

Universitätskurs

Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht





Universitätskurs

Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/bildung/universitatskurs/soziale-netzwerke-blogs-unterricht

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Technologie hält mehr und mehr Einzug in unser Leben, und auch die Bildung ist von diesem Fortschritt nicht ausgenommen. Daher ist es wichtig, die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich zu kennen, um zu lernen, wie man sie im Bereich der Lehre nutzen kann. Aus diesem Grund haben sich im Bereich des virtuellen Unterrichts neue Nischen eröffnet. Daher besteht ein Bedarf an qualifizierten und vorbereiteten Fachleuten, die wissen, wie sie diese technologischen Fortschritte auf die Art und Weise, wie sie unterrichten, anwenden können.



“

Dieses Programm des Universitätskurses in sozialen Netzwerken und Blogs im Unterricht wird Ihnen ein Gefühl der Sicherheit bei der Ausübung Ihres Berufes vermitteln und Ihnen helfen, persönlich und beruflich zu wachsen"

Eine unentbehrliche Ergänzung für alle, die in die Welt der digitalen Bildung einsteigen wollen, die Besonderheiten des Unterrichts kennenlernen und sich mit den dafür eingesetzten technologischen Werkzeugen vertraut machen möchten.

Dieser Universitätskurs bietet einen praktischen und umfassenden Überblick über den Bereich der sozialen Netzwerke und Blogs im Unterricht, beginnend mit den grundlegendsten Tools bis hin zur Entwicklung digitaler Lehrfähigkeiten.

Dies ist ein Fortschritt gegenüber den äußerst theoretischen Programmen, die sich auf den Unterricht im physischen Klassenzimmer konzentrieren und die sich nicht eingehend mit dem Einsatz von Technologie im pädagogischen Kontext befassen, ohne dabei die Rolle der pädagogischen Innovation zu vergessen.

Diese Vision ermöglicht ein besseres Verständnis der Funktionsweise von Technologie auf verschiedenen Bildungsebenen, so dass die Fachkraft je nach Interesse verschiedene Optionen für deren Anwendung am Arbeitsplatz hat.

Dieser Universitätskurs deckt die Studien ab, die erforderlich sind, um sich auf soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht für diejenigen zu spezialisieren, die in die Welt des Unterrichts einsteigen wollen. Es wird alles aus einer praktischen Perspektive angeboten, wobei der Schwerpunkt auf den innovativsten Aspekten in dieser Hinsicht liegt.

Die Studenten des Universitätskurses erhalten Zugang zu Wissen über das Lehren auf theoretischer und angewandter Ebene, so dass es für ihre gegenwärtige oder zukünftige Leistung nützlich sein wird und somit einen qualitativen Vorteil gegenüber anderen Fachleuten in diesem Sektor bietet.

Es erleichtert auch die Eingliederung in den Arbeitsmarkt oder den beruflichen Aufstieg, indem es umfassende theoretische und praktische Kenntnisse vermittelt, die ihre Fähigkeiten bei der täglichen Arbeit verbessern.

Dieser **Universitätskurs in Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale des Programms sind:

- ♦ Entwicklung von mehr als 75 Fallstudien, die von Experten in Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Aktuelles zu Sozialen Netzwerken und Blogs im Unterricht
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Interaktives Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen zur Entscheidungsfindung in den gestellten Situationen
- ♦ Mit besonderem Schwerpunkt auf evidenzbasierten Methoden in Sozialen Netzwerken und Blogs im Unterricht
- ♦ Ergänzt wird dies durch theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Aktualisieren Sie Ihr Wissen durch den
Universitätskurs in Soziale Netzwerke
und Blogs im Unterricht"*

“

Dieser Universitätskurs ist aus zwei Gründen die beste Investition, die Sie bei der Auswahl eines Auffrischungsprogramms tätigen können: Sie aktualisieren nicht nur Ihre Kenntnisse in Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht, sondern erhalten auch eine Qualifikation der größten digitalen Universität der Welt, TECH“

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bildungsbereich, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Dank der multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, wird es den Fachleuten ermöglicht, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Ausführung in realen Situationen programmiert ist.

Die Gestaltung dieses Programms ist auf problemorientiertes Lernen ausgerichtet, bei dem die Fachleute versuchen müssen, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die während des Universitätskurses auftreten. Dazu steht der Fachkraft ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das von anerkannten Experten auf dem Gebiet der sozialen Netzwerke und Blogs im Unterricht und mit umfangreicher Unterrichtserfahrung entwickelt wurde.

Steigern Sie Ihre Entscheidungssicherheit, indem Sie Ihr Wissen in diesem Universitätskurs auf den neuesten Stand bringen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen im Bereich Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht zu informieren und die Erfahrungen Ihrer Schüler zu verbessern.



02 Ziele

Der Universitätskurs in Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht zielt darauf ab, die Leistung von Fachleuten zu fördern, die sich der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen auf allen Ebenen der Bildung widmen.





“

Dieser Universitätskurs soll Ihnen dabei helfen, Ihr Wissen über Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht auf den neuesten Stand zu bringen, indem Sie die neueste Bildungstechnologie nutzen, um mit Qualität und Sicherheit zur Entscheidungsfindung und Betreuung Ihrer Schüler beizutragen”



Allgemeine Ziele

- Einführen der Studenten in die Welt des Unterrichts aus einer breiten Perspektive, die sie auf ihre zukünftige Arbeit vorbereitet
- Kennenlernen neuer Instrumente und Technologien für den Unterricht
- Vertiefen der digitalen Kompetenzen
- Aufzeigen der verschiedenen Möglichkeiten und Weise der Lehrkraft im Beruf
- Fördern des Erwerbs von Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Bereichen Kommunikation und Wissensvermittlung
- Fördern der kontinuierlichen Weiterbildung der Studenten und ihr Interesse an Lehrinnovationen



Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie den ersten Schritt, sich über die neuesten Entwicklungen im Umgang mit Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht auf dem Laufenden zu halten"





Spezifische Ziele

- ♦ Beschreiben der Entwicklung von Facebook, wie man ein Profil erstellt und verwaltet, wie man es als Suchmaschine nutzt und wie man es als Lehrmittel einsetzt
- ♦ Erklären der Entwicklung von Twitter, wie man ein Profil erstellt und verwaltet, wie man Twitter als Suchmaschine nutzt und wie man es als Lehrmittel einsetzt
- ♦ Gründliche Kenntnisse in der der Entwicklung von LinkedIn, wie man ein Profil erstellt und verwaltet, wie man LinkedIn als Suchmaschine nutzt und wie man es als Lehrmittel einsetzt
- ♦ Erklären der Entwicklung von YouTube, wie man ein Profil erstellt und verwaltet, wie man YouTube als Suchmaschine nutzt und wie man es als Lehrmittel einsetzt
- ♦ Erklären der Entwicklung von Instagram, wie man ein Profil erstellt und verwaltet, wie man das Web als Suchmaschine nutzt und wie man es als Lehrmittel einsetzt
- ♦ Nennen der verschiedenen digitalen Formate für die Erstellung von Inhalten in den verschiedenen sozialen Netzwerken
- ♦ Definieren des Nutzens, den soziale Netzwerke für Lehrer bieten
- ♦ Lernen, wie man eine Kommunikationskrise in sozialen Netzwerken bewältigt
- ♦ Beschreiben der verschiedenen Tricks, die ihnen helfen werden, in den sozialen Netzwerken effektiver zu sein

03

Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Spezialisten für Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht, die ihre Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute an der Konzeption und Ausarbeitung beteiligt, die das Programm auf interdisziplinäre Weise vervollständigen.





“

Erfahren Sie von führenden Fachleuten alles über die neuesten Fortschritte im Bereich der Soziales Netzwerke und Blogs im Unterricht"

Leitung



Hr. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Technischer Ingenieur für Computer Management
- ♦ Masterstudiengang in E-Commerce und Spezialist für die neuesten Technologien in den Bereichen Unterricht, digitales Marketing, Entwicklung von Webanwendungen und Internetgeschäfte
- ♦ Direktor von Persatrace, einer Agentur für Webentwicklung und digitales Marketing
- ♦ Direktor des Talentclubs
- ♦ Computer-Ingenieur, UNED
- ♦ Masterstudiengang in Digital Teaching and Learning, Tech Education

Professoren

Hr. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Masterstudiengang in Pädagogik und Informations- und Kommunikationstechnologien der UOC
- ♦ Masterstudiengang in Literaturwissenschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Philosophie und Kunst
- ♦ Leitung von CuriosiTIC: Programm für die Integration von IKT in den Unterricht an der JABY-Schule

Hr. Azorín López, Miguel Ángel

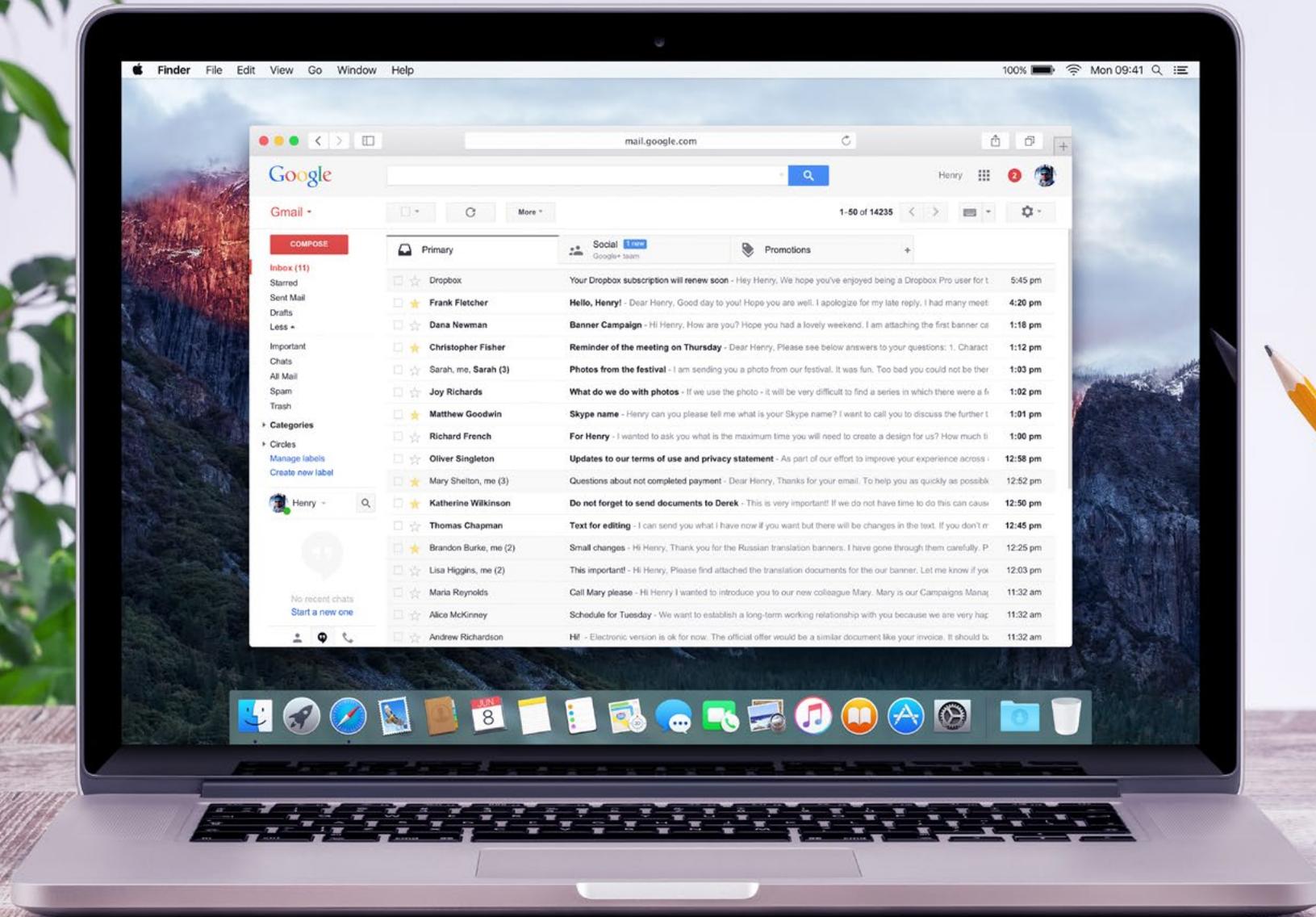
- ♦ Fachlehrer für Sportunterricht
- ♦ Experte für Flipped Classroom (Stufe I Flipped Learning und Stufe I Ausbilder für Flipped Learning, TOP-100 Flipped Learning Worldwide Teachers)

Hr. Cabezuelo Doblare, Álvaro

- ♦ Psychologe, Experte für digitale Identität und Masterstudiengang in Kommunikation, digitalem Marketing und sozialen Netzwerken
- ♦ Dozent für digitale Identität, Social Media Manager in einer Kommunikationsagentur und Dozent in der Aula Salud

Hr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Promotion in Psychologie und Masterstudiengang in Neurowissenschaften und Verhaltensbiologie
- ♦ Autor des offenen Lehrstuhls für Psychologie und Neurowissenschaften und Wissenschaftskommunikator



04

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus den besten Bildungszentren und Universitäten entworfen, die sich der Relevanz der aktuellen Fortbildung bewusst sind, um in der Lage zu sein, in die Erziehung und Begleitung von hochbegabten Schülern einzugreifen, und die sich der Qualität des Unterrichts durch neue Bildungstechnologien verpflichtet haben.



“

Dieser Universitätskurs in Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt”

Modul 1. Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht

- 1.1. Soziale Netzwerke
 - 1.1.1. Ursprung und Entwicklung
 - 1.1.2. Soziale Netzwerke für Lehrkräfte
 - 1.1.3. Strategie, Analytik und Inhalt
- 1.2. Facebook
 - 1.2.1. Der Ursprung und die Entwicklung von Facebook
 - 1.2.2. Facebook-Seiten für die Öffentlichkeitsarbeit von Dozenten
 - 1.2.3. Gruppen
 - 1.2.4. Suche und elektronische Datenbanken in Facebook
 - 1.2.5. Tools
- 1.3. Twitter
 - 1.3.1. Der Ursprung und die Entwicklung von Twitter
Twitter Profil für die Öffentlichkeitsarbeit von Dozenten
 - 1.3.2. Suche und elektronische Datenbanken in Twitter
 - 1.3.3. Tools
- 1.4. LinkedIn
 - 1.4.1. Der Ursprung und die Entwicklung von LinkedIn
 - 1.4.2. LinkedIn-Profil für Lehrkräfte
 - 1.4.3. Gruppen in LinkedIn
 - 1.4.4. Suche und elektronische Datenbanken in LinkedIn
 - 1.4.5. Tools
- 1.5. Youtube
 - 1.5.1. Der Ursprung und die Entwicklung von YouTube
 - 1.5.2. YouTube Channels für die Öffentlichkeitsarbeit von Dozenten
- 1.6. Instagram
 - 1.6.1. Der Ursprung und die Entwicklung von Instagram
 - 1.6.2. Instagram Profil für die Öffentlichkeitsarbeit von Dozenten



- 1.7. Multimedia Inhalte
 - 1.7.1. Fotografie
 - 1.7.2. Infografiken
 - 1.7.3. Video
 - 1.7.4. Live-Videos
- 1.8. Verwaltung von Blogs und sozialen Netzwerken
 - 1.8.1. Grundregeln für die Verwaltung sozialer Netzwerke
 - 1.8.2. Verwendung im Unterricht
 - 1.8.3. Tools zur Erstellung von Inhalten
 - 1.8.4. Tools zur Verwaltung sozialer Netzwerke
 - 1.8.5. Tricks in sozialen Netzwerken
- 1.9. Analyse-Tools
 - 1.9.1. Was analysieren wir?
 - 1.9.2. Google Analytics
- 1.10. Kommunikation und Reputation
 - 1.10.1. Quellenverwaltung
 - 1.10.2. Kommunikationsprotokolle
 - 1.10.3. Krisenmanagement

“

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Erfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





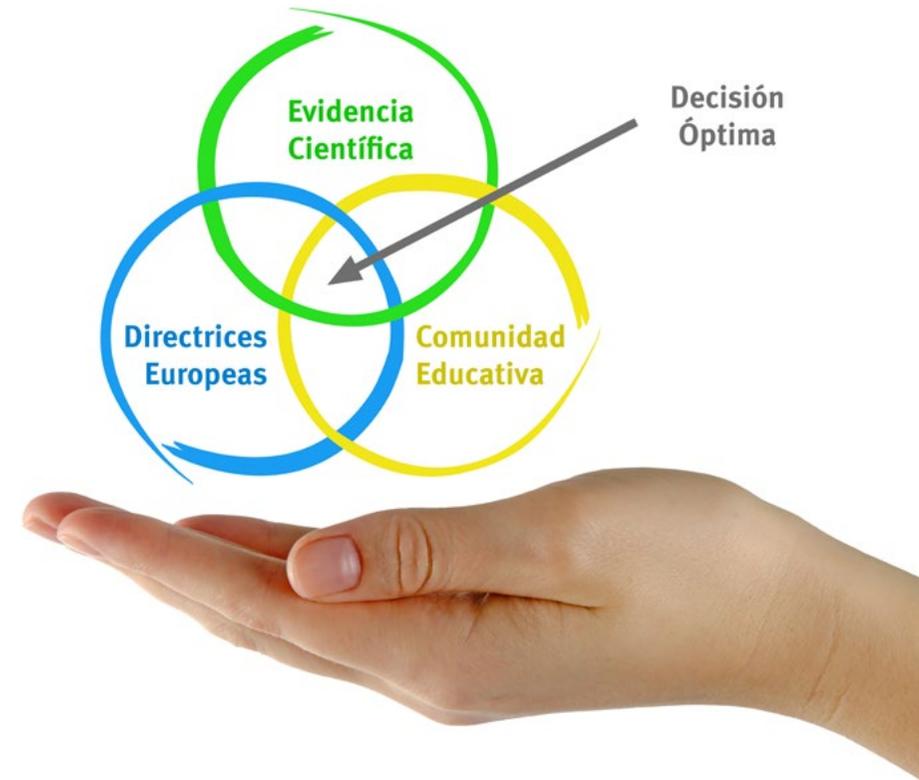
“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

An der TECH Education School verwenden wir die Fallmethode

Was sollte ein Fachmann in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studierenden mit mehreren simulierten Fällen konfrontiert, die auf realen Situationen basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode.

Mit TECH erlebt der Erzieher, Lehrer oder Dozent eine Art des Lernens, die an den Grundfesten der traditionellen Universitäten in aller Welt rüttelt.



Es handelt sich um eine Technik, die den kritischen Geist entwickelt und den Erzieher darauf vorbereitet, Entscheidungen zu treffen, Argumente zu verteidigen und Meinungen gegenüberzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt”

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Die Lehrer, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten, durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Gelernte wird solide in praktische Fähigkeiten umgesetzt, die es dem Pädagogen ermöglichen, das Wissen besser in die tägliche Praxis zu integrieren.
3. Die Aneignung von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen aus dem realen Unterricht erleichtert und effizienter gestaltet.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodik

TECH ergänzt den Einsatz der Harvard-Fallmethode mit der derzeit besten 100%igen Online-Lernmethode: Relearning.

Unsere Universität ist die erste in der Welt, die Fallstudien mit einem 100%igen Online-Lernsystem kombiniert, das auf Wiederholung basiert und mindestens 8 verschiedene Elemente in jeder Lektion kombiniert, was eine echte Revolution im Vergleich zum einfachen Studium und der Analyse von Fällen darstellt.

Der Lehrer lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 85.000 Pädagogen mit beispiellosem Erfolg in allen Fachbereichen ausgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachlehrkräften, die das Hochschulprogramm unterrichten werden, speziell für dieses Programm erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studierenden qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur **Verfügung** stellen.



Pädagogische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt die innovativsten Techniken mit den neuesten pädagogischen Fortschritten an die Spitze des aktuellen Geschehens im Bildungswesen. All dies in der ersten Person, mit maximaler Strenge, erklärt und detailliert für Ihre Assimilation und Ihr Verständnis. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

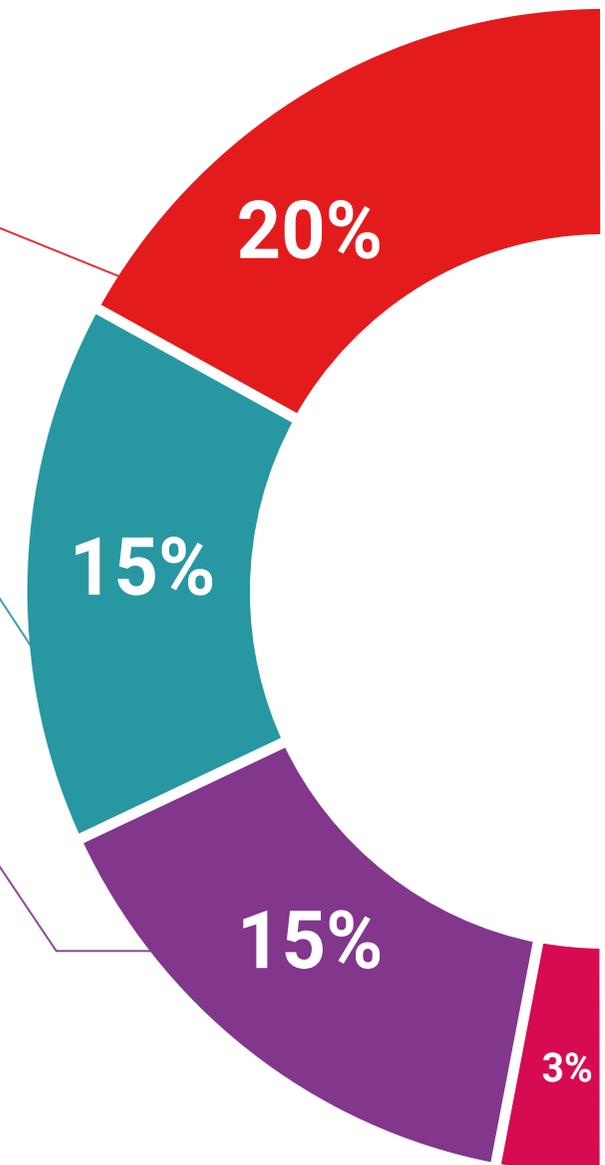
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

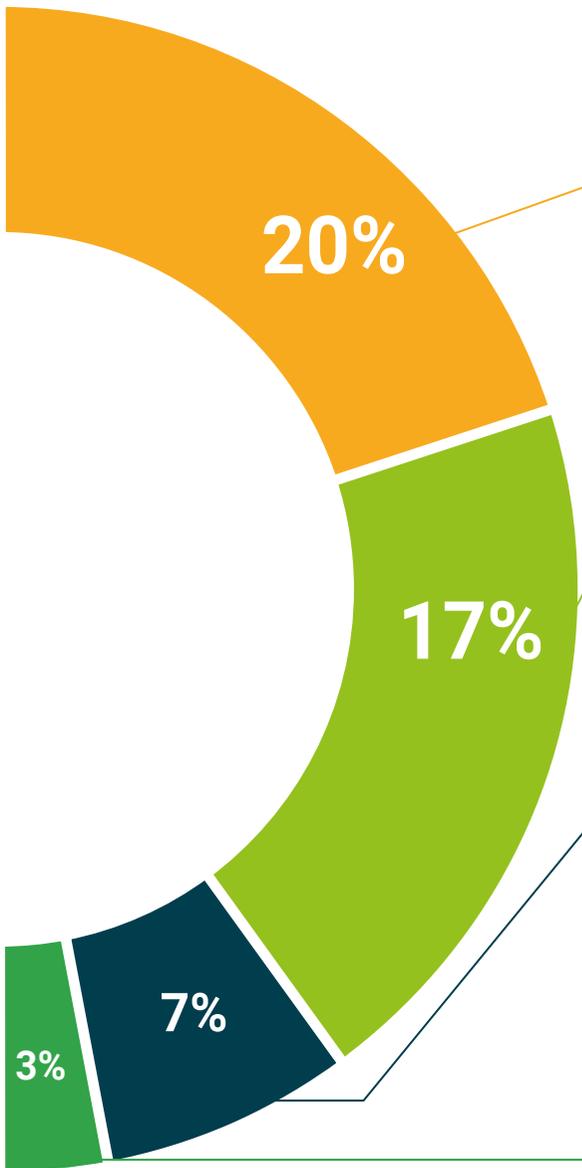
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studierenden Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Von Experten geleitete und von Fachleuten durchgeführte Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studierenden durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studierenden werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studierenden überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



Meisterkurse

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Erinnerungsvermögen und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Leitfäden für Schnellmaßnahmen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um den Studierenden zu helfen, in ihrem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer spielerisch

tech technologische universität

Universitätskurs

Soziale Netzwerke und Blogs im Unterricht

- » Modalität: online
- » Dauer: 2 monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Soziale Netzwerke und
Blogs im Unterricht

