Costi dei Prestiti (interessi) (NIC 23)

- 27.8.1. Costi dei Prestiti Suscettibili di Capitalizzazione
- 27.8.2. Inizio della capitalizzazione
- 27.8.3. Sospensione della capitalizzazione

### 27.9. Riduzione di valore degli attivi (NIC 36)

- 27.9.1. Identificazione di un attivo che potrebbe aver subito una riduzione di valore
- 27.9.2. Misurazione del valore recuperabile
- 27.9.3. Rilevazione e valutazione delle perdite di valore
- 27.9.4. Unità generatrici di cassa
- 27.9.5. Ripristino delle perdite di valore

### 27.10. Settori operativi (NIIF 8)

- 27.10.1. Principi di base
- 27.10.2. Risultati
- 27.10.3. Segmenti operativi
- 27.10.4. Segmenti su cui bisogna informarsi

**Modulo 28. Finanza Internazionale****28.1. Business & International Strategy**

- 28.1.1. Internazionalizzazione
- 28.1.2. Globalizzazione
- 28.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 28.1.4. Sistema monetario internazionale

**28.2. Mercato valutario**

- 28.2.1. Operazioni con valute
- 28.2.2. Il mercato valutario forward
- 28.2.3. Strumenti derivati per la copertura del rischio del tasso di cambio e di tasso d'interesse
- 28.2.4. Apprezzamento e svalutazione della valuta

**28.3. Metodi di pagamento internazionali**

- 28.3.1. Banconote, assegni personali e bancari
- 28.3.2. Bonifico, ordine di pagamento
- 28.3.3. Clausole documentarie e crediti documentari
- 28.3.4. Factoring, swap internazionale e altri mezzi

**28.4. Finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali**

- 28.4.1. *Incoterms*
- 28.4.2. Strumenti derivati per la copertura di possibili fluttuazioni del prezzo delle materie prime
- 28.4.3. Crediti di esportazione sostenuti ufficialmente
- 28.4.4. Copertura dei contratti di scambio (SWAP)
- 28.4.5. Il consenso dell'OCSE

**28.5. Istituzioni finanziarie internazionali**

- 28.5.1. Il Fondo per l'Internazionalizzazione d'Impresa
- 28.5.2. Il gruppo della Banca Mondiale
- 28.5.3. La Banca Interamericana di Sviluppo
- 28.5.4. La banca dello Sviluppo dei Caraibi

**28.6. Formazione dei tassi di cambio**

- 28.6.1. Teoria della parità dei tassi di interesse
- 28.6.2. La teoria delle aspettative del tasso di cambio
- 28.6.3. Teoria della parità di potere d'acquisto (PPA)
- 28.6.4. Equilibrio nel mercato dei capitali

**28.7. Programmi di conversione del debito**

- 28.7.1. Quadro legale
- 28.7.2. Funzionamento
- 28.7.3. Conversione del debito in investimenti pubblici
- 28.7.4. Conversione del debito in investimenti privati

**28.8. Mercato azionario internazionale**

- 28.8.1. Mercato di *Wall Street* (New York)
- 28.8.2. Mercato dell'oro
- 28.8.3. Debito esterno mondiale
- 28.8.4. Club di Parigi
- 28.8.5. Mercato dei titoli ADR e GDR

07

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

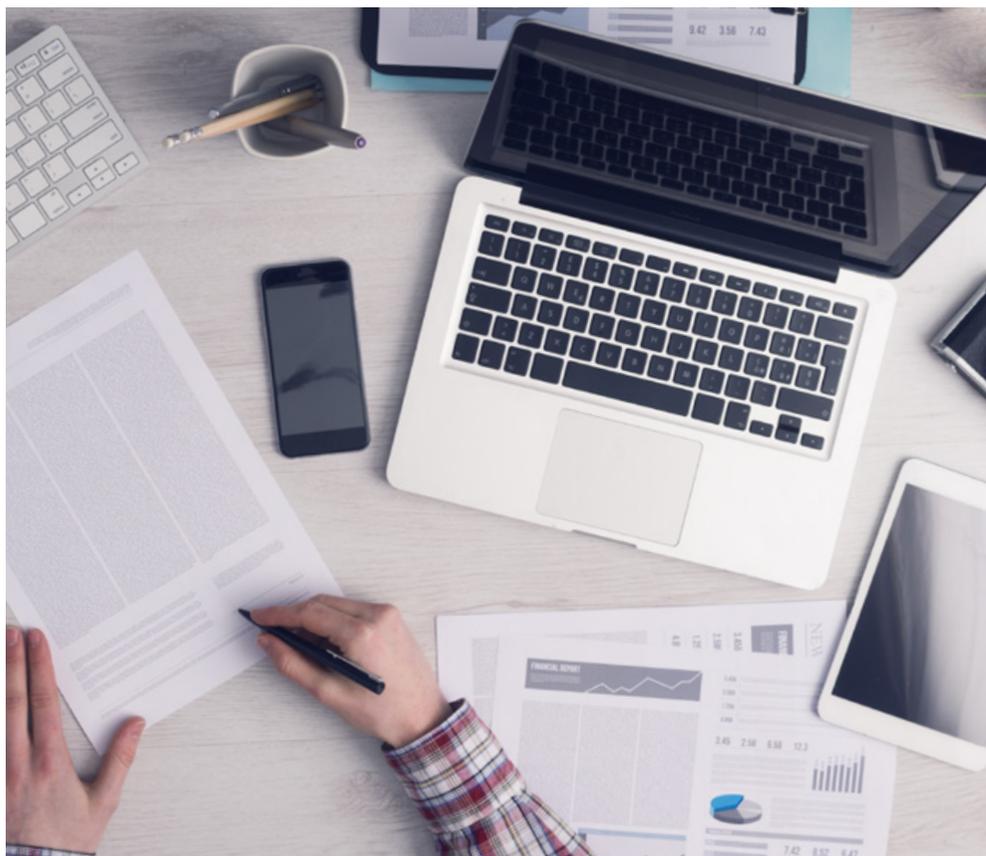
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



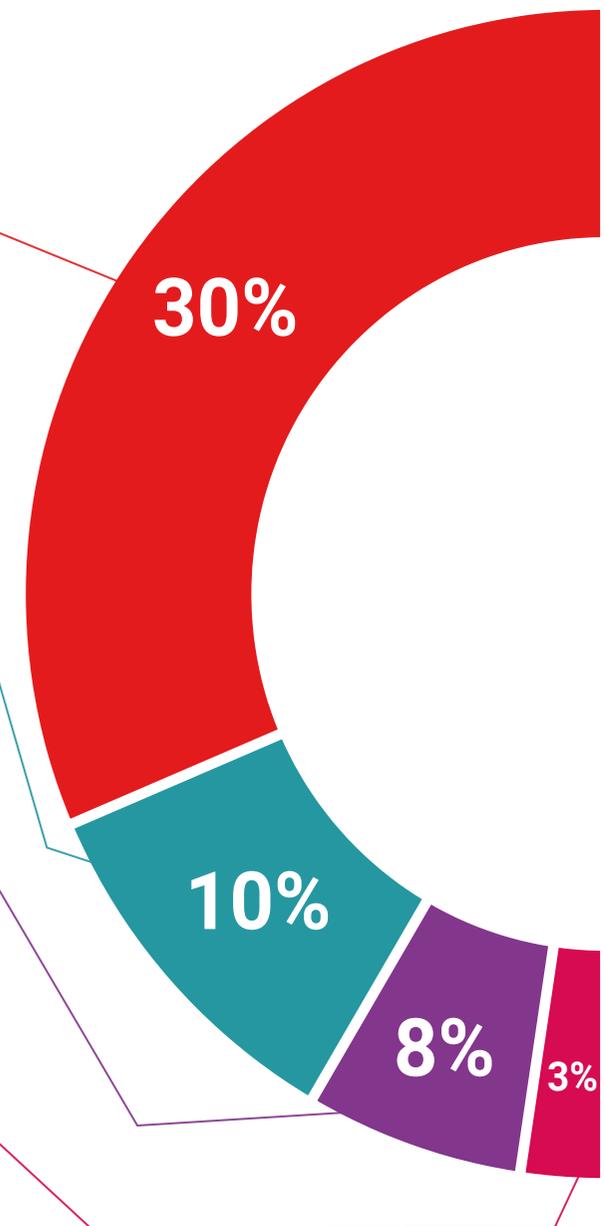
#### Stage di competenze manageriali

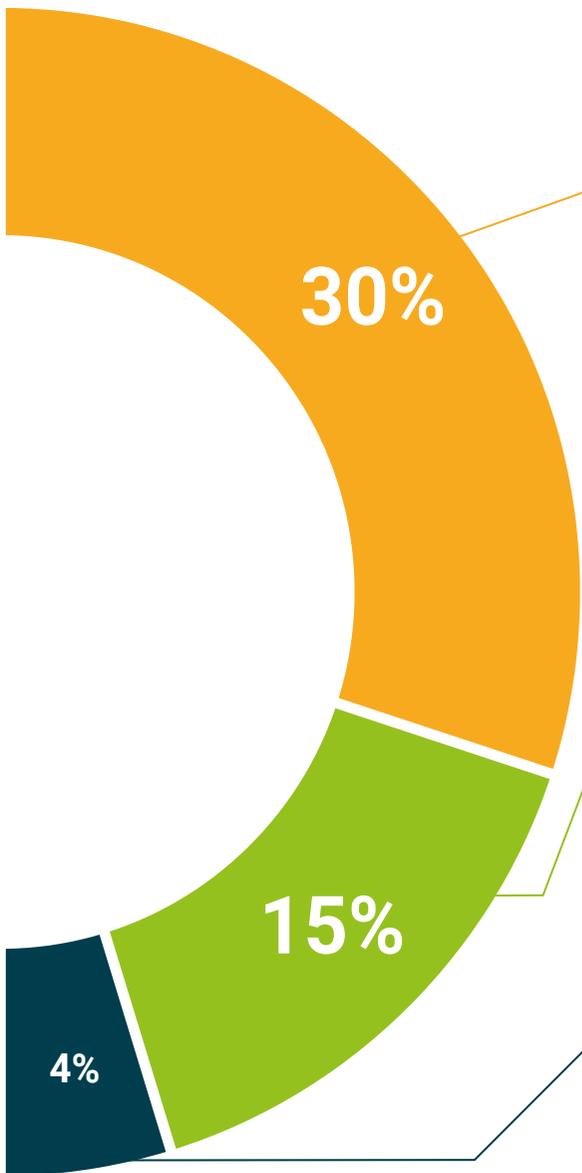
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

# Profilo dei nostri studenti

Gli studenti del Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant sono professionisti con una vasta esperienza nel settore, che cercano un'opportunità per migliorare la propria preparazione con un programma di alto livello accademico. Indubbiamente, si tratta di persone che comprendono la necessità di acquisire una qualifica superiore per migliorare la loro pratica quotidiana e distinguersi in un ambiente altamente competitivo. E che scelgono TECH per il suo prestigio e per la qualità dei suoi programmi e dei suoi insegnanti.





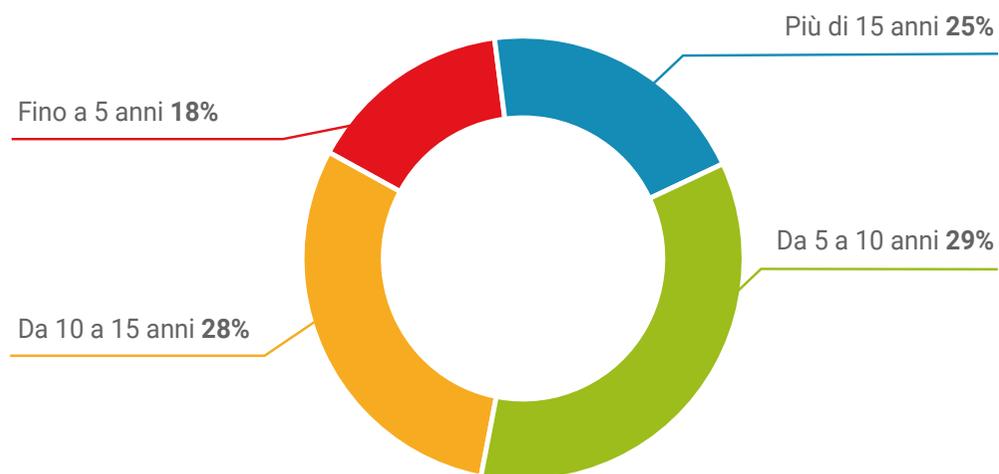
“

*Gli studenti di TECH sono professionisti con una vasta esperienza che cercano un miglioramento lavorativo”*

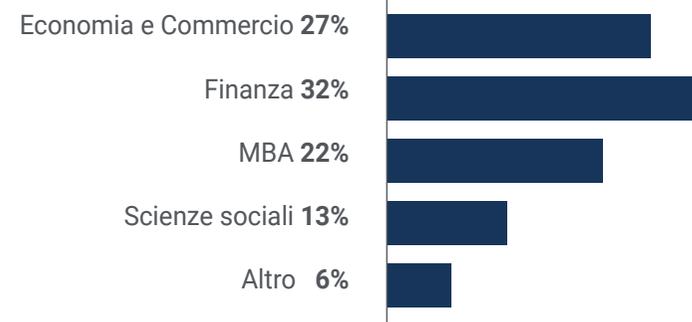
## Età media

Da **35** e **45** anni

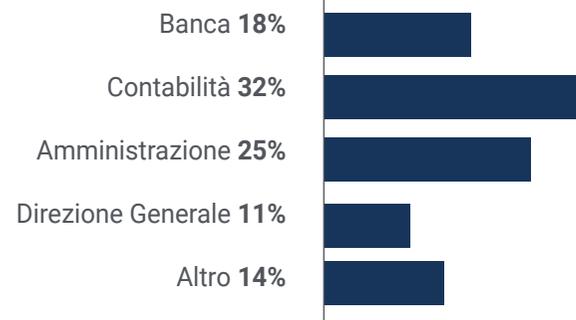
## Anni di esperienza



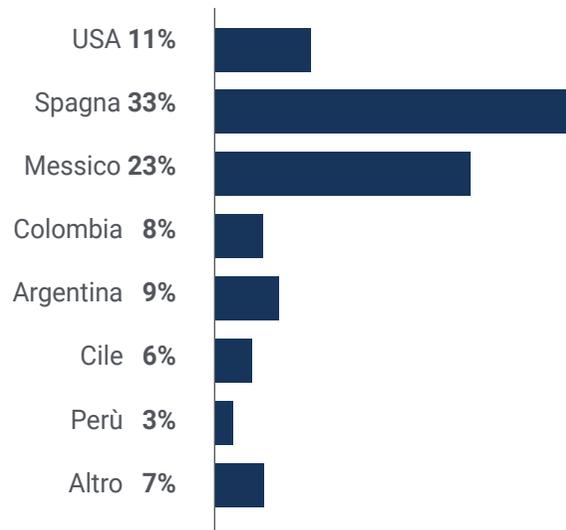
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Juan del Campo

Direttore Finanziario

*"Questo programma mi ha dato l'opportunità di migliorare la mia specializzazione nell'area di cui mi occupo professionalmente. I contenuti specifici sulla gestione finanziaria e contabile mi hanno aiutato ad aggiornare le mie conoscenze e, senza dubbio, hanno rappresentato un contributo di qualità alla mia preparazione. Senza dubbio, sceglierei di nuovo TECH per continuare i miei studi"*

09

# Direzione del corso

I docenti di questo Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant, sono persone con una vasta esperienza di insegnamento e di ricerca, che hanno raccolto le informazioni più recenti su questi argomenti per offrire agli studenti il programma più completo sul mercato. Insegnanti che comprendono l'importanza dello studio continuo per migliorare sul posto di lavoro e che sono aggiornati sulle nuove tecnologie educative come mezzo essenziale per un apprendimento di qualità.





“

*Un nutrito gruppo di esperti ti illustrerà  
le principali novità del settore”*

## Direzione



### **Dott. Domingo Folgado, Javier**

- ♦ Responsabile del Dipartimento di Sviluppo Aziendale e Relazione con gli investitori WHITE Investing Valencia. Dal 2018
- ♦ Socio-fondatore di Relianze Valencia. Dal 2014
- ♦ Laurea in Scienze Economico-aziendali, specializzazione in Finanza e Investimenti. Università di Scienze Economico-aziendali Valencia. 1995
- ♦ Master in Gestione del Portafoglio Istituto di finanze avanzate Madrid. 1999
- ♦ Corso universitario di Specialista in Direzione Economico-finanziaria Università Pontificia di Comillas ICADE Madrid. 1996
- ♦ Formazione in Controllo del rischio di mercato (VaR) e di credito (Derivati su Crediti) Options & Futures Institute 2000
- ♦ Formazione in finanza corporativa Scuola di finanza applicata (AFI) Madrid. 2000
- ♦ Professore in diverse Scuole Finanziarie di Spagna. Da 20 anni



### **Dott.ssa Pérez Estébanez, Raquel**

- ♦ Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali
- ♦ Professore Collaboratore dell'Università Complutense di Madrid. Dal 2016
- ♦ Autore di varie pubblicazioni

## Personale docente

### Dott.ssa Bolinaga, Sara

- ◆ Avvocato iscritta all'Ordine degli Avvocati di Madrid
- ◆ Doppio Titolo in Giurisprudenza e Economia Aziendale dell'Università Complutense di Madrid UCM. 2009-2015
- ◆ Master in Gestione Economico-finanziaria presso l'Università a Distanza di Madrid (UDIMA) 2018-2019
- ◆ Candidato per la posizione di Tecnico di Revisione e Contabilità. Attualmente

### Dott. Campuzano Vallés, Manuel

- ◆ Collaboratore Esterno dell'Area Consulenza e Formazione di I.E.C.E., nonché di altre Società di Formazione. Dal 2001
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali. Università Autonoma di Madrid. 1982
- ◆ Dottore Commercialista e membro del ROAC, avendo superato l'esame di abilitazione, 1988
- ◆ Certificato di Attitudine Pedagogica (CAP). Istituto di Scienze Educative dell'Università Complutense di Madrid. 2003
- ◆ Consulente di aziende dell'area finanziaria. Dal 2001
- ◆ Docente dell'area finanziaria in vari MBA, Master in Gestione Finanziaria, Corso Post-Laurea in Gestione Aziendale e Master in Contabilità e Controllo di Gestione. EAE (Scuola di Amministrazione Aziendale) Dal 2011
- ◆ Professore Associato di Contabilità Analitica e Contabilità Finanziaria all'Università Complutense di Madrid Dal 2001

### Dott. López Domínguez, Ignacio

- ◆ Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali, Università Autonoma di Madrid
- ◆ Professore a contratto dell'Università Complutense di Madrid (Facoltà di Amministrazione Finanziaria e Contabilità)
- ◆ Coordinamento Accademico della materia Fondamenti di Amministrazione Finanziaria Aziendale
- ◆ Membro del Consiglio Assessore di diverse Riviste Accademiche e Scientifiche
- ◆ Collaboratore abituale in diversi mezzi di comunicazione e conferenziere assiduo su temi finanziari
- ◆ Autore di numerose pubblicazioni sulla specialità

### Dott.ssa Vico Román, Noelia

- ◆ Professoressa Associata dell'Università San Pablo CEU Dipartimento di Economia Aziendale. Dal 2020
- ◆ Laurea in Amministrazione Aziendale con specializzazione in Contabilità e Revisione Università Rey Juan Carlos di Madrid 2003
- ◆ Laurea in Economia Aziendale, con specializzazione in Contabilità e Analisi Finanziaria. (URJC-Madrid). 2001
- ◆ Master in Preparazione all'Insegnamento nella Scuola Secondaria (Economia e Amministrazione Aziendale) Università Complutense di Madrid. 2017
- ◆ L'intelligenza Emotiva nelle Diverse Fasi Educative (Master - ANFAP, CSIF-130 ore) 2017
- ◆ Tecnico Specialista in Amministrazione (IFP Isaac Peral - Torrejón de Ardoz). 1998

**Dott. López Gómez, Miguel Ángel**

- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali, Università di Alicante
- ◆ Dottorato in Economia presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Corso di Dottorato in Gestione Aziendale presso l'Università Autonoma di Madrid
- ◆ È stato Consulente Finanziario della Banca Santander, Intermoney, Citygroup, Techrules e SIAG
- ◆ Ha impartito Corsi di Formazione per la Banca Sabadell, Cassa di Risparmi del Mediterraneo, Banco Cooperativo, Banco Pastor, e altre.
- ◆ Dal 2009 al 2013 è stato vice-direttore del Collegio Antonio Machado dell'Università Carlos III di Madrid

**Dott. Martínez Laguna, Luis**

- ◆ Professore-collaboratore di Scienze Economiche e Aziendali presso la CEU-San Pablo
- ◆ Laureato in Scienze Economiche e aziendali
- ◆ Studi di Dottorato: Contabilità e Revisione
- ◆ Specializzato in Ricerca Commerciale





**Dott. Martínez Silva, Alberto**

- ◆ Direttore Controllo di Gestione. Telefónica España
- ◆ Responsabile del Commercio all'ingrosso, Telefónica Internacional
- ◆ Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali. Università Complutense
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali. Università Complutense
- ◆ Corso Post-laurea in Sviluppo Manageriale. Università della Navarra
- ◆ Professore del Dipartimento di Economia Finanziaria e Contabilità Università Complutense
- ◆ Professore del Dipartimento di Economia Finanziaria e Contabilità Università San Pablo

# 10

# Impatto sulla tua carriera

Questo programma di TECH Università Tecnologica permetterà agli studenti di dare la spinta necessaria alla loro carriera. In questo modo, saranno in grado di aggiornarsi sui principali sviluppi del settore finanziario-contabile, raggiungendo una preparazione superiore che farà la differenza con gli altri concorrenti. Un programma che migliorerà l'occupabilità degli studenti e segnerà un prima e un dopo nella loro carriera.



“

*Questo programma segnerà un  
prima e un dopo nella tua carriera”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Per questo, se desideri superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

*Un programma di grande valore accademico che ti offrirà le risorse necessarie per migliorare nella tua professione.*

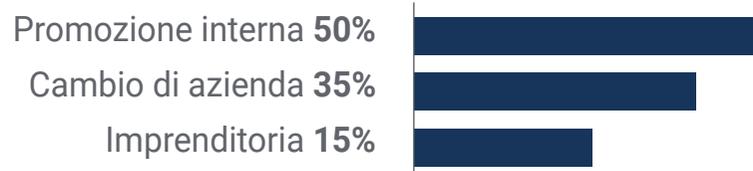
*Ottieni il miglioramento lavorativo che desideri, aggiornando le tue competenze grazie a questo programma di TECH.*

### Creare un cambiamento positivo

#### Momento del cambiamento



#### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



11

# Benefici per la tua azienda

Il completamento di questo Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant di TECH non solo migliorerà le competenze degli studenti, ma fornirà anche un vantaggio competitivo per le aziende in cui svilupperanno la loro carriera professionale. Di fatto, il programma affronta temi specifici di gestione aziendale, gestione finanziaria e contabilità, che possono poi essere applicati al lavoro quotidiano, seguendo gli standard di qualità stabiliti dal mercato attuale.





“

*Apporterai alla tua azienda una nuova  
visione di business, più attuale e strategica”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il manager potrà lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Master Specialistico fornirà ai nostri studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e far crescere la propria organizzazione.

# 12 Titolo

Il Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Specialistico rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Specialistico** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Specialistico e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant**

Modalità: **online**

Durata: **2 anni**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Master Specialistico Senior Financial Management, Expert Accountant

- » Modalità: **online**
- » Durata: **2 anni**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Master Specialistico

Senior Financial Management,  
Expert Accountant