

Universitätskurs

Digitales Branding und Soziale
Netzwerke in der Lehre





Universitätskurs

Digitales Branding und Soziale Netzwerke in der Lehre

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/bildung/universitatskurs/digitales-branding-soziale-netzwerke-lehre

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Mit dem Aufkommen der IKT mussten sich Lehrkräfte und Pädagogen voll und ganz auf eine neue Art des Unterrichts einlassen und sich schnell an diese Technologie anpassen, die ständig wächst.





Smart

“

Dieser Universitätskurs in Digitales Branding und Soziale Netzwerke in der Lehre wird Ihnen ein Gefühl der Sicherheit bei der Ausübung Ihres Berufs vermitteln, das Ihnen hilft, persönlich und beruflich zu wachsen“

Die Lehrtätigkeit hat sich verändert, und die Pädagogen eignen sich neue Fähigkeiten an, um das volle Potenzial der IKT für die Interaktion in einer virtuellen Welt zu nutzen und die Schüler aus der Ferne zu motivieren.

Die Kenntnis sozialer Netzwerke und ihrer Funktionsweise ist im Bildungsbereich unerlässlich, um das Beste aus dem Unterricht, der Zusammenarbeit und dem Lernen in der Gruppe herauszuholen, sowohl bei Schülern als auch bei Lehrkräften.

Das Erlernen von Kenntnissen über *digitales Branding* ist für Lehrkräfte unerlässlich, damit sie die Inhalte und Blogs, die sie für ihre Schüler erstellen, richtig verwalten können, und ist von entscheidender Bedeutung für junge Menschen, die beginnen, eine Präsenz im Internet zu haben.

Heutzutage stehen Pädagogen vor einer großen Herausforderung, denn sie müssen ihren Schülern, die im digitalen Zeitalter geboren wurden, voraus sein. Daher ist es unerlässlich, sich neues Wissen über *e-learning* und die technologischen Fortschritte anzueignen, die das Lehrsystem völlig verändern.



Aktualisieren Sie Ihr Wissen durch den Universitätskurs in Digitales Branding und Soziale Netzwerke in der Lehre"

Dieser **Universitätskurs in Digitales Branding und Soziale Netzwerke in der Lehre** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Entwicklung von mehr als 75 Fallstudien, präsentiert von Experten in digitalem Branding und sozialen Netzwerken in der Lehre
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neues über die Erkennung und Intervention in digitalem Branding und sozialen Netzwerken in der Lehre
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Interaktives Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen zur Entscheidungsfindung in den gestellten Situationen
- ♦ Mit besonderem Schwerpunkt auf evidenzbasierten Methoden in digitalem Branding und Soziale Netzwerke in der Lehre
- ♦ Ergänzt wird dies durch theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

“

Dieser Universitätskurs vielleicht die beste Investition, die Sie bei der Auswahl eines Auffrischungsprogramms tätigen können, und zwar aus zwei Gründen: Zusätzlich zur Auffrischung Ihrer Kenntnisse digitalem Branding und sozialen Netzwerken in der Lehre erhalten Sie eine Qualifikation der TECH Technologischen Universität“

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich des digitalen Brandings und sozialen Netzwerken in der Lehre die ihre Erfahrungen in diesen Kurs einbringen, sowie aus anerkannten Fachleuten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Dank seiner multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, wird es den Fachleuten ermöglicht, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Lernen ermöglicht, das auf die Ausführung in realen Situationen programmiert ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird der Fachkraft ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung gestellt, das von anerkannten Experten auf dem Gebiet des digitalen Brandings und sozialen Netzwerken in der Lehre entwickelt wurde.

Steigern Sie Ihre Entscheidungssicherheit, indem Sie Ihr Wissen in diesem Universitätskurs auf den neuesten Stand bringen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte in digitalem Branding und sozialen Netzwerken in der Lehre zu informieren und die Ausbildung Ihrer Schüler zu verbessern.



02 Ziele

Der Universitätskurs in digitalem Branding und sozialen Netzwerken in der Lehre zielt darauf ab, die Leistungen von Lehrkräften zu erleichtern, die neue Kenntnisse über IKT, ihre praktische Anwendung im Bildungsbereich und die damit verbundenen Vorteile erwerben möchten.



Academic



“

Dieser Universitätskurs soll Ihnen dabei helfen, Ihre Kenntnisse in digitalem Branding und sozialen Netzwerken in der Lehre auf den neuesten Stand zu bringen und dabei die neuesten Bildungstechnologien zu nutzen, um mit Qualität und Sicherheit zur Entscheidungsfindung und Begleitung dieser Schüler beizutragen“



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Fähigkeiten zur Ausübung des Berufs, indem man alles lernt, was man über digitale Identität wissen muss
- ♦ Die Merkmale sozialer Netzwerke im Zusammenhang mit dem Unterricht kennen und wissen, welche Inhalte sich am besten für den Unterricht eignen
- ♦ Die verschiedenen Formen der Kommunikation, die die verschiedenen digitalen Tools im Bereich des Unterrichts bieten, unterscheiden

“

Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie den ersten Schritt, um sich über die neuesten Entwicklungen im Bereich des digitalen Brandings und soziale Netzwerke in der Lehre zu informieren“



Learn



Spezifische Ziele

- ♦ Den Ursprung und die Entwicklung von Facebook identifizieren
- ♦ Klassifizierung der Nutzung von Facebook im Unterricht
- ♦ Den Ursprung und die Entwicklung von Twitter klären
- ♦ Die Nutzung von Twitter im Unterricht verstehen
- ♦ Die Auswirkungen von sozialen Bildungsnetzwerken bewerten
- ♦ Soziale Bildungsnetzwerke überwachen
- ♦ Klassifizierung der wichtigsten Merkmale des E-Learnings
- ♦ Erläutern der Vor- und Nachteile des virtuellen Unterrichts gegenüber dem traditionellen Unterricht
- ♦ Beschreibung der neuen Trends in der digitalen Kommunikation
- ♦ Erarbeitung neuer Perspektiven für Unterricht, Schulung und Arbeit im digitalen Umfeld

03

Kursleitung

Der Universitätskurs in Digitales Branding und Soziale Netzwerke in der Lehre hat in seinem Dozententeam Referenzspezialisten für e-Learning-Anwendungen, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einfließen lassen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute an der Konzeption und Ausarbeitung beteiligt, die das Programm auf interdisziplinäre Weise vervollständigen.





“

Lernen Sie von führenden Fachleuten die neuesten Fortschritte bei den Verfahren in digitalem Branding und Sozialen Netzwerken in der Lehre kennen“

Leitung



Hr. Cabezuelo Doblaré, Álvaro

- ♦ Psychologe
- ♦ Experte für digitale Identität und Masterstudiengang in Kommunikation
- ♦ Digitales Marketing und soziale Netzwerke
- ♦ Dozent für Digitale Identität
- ♦ Social Media Manager in einer Kommunikationsagentur
- ♦ Dozent in der Aula Salud

Professoren

Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Promotion in Psychologie und Masterstudiengang in Neurowissenschaften und Verhaltensbiologie
- ♦ Autor des offenen Lehrstuhls für Psychologie und Neurowissenschaften und Wissenschaftskommunikator

Hr. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Technischer Ingenieur für Computer Management
- ♦ Masterstudiengang in e-Commerce und Spezialist für neueste Technologien
- ♦ Digitales Marketing, Webanwendungen und Internet-Geschäftsentwicklung

Hr. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Masterstudiengang in Pädagogik und Informations- und Kommunikationstechnologien der UOC
- ♦ Masterstudiengang in Literaturwissenschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Philosophie und Kunst
- ♦ Leitung von CuriosiTIC: Programm für die Integration von IKT in den Unterricht an der JABY-Schule



04

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus den besten Bildungszentren und Universitäten entworfen, die sich der aktuellen Relevanz der Fortbildung bewusst sind, um in der Lage zu sein, in die Vorbereitung und Begleitung von hochbegabten Schülern einzugreifen, und die sich der Qualität des Unterrichts durch neue Bildungstechnologien verpflichtet haben.



Edu



education


“

Dieser Universitätskurs in Digitales Branding und Soziale Netzwerke in der Lehre enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt”

Modul 1. Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht

- 1.1. Soziale Netzwerke
 - 1.1.1. Ursprung und Entwicklung
 - 1.1.2. Soziale Netzwerke für Lehrkräfte
 - 1.1.3. Strategie, Analytik und Inhalt
 - 1.1.4. Zusammenfassung
- 1.2. Facebook
 - 1.2.1. Der Ursprung und die Entwicklung von Facebook
 - 1.2.2. Facebook-Seiten für die Öffentlichkeitsarbeit von Dozenten
 - 1.2.3. Gruppen
 - 1.2.4. Suche und elektronische Datenbanken in Facebook
 - 1.2.5. Instrumente
 - 1.2.6. Zusammenfassung
- 1.3. Twitter
 - 1.3.1. Der Ursprung und die Entwicklung von Twitter
 - 1.3.2. Twitter Profil für die Öffentlichkeitsarbeit von Dozenten
 - 1.3.3. Suche und elektronische Datenbanken in Twitter
 - 1.3.4. Instrumente
 - 1.3.5. Zusammenfassung
- 1.4. LinkedIn
 - 1.4.1. Der Ursprung und die Entwicklung von LinkedIn
 - 1.4.2. LinkedIn-Profil für Lehrkräfte
 - 1.4.3. Gruppen in LinkedIn
 - 1.4.4. Suche und elektronische Datenbanken in LinkedIn
 - 1.4.5. Instrumente
 - 1.4.6. Zusammenfassung
- 1.5. Youtube
 - 1.5.1. Der Ursprung und die Entwicklung von YouTube
 - 1.5.2. YouTube Channels für die Öffentlichkeitsarbeit von Dozenten
 - 1.5.3. Tools für YouTube
 - 1.5.4. Zusammenfassung



- 
- 1.6. Instagram
 - 1.6.1. Der Ursprung und die Entwicklung von Instagram
 - 1.6.2. Instagram Profil für die Öffentlichkeitsarbeit von Dozenten
 - 1.6.3. Instrumente
 - 1.6.4. Zusammenfassung
 - 1.7. Multimedia Inhalte
 - 1.7.1. Fotografie
 - 1.7.2. Infografiken
 - 1.7.3. Video
 - 1.7.4. Live-Videos
 - 1.7.5. Zusammenfassung
 - 1.8. Verwaltung von Blogs und sozialen Medien
 - 1.8.1. Grundregeln für die Verwaltung sozialer Netzwerke
 - 1.8.2. Verwendung im Unterricht
 - 1.8.3. Tools zur Erstellung von Inhalten
 - 1.8.4. Tools zur Verwaltung sozialer Medien
 - 1.8.5. Tricks zur sozialen Vernetzung
 - 1.8.6. Zusammenfassung
 - 1.9. Analyse-Tools
 - 1.9.1. Was analysieren wir?
 - 1.9.2. Google Analytics
 - 1.9.3. Zusammenfassung
 - 1.10. Kommunikation und Reputation
 - 1.10.1. Quellenverwaltung
 - 1.10.2. Kommunikationsprotokolle
 - 1.10.3. Krisenmanagement
 - 1.10.4. Zusammenfassung

Modul 2. Digitale Identität und *Digital Branding*

- 2.1. Digitale Identität
 - 2.1.1. Definition der digitalen Identität
 - 2.1.2. Verwaltung der digitalen Identität im Unterricht
 - 2.1.3. Anwendungsbereiche der digitalen Identität
 - 2.1.4. Zusammenfassung
- 2.2. Blogs
 - 2.2.1. Einführung in das Bloggen im Unterricht
 - 2.2.2. Blogs und digitale Identität
 - 2.2.3. Zusammenfassung
- 2.3. Rollen in der digitalen Identität
 - 2.3.1. Die digitale Identität der Schüler
 - 2.3.2. Digitale Identität von Lehrkräften
 - 2.3.3. Zusammenfassung
- 2.4. *Branding*
 - 2.4.1. Was ist *Digital Branding*?
 - 2.4.2. Wie arbeitet man an *Digital Branding*?
 - 2.4.3. Zusammenfassung
- 2.5. Wie positioniert man sich in der digitalen Lehrtätigkeit?
 - 2.5.1. Einführung in SEO
 - 2.5.2. Positionierung eines Blogs
 - 2.5.3. Einführung in Personal Branding
 - 2.5.4. Erfolgreiche Fälle von Lehrkraft-Branding
 - 2.5.5. Typische Anwendungen
 - 2.5.6. Zusammenfassung
- 2.6. Online-Reputation
 - 2.6.1. Online-Reputation vs. Physischer Ruf
 - 2.6.2. Online-Reputation in der Lehre
 - 2.6.3. Krisenmanagement für den Online-Ruf
 - 2.6.4. Zusammenfassung



- 2.7. Digitale Kommunikation
 - 2.7.1. Digitale Kommunikation
 - 2.7.2. Persönliche Kommunikation und digitale Identität
 - 2.7.3. Unternehmenskommunikation und digitale Identität
 - 2.7.4. Kommunikationstools für den Unterricht
 - 2.7.5. Protokolle der Kommunikation im Unterricht
 - 2.7.6. Zusammenfassung
- 2.8. Kommunikationstools
 - 2.8.1. Kommunikationspläne
 - 2.8.2. Instant Messaging Manager
 - 2.8.3. E-Mail
 - 2.8.4. Digitales Tagebuch auf neuen Plattformen
 - 2.8.5. Videoconferencing
 - 2.8.6. Zusammenfassung
- 2.9. Bewertung mit IKT
 - 2.9.1. IKT-Bewertungssysteme
 - 2.9.2. Das ePortfolio
 - 2.9.3. Selbsteinschätzung, Beurteilung durch Peers und Feedback
 - 2.9.4. Zusammenfassung
- 2.10. Ressourcen für die Materialverwaltung
 - 2.10.1. Speichern und Abrufen von Ressourcen, Materialien und Tools
 - 2.10.2. Aktualisierung von Ressourcen, Materialien und Tools
 - 2.10.3. Zusammenfassung

“
Eine einzigartige, wichtige und
entscheidende Fortbildungserfahrung,
die Ihre berufliche Entwicklung fördert”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





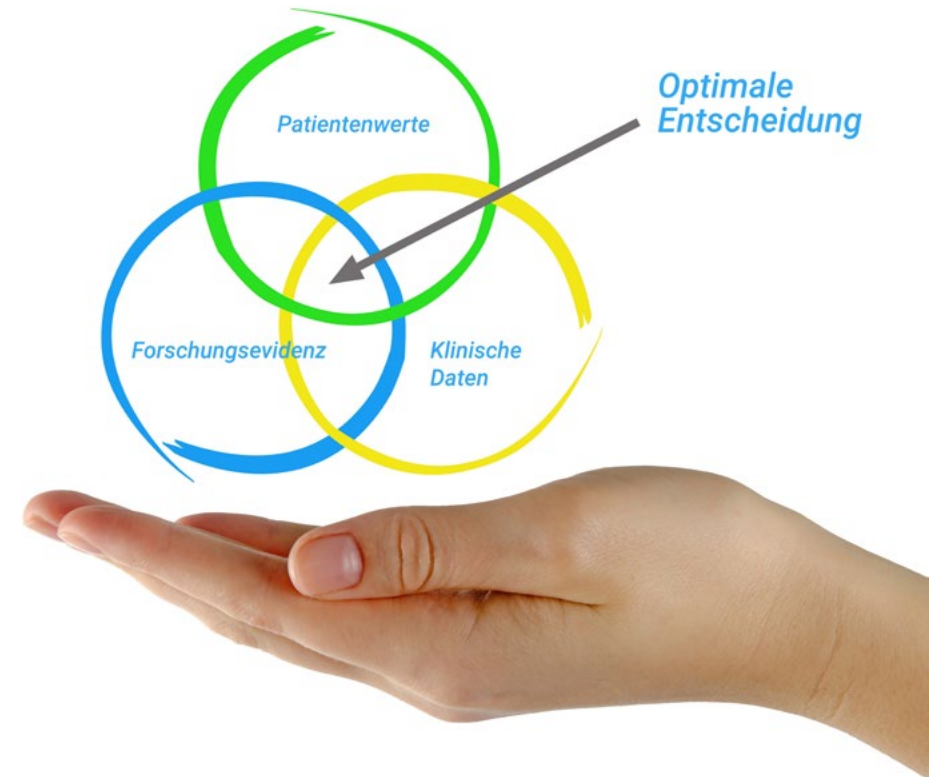
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

An der TECH Education School verwenden wir die Fallmethode

Was sollte ein Fachmann in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studierenden mit mehreren simulierten Fällen konfrontiert, die auf realen Situationen basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode.

Mit TECH erlebt der Erzieher, Lehrer oder Dozent eine Art des Lernens, die an den Grundfesten der traditionellen Universitäten in aller Welt rüttelt.



Es handelt sich um eine Technik, die den kritischen Geist entwickelt und den Erzieher darauf vorbereitet, Entscheidungen zu treffen, Argumente zu verteidigen und Meinungen gegenüberzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt”

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Die Lehrer, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten, durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Gelernte wird solide in praktische Fähigkeiten umgesetzt, die es dem Pädagogen ermöglichen, das Wissen besser in die tägliche Praxis zu integrieren.
3. Die Aneignung von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen aus dem realen Unterricht erleichtert und effizienter gestaltet.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodik

TECH ergänzt den Einsatz der Harvard-Fallmethode mit der derzeit besten 100%igen Online-Lernmethode: Relearning.

Unsere Universität ist die erste in der Welt, die Fallstudien mit einem 100%igen Online-Lernsystem kombiniert, das auf Wiederholung basiert und mindestens 8 verschiedene Elemente in jeder Lektion kombiniert, was eine echte Revolution im Vergleich zum einfachen Studium und der Analyse von Fällen darstellt.

Der Lehrer lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 85.000 Pädagogen mit beispiellosem Erfolg in allen Fachbereichen ausgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

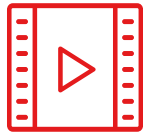
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachlehrkräften, die das Hochschulprogramm unterrichten werden, speziell für dieses Programm erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studierenden qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur **Verfügung** stellen.



Pädagogische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt die innovativsten Techniken mit den neuesten pädagogischen Fortschritten an die Spitze des aktuellen Geschehens im Bildungswesen. All dies in der ersten Person, mit maximaler Strenge, erklärt und detailliert für Ihre Assimilation und Ihr Verständnis. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

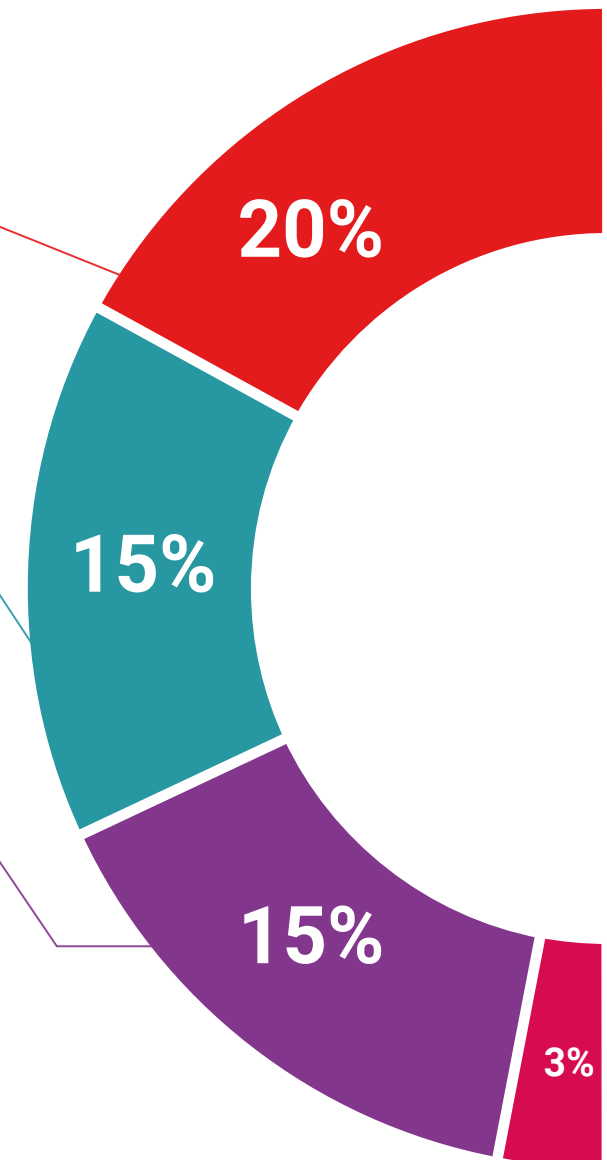
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

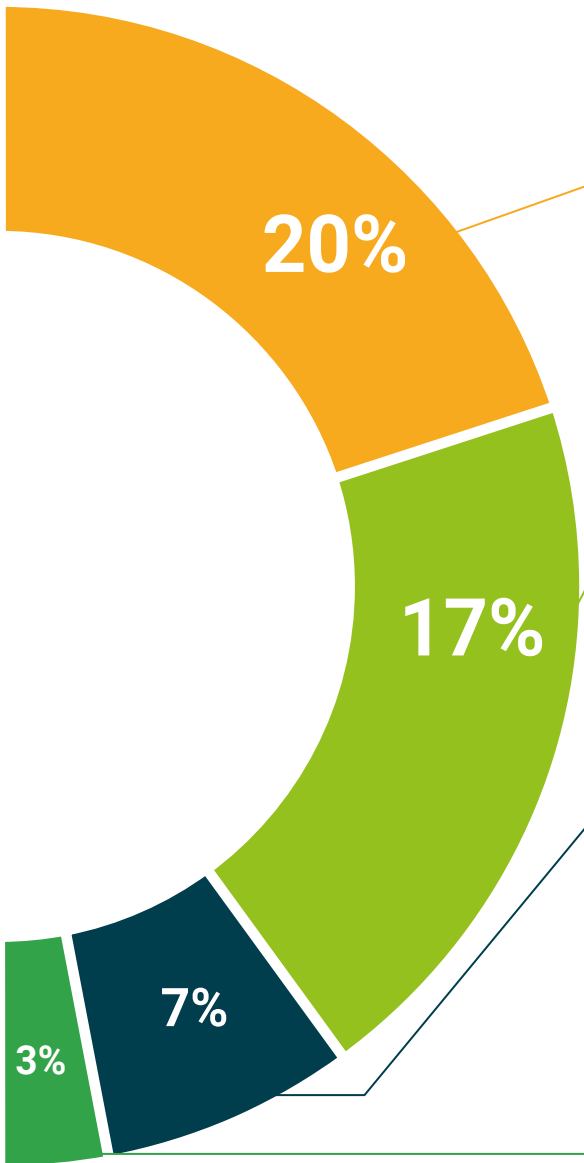
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studierenden Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Von Experten geleitete und von Fachleuten durchgeführte Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studierenden durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studierenden werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studierenden überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



Meisterkurse

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Erinnerungsvermögen und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Leitfäden für Schnellmaßnahmen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um den Studierenden zu helfen, in ihrem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitales Branding und Soziale Netzwerke in der Lehre garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Hochschulabschluss, ohne zu reisen oder umständliche Verfahren zu durchlaufen"

Dieser **Universitätskurs in Digitales Branding und Soziale Netzwerke in der Lehre** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitales Branding und Soziale Netzwerke in der Lehre**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

tech technologische
universität

Universitätskurs

Digitales Branding
und Soziale Netzwerke
in der Lehre

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Digitales Branding und Soziale
Netzwerke in der Lehre

