

Blended-Learning-Masterstudiengang

MBA in Management von Bildungszentren

TECH is a member of:



tech global
university



Blended-Learning-Masterstudiengang MBA in Management von Bildungszentren

Modalität: Blended Learning (Online + Praktikum)

Dauer: 12 Monate

Qualifizierung: TECH Global University

Kreditpunkte: 60 + 4 ECTS

Internetzugang: www.techitute.com/de/bildung/semiprasentieller-masterstudiengang/semiprasentieller-masterstudiengang-mba-management-bildungszentren

Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 8

03

Lehrplan

Seite 12

04

Lehrziele

Seite 20

05

Praktikum

Seite 26

06

Praktikumszentren

Seite 32

07

Karrieremöglichkeiten

Seite 38

08

Studienmethodik

Seite 44

09

Lehrkörper

Seite 54

10

Qualifizierung

Seite 76

01

Präsentation des Programms

Das Management von Bildungseinrichtungen ist ein komplexer Prozess, der eine Vielzahl von Kompetenzen und Verantwortlichkeiten umfasst, von der Verwaltung von Ressourcen bis hin zur Schaffung eines integrativen und anregenden Lernumfelds. Aus diesem Grund benötigen Fachleute ganzheitliche Kenntnisse über die innovativsten Ansätze zur Optimierung der Schulverwaltung und zur Gewährleistung einer gerechten und qualitativ hochwertigen Bildung für alle Schüler. Vor diesem Hintergrund führt TECH ein innovatives Hochschulprogramm ein, das sich auf die neuesten Entwicklungen im Bereich des Managements von Bildungszentren konzentriert.





“

Mit diesem Blended-Learning-Masterstudiengang werden Sie die innovativsten Strategien zur Verbesserung der Bildungsqualität und zur Optimierung der Ressourcen von Bildungszentren beherrschen“

In den letzten zehn Jahren hat sich die Leitung von Bildungseinrichtungen erheblich weiterentwickelt, was zum großen Teil auf den Einsatz digitaler Technologien zurückzuführen ist. Laut einem neuen Bericht der Weltorganisation der Vereinten Nationen haben 70% der Bildungseinrichtungen weltweit begonnen, digitale Tools in ihren Unterricht zu integrieren, was neue Herausforderungen und Chancen für Fachleute mit sich bringt. Angesichts dieser Realität benötigen Fachleute fortgeschrittene technische Kompetenzen, um das Bildungsmanagement zu optimieren und die akademischen Leistungen zu verbessern.

Vor diesem Hintergrund präsentiert TECH einen wegweisenden Blended-Learning-Masterstudiengang MBA in Management con Bildungszentren. Der von führenden Experten auf diesem Gebiet konzipierte Studiengang vertieft Bereiche, die von modernsten Techniken zur Konfliktlösung im Klassenzimmer über den Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologien bis hin zur Implementierung von Qualitätskontrollen reichen. Die Studenten werden somit mit den notwendigen Werkzeugen ausgestattet, um Bildungseinrichtungen effizient zu leiten und zu verwalten. Außerdem werden sie in der Lage sein, innovative Strategien zur Verbesserung der akademischen Qualität, zur Optimierung der verfügbaren Ressourcen und zur Förderung einer integrativen Bildungskultur umzusetzen.

Die Methodik dieses Universitätsprogramms besteht aus zwei Teilen. Die erste Phase ist theoretisch und wird in einem bequemen vollständig online verfügbaren Format angeboten, das es den Studenten ermöglicht, ihre eigenen Zeitpläne zu planen. Anschließend absolvieren die Absolventen ein Praktikum in einer renommierten Einrichtung im akademischen Bereich. Auf diese Weise können die Studenten alles, was sie gelernt haben, in die Praxis umsetzen und ihre Fähigkeiten perfektionieren.

Dieser **Blended-Learning-Masterstudiengang MBA in Management von Bildungszentren** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Entwicklung von über 100 Fallstudien, die von Fachleuten aus dem Management von Bildungszentren vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Ergänzt wird dies durch theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit der Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit einer Internetverbindung
- ♦ Außerdem haben Sie die Möglichkeit, ein Praktikum in einem der besten Unternehmen der Welt zu absolvieren



Sie werden die Zusammenarbeit und das Management multidisziplinärer Teams fördern und ein integratives Bildungsumfeld schaffen“

“

Sie werden einen dreiwöchigen Intensivaufenthalt in einer renommierten Einrichtung absolvieren, wo Sie sich mit den neuesten Trends im Bereich des Managements von Bildungszentren vertraut machen werden“

Dieser Masterstudiengang mit professionalisierender Ausrichtung und Blended-Learning-Modalität zielt auf die Weiterbildung von Fachleuten im Bereich des Managements von Bildungszentren ab. Die Inhalte basieren auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und sind didaktisch so ausgerichtet, dass theoretisches Wissen in die Unterrichtspraxis integriert wird.

Dank seiner multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, wird der pädagogischen Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglicht, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist. Das Konzept dieses Programms basiert auf problemorientiertem Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Kurses auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden fortgeschrittene Führungskompetenzen erwerben, die Ihnen eine effiziente Leitung von Bildungszentren ermöglichen.

Dank der revolutionären Relearning-Methode werden Sie das gesamte Wissen auf optimale Weise integrieren, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.



02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.



Forbes
Die beste
Online-Universität
der Welt

Der
umfassendste
Lehrplan

↑
Internationale
TOP-Lehrkräfte

Die effektivste
Methodik

Nr. 1
der Welt
Die größte
Online-Universität
der Welt

Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



03

Lehrplan

Die Lehrinhalte dieses Hochschulabschlusses wurden von renommierten Experten für das Management von Bildungszentren ausgearbeitet. Der Lehrplan befasst sich daher mit Themen, die vom strategischen Management akademischer Einrichtungen über die effektivsten Methoden zur Konfliktlösung im akademischen Umfeld bis hin zum Einsatz modernster technologischer Tools reichen. Auf diese Weise werden die Absolventen darauf vorbereitet sein, Bildungszentren zu leiten und zu transformieren, indem sie innovative Strategien zur Optimierung des Lernens, der Verwaltungsführung und des Arbeitsumfelds umsetzen.



“

*Sie werden Strategien zur
Bildungsinnovation umsetzen
und dabei neue Technologien zur
Leistungssteigerung einsetzen"*

Modul 1. Pädagogische Führungsqualitäten und Managementfähigkeiten

- 1.1. Definition, Entwicklung und Ansätze zur Führung
- 1.2. Die Rolle des Schulleiters als pädagogische Führungskraft und Autorität
- 1.3. Managementfähigkeiten: Definition und Arten von Fähigkeiten. Was sind Managementfähigkeiten
- 1.4. Techniken für die Entwicklung von Managementfähigkeiten
- 1.5. Emotionale Intelligenz, Führungs- und Managementfähigkeiten
- 1.6. Psychologie der Führung und Managementfähigkeiten
- 1.7. Die Bedeutung der Einstellung des Managers als Führungspersönlichkeit
- 1.8. Die Machtstruktur in einer Bildungseinrichtung
- 1.9. Organisationskultur

Modul 2. Organisation und strategisches Management von Bildungseinrichtungen

- 2.1. Die Bildungseinrichtung als Organisation: Managementfunktion und institutionelle Dokumentation
- 2.2. Projektbasiertes Management von Bildungseinrichtungen
- 2.3. Wertschöpfung in Bildungseinrichtungen
- 2.4. Rollen und Verantwortlichkeiten der Geschäftsführung und des Managementteams
- 2.5. Interne Organisation (1): Leitungsgremien
- 2.6. Interne Organisation (2): Koordinierungsstellen
- 2.7. Interne Organisation (3): Beteiligungsgremien
- 2.8. Management der Schule als Bildungseinrichtung: Lehrplanmodelle, Lehrkraftschulung, pädagogische Innovation, Arbeit in Netzwerken
- 2.9. Bewertung der Unterrichtspraxis

Modul 3. Leitung und Verwaltung der administrativen und finanziellen Ressourcen

- 3.1. Verwaltungsprozess, der auf die Bildungseinrichtung angewendet wird. Planung und Organisation
- 3.2. Verwaltungsprozess, der auf die Bildungseinrichtung angewendet wird. Verwaltung und Kontrolle
- 3.3. Administrative Verwaltung der Schule
- 3.4. Ein auf wirtschaftliche Faktoren angewandter Verwaltungsprozess. Planung und Organisation
- 3.5. Ein auf wirtschaftliche Faktoren angewandter Verwaltungsprozess. Verwaltung und Kontrolle
- 3.6. Die Bedeutung der Budgetierung
- 3.7. Die Bedeutung von Investitionen
- 3.8. Bedeutung der Werbung
- 3.9. Die Verwaltung des Personalwesens
- 3.10. Transparenz in der Verwaltung

Modul 4. Leitung und Management des Personalwesens. Zwischenmenschliche Kommunikation

- 4.1. Organisation und Personalverwaltung
- 4.2. Verwaltung einer Bildungseinrichtung
- 4.3. Das Team des mittleren Managements
- 4.4. Lehrkräfte als Mitarbeiter
- 4.5. Verfahren zur Auswahl von Lehrkräften
- 4.6. Schulung von Lehrkräften
- 4.7. Nicht lehrende Mitarbeiter
- 4.8. Auswahlverfahren für nicht lehrendes Personal
- 4.9. Modelle zur Rekrutierung
- 4.10. Grundlagen der Arbeitssicherheit und des Arbeitsschutzes

Modul 5. Regulatorischer Rahmen und Umsetzungsstrategien in Bildungseinrichtungen

- 5.1. Institutionelle Dokumente einer Bildungseinrichtung
- 5.2. Theoretisch-praktische Rechtfertigung ihres Designs
- 5.3. Anwendung und Regelung der institutionellen Dokumente
- 5.4. Struktur der einzelnen institutionellen Dokumente
- 5.5. Implementierungs- und Designstrategien
- 5.6. Verbreitung der einzelnen Dokumente. Techniken und Verfahren
- 5.7. Bewertung und Überwachung der einzelnen institutionellen Dokumente
- 5.8. Aufdeckung von Mängeln und Anpassungsverfahren
- 5.9. Spezifische Schulung von Managementteams in Bezug auf die Gestaltung von institutionellen Plänen
- 5.10. Gültigkeit, Lücken und Qualität der Dokumente

Modul 6. Innovation und Bildungsforschung. Vergleichende Analyse von Bildungsmodellen

- 6.1. Vor- und Nachteile des Einsatzes von Technologie im Bildungswesen
- 6.2. Pädagogische Neurotechnologie
- 6.3. Programmierung im Bildungswesen
- 6.4. Einführung in *Flipped Classroom*
- 6.5. Einführung in die Gamification
- 6.6. Einführung in die Robotik
- 6.7. Einführung in die erweiterte Realität
- 6.8. Entwicklung Ihrer eigenen AR-Anwendungen
- 6.9. Samsung Virtual School Suitcase
- 6.10. Tipps und Beispiele für den Einsatz im Unterricht

Modul 7. Qualitätsmanagement. Bewertung der Verbesserungspläne der Bildungseinrichtung. Entwurf von Exzellenzplänen

- 7.1. Wesen und Entwicklung des Qualitätsbegriffs
- 7.2. Qualität im Bildungswesen: Dimensionen und Komponenten
- 7.3. Erste Handlungsebene: Leitung der Bildungseinrichtung
- 7.4. Zweite Handlungsebene: Produktrealisierung
- 7.5. Dritte Handlungsebene: Design und Entwicklung
- 7.6. Vierte Handlungsebene: Messung, Analyse und Verbesserung
- 7.7. Qualitätsmanagementsysteme: ISO 9000-Normen
- 7.8. Entwurf von Exzellenzplänen
- 7.9. Interpretation der Kriterien für Exzellenz in Bildungseinrichtungen
- 7.10. Aktionspläne für Verbesserungen

Modul 8. Bildungsmarketing, kommerzielles Management und externe Werbung

- 8.1. Was ist Werbung?
- 8.2. Wie sieht der Werbe-Mix aus?
- 8.3. Die Bedeutung von Wettbewerbsvorteilen bei der Promotion
- 8.4. Der Marketing-Mix in einer Bildungseinrichtung
- 8.5. Der Kunde in der Bildungseinrichtung
- 8.6. Elemente des *Branding* für Bildungseinrichtungen

- 8.7. Marke in der Bildungseinrichtung
- 8.8. Disney-Modell in der Bildungseinrichtung
- 8.9. Die Werbekampagne
- 8.10. Was jetzt im Bereich des Bildungsmarketings wichtig ist

Modul 9. IKT als Management- und Planungsinstrument

- 9.1. IKT-Werkzeuge in der Bildungseinrichtung
- 9.2. Kommunikation
- 9.3. E-Mail
- 9.4. Erstellung von Dokumenten
- 9.5. Werkzeuge zur Aufgabenverwaltung
- 9.6. Kalender
- 9.7. Soziale Netzwerke
- 9.8. Einführung und Parametrisierung von Alexia
- 9.9. Berechtigungen und administrative Verwaltung in Alexia
- 9.10. Alexia. Fortbildung für Lehrkräfte

Modul 10. Teamarbeit, Gruppendynamik und Konfliktlösung

- 10.1. Unterschiede zwischen Gruppen- und Teamarbeit
- 10.2. Merkmale eines Hochleistungsteams
- 10.3. Die Rolle der Führungskraft bei der effektiven Teamarbeit
- 10.4. Die verschiedenen Rollen im Team und ihre richtige Verwaltung
- 10.5. Motivation von Arbeitsteams
- 10.6. Werte als Element des Teamzusammenhalts
- 10.7. Die Implementierung von Dynamiken
- 10.8. Wie kann man die Lehren aus der Dynamik sammeln. Gemeinsame Nutzung
- 10.9. Lösung von Konflikten
- 10.10. Praktische Anwendung. Ein leistungsstarkes Arbeitsteam schaffen

Modul 11. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

- 11.1. Globalisierung und Governance
 - 11.1.1. Governance und Corporate Governance
 - 11.1.2. Grundlagen der Corporate Governance in Unternehmen
 - 11.1.3. Die Rolle des Verwaltungsrats im Rahmen der Corporate Governance
- 11.2. Cross Cultural Management
 - 11.2.1. Konzept des Cross Cultural Management
 - 11.2.2. Beiträge zum Wissen über Nationalkulturen
 - 11.2.3. Diversitätsmanagement
- 11.3. Wirtschaftsethik
 - 11.3.1. Ethik und Moral
 - 11.3.2. Wirtschaftsethik
 - 11.3.3. Führung und Ethik in Unternehmen
- 11.4. Nachhaltigkeit
 - 11.4.1. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung
 - 11.4.2. Agenda 2030
 - 11.4.3. Nachhaltige Unternehmen
- 11.5. Soziale Verantwortung des Unternehmens
 - 11.5.1. Die internationale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen
 - 11.5.2. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
 - 11.5.3. Auswirkungen und Messung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.6. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools
 - 11.6.1. CSR: Die soziale Verantwortung der Unternehmen
 - 11.6.2. Wesentliche Aspekte für die Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementstrategie
 - 11.6.3. Schritte zur Umsetzung eines Managementsystems für die soziale Verantwortung von Unternehmen
 - 11.6.4. CSR-Instrumente und -Standards
- 11.7. Multinationale Unternehmen und Menschenrechte
 - 11.7.1. Globalisierung, multinationale Unternehmen und Menschenrechte
 - 11.7.2. Multinationale Unternehmen und internationales Recht
 - 11.7.3. Rechtsinstrumente für multinationale Unternehmen in der Menschenrechtsgesetzgebung
- 11.8. Rechtliches Umfeld und Corporate Governance
 - 11.8.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
 - 11.8.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
 - 11.8.3. Internationales Arbeitsrecht

Modul 12. Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung

- 12.1. Wirtschaftliches Umfeld
 - 12.1.1. Makroökonomisches Umfeld und das nationale Finanzsystem
 - 12.1.2. Finanzinstitutionen
 - 12.1.3. Finanzmärkte
 - 12.1.4. Finanzielle Vermögenswerte
 - 12.1.5. Andere Einrichtungen des Finanzsektors
- 12.2. Buchhaltung
 - 12.2.1. Grundlegende Konzepte
 - 12.2.2. Die Vermögenswerte des Unternehmens
 - 12.2.3. Die Verbindlichkeiten des Unternehmens
 - 12.2.4. Das Nettovermögen des Unternehmens
 - 12.2.5. Die Gewinn- und Verlustrechnung
- 12.3. Informationssysteme und Business Intelligence
 - 12.3.1. Grundlagen und Klassifizierung
 - 12.3.2. Phasen und Methoden der Kostenzuweisung
 - 12.3.3. Wahl der Kostenstelle und Auswirkung
- 12.4. Haushalts- und Verwaltungskontrolle
 - 12.4.1. Das Haushaltsmodell
 - 12.4.2. Das Kapitalbudget
 - 12.4.3. Das Betriebsbudget
 - 12.4.4. Cash-Budget
 - 12.4.5. Haushaltsüberwachung
- 12.5. Finanzmanagement
 - 12.5.1. Die finanziellen Entscheidungen des Unternehmens
 - 12.5.2. Die Finanzabteilung
 - 12.5.3. Bargeldüberschüsse
 - 12.5.4. Mit der Finanzverwaltung verbundene Risiken
 - 12.5.5. Risikomanagement der Finanzverwaltung
- 12.6. Finanzielle Planung
 - 12.6.1. Definition der Finanzplanung
 - 12.6.2. Zu ergreifende Maßnahmen bei der Finanzplanung
 - 12.6.3. Erstellung und Festlegung der Unternehmensstrategie
 - 12.6.4. Die Cash-Flow-Tabelle
 - 12.6.5. Die Tabelle des Betriebskapitals

- 12.7. Finanzielle Unternehmensstrategie
 - 12.7.1. Unternehmensstrategie und Finanzierungsquellen
 - 12.7.2. Produkte zur Unternehmensfinanzierung
- 12.8. Strategische Finanzierungen
 - 12.8.1. Selbstfinanzierung
 - 12.8.2. Erhöhung der Eigenmittel
 - 12.8.3. Hybride Ressourcen
 - 12.8.4. Finanzierung durch Intermediäre
- 12.9. Finanzanalyse und -planung
 - 12.9.1. Analyse der Bilanz
 - 12.9.2. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
 - 12.9.3. Analyse der Rentabilität
- 12.10. Analyse und Lösung von Fällen/Problemen
 - 12.10.1. Finanzinformationen über Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Modul 13. Kaufmännisches Management und strategisches Marketing

- 13.1. Kaufmännisches Management
 - 13.1.1. Konzeptioneller Rahmen des kaufmännischen Managements
 - 13.1.2. Kaufmännische Strategie und Planung
 - 13.1.3. Die Rolle der kaufmännischen Leiter
- 13.2. Marketing
 - 13.2.1. Marketingkonzept
 - 13.2.2. Grundlagen des Marketings
 - 13.2.3. Marketingaktivitäten des Unternehmens
- 13.3. Strategisches Marketingmanagement
 - 13.3.1. Konzept des strategischen Marketings
 - 13.3.2. Konzept der strategischen Marketingplanung
 - 13.3.3. Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung
- 13.4. Digitales Marketing und elektronischer Handel
 - 13.4.1. Ziele des digitalen Marketings und des elektronischen Handels
 - 13.4.2. Digitales Marketing und die dabei verwendeten Medien
 - 13.4.3. Elektronischer Handel. Allgemeiner Kontext
 - 13.4.4. Kategorien des elektronischen Handels
 - 13.4.5. Vor- und Nachteile des E-Commerce im Vergleich zum traditionellen Handel
- 13.5. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke
 - 13.5.1. Online-Strategien zur Verbesserung des Rufs Ihrer Marke
 - 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 13.6. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden
 - 13.6.1. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
 - 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 13.6.3. Hypersegmentierung
- 13.7. Verwaltung digitaler Kampagnen
 - 13.7.1. Was ist eine digitale Werbekampagne?
 - 13.7.2. Schritte zum Start einer Online-Marketing-Kampagne
 - 13.7.3. Fehler bei digitalen Werbekampagnen
- 13.8. Verkaufsstrategie
 - 13.8.1. Verkaufsstrategie
 - 13.8.2. Verkaufsmethoden
- 13.9. Unternehmenskommunikation
 - 13.9.1. Konzept
 - 13.9.2. Bedeutung der Kommunikation in der Organisation
 - 13.9.3. Art der Kommunikation in der Organisation
 - 13.9.4. Funktionen der Kommunikation in der Organisation
 - 13.9.5. Elemente der Kommunikation
 - 13.9.6. Kommunikationsprobleme
 - 13.9.7. Szenarien der Kommunikation
- 13.10. Kommunikation und digitaler Ruf
 - 13.10.1. Online-Reputation
 - 13.10.2. Wie misst man die digitale Reputation?
 - 13.10.3. Online-Reputationstools
 - 13.10.4. Online-Reputationsbericht
 - 13.10.5. *Online-Branding*

Modul 14. Geschäftsleitung

- 14.1. General Management
 - 14.1.1. Konzept des General Management
 - 14.1.2. Die Tätigkeit des Generaldirektors
 - 14.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
 - 14.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion
- 14.2. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze
 - 14.2.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze
- 14.3. *Operations Management*
 - 14.3.1. Bedeutung des Managements
 - 14.3.2. Die Wertschöpfungskette
 - 14.3.3. Qualitätsmanagement
- 14.4. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern
 - 14.4.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
 - 14.4.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
 - 14.4.3. Kommunikationsbarrieren
- 14.5. Persönliche und organisatorische Kommunikationsmittel
 - 14.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
 - 14.5.2. Instrumente der zwischenmenschlichen Kommunikation
 - 14.5.3. Kommunikation in der Organisation
 - 14.5.4. Werkzeuge in der Organisation
- 14.6. Krisenkommunikation
 - 14.6.1. Krise
 - 14.6.2. Phasen der Krise
 - 14.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente
- 14.7. Einen Krisenplan vorbereiten
 - 14.7.1. Analyse der potenziellen Probleme
 - 14.7.2. Planung
 - 14.7.3. Angemessenheit des Personals





- 14.8. Emotionale Intelligenz
 - 14.8.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
 - 14.8.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
 - 14.8.3. Selbstwertgefühl und emotionale Kommunikation
- 14.9. *Personal Branding*
 - 14.9.1. Strategien für den Aufbau einer persönlichen Marke
 - 14.9.2. Regeln des *Personal Branding*
 - 14.9.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke
- 14.10. Führung und Teammanagement
 - 14.10.1. Führung und Führungsstile
 - 14.10.2. Führungsqualitäten und Herausforderungen
 - 14.10.3. Management von Veränderungsprozessen
 - 14.10.4. Leitung multikultureller Teams



Dank der didaktischen Tools von TECH, darunter insbesondere Lehrvideos und interaktive Zusammenfassungen, werden Sie Ihre Ziele erreichen"

04

Lehrziele

Der Blended-Learning-Masterstudiengang MBA in Management von Bildungszentren vermittelt den Studenten Schlüsselkompetenzen in den Bereichen Management, Führung und Bildungsinnovation. Durch einen praktischen und strategischen Ansatz fördert das Universitätsprogramm ihre berufliche Entwicklung in einem dynamischen Sektor und führt sie zu Spitzenleistungen in der Verwaltung von Bildungseinrichtungen.



A close-up portrait of a woman with blonde hair and black-rimmed glasses, looking slightly to the right. The image is partially obscured by a diagonal split background of dark red and bright red.

“

Dieses Programm gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihr Wissen in einem realen Szenario zu aktualisieren, mit der maximalen wissenschaftlichen Präzision einer Institution, die an der Spitze der Technologie steht"



Allgemeines Ziel

- Dieses Universitätsprogramm zielt darauf ab, Fachleuten aus dem Bildungsbereich einen umfassenden und praktischen Überblick über das Schulmanagement zu vermitteln. Durch Erfahrungen in hochwertigen Bildungsumgebungen lernen die Studenten, administrative, pädagogische und finanzielle Prozesse unter Begleitung von Experten zu leiten und zu optimieren, um die Bildungsqualität zu verbessern und den Herausforderungen des aktuellen Umfelds zu begegnen



Sie werden die modernsten Strategien zur Digitalisierung von Bildungs- und Verwaltungsprozessen beherrschen“





Spezifische Ziele

Modul 1. Pädagogische Führungsqualitäten und Managementfähigkeiten

- ♦ Kennen der Aufgaben des Direktors einer Bildungseinrichtung
- ♦ Kennen der Funktionen, Aufgaben und Zuständigkeiten der Leitungsgremien der Schule
- ♦ Aufzeigen der mündlichen Ausdrucksfähigkeit als eine im Klassenzimmer zu entwickelnde Kompetenz
- ♦ Erwerben von emotionaler Intelligenz, Führungs- und Managementfähigkeiten
- ♦ Verstehen der Bedeutung der richtigen Einstellung eines Managers als Führungspersönlichkeit

Modul 2. Organisation und strategisches Management von Bildungseinrichtungen

- ♦ Verstehen der verschiedenen Ebenen eines Bildungszentrums
- ♦ Analysieren der unterschiedlichen Bildungssysteme in verschiedenen Ländern
- ♦ Schätzen des Bildungszentrums als Institution und Organisation
- ♦ Nachdenken über die konstitutiven Dimensionen der Schulorganisation
- ♦ Aufzeigen der verschiedenen Modelle von Bildungsorganisationen
- ♦ Entdecken der verschiedenen Ansätze von Bildungseinrichtungen
- ♦ Nachdenken über die Schule als lernende Organisation
- ♦ Überprüfen der Verwaltungskriterien für die gesamte Bildungsgemeinschaft
- ♦ Lernen, wie man die Repräsentationssysteme von Lehrern und Schülern analysiert

Modul 3. Leitung und Verwaltung der administrativen und finanziellen Ressourcen

- ♦ Festlegen der Kriterien für die Verwaltung von materiellen und immateriellen Ressourcen
- ♦ Identifizieren des für die Bildungseinrichtung geltenden Verwaltungsprozesses
- ♦ Verstehen der Bedeutung von Budgetierung und Investitionen
- ♦ Untersuchen der Frage, wie Transparenz in der Verwaltung aussehen sollte
- ♦ Verstehen wie eine Bildungseinrichtung verwaltungstechnisch geführt werden sollte

Modul 4. Leitung und Management des Personalwesens. Zwischenmenschliche Kommunikation

- ♦ Ermitteln der geeigneten Profile von Lehrkräften für die verschiedenen Positionen in der Managementabteilung
- ♦ Beschreiben der Art, der Ziele und der Ressourcen der Schule
- ♦ Festlegen der Kriterien für die Gestaltung des Arbeitstages der Lehrkräfte
- ♦ Identifizieren und Verstehen der verschiedenen Arten von Vertragsmodellen

Modul 5. Regulatorischer Rahmen und Umsetzungsstrategien in Bildungseinrichtungen

- ♦ Verstehen des rechtlichen Rahmens eines Bildungszentrums
- ♦ Analysieren der Schule als Institution und als Organisation
- ♦ Identifizieren des Binoms Schule-Familie als wichtige Säulen der Bildung
- ♦ Analysieren der verschiedenen Arten von institutionellen Dokumenten einer Institution
- ♦ Beherrschen der unterschiedlichen Implementierungs- und Designstrategien

Modul 6. Innovation und Bildungsforschung. Vergleichende Analyse von Bildungsmodellen

- ♦ Präsentieren der Merkmale der Schulen der Zukunft
- ♦ Entwickeln eines innovativen Bildungsprojekts
- ♦ Untersuchen der Schlüsselfaktoren der Bildungsinnovation
- ♦ Ausarbeiten eines Plans für die Entwicklung der technologischen Innovation
- ♦ Vorstellen des neuen Paradigmas der Bildung
- ♦ Aufzeigen der Prozesse der Unterrichtsübertragung
- ♦ Definieren des Konzepts des neurolinguistischen Programmierens
- ♦ Erklären der Grundlagen von NLP
- ♦ Erklären der Gehirnhälften und ihre Beziehung zum Lernen

Modul 7. Qualitätsmanagement. Bewertung der Verbesserungspläne der Bildungseinrichtung. Entwurf von Exzellenzplänen

- ♦ Definieren des Managementprojekts
- ♦ Präsentieren der gemeinsamen Arbeit als Mittel für die Berücksichtigung von Diversität und inklusive Bildung
- ♦ Vorschlagen der Grundsätze der Berücksichtigung von Diversität
- ♦ Nachdenken über die Erstellung von Programmen entsprechend den Bedürfnissen des Bildungszentrums
- ♦ Erwerben von Kenntnissen über hohe intellektuelle Fähigkeiten
- ♦ Analysieren der Bedeutung der anfänglichen, kontinuierlichen und abschließenden Lernbewertung

Modul 8. Bildungsmarketing, kommerzielles Management und externe Werbung

- ♦ Verstehen der Bedeutung von Wettbewerbsvorteilen bei der Promotion
- ♦ Analysieren und Anwenden verschiedener Elemente des Brandings für Bildungseinrichtungen
- ♦ Vertiefen der Anwendung des Disney-Modells in der Bildungseinrichtung
- ♦ Identifizieren, wie man eine Kampagne zur Promotion durchführt
- ♦ Die Figur des Kunden in einer Bildungseinrichtung

Modul 9. IKT als Management- und Planungsinstrument

- ♦ Fördern der Teilnahme der gesamten Bildungsgemeinschaft an Chats und digitalen Foren
- ♦ Lernen, mit IKT-Ressourcen im Klassenzimmer zu arbeiten
- ♦ Vertiefen der Nutzung von sozialen Netzwerken im Klassenzimmer
- ♦ Identifizieren der verschiedenen Tools zur Aufgabenverwaltung
- ♦ Beherrschen der Alexia-Anwendung und ihre Implementierung in der Bildungseinrichtung

Modul 10. Teamarbeit, Gruppendynamik und Konfliktlösung

- ♦ Rechtfertigen der Motivation im Klassenzimmer als treibende Kraft für das Lernen
- ♦ Entwickeln der Grundlagen für eine Zusammenarbeit
- ♦ Berücksichtigen von Co-Assessments für Gruppen und Einzelpersonen
- ♦ Entwickeln eines Plans zur Prävention von Gewalt im Klassenzimmer
- ♦ Ergreifen von Maßnahmen zur friedlichen Beilegung von Konflikten
- ♦ Vermitteln der Aufmerksamkeit für individuelle Unterschiede als erstes und letztes Ziel
- ♦ Verwalten und Betreuen von digitalen Foren

Modul 11. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen

- ♦ Analysieren der Auswirkungen der Globalisierung auf die Unternehmensführung und *Corporate Governance*
- ♦ Beurteilen der Bedeutung einer effektiven Führung für das Management und den Erfolg von Unternehmen
- ♦ Definieren von interkulturellen Managementstrategien und deren Bedeutung in unterschiedlichen Geschäftsumgebungen
- ♦ Entwickeln von Führungsqualitäten und Verstehen der aktuellen Herausforderungen für Führungskräfte
- ♦ Bestimmen der Prinzipien und Praktiken der Unternehmensethik und deren Anwendung bei der Entscheidungsfindung in Unternehmen
- ♦ Strukturieren von Strategien zur Umsetzung und Verbesserung von Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung in Unternehmen



Modul 12. Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung

- ♦ Analysieren der makroökonomischen Rahmenbedingungen und deren Einfluss auf das nationale und internationale Finanzsystem
- ♦ Definieren von Informationssystemen und Business Intelligence für die finanzielle Entscheidungsfindung
- ♦ Unterscheiden wichtiger finanzieller Entscheidungen und Risikomanagement im Finanzmanagement
- ♦ Bewerten von Strategien für die Finanzplanung und die Beschaffung von Unternehmensfinanzierung

Modul 13. Kaufmännisches Management und strategisches Marketing

- ♦ Strukturieren des konzeptionellen Rahmens und der Bedeutung des Marketingmanagements in Unternehmen
- ♦ Vertiefen der Schlüsselemente und Aktivitäten des Marketings und ihrer Auswirkungen auf die Organisation
- ♦ Bestimmen der Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung
- ♦ Bewerten von Strategien zur Verbesserung der Unternehmenskommunikation und des digitalen Rufs des Unternehmens

Modul 14. Geschäftsleitung

- ♦ Definieren des Konzepts des *General Management* und seiner Bedeutung für die Unternehmensführung
- ♦ Bewerten der Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Managements in der Organisationskultur
- ♦ Analysieren der Bedeutung von Betriebsmanagement und Qualitätsmanagement in der Wertschöpfungskette
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten zur zwischenmenschlichen Kommunikation und zum Sprechen in der Öffentlichkeit für die Ausbildung von Pressesprechern

05 Praktikum

Nach Abschluss der theoretischen Online-Phase sieht der Lehrplan eine praktische Ausbildung in einem renommierten Unternehmen vor. Während dieser Phase stehen den Studenten Tutoren zur Verfügung, die sie während des gesamten Prozesses sowohl bei der Vorbereitung als auch während des Praktikums begleiten. Auf diese Weise können die Absolventen das Beste aus dieser intensiven Erfahrung herausholen



“

*Sie werden Ihr Praktikum in einer renommierten
Einrichtung absolvieren, die auf die Leitung von
Bildungseinrichtungen spezialisiert ist“*

Die praktische Ausbildung dieses Programms in Management von Bildungszentren besteht aus einem dreiwöchigen Praktikum in einer renommierten Institution, das von Montag bis Freitag stattfindet und 8 aufeinanderfolgende Stunden praktischer Ausbildung an der Seite eines erfahrenen Spezialisten umfasst. Dieser Aufenthalt ermöglicht es den Studenten, fortgeschrittene Führungskompetenzen zu entwickeln, ihre Entscheidungsfähigkeit zu verbessern und ihre Führungsqualitäten in der Verwaltung von Bildungseinrichtungen zu stärken.

In diesem vollständig praktischen Fortbildungsangebot zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Verbesserung der für das Management von Bildungszentren erforderlichen Kompetenzen ab.

Es handelt sich zweifellos um eine Gelegenheit, in der Bildungseinrichtung der Zukunft zu lernen, wo strategisches Management, pädagogische Innovation und die Digitalisierung akademischer Prozesse im Mittelpunkt der Organisationskultur stehen. Dies ist eine neue Art, Bildung zu verstehen und zu gestalten, indem technologische Tools und Exzellenzmodelle in das institutionelle Management integriert werden.

Der praktische Teil wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs (Lernen zu lernen und zu tun) unter Begleitung und Anleitung der Dozenten und anderer Ausbildungkollegen ausführt, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Praxis des Managements von Bildungszentren (Lernen zu sein und lernen, sich aufeinander zu beziehen) erleichtern.

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:





Modul	Praktische Tätigkeit
Führung im Bildungsbereich	Definieren und Kommunizieren der Vision der Bildungseinrichtung, um sicherzustellen, dass alle Mitglieder der Einrichtung auf die gleichen strategischen Ziele hinarbeiten
	Umsetzen und Leiten von Veränderungsprozessen innerhalb der Bildungseinrichtung, wie z. B. die Einführung neuer Technologien, die Änderung von pädagogischen Methoden oder die Umstrukturierung von Teams
	Treffen fundierter und gut begründeter Entscheidungen zu wichtigen Aspekten der Bildungseinrichtung, wie z. B. der Zuweisung von Ressourcen, der Bewertung der akademischen Leistungen und der Umsetzung neuer Richtlinien
	Festlegen von Methoden und Kriterien zur Bewertung der Leistungen der Schüler, des Lehrpersonals und der Bildungsprogramme sowie Nutzung dieser Daten zur Umsetzung von Verbesserungen und Anpassungen der Bildungsstrategie
Qualitätskontrolle	Festlegen klarer und messbarer Indikatoren zur Bewertung der Bildungsqualität in verschiedenen Bereichen, wie z. B. akademische Leistung, Zufriedenheit von Schülern und Lehrern
	Durchführen regelmäßiger Bewertungen der Einrichtung, um Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren, indem Daten über Prozesse, Ergebnisse und Wahrnehmungen der Beteiligten (Schüler, Lehrkräfte, Verwaltungsangestellte usw.) gesammelt werden
	Entwickeln konkreter Strategien und Maßnahmen zur Verbesserung der in der Qualitätsdiagnose identifizierten Aspekte mit klaren Zielen, Verantwortlichen und festgelegten Fristen
	Durchführen spezifischer Aktivitäten zur Behebung festgestellter Mängel und zur Vermeidung möglicher zukünftiger Probleme
Wesentliche Prozesse im Bildungsmarketing	Erstellen von Werbekampagnen in sozialen Netzwerken, Suchmaschinen und Kommunikationsmedien
	Optimieren des Bildungsangebots entsprechend den Markttrends und der akademischen Nachfrage
	Stärken der Markenidentität und des Rufs der Bildungseinrichtung durch PR-Strategien
	Entwickeln von Kundenmanagementsystemen zur Nachverfolgung von Interessenten und eingeschriebenen Schülern
Verwendung technologischer Instrumente	Integrieren von Informations- und Kommunikationstechnologien zur Nachverfolgung der akademischen und administrativen Leistung
	Erstellen interaktiver <i>Dashboards</i> mit Tools wie Power BI oder Google DataStudio zur Überwachung wichtiger Indikatoren
	Implementieren von Cybersicherheitsprotokollen zum Schutz der Informationen der Einrichtung und der Daten der Schüler
	Ausarbeiten interner Vorschriften und Richtlinien zur Nutzung von Technologie im Bildungsbereich

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

06

Praktikumszentren

Dieser Blended-Learning-Masterstudiengang umfasst ein Praktikum in einer renommierten Einrichtung, in der der Student alles, was er im Bereich des Managements von Bildungszentren gelernt hat, in die Praxis umsetzen kann. In diesem Sinne und um diesen Abschluss mehr Fachleuten zugänglich zu machen, bietet TECH den Studenten die Möglichkeit, ihn an verschiedenen Zentren im ganzen Land zu absolvieren. Auf diese Weise bekräftigt diese Einrichtung ihr Engagement für Qualität und Bildung, die für alle zugänglich ist.



“

*Sie werden ein Praktikum in einer renommierten
Einrichtung im Bereich des Managements von
Bildungszentren absolvieren“*

Der Student kann den praktischen Teil dieses Blended-Learning-Masterstudiengangs in den folgenden Zentren absolvieren:



Bildung

Instituto Rambla Barcelona

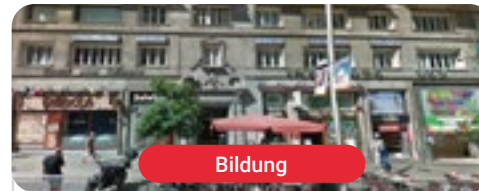
Land: Spanien
Stadt: Barcelona

Adresse: Rambla de Catalunya,
16, 08007 Barcelona

Instituto Rambla bietet ein breites Spektrum an
erstklassigen Ausbildungsprogrammen in einer Vielzahl von
Studienbereichen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-Digitale Bildung, E-Learning und Soziale Netzwerke



Bildung

Instituto Rambla Madrid

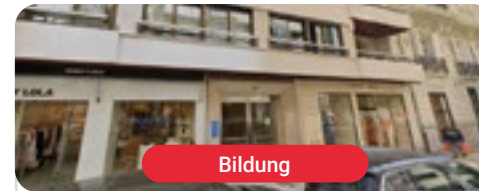
Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: C/ Gran Vía, 59, 10A, 28013 Madrid

Instituto Rambla bietet ein breites Spektrum an
erstklassigen Ausbildungsprogrammen in einer Vielzahl von
Studienbereichen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-Digitale Bildung, E-Learning und Soziale Netzwerke



Bildung

Instituto Rambla Valencia

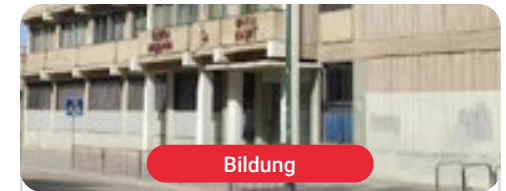
Land: Spanien
Stadt: Valencia

Adresse: Carrer de Jorge Juan, 17, 46004
València, Valencia

Instituto Rambla bietet ein breites Spektrum an
erstklassigen Ausbildungsprogrammen in einer Vielzahl von
Studienbereichen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-Digitale Bildung, E-Learning und Soziale Netzwerke



Bildung

Colegio María Madre-Politecnos

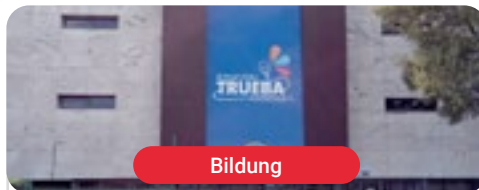
Land: Spanien
Stadt: Burgos

Adresse: Avda Eloy García de Quevedo s/n,
09006 Burgos

Bildungseinrichtung, die eine breite Palette an
Bildungsprogrammen anbietet

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Colegio Trueba

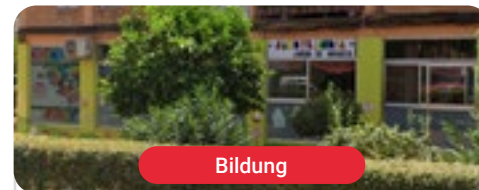
Land: Spanien
Stadt: Vizcaya

Adresse: Carretera Artxanda-Santo Domingo
Errepidea, 15, 48015 Bilbo, Bizkaia

Die Schule ist eine Arbeitsgenossenschaft, die sich dem
Unterricht widmet und als gemeinnützig anerkannt ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Centro De Educación Infantil Jardylandia

Land: Spanien
Stadt: Córdoba

Adresse: Calle del, C. Platero Pedro Sánchez
de Luque, 9, Local, Levante, 14007 Córdoba

Zweisprachige Kindertagesstätte für Kinder von 0 bis 3
Jahren

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Centro Infantil Las Perlas

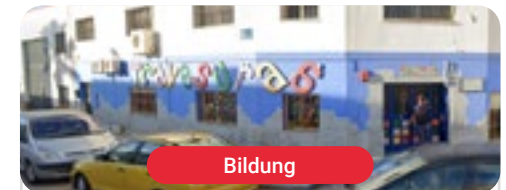
Land: Spanien
Stadt: Granada

Adresse: Antigua carretera de Málaga,
nº 73, 18015, Granada

Kinderzentrum, das am Hilfsprogramm für Familien zur
Förderung der Einschulung teilnimmt

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Centro De Educación Infantil Travesuras

Land: Spanien
Stadt: Malaga

Adresse: Calle Cuernavaca, nº 28,
Polígono San Luis, 29006, Málaga

Private Kindertagesstätte für Kinder von 0 bis 3 Jahren. Seit
2009 begleiten wir Kinder und Familien auf dem Abenteuer
des Wachsens und Lernens

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

CEIP Dionisio García Barredo

Land Stadt
Spanien Kantabrien

Adresse: Avenida de los Castros 62,
39005, Santander

Öffentliche Schule, die Vor- und Grundschulunterricht anbietet

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

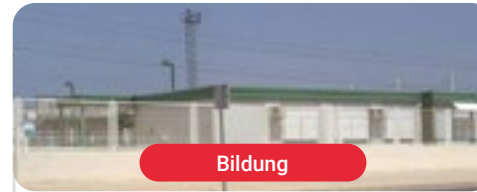
Guardería Bahía Blanca

Land Stadt
Spanien Cadiz

Adresse: Calle Tamarindos, nº 14, 11007, Cádiz

Bahía Blanca bietet ein hochwertiges Bildungsprojekt mit sozialer Integration

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

CEIP Santa Quitèria

Land Stadt
Spanien Castellón

Adresse: Calle Drets Humans S/N. 12593

Bildungszentrum mit Vor- und Grundschule

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Centro Educativo Infantil Parrulos

Land Stadt
Spanien Pontevedra

Adresse: Vía Fermín Bouza Brey, nº 1, bajo,
36004, Pontevedra

Kindertagesstätte für Kinder von 0 bis 3 Jahren,
spezialisiert auf die Doman-Methode

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Centro Infantil Retaquinos

Land Stadt
Spanien Asturien

Adresse: Calle Isolina Banciella, 1-3 bajo,
33010, Colloto

Sehr geräumige und gut ausgestattete Kindertagesstätte für
Kinder von 0 bis 3 Jahren

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

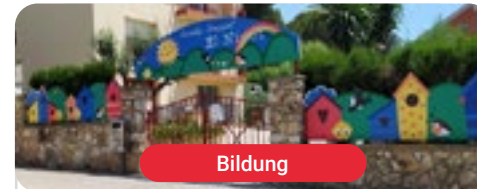
**Escuela Infantil Nemomarlín
Paseo de Sagasta Zaragoza**

Land Stadt
Spanien Zaragoza

Adresse: Calle de la Paz, nº 8,
50008, Zaragoza

Kindertagesstätte für Kinder von 0 bis 3 Jahren, die auf
Sicherheit in ihren Einrichtungen, Vertrauen und Transparenz
setzen

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Escola Bressol El Niuet

Land Stadt
Spanien Barcelona

Adresse: Muntanya de Sant Per Xalet, nº15, Sant
Pere i Sant Pau, 43007, Tarragona

Kindertagesstätte für Kinder von 0 bis 3 Jahren,
spezialisiert auf die psychomotorische Praxis nach
Aucouturier

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

**Colegio Alemán 'Alberto
Durero' de Sevilla**

Land Stadt
Spanien Sevilla

Adresse: Av. de Altamira s/n Esquina,
C. Cueva del Gato, 41020 Sevilla

Auf spanische und deutsche Pädagogik spezialisierte Schule

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Colegio El Valle Alicante

Land: Spanien
Stadt: Alicante

Adresse: Avenida de la Condomina, 65, 03540, Alicante

Die Schule stützt ihr Bildungsprojekt darauf, den Schülern die verantwortungsvolle Entfaltung ihres körperlichen, ethischen und intellektuellen Potenzials zu ermöglichen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Col·legi Mare de Déu del Carme

Land: Spanien
Stadt: Barcelona

Adresse: Calle del Dr. Robert, 5, 9, 08820 El Prat de Llobregat, Barcelona

Seit über 100 Jahren bilden wir integrale Persönlichkeiten und gesellschaftliche Wegbereiter aus

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Col·legi Les Neus

Land: Spanien
Stadt: Barcelona

Adresse: Rambla del Fondo, 50, 08922 Santa Coloma de Gramenet, Barcelona

In der Einrichtung gibt es eine gemeinsame Ausrichtung auf die Vermittlung von Werten, die sowohl auf theoretischer als auch auf praktischer Ebene zum Ausdruck kommt

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Colegio María Madre de la Iglesia

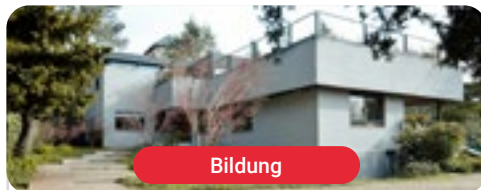
Land: Spanien
Stadt: Sevilla

Adresse: C. Bami, 18, 41013 Sevilla

Die Schule María Madre de la Iglesia arbeitet mit Begeisterung an der neuen Schule des 21. Jahrhunderts

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Green Stone British International School

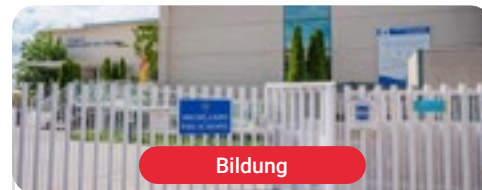
Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: C. Carlos López Quesada, 2, 28250 Torrelodones, Madrid

Kleine, familiäre Schule, in der die gesamte Bildungsgemeinschaft (Väter, Mütter, Kinder und Lehrer) wichtige Mitglieder sind

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Highlands School Los Fresnos

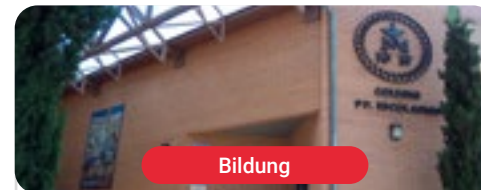
Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: C. de la Comunidad Canaria, 8, 28660 Boadilla del Monte, Madrid

Sie sind bestrebt, Schüler nach einem ganzheitlichen Bildungsmodell auszubilden

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Colegio Nuestra Señora del Pilar Escolapios Soria

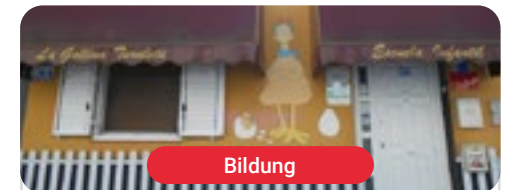
Land: Spanien
Stadt: Soria

Adresse: C/ Frentes, 4, 42005, Soria

Nuestra Señora del Pilar Soria ist eine Bastion für umfassende und innovative Bildung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Escuela Infantil La Gallina Turuleta

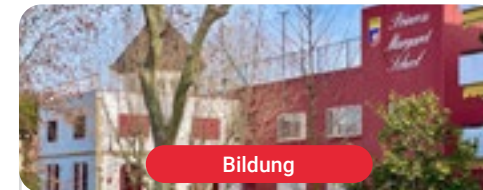
Land: Spanien
Stadt: Las Palmas

Adresse: Carr. Gral. A Tamaraceite, 63, 35018 Tamaraceite, Las Palmas

Vorschule, die ein günstiges Umfeld für eine umfassende Entwicklung bietet

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren



Bildung

Princess Margaret School

Land
Spanien

Stadt
Barcelona

Adresse: Passeig de la Font d'en Fargas, 15,
17, Horta-Guinardó, 08032 Barcelona

Mit ihrer langjährigen Erfahrung von 57 Jahren hat sich die Princess Margaret International School zu einer renommierten englischsprachigen Schule entwickelt

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Management von Bildungszentren

07

Karrieremöglichkeiten

Dieses Universitätsprogramm von TECH ist eine einzigartige Gelegenheit für alle Fachleute aus dem Bildungsbereich, die ihre Führungskompetenzen verbessern und die innovativsten Management-Tools für die Verwaltung von Bildungseinrichtungen beherrschen möchten. Durch einen praxisorientierten Ansatz, der auf Exzellenz basiert, können die Absolventen dieses Studiengangs ihre beruflichen Möglichkeiten erweitern und sich als Führungskräfte in der Transformation und Modernisierung des Bildungssektors profilieren.



“

Möchten Sie als Leiter einer Bildungseinrichtung arbeiten? Dieser Universitätsabschluss wird Ihnen die Schlüssel dazu in nur 12 Monaten vermitteln"

Profil des Absolventen

Der Absolvent dieses Blended-Learning-Masterstudiengangs MBA in Management von Bildungszentren wird ein hochqualifizierter Experte für die Leitung und Umgestaltung von akademischen Einrichtungen sein, der innovative Strategien und digitale Tools in der Bildungsverwaltung einsetzt. Er wird über die Fähigkeiten verfügen, strategische Pläne zu entwerfen, umzusetzen und zu bewerten, die die Ressourcenverwaltung optimieren, die akademische Qualität verbessern und die institutionelle Nachhaltigkeit stärken. Darüber hinaus wird er darauf vorbereitet sein, multidisziplinäre Teams zu leiten, Lehrkräfte zu managen und Strategien für Bildungsinnovationen zu entwickeln, wobei er die Einhaltung von Vorschriften und Qualitätsstandards gewährleistet.

*Sie werden die anspruchsvollsten
Marketingstrategien anwenden, um die
Loyalität der Schüler zu stärken.*

- ♦ **Strategische Führung im Bildungsmanagement:** Fähigkeit zur Konzeption und Umsetzung von Managementstrategien zur Optimierung der Verwaltung von Bildungseinrichtungen, Förderung von Innovation und organisatorischer Effizienz
- ♦ **Datengestützte Entscheidungsfindung:** Fähigkeit zur Analyse institutioneller Leistungsindikatoren und zur Nutzung von *Business-Intelligence*-Tools zur kontinuierlichen Verbesserung der Bildungsqualität
- ♦ **Digitale Transformation in der Bildung:** Kompetenz zur Integration neuer Technologien und digitaler Plattformen in die akademische und administrative Verwaltung, um die Modernisierung des Bildungssystems voranzutreiben
- ♦ **Bildungsinnovation und -qualität:** Fähigkeit zur Entwicklung und Bewertung von akademischen Programmen nach nationalen und internationalen Qualitätsstandards, um eine kontinuierliche Verbesserung der institutionellen Leistung sicherzustellen





Nach Abschluss des Studiengangs werden Sie in der Lage sein, Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den folgenden Positionen anzuwenden:

1. **Direktor von Bildungseinrichtungen:** Verantwortlich für die gesamte Leitung einer akademischen Einrichtung, Leitung von Strategien zur Innovation, Planung und Optimierung von Ressourcen, um deren Entwicklung und nachhaltiges Wachstum zu gewährleisten.
2. **Manager für Bildungsinnovation:** Spezialisiert auf die Einführung neuer Methoden, Technologien und pädagogischer Modelle zur Optimierung des Lehrens und Lernens in Bildungseinrichtungen.
3. **Koordinator für digitale Transformation im Bildungswesen:** Verantwortlich für die Digitalisierung administrativer und akademischer Prozesse in Bildungseinrichtungen und deren effektive Integration.
4. **Leiter für Bildungsqualität und -akkreditierung:** Verantwortlich für die Überwachung und Verbesserung der Qualitätsstandards in Bildungseinrichtungen und die Gewährleistung der Einhaltung nationaler und internationaler Vorschriften.
5. **Manager für Marketing und Kommunikation im Bildungswesen:** Entwirft und implementiert Marketingstrategien und Strategien zur Positionierung der Institution, um die Zahl der Schüler zu erhöhen und deren Bindung zu stärken.
6. **Koordinator für Finanzmanagement in Bildungseinrichtungen:** Spezialisiert auf die Planung und Verwaltung von Budgets, um die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Bildungseinrichtungen sicherzustellen.
7. **Berater für das Management von Bildungszentren:** Beratung von akademischen Einrichtungen bei der Umsetzung von Management- und Führungsmodellen zur Optimierung ihrer Organisation und Leistung.
8. **Spezialist für organisatorisches Änderungsmanagement im Bildungswesen:** Leitet Transformationsprozesse in akademischen Einrichtungen und passt diese an die neuen Herausforderungen des Bildungssektors an.

08

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt. Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

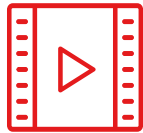
Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

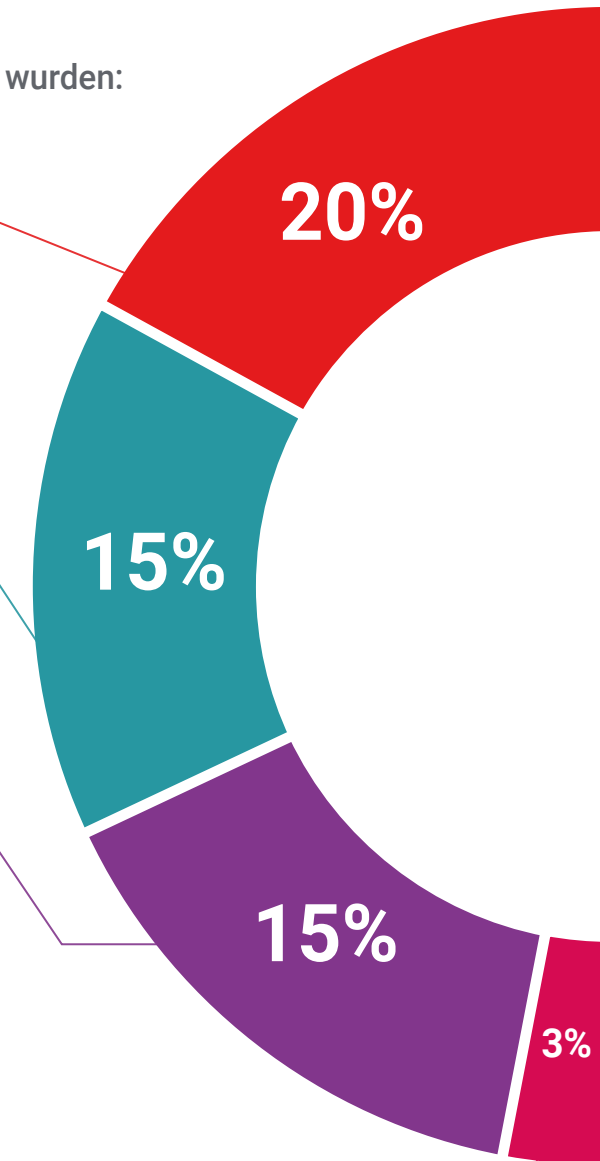
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagrammen und konzeptionellen Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

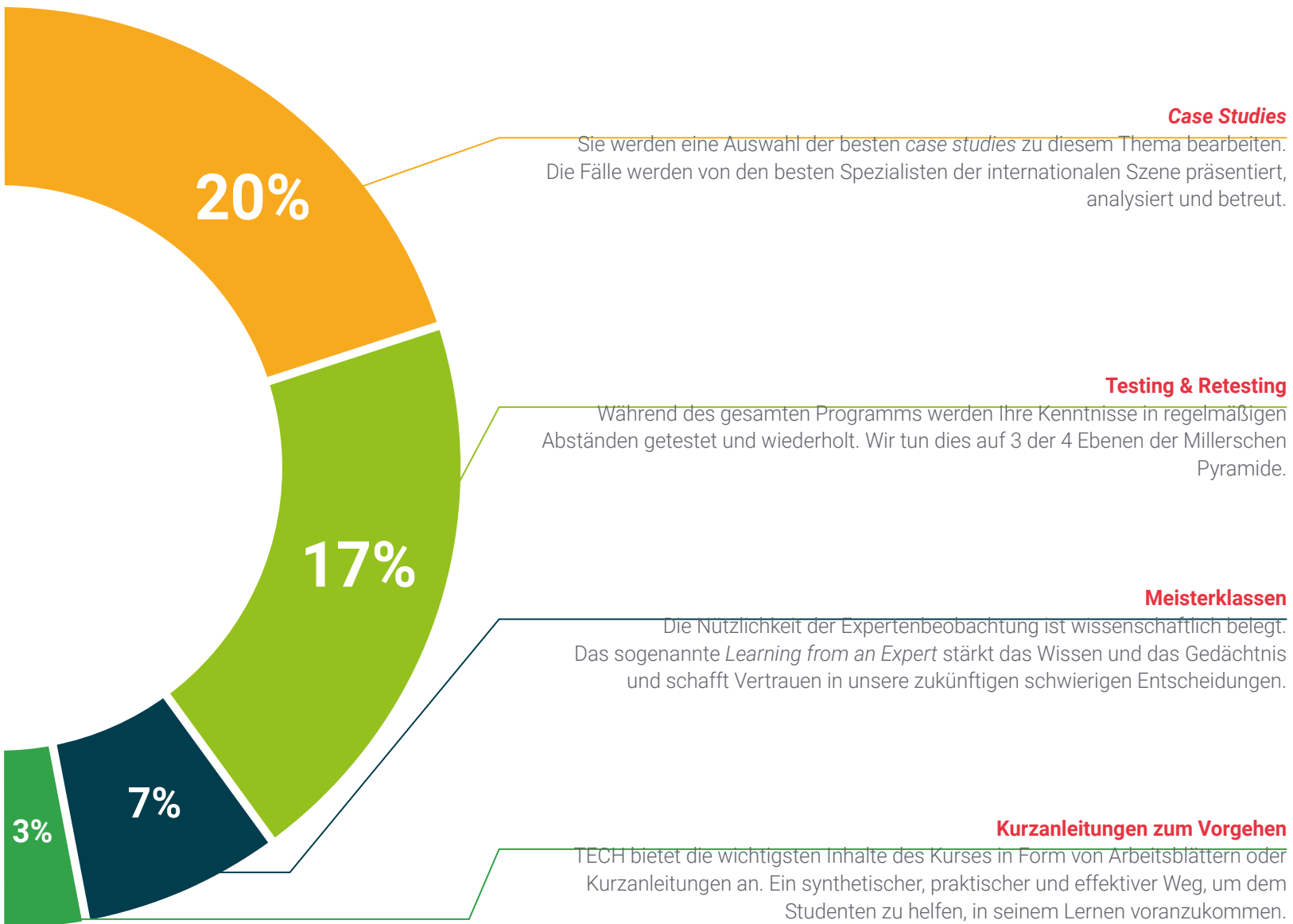
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies



Testing & Retesting



Meisterklassen



Kurzanleitungen zum Vorgehen



09

Lehrkörper

Die Philosophie von TECH basiert darauf, jedem die umfassendsten und aktuellsten Hochschulabschlüsse der akademischen Landschaft zugänglich zu machen, weshalb sie ihre Lehrkräfte sorgfältig auswählt. Für die Durchführung dieses Blended-Learning-Masterstudiengangs wurden die Dienste von Experten aus dem Bereich der Schulleitung in Anspruch genommen. Auf diese Weise wurden zahlreiche Lehrinhalte zusammengestellt, die sich durch ihre hohe Qualität und ihre Anpassung an die Anforderungen des aktuellen Arbeitsmarktes auszeichnen. So profitieren die Absolventen von einer umfassenden Erfahrung, die ihren beruflichen Horizont erheblich erweitert.



“

Sie werden von einem Studiengang profitieren, der von renommierten Experten im Bereich der Schulleitung konzipiert wurde“

Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung und Strategie im Technologiebereich**. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von **Fortune-50-Unternehmen** inne, darunter **NBC Universal** und **Comcast**. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige, integrative und leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung der Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von **Mastercard** durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von **Personalfachleuten** beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von **Miami** hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness-Programme** eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



Fr. Dove, Jennifer

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



Hr. Gauthier, Rick

- Regionaler IT-Leiter bei Amazon, Seattle, USA
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation und Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des **Finanzindikators EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft zu überarbeiten**. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT** und **Salesforce** gesammelt.



Hr. Arman, Romi

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD



Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein **erfahrener Experte** für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist **globaler Einkaufsleiter** in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing, Medienanalyse, Messung und Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen und politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton, Airbus und Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



Hr. Arens, Manuel

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener Marketingmanager, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren und konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein, eine Marktvision** und eine **echte Leidenschaft für die Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien für Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des Produktmarketings in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern für Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die Neudefinition ihrer Key Performance Indicators (KPI) effektiv umzusetzen.



Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?”

Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als **Pionier** bei der **Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence** bei **Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminare für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



Hr. Gram, Mick

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"

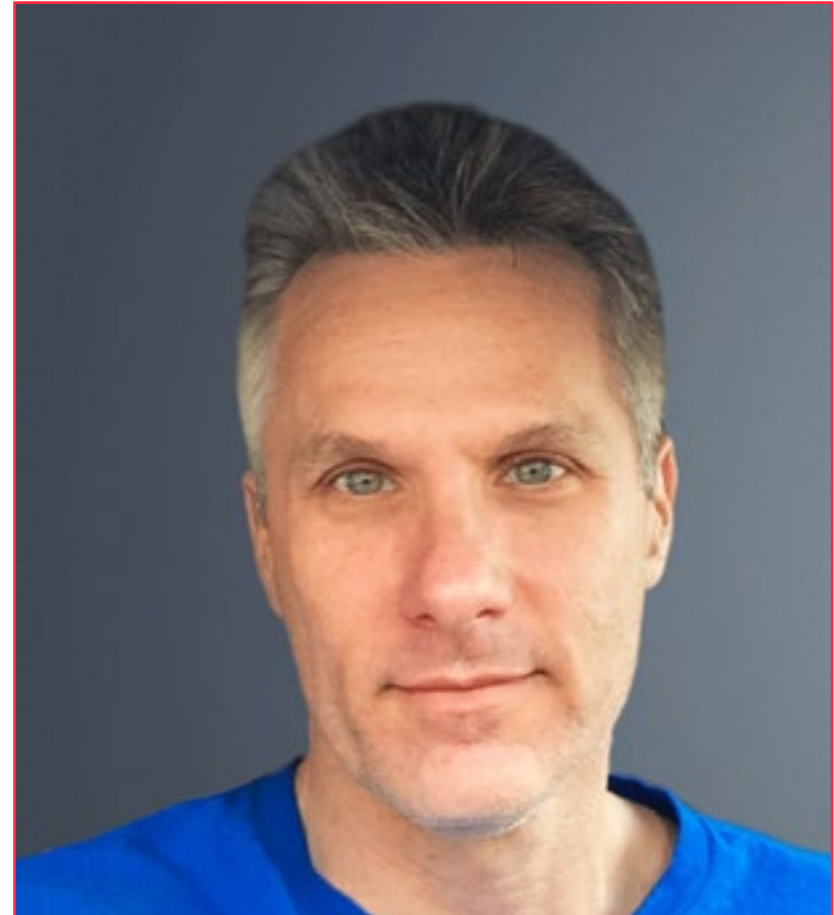
Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehener Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Gestaltung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung und Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation an der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben an der Universität von Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.



Hr. Stevenson, Scott

- Direktor für digitales Marketing bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben an der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation an der Universität von Florida

“

Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"

Internationaler Gastdirektor

Wendy Thole-Muir, Gewinnerin des „*International Content Marketing Awards*“ für ihre Kreativität, Führungsqualitäten und die Qualität ihrer informativen Inhalte, ist eine renommierte **Kommunikationsdirektorin**, die sich auf den Bereich des **Reputationsmanagements** spezialisiert hat.

In diesem Sinne hat sie eine solide berufliche Laufbahn von mehr als zwei Jahrzehnten in diesem Bereich entwickelt, die sie zu renommierten internationalen Referenzunternehmen wie **Coca-Cola** geführt hat. Zu ihren Aufgaben gehören die Überwachung und das Management der Unternehmenskommunikation sowie die Kontrolle des Unternehmensimages. Unter anderem hat sie die Implementierung der **internen Interaktionsplattform** Yammer geleitet. Dank dieser Plattform konnten die Mitarbeiter ihr Engagement für die Marke erhöhen und eine Gemeinschaft schaffen, die die Informationsübermittlung deutlich verbessert hat.

Außerdem war sie für die Kommunikation der **strategischen Investitionen** der Unternehmen in verschiedenen afrikanischen Ländern zuständig. Ein Beispiel dafür ist, dass sie den Dialog über bedeutende Investitionen in Kenia geleitet hat, um das Engagement der Unternehmen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes zu unterstreichen. Zudem hat sie zahlreiche **Auszeichnungen** für ihre Fähigkeit erhalten, die Wahrnehmung der Unternehmen in allen Märkten, in denen sie tätig ist, zu steuern. Auf diese Weise hat sie dafür gesorgt, dass die Unternehmen ein hohes Ansehen genießen und die Verbraucher sie mit hoher Qualität in Verbindung bringen.

Darüber hinaus hat sie in ihrem festen Engagement für Spitzenleistungen aktiv an renommierten globalen **Konferenzen** und **Symposien** teilgenommen, um Informationsexperten dabei zu helfen, an der Spitze der ausgefeiltesten Techniken zur **Entwicklung erfolgreicher strategischer Kommunikationspläne** zu bleiben. Auf diese Weise hat sie zahlreichen Experten geholfen, institutionelle Krisensituationen vorauszusehen und negative Ereignisse effektiv zu bewältigen.



Fr. Thole-Muir, Wendy

- Direktorin für strategische Kommunikation und Unternehmensreputation bei Coca-Cola, Südafrika
- Leiterin der Abteilung Unternehmensreputation und Kommunikation bei ABI at SABMiller in Löwen, Belgien
- Kommunikationsberaterin bei ABI, Belgien
- Beraterin für Reputation und Kommunikation bei Third Door in Gauteng, Südafrika
- Masterstudiengang in Sozialverhaltensforschung an der Universität von Südafrika
- Masterstudiengang in Kunst mit Spezialisierung in Soziologie und Psychologie an der Universität von Südafrika
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Industriesoziologie an der Universität von KwaZulu-Natal
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Südafrika



Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!"

Leitung



Dr. Borrás Sanchís, Salvador

- ♦ Psychologe, Lehrkraft und Logopäde
- ♦ Bildungsberatung bei der Generalitat Valenciana, Regionales Bildungsministerium
- ♦ Spezialist bei Abile Educativa
- ♦ Partner bei Avance SL
- ♦ Pädagogische Beratung und externe Mitarbeit für Aula Salud
- ♦ Pädagogischer Leiter bei iteNlearning
- ♦ Autor von *Leitfaden für die Umerziehung von atypischem Schlucken und damit verbundenen Störungen*
- ♦ Pädagogische Leitung des DEIAP-Instituts
- ♦ Hochschulabschluss in Psychologie
- ♦ Lehrkraft für Gehör und Sprache
- ♦ Hochschulabschluss in Logopädie

Professoren

Dr. Arroyo Fernández, Alejandro

- ♦ Dozent und Experte für spanische Kultur und Sprache am Instituto Cervantes
- ♦ Spanischlehrer, Instituto Cervantes
- ♦ Spanischlehrer, Volkshochschule VHS Köln, Deutschland
- ♦ Spanischlehrer, Volkshochschule Frechen, Deutschland
- ♦ Spanischlehrer, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Deutschland
- ♦ Mitarbeiter bei digitalen Zeitschriften für Literaturkritik und Spanischlehrer für Ausländer in Spanien
- ♦ Promotion in Literaturwissenschaft, nordamerikanische Literatur, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Englischer Philologie
- ♦ Spezialisiert auf zeitgenössische amerikanische Literatur und viktorianische Literatur
- ♦ Masterstudiengang in Europäischer Literaturwissenschaft
- ♦ Masterstudiengang für das Unterrichten von Spanisch als Fremdsprache

Fr. Azcunaga Hernández, Amaia

- ♦ Spezialistin für Dolmetschen und Übersetzen
- ♦ Mitglied des Teams für internationale Dienstleistungen bei McKinsey & Company, Polen
- ♦ Fremdsprachenlehrkraft mit Unterrichtserfahrung in verschiedenen Ländern und Bildungsbereichen
- ♦ Hochschulabschluss in in Dolmetschen und Übersetzen an der Polytechnischen Universität von Valencia
- ♦ Masterstudiengang in Didaktik des Spanischen als Fremdsprache
- ♦ Spezialistin für Gruppendynamik in der Lehre

Hr. Velasco Rico, Guillermo

- ♦ Prüfer für SAF-Lehrkräfte und kreativer Schriftsteller
- ♦ Spanischlehrer bei Just Spanish
- ♦ Mitarbeiter bei Diario de Burgos
- ♦ Spanischlehrer an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Inhaltsdesigner bei Deliberate Spanish
- ♦ Akademischer Koordinator des Zentrums für hispanische Studien in Sarajevo
- ♦ Universitätslehrstuhl an der Spanischen Agentur für internationale Entwicklungszusammenarbeit (AECID)
- ♦ Hochschulabschluss in spanischer Philologie an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in SAF an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Zertifikat als Prüfer für SAF-Lehrkräfte vom Instituto Cervantes

Fr. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Pädagogische Beraterin und externe pädagogische Mitarbeiterin
- ♦ Akademische Koordination des Online-Universitätscampus
- ♦ Territoriale Direktion des Instituts für Hochbegabung von Extremadura - Castilla La Mancha
- ♦ Erstellung von INTEF-Bildungsinhalten im Ministerium für Bildung und Wissenschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Grundschulpädagogik mit Spezialisierung auf Englisch
- ♦ Psychopädagogin von der Internationalen Universität von Valencia
- ♦ Masterstudiengang in Neuropsychologie der Hochbegabung
- ♦ Masterstudiengang in Emotionale Intelligenz, Spezialisierung auf NLP-Practitioner

Hr. Notario Pardo, Francisco

- ♦ Familienmediator, Schulmediator und offizieller gerichtlicher Sachverständiger
- ♦ Aufsichtsbeamter der Abteilung in der Regionalregierung von Valencia
- ♦ Sozialpädagoge des Interventionsteams für grundlegende soziale Primärversorgung der Stadtverwaltung von Alcoy
- ♦ Offizieller Gerichtssachverständiger bei Familiengerichten und der Jugendstaatsanwaltschaft
- ♦ Interims-Sozialpädagoge in der Regionalregierung von Valencia
- ♦ Interventionstechniker für Pflegefamilien bei der Vereinigung Centro Trama
- ♦ Koordinator des Interventionszentrums für Pflegefamilien in Alicante
- ♦ Leiter des Masterstudiengangs in Integrative Erziehung für Kinder in Sozialrisiko
- ♦ Hochschulabschluss in Pädagogik an der Universität von Valencia
- ♦ Universitätskurs in Sozialpädagogik an der Universität von Valencia
- ♦ Universitätskurs in Intervention mit Risikofamilien und Minderjährigen mit Antisozialem Verhalten an der Universität von Valencia
- ♦ Spezialisierung in Intervention und Therapie bei Sonderpädagogischem Förderbedarf und Sozialpädagogischem Förderbedarf am Offiziellen Kollegium der Pädagogen und Psychopädagogen der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Offizieller Gerichtssachverständiger der Offiziellen Hochschule für Pädagogen und Psychopädagogen der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Dozent für berufliche Fortbildung für die Beschäftigung vom Servef-Zentrum
- ♦ Universitätszertifikat in Familien- und Schulmediation der Katholischen Universität San Vicente Mártir von Valencia
- ♦ Universitätsexperte in Soziale Eingliederung und Inklusive Bildung von der Universität CEU Cardenal Herrera
- ♦ Experte in Intervention mit Familien in Risikosituationen und Minderjährigen mit Antisozialem Verhalten



Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Unabhängiger Psychologe und Autor, Experte für Neurowissenschaften
- ♦ Autor mit Spezialisierung auf Psychologie und Neurowissenschaften
- ♦ Autor des offenen Lehrstuhls für Psychologie und Neurowissenschaften
- ♦ Wissenschaftlicher Kommunikator
- ♦ Promotion in Psychologie
- ♦ Hochschulabschluss in Psychologie, Universität von Sevilla
- ♦ Masterstudiengang in Neurowissenschaften und Verhaltensbiologie, Universität Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experte für Lehrmethodik, Universität La Salle
- ♦ Universitätsspezialist für klinische Hypnose und Hypnotherapie, Nationale Universität für Fernunterricht - UNED
- ♦ Universitätskurs in Sozialwissenschaften, Personalmanagement, und Personalverwaltung, Universität von Sevilla
- ♦ Experte für Projektmanagement, Betriebswirtschaft und Management, Föderation der Dienstleistungen U.G.T.
- ♦ Ausbilder von Ausbildern, Offizielles Kollegium der Psychologen von Andalusien

Hr. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Generaldirektor der Academia Europea Guadalajara
- ♦ Ehemaliger Direktor der zweisprachigen Schule Academia Europea
- ♦ Experte für Erziehungswissenschaften, Emotionale Intelligenz und Beratung
- ♦ Ehemaliger wissenschaftlicher Berater des spanischen Parlaments
- ♦ Mitarbeiter der Stiftung Juegaterapia
- ♦ Masterstudiengang in Management und Verwaltung von Bildungszentren
- ♦ Online-Masterstudiengang in Lernschwierigkeiten und kognitiven Prozessen
- ♦ Hochschulabschluss in Grundschulpädagogik

10

Qualifizierung

Der Blended-Learning-Masterstudiengang MBA in Management von Bildungszentren garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Blended-Learning-Masterstudiengang MBA in Management von Bildungszentren**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

TECH ist Mitglied der Business Graduates Association (BGA), der internationalen Organisation, die die wichtigsten Business Schools weltweit vereint und die Qualität der besten Ausbildungsprogramme für Führungskräfte garantiert. Die Mitglieder der BGA sind vereint durch ihr Engagement für verantwortungsvolle Managementpraktiken, kontinuierliches Lernen und die Bereitstellung einer positiven Wirkung auf die Stakeholder der Business School. Die Mitgliedschaft in der BGA ist ein Synonym für akademische Qualität.

TECH is a member of:



Titel: Blended-Learning-Masterstudiengang MBA in Management von Bildungszentren

Modalität: Blended Learning (Online + Praktikum)

Dauer: 12 Monate

Kreditpunkte: 60 + 4 ECTS





Blended-Learning-Masterstudiengang MBA in Management von Bildungszentren

Modalität: Blended Learning (Online + Praktikum)

Dauer: 12 Monate

Qualifizierung: TECH Global University

Kreditpunkte: 60 + 4 ECTS

Blended-Learning-Masterstudiengang

MBA in Management von Bildungszentren

TECH is a member of:



tech global
university