

Universitätskurs
Fachausbildung
in Wirtschaft und
Unternehmen





Universitätskurs

Fachausbildung in Wirtschaft und Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/bildung/universitatskurs/fachausbildung-wirtschaft-unternehmen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Makroökonomische Konzepte, die großen Wirtschaftstheoretiker und die Meilensteine, die den Wirtschaftssektor geprägt haben, bilden die Grundlage des Wissens, über das alle Schüler in der Sekundarstufe verfügen sollten. Aus diesem Grund müssen Lehrkräfte, die sich auf diesen Bereich spezialisiert haben, die Inhalte kennen, die auf dieser Bildungsstufe vermittelt werden sollen, und die Didaktik an die jeweilige Stufe anpassen. Vor diesem Hintergrund ist diese Weiterbildung entstanden, die es den Fachlehrkräften ermöglicht, den Wirtschaftsstoff, der den Schülern in der Schulpflicht vermittelt werden soll, auf den neuesten Stand zu bringen. Und das alles mit 100% Online-Multimedia-Inhalten, die rund um die Uhr von jedem elektronischen Gerät mit Internetanschluss abgerufen werden können.





“

Bringen Sie sich auf den neuesten Stand der Wirtschaftswissenschaften mit diesem Universitätskurs und vermitteln Sie Ihren Schülern die Inhalte, die ihrem Bildungsniveau am besten entsprechen"

Die Wirtschaft ist in den Entscheidungen präsent, die jeder Mensch im Laufe seines Lebens trifft. Dabei kann es sich um Konsumententscheidungen handeln, um die Investition von Geldmitteln oder um die Möglichkeit, ein Unternehmen zu gründen. Es ist daher notwendig, dass Schüler, vor allem in der Sekundarstufe, das Wissen erwerben, das sie benötigen, um in einer Welt zurechtzukommen, in der Wirtschaft allumfassend ist.

Daher müssen die Pädagogen über fortgeschrittene Kenntnisse in diesem Bereich verfügen und das Fach an die wesentlichen Inhalte anpassen, die jeder Schüler je nach Bildungsniveau lernen muss. In diesem Sinne bietet TECH eine vollständige Aktualisierung durch einen 100%igen Online-Universitätskurs, auf den zu jeder Tageszeit über ein elektronisches Gerät mit Internetanschluss zugegriffen werden kann.

Es handelt sich um ein Programm mit einem theoretisch-praktischen Ansatz, das die Studenten auf eine akademische Reise durch die Geschichte der Wirtschaft, ihre wichtigsten Theorien und die Gründung von Unternehmen mitnimmt. Zu diesem Zweck stehen den Studenten innovative Lehrmittel (Videozusammenfassungen, detaillierte Videos), Fachlektüre und Fallstudien zur Verfügung, die von einem Dozententeam mit langjähriger Erfahrung in der Lehre vorbereitet werden.

Darüber hinaus erfordert dieses Universitätsstudium keine langen Studienzeiten, da das *Relearning*-System, das von dieser Einrichtung verwendet wird, den Erwerb neuer Konzepte auf viel einfachere Weise fördert.

Es handelt sich um eine einzigartige Gelegenheit, ein Universitätsprogramm zu studieren, das sich durch akademische Exzellenz und Flexibilität auszeichnet. Ohne feste Unterrichtszeiten und Anwesenheitspflicht haben die Studenten die Freiheit, ihr Wissen auf hohem Niveau zu aktualisieren, ohne ihre täglichen Verpflichtungen zu vernachlässigen.

Dieser **Universitätskurs in Fachausbildung in Wirtschaft und Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung praktischer Fälle, die von Experten in Sekundarschulbildung vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Wachsen Sie beruflich im Lehrbereich durch ein 100%iges Online-Programm, das Ihren Lehr- und Lernprozess mit Jugendlichen verbessern wird"

“

Die pädagogischen Optionen dieses Universitätsabschlusses werden es Ihnen ermöglichen, Ihr Wissen über die wichtigsten Wirtschaftstheorien von Marx oder Adam Smith zu aktualisieren"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Zeigen Sie in Ihrem Klassenzimmer die erfolgreichsten Marketingpläne von heute.

In nur 6 Wochen werden Sie in der Lage sein, Ihre Fähigkeiten als Lehrkraft zu verbessern und wirtschaftliche und finanzielle Informationen auf attraktive Weise in den Unterricht zu bringen.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses ist es, Lehrkräften, die sich auf Wirtschaft spezialisiert haben, zu helfen, ihr Wissen zu aktualisieren. Es ist eine Aktualisierung, die es ihnen ermöglicht, Schülern der Sekundarstufe die wichtigsten Konzepte dieser Disziplin zu vermitteln. Dazu steht ihnen ein Dozententeam mit umfassender Erfahrung im Lehrbereich zur Seite, das sie jederzeit anleitet, um diese Ziele erfolgreich zu erreichen.





“

Gewinnen Sie eine praktische Perspektive auf die Didaktik der Wirtschaft und Unternehmen durch die Fallstudien in diesem Programm"

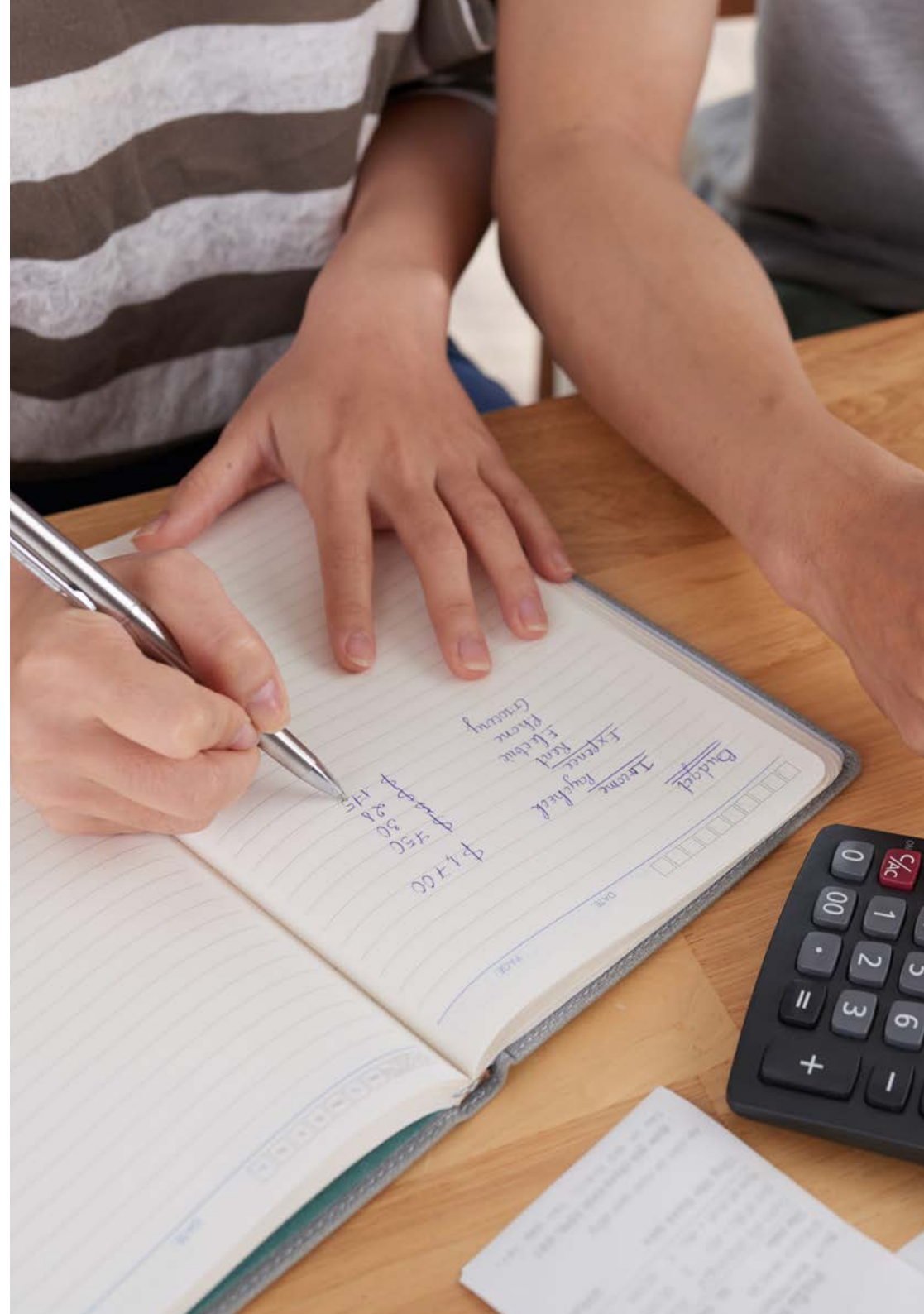


Allgemeine Ziele

- Einführen der Studenten in die Welt des Unterrichts aus einer breiten Perspektive, die ihnen die notwendigen Fähigkeiten für ihre Arbeit vermittelt
- Kennenlernen neuer Instrumente und Technologien für den Unterricht
- Aufzeigen der verschiedenen Möglichkeiten und Wege, wie man als Lehrkraft am Arbeitsplatz arbeiten kann
- Fördern des Erwerbs von Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Bereichen Kommunikation und Wissensvermittlung
- Fördern der kontinuierlichen Fortbildung der Studenten



Bereiten Sie Ihre Studenten mit diesem 100% Online-Universitätskurs auf die Unternehmer der Zukunft vor"





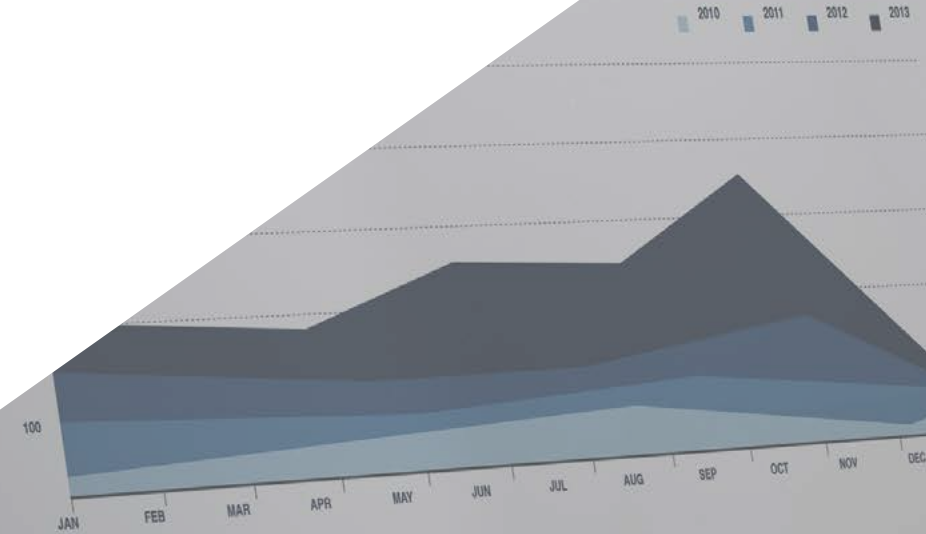
Spezifische Ziele

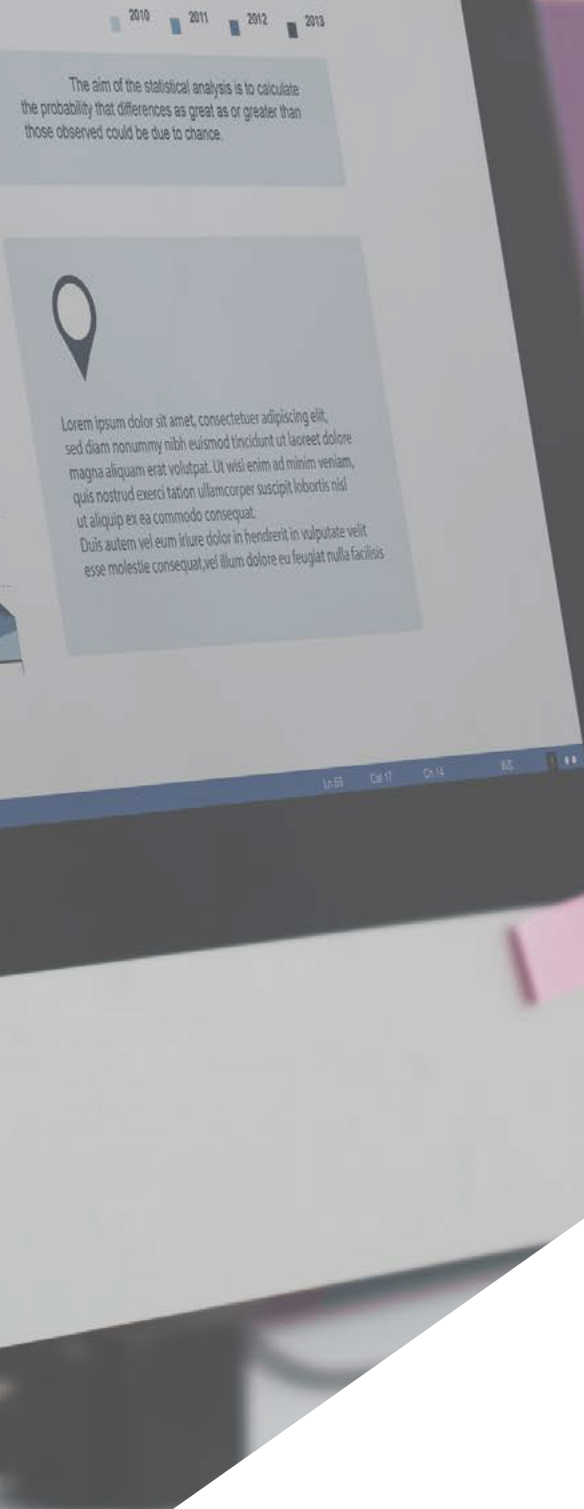
- ◆ Erklären der Geschichte des Wirtschaftsunterrichts
- ◆ Kennen der Bedeutung der finanziellen Bildung
- ◆ Erklären der Wirtschaftstheorien von Karl Marx und seiner Analyse des Kapitalismus
- ◆ Definieren der Merkmale der klassischen Schule der Wirtschaftswissenschaften von Adam Smith
- ◆ Verstehen der Weltwirtschaft und des wirtschaftlichen Denkens des 20. Jahrhunderts
- ◆ Beschreiben des Prozesses der Gründung eines neuen Unternehmens
- ◆ Erkennen der Fähigkeiten, Qualitäten und Eigenschaften des Unternehmertums
- ◆ Verstehen der Bedeutung der Idee und ihres Durchführbarkeitsplans

03

Kursleitung

Diese akademische Einrichtung hat ein hervorragendes Team von Fachleuten zusammengebracht, deren akademischer Hintergrund eine Garantie für zukünftige Lehrkräfte ist. So finden sie in diesem Universitätskurs einen fortgeschrittenen Lehrplan, der darauf ausgerichtet ist, den Studenten das aktuellste Wissen über Wirtschaft und Unternehmen zu vermitteln und es für den Unterricht in der Sekundarstufe anzupassen. Darüber hinaus können die Studenten dank der Nähe der Dozenten alle Zweifel über den Inhalt des Programms ausräumen.





“

Dank des Lehrplans, der von einem auf das Bildungswesen spezialisierten Dozententeam entwickelt wurde, bietet es die besten Lektionen in Wirtschaft und Unternehmen"

Leitung



Dr. Barboyón Combey, Laura

- ♦ Dozentin für Grundschulpädagogik und Aufbaustudiengänge
- ♦ Dozentin im Aufbaustudiengang für die Fortbildung von Lehrkräften für die Sekundarstufe
- ♦ Grundschullehrkraft an verschiedenen Schulen
- ♦ Promotion in Bildung an der Universität von Valencia
- ♦ Masterstudiengang in Psychopädagogik von der Universität von Valencia
- ♦ Hochschulabschluss in Grundschullehramt mit Auszeichnung im Fach Englisch an der Katholischen Universität von Valencia San Vicente Mártir



Business Report

04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses wurde entwickelt, um den Studenten ein Update zu den wirtschaftlichen und geschäftlichen Inhalten zu bieten, die in der Sekundarstufe unterrichtet werden sollten. Zu diesem Zweck haben die Studenten Zugang zu erstklassigen Lehrmitteln (Videozusammenfassungen, ausführliche Videos), spezialisierter Lektüre und Fallstudien, die 24 Stunden am Tag von jedem elektronischen Gerät mit Internetanschluss abgerufen werden können.



“

Sie werden die wichtigsten wirtschaftlichen und geschäftlichen Konzepte kennen, die Ihre Sekundar- und Oberstufen-Studenten kennen müssen"

Modul 1. Ergänzende fachliche Fortbildung Wirtschaft und Unternehmen

- 1.1. Geschichte des Wirtschaftsunterrichts
 - 1.1.1. Ursprung und Entwicklung des Wirtschaftsunterrichts bis zum allgemeinen Bildungsgesetz von 1970
 - 1.1.2. Die wirtschaftlichen Inhalte des LOGSE
 - 1.1.3. Die wirtschaftlichen Inhalte des LOE
 - 1.1.4. Das aktuelle Bildungssystem: Inhalte von Wirtschaft und Unternehmen in der Sekundarstufe
 - 1.1.5. Das aktuelle Bildungssystem: Inhalte von Wirtschaft und Unternehmen in der Oberstufe
 - 1.1.6. Das aktuelle Bildungssystem: Inhalte von Wirtschaft und Unternehmen in der Berufsausbildung
- 1.2. Finanzielle Bildung
 - 1.2.1. Die Bedeutung der finanziellen Bildung
 - 1.2.2. Finanzielle Bildung im spanischen Lehrplan
 - 1.2.3. Finanzielle Bildung in anderen Ländern
 - 1.2.4. Die Bewertung der Finanzkompetenz in PISA
 - 1.2.5. Beispiele für Aktivitäten zur Entwicklung von Finanzkonzepten im Klassenzimmer
- 1.3. Die wirtschaftliche Entwicklung im 19. Jahrhundert: Bevölkerung, natürliche Ressourcen und Technologie. Der institutionelle Rahmen
 - 1.3.1. Die Bevölkerung
 - 1.3.2. Natürliche Ressourcen
 - 1.3.3. Rechtsgrundlage
 - 1.3.4. Wirtschaftliches Denken und Politik
 - 1.3.5. Klassenstruktur und Klassenkampf
 - 1.3.6. Bildung und Alphabetisierung
 - 1.3.7. Internationale Beziehungen
- 1.4. Politische Ökonomie in der klassischen englischen Schule
 - 1.4.1. Abgrenzung der klassischen Schule: Adam Smith
 - 1.4.2. Die philosophischen Grundlagen von Adam Smith
 - 1.4.3. Die Theorie der Löhne. Landpacht und Getreidegesetze
 - 1.4.4. Die klassische Geldtheorie
 - 1.4.5. Klassische Theorien des internationalen Handels
- 1.5. Karl Marx und seine Kritik der klassischen Ökonomie
 - 1.5.1. Die Wirtschaftstheorien von Marx
 - 1.5.2. Marx' Analyse des Kapitalismus
- 1.6. Die Weltwirtschaft und das wirtschaftliche Denken im 20. Jahrhundert
 - 1.6.1. Die Bevölkerung
 - 1.6.2. Ressourcen
 - 1.6.3. Technologie
 - 1.6.4. Institutionen
 - 1.6.5. Die Dominanz der keynesianischen Ideen
 - 1.6.6. Die neue Makroökonomie: Monetarismus, rationale Erwartungen
 - 1.6.7. Einige der wichtigsten Nebenströmungen
 - 1.6.8. Die neuen Forschungsprogramme in den Wirtschaftswissenschaften
- 1.7. Der Unternehmer. Der Prozess der Gründung eines neuen Unternehmens
 - 1.7.1. Konzept und Arten von Unternehmern
 - 1.7.2. Fähigkeiten, Qualitäten und Eigenschaften des Unternehmers
 - 1.7.3. Mythen über Unternehmertum
 - 1.7.4. Die häufigsten unternehmerischen Fehler
 - 1.7.5. Unternehmerisches Scheitern und unternehmerischer Erfolg
 - 1.7.6. Unternehmerisches Verhalten
 - 1.7.7. Wege zum Unternehmertum
 - 1.7.8. Ein Unternehmen gründen. Innovation
 - 1.7.9. Franchising
 - 1.7.10. Verbundener Handel
 - 1.7.11. Der Prozess der Gründung eines neuen Unternehmens
- 1.8. Die Idee und ihr Durchführbarkeitsplan
 - 1.8.1. Die Bedeutung der Idee
 - 1.8.2. Die Quellen der Ideen
 - 1.8.3. Neue Quellen für Ideen
 - 1.8.4. Aufbau von PVI
 - 1.8.5. Prüfung und Auswahl
 - 1.8.6. Rechtfertigung und Entwicklung
 - 1.8.7. Gegenüberstellung
 - 1.8.8. SWOT-Analyse und Schlussfolgerungen

- 1.9. Der strategische Plan
 - 1.9.1. Zweck und Inhalt
 - 1.9.2. Unternehmensname und Rechtsform
 - 1.9.3. Unternehmenszweck und Ziele
 - 1.9.4. Produkte und Marken
 - 1.9.5. Der Zielmarkt. Kunden und Verbraucher
 - 1.9.6. Image und Positionierung. Wettbewerbsvorteile des Unternehmens
 - 1.9.7. Standort, Einrichtungen und Größe des Unternehmens
 - 1.9.8. Organisatorische Struktur, Unternehmenskultur und andere Elemente
- 1.10. Der Marketingplan und die Rentabilität des neuen Unternehmens als Investition
 - 1.10.1. Zweck und Inhalt
 - 1.10.2. Produktpolitik
 - 1.10.3. Vertriebspolitik
 - 1.10.4. Preispolitik
 - 1.10.5. Kommunikationspolitik
 - 1.10.6. Verteilungspolitik
 - 1.10.7. Variablen
 - 1.10.8. Wirtschaftliche Tragfähigkeit des Unternehmens als Investition
 - 1.10.9. Finanzielle Tragfähigkeit des neuen Unternehmens als Investition



Bringen Sie sich auf den neuesten Stand und bieten Sie Ihren Studenten das praktischste und nützlichste Wissen über Wirtschaft und Unternehmen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

An der TECH Education School verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten Fällen konfrontiert, die auf realen Situationen basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode.

Mit TECH erlebt der Pädagoge, Lehrer oder Dozent eine Art des Lernens, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten in aller Welt rüttelt.



Es handelt sich um eine Technik, die den kritischen Geist entwickelt und den Erzieher darauf vorbereitet, Entscheidungen zu treffen, Argumente zu verteidigen und Meinungen gegenüberzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pädagogen, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Gelernte wird solide in praktische Fähigkeiten umgesetzt, die es dem Pädagogen ermöglichen, das Wissen besser in die tägliche Praxis zu integrieren.
3. Die Aneignung von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen aus dem realen Unterricht erleichtert und effizienter gestaltet.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Der Pädagoge lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 85.000 Pädagogen mit beispiellosem Erfolg in allen Fachbereichen fortgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den spezialisierten Lehrkräften, die das Hochschulprogramm unterrichten werden, speziell für dieses Programm erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Pädagogische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt die innovativsten Techniken mit den neuesten pädagogischen Fortschritten an die Spitze des aktuellen Geschehens im Bildungswesen. All dies in der ersten Person, mit höchster Präzision, erklärt und detailliert für die Assimilation und das Verständnis. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

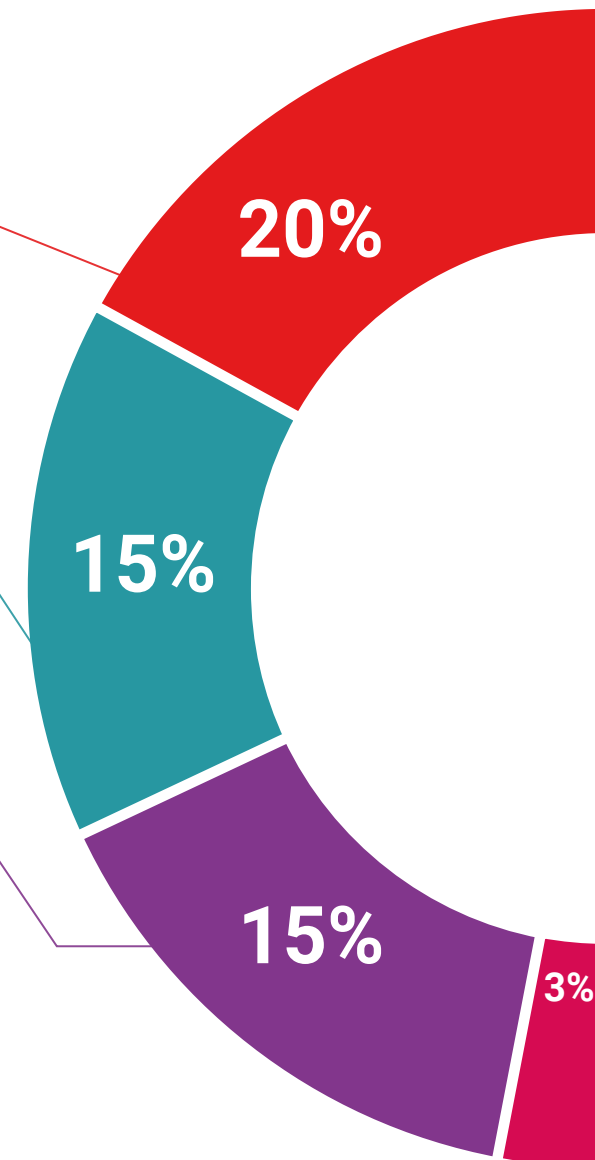
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

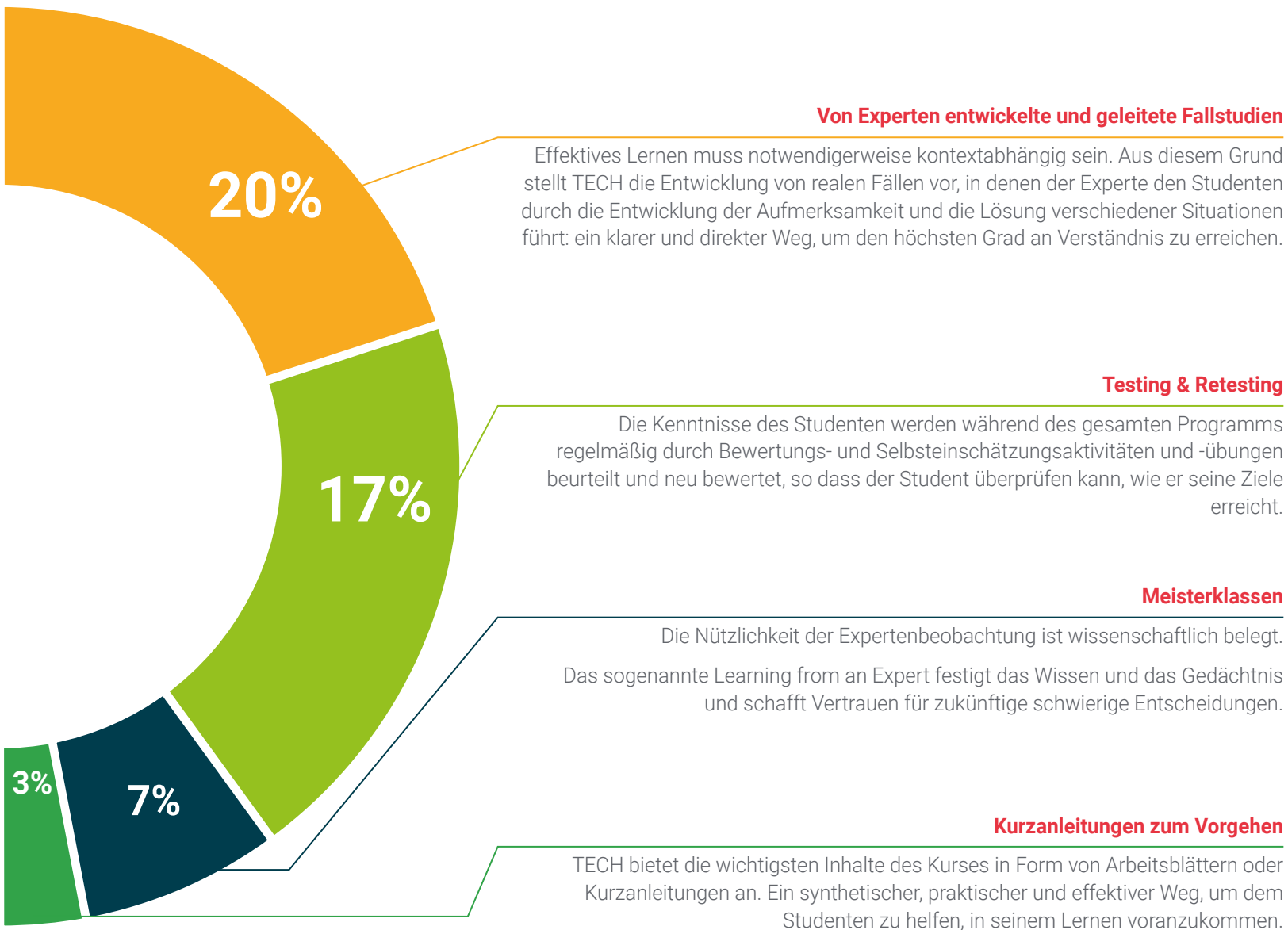
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Fachausbildung in Wirtschaft und Unternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Fachausbildung in Wirtschaft und Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Fachausbildung in Wirtschaft und Unternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

persönliche betreuung innovation
tech technologische universität

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung
entwicklung institutionen

Universitätskurs Fachausbildung in Wirtschaft und Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

virtuelles Klassenzimmer

Universitätskurs Fachausbildung in Wirtschaft und Unternehmen