

# محاضرة جامعية استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي

Storage A

DATA

43.56.90976

23.45.9784

Doc

Downloads

Created

Sep-29 2022/03:22PM

Recent

tech

الجامعة  
التكنولوجية

1347657



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategies-artificial-intelligence](http://www.techtitude.com/ae/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategies-artificial-intelligence)

# الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 12
04	الهيكل والمحتوى	صفحة 16
05	المنهجية	صفحة 20
06	المؤهل العلمي	صفحة 28

# المقدمة

في عالم التسويق الرقمي، يجلب الاستخدام المشترك للبيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي (AI) فوائد متعددة للمؤسسات بسبب تحسين الاستراتيجيات واتخاذ القرارات التجارية. من خلال هذه الموارد، يدير المحترفون التحليلات التنبؤية للنتائج المستقبلية. مثال على ذلك هو أنهم يتوقعون مواقف المستهلكين لتطوير كل من المنتجات والخدمات التي تتكيف مع تفضيلاتهم. بفضل هذا، يقدم المتخصصون تجارب أكثر إرضاءً تعمل على إقامة علاقات دائمة مع العملاء. نظرًا لهذا، أنشأت TECH شهادتك الجامعية رائدة من شأنها أن تسمح للمؤسسات بتحسين علاقاتها مع المستخدمين من خلال التحليل التنبؤي. تجدر الإشارة إلى أنه يتم تدريسه 100% رقميًا.



سوف تتعمق في الاتجاهات المستقبلية للتعلم  
الآلي لتقديم الخدمات الأكثر إبداعًا بفضل هذه  
المحاضرة الجامعية 100% عبر الإنترنت"

تحتوي هذه محاضرة جامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية يقدمها خبراء الذكاء الاصطناعي في التسويق والاتصال
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملية البارز الذي تم تصميمه به معلومات كاملة وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

إن تطبيق الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي له تأثير كبير، نظراً لقدرته على تقسيم الجماهير بشكل فعال وتقديم إعلانات فردية. كما أنه مفيد لتحسين الحملات الإعلانية: حيث يحدد المتطلون استراتيجيات التسويق التي تعمل بشكل أفضل، ويقومون بتعديلها بشكل صحيح لتحقيق أقصى عائد على الاستثمار. على هذا المنوال، يقوم التعلم الآلي بتحليل كميات كبيرة من البيانات في الوقت الفعلي لاكتشاف الاتجاهات الناشئة على الشبكات الاجتماعية. بالتالي، تساعد هذه المعلومات الشركات على اتخاذ قرارات مستنيرة والتكيف مع المتطلبات المتغيرة لسوق الإعلانات.

في هذا السياق، تطلق الجامعة TECH محاضرة جامعية مبتكرة تتناول بالتفصيل كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي المثلى. تم تصميم مسار الرحلة الأكاديمي من قبل متخصصين في هذا المجال، وسيتمتع في عملية إنشاء المحتوى بطريقة مخصصة. في الوقت نفسه، سيحلل جدول الأعمال طرقاً متعددة لتخصيص تجربة المستخدم على منصات الويب والشبكات الاجتماعية. سيسمح ذلك للخريجين بتقديم توصيات مخصصة وتكييف واجهات المستخدم وإجراء تقسيم ديناميكي للجمهور. بالإضافة إلى ذلك، سيركز المنهج على استخدام التسويق عبر البريد الإلكتروني، والذي يسمح بإنتاج محتوى جذاب ومخصص حسب اهتمامات السكان.

بالإضافة إلى ذلك، سيتم مرافقة الطلاب في جميع الأوقات أثناء تدريبهم من خلال منهجية TECH المتقدمة والجودة التعليمية والمهنية للمعلمين. علاوة على ذلك، يجب أن نضيف إلى كل هذا طبيعة المؤهل العلمي 100% عبر الإنترنت، مما يسهل العمل الدراسي للخبراء بشكل كبير. لا توجد فصول دراسية أو حضور شخصي، بل يمكن للطلاب أنفسهم تنزيل كل المحتوى النظري من اليوم الأول وتعديله ليناسب وتيرة حياتهم أو مسؤولياتهم الشخصية.



هل تتطلع إلى استخدام الأدوات الأكثر فعالية لتحديد المواقع على محركات البحث؟ قم بتحسين الكلمات الرئيسية بفضل هذه الشهادة الجامعية المبتكرة"

ستقدم للجمهور تفاعلات استباقية  
للغاية على الشبكات الاجتماعية  
بفضل استخدام الذكاء الاصطناعي.

سيضمن منهج إعادة التعلم (المعروف  
بـ Relearning) المستخدم في هذه  
المحاضرة الجامعية أنك تتعلم بشكل  
مستقل وتدرجي. بالسرعة الخاصة بك!

”  
ستستخدم أنظمة البيانات الضخمة (Big Data)  
لتحليل مشاعر المستخدمين وسلوكهم، ولتصميم  
منتجات تتكيف مع احتياجاتهم“

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في المجال يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيحتج محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

# الأهداف

بعد الانتهاء من هذا البرنامج، سيستخدم الخريجون أنظمة التعلم الآلي بمهارة لتنفيذ الاستراتيجيات الأكثر تقدمًا في التسويق الرقمي. بالمثل، سيقوم الخبراء بتخصيص التجارب الرقمية للمستخدمين على مواقع الويب والشبكات الاجتماعية. سيقومون أيضًا بتنفيذ موارد مثل روبوتات الدردشة (Chatbots) والمساعدين الظاهريين لتقديم إجابة سريعة على أسئلتك. بفضل هذا، سيقوم المحترفون بتحسين العلاقات مع المستهلكين وتحقيق الولاء للعلامة التجارية مدى الحياة. في المقابل، ستسمح لهم معارفهم ومهاراتهم بالتغلب على العقبات التي تنشأ أثناء ممارسة مهنتهم.



سوف تقوم بتوسيع فهمك من خلال تنسيقات  
تدريس الوسائط المتعددة المبتكرة التي من  
شأنها تحسين عملية التحديث الخاصة بك"





## الأهداف العامة

- ♦ فهم أساسيات كيفية قيام الذكاء الاصطناعي بتحويل استراتيجيات التسويق الرقمي
- ♦ تطوير ودمج وإدارة روبوتات الدردشة (chatbots) والمساعدين الافتراضيين لتحسين التفاعل مع العملاء
- ♦ التعمق في أتمتة عملية شراء الإعلانات عبر الإنترنت وتحسينها من خلال الإعلانات الآلية باستخدام الذكاء الاصطناعي
- ♦ تفسير كميات كبيرة من البيانات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية في التسويق الرقمي
- ♦ تطبيق الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني (Email Marketing) لتخصيص الحملات وأتمتتها
- ♦ استكشاف الاتجاهات الناشئة في الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي وفهم تأثيرها المحتمل على الصناعة

## الأهداف المحددة



- تنفيذ عمليات تحويل التسويق الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي
- التحكم في أدوات التعلم الآلي الأكثر تقدمًا للتواصل مع العملاء
- تخصيص تجارب المستخدم على مواقع الويب والشبكات الاجتماعية
- تطوير روبوتات الدردشة (chatbots) والمساعدين الافتراضيين في التسويق الرقمي

اغتنم الفرصة للتعرف على  
أحدث التطورات في هذا الشأن  
لتطبيقها في ممارستك اليومية"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتكون طاقم التدريس الذي يشكل هذه المحاضرة الجامعية من عقول مبتكرة وقادة الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، بما في ذلك استراتيجيات التسويق الرقمي. يتميز هؤلاء المهنيون بقدراتهم الهائلة، ويستخدمون أحدث الأدوات التكنولوجية في السوق في إجراءاتهم. في الوقت نفسه، فإن شغفهم بهذا الموضوع يدفعهم إلى مشاركة معارفهم من خلال التدريس. بالتالي، فإنهم ينقلون معارفهم إلى الطلاب بينما يساعدونهم في اكتساب المهارات اللازمة للتفوق في صناعة مزدهرة. سيتم تأهيل الخريجين للتغلب بنجاح على أي تحدٍ ينشأ أثناء ممارستهم.

سيقوم فريق تعليمي ذو خبرة جيدة بإرشادك  
طوال عملية التعلم وحل أي شكوك قد تنشأ"



## هيكل الإدارة

### د. Peralta Martín-Palomino Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي ومدير التكنولوجيا في Prometeus Global Solutions
- ♦ مدير التكنولوجيا في Korporate Technologies
- ♦ مدير قسم التكنولوجيا في AI Shepherds GmbH
- ♦ مستشار ومرشد الأعمال الاستراتيجية في Alliance Medical
- ♦ مدير التصميم والتطوير في DocPath
- ♦ دكتور في هندسة الحاسوب من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ دكتور في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة Camilo José Cela
- ♦ دكتور في علم النفس من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ الماجستير التنفيذي MBA من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في الإدارة التجارية والتسويق من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في Big Data من تدريب Hadoop
- ♦ ماجستير في تقنيات الكمبيوتر المتقدمة من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ عضو في: مجموعة البحوث SMILE



## أ. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ مستشار رقمي في AI Shepherds GmbH
- ♦ مدير الحساب الرقمي في Kill Draper
- ♦ رئيس القسم الرقمي في Kuarere
- ♦ مدير التسويق الرقمي في Brinergy Techg Deltoid Energyg Arconi Solutions
- ♦ المؤسس ومدير المبيعات والتسويق الوطني
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي (MDM) من كلية The Power Business School
- ♦ بكالوريوس إدارة أعمال من جامعة Buenos Aires



## الأستاذة

## أ. González Risco, Verónica

- ♦ مستشارة التسويق الرقمي Freelance
- ♦ تسويق المنتجات/تطوير الأعمال الدولية في UNIR - الجامعة على الإنترنت
- ♦ أخصائية التسويق الرقمي في Code Kreativo Comunicación SL
- ♦ ماجستير في التسويق عبر الإنترنت وإدارة الإعلانات من Indisoft-Upgrade
- ♦ محاضرة جامعية في العلوم التجارية من جامعة Almería

## أ. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ المطورة التقنية ومهندسة محتصات الطاقة في مشروعين PHOENIX و FLEXUM
- ♦ مطورة تقنية ومهندسة محتصات الطاقة في جامعة Murcia
- ♦ مديرة في البحث والابتكار في المشاريع الأوروبية في جامعة Murcia
- ♦ منسقة المحتوى في Global UC3M Challenge
- ♦ حائزة (2023 Ginés Huertas Martínez)
- ♦ ماجستير في الطاقات المتحددة من جامعة بوليتكنيك في قرطاجنة
- ♦ إجازة في الهندسة الكهربائية (ثنائية اللغة) من جامعة Carlos III في مدريد

# الهيكل والمحتوى

سيزود هذا التدريب الطلاب برؤية شاملة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق الرقمي. لذلك، سيقوم المنهج الدراسي بتحليل الأدوات الأكثر تقدماً للمتخصصين للتواصل بشكل فعال مع المستهلكين، بما في ذلك من خلال الشبكات الاجتماعية. تمشياً مع هذا، سوف يتعمق المنهج الدراسي في جوانب مثل تحليل المشاعر، والكشف عن الاتجاهات الاجتماعية وتوليد المحتوى الآلي. كما ستوفر المواد التعليمية أيضاً مفاتيح لتعميق مشاعر الجمهور، مما يساعد الخريجين على تخصيص تجاربهم من خلال تحسين مساحات الويب المختلفة.



شهادة جامعية ستوفر لك العديد من  
الحالات العملية حتى تتمكن من تطوير  
دراستك وكأنك تواجه حالات حقيقية"



## الوحدة 1. الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق الرقمي

- 1.1. تحول التسويق الرقمي مع الذكاء الاصطناعي و ChatGPT
  - 1.1.1. مقدمة إلى التحول الرقمي
  - 2.1.1. التأثير على استراتيجية المحتوى
  - 3.1.1. أتمتة عمليات التسويق
  - 4.1.1. تطوير تجربة العملاء
- 2.1. أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين محرك البحث الأمثل (SEO) والتسويق عبر محركات البحث (KeywordInsights) : (SEM و Diib)
  - 1.2.1. تحسين الكلمة الرئيسية باستخدام الذكاء الاصطناعي
  - 2.2.1. تحليل المنافسة
  - 3.2.1. تنبؤات اتجاهات البحث
  - 4.2.1. استهداف الجمهور الذكي
- 3.1. تطبيق الذكاء الاصطناعي على وسائل التواصل الاجتماعي
  - 1.3.1. تحليل المشاعر مع MonkeyLearn
  - 2.3.1. كشف الاتجاهات الاجتماعية
  - 3.3.1. أتمتة ما بعد مع Metricool
- 4.3.1. إنشاء المحتوى الآلي باستخدام Predis إنشاء المحتوى الآلي باستخدام Predis
  - 4.1. أدوات الذكاء الاصطناعي للتواصل مع العملاء
    - 1.4.1. روبوتات الدردشة المخصصة باستخدام Dialogflow
    - 2.4.1. أنظمة الاستجابة الآلية للبريد الإلكتروني باستخدام Mailchimp
    - 3.4.1. تحسين الاستجابة في الوقت الفعلي باستخدام Freshchat
    - 4.4.1. تحليل آراء العملاء باستخدام SurveyMonkey
  - 5.1. تخصيص تجربة المستخدم باستخدام الذكاء الاصطناعي
    - 1.5.1. التوصيات الشخصية
    - 2.5.1. تكييف واجهة المستخدم
    - 3.5.1. تجزئة الجمهور الديناميكية
    - 4.5.1. اختبار A/B الذكي باستخدام VWO (مُحتبّن مواقع الويب المرئية)
- 6.1. روبوتات الدردشة (Chatbots) والمساعدون الافتراضيون في التسويق الرقمي
  - 1.6.1. التفاعل الاستباقي مع MobileMonkey
  - 2.6.1. التكامل متعدد القنوات باستخدام Tars
  - 3.6.1. الردود السياقية مع Chatfuel
  - 4.6.1. تحليلات المحادثة من خلال Botpress

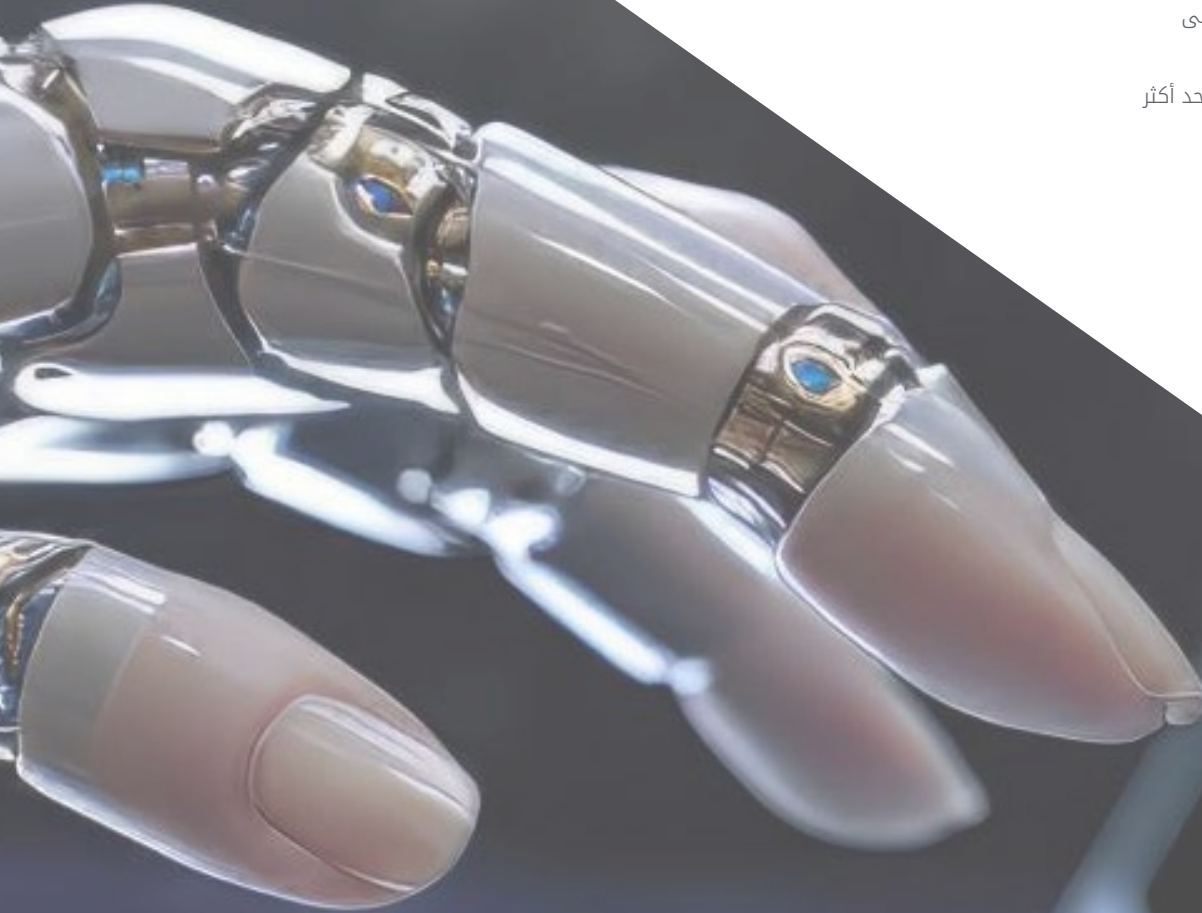
- 7.1 الإعلان البرنامجي مع الذكاء الاصطناعي
  - 1.7.1 تجزئة متقدمة مع Adroll
  - 2.7.1 التحسين في الوقت الفعلي باستخدام WordStream
  - 3.7.1 المزايدة التلقائية باستخدام BidIQ
  - 4.7.1 تحليل النتائج
- 8.1 التحليل التنبؤي والبيانات الضخمة (Big Data) في التسويق الرقمي
  - 1.8.1 التنبؤ باتجاهات السوق
  - 2.8.1 نماذج الإحالة المتقدمة
  - 3.8.1 تقسيم الجمهور التنبؤي
  - 4.8.1 تحليل المشاعر في البيانات الضخمة (Big Data)
- 9.1 الذكاء الاصطناعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني (Email) للتخصيص والأتمتة في الحملات
  - 1.9.1 التجزئة الديناميكية للقوائم
  - 2.9.1 المحتوى الديناميكي في رسائل البريد الإلكتروني
  - 3.9.1 أتمتة سير العمل مع Brevio
  - 4.9.1 تحسين معدل الفتح باستخدام البريد الإلكتروني القياسي (Benchmark Email)
- 10.1 الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي
  - 1.10.1 الذكاء الاصطناعي المتقدم للمحادثة
  - 2.10.1 تكامل الواقع المعزز باستخدام ZapWorks
  - 3.10.1 التركيز على أخلاقيات منظمة العفو الدولية
  - 4.10.1 الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى

TECH هي جامعة تكنولوجية متطورة، تضع جميع مواردها في متناول الطلاب حتى يتمكنوا من تحقيق النجاح التجاري. انضم الان!"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **el Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية **New England Journal of Medicine**.



اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم  
تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع  
أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على  
إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريسي طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله

### منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

بعذك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات الحاسبات في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال المحاضرة الجامعية، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات  
الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

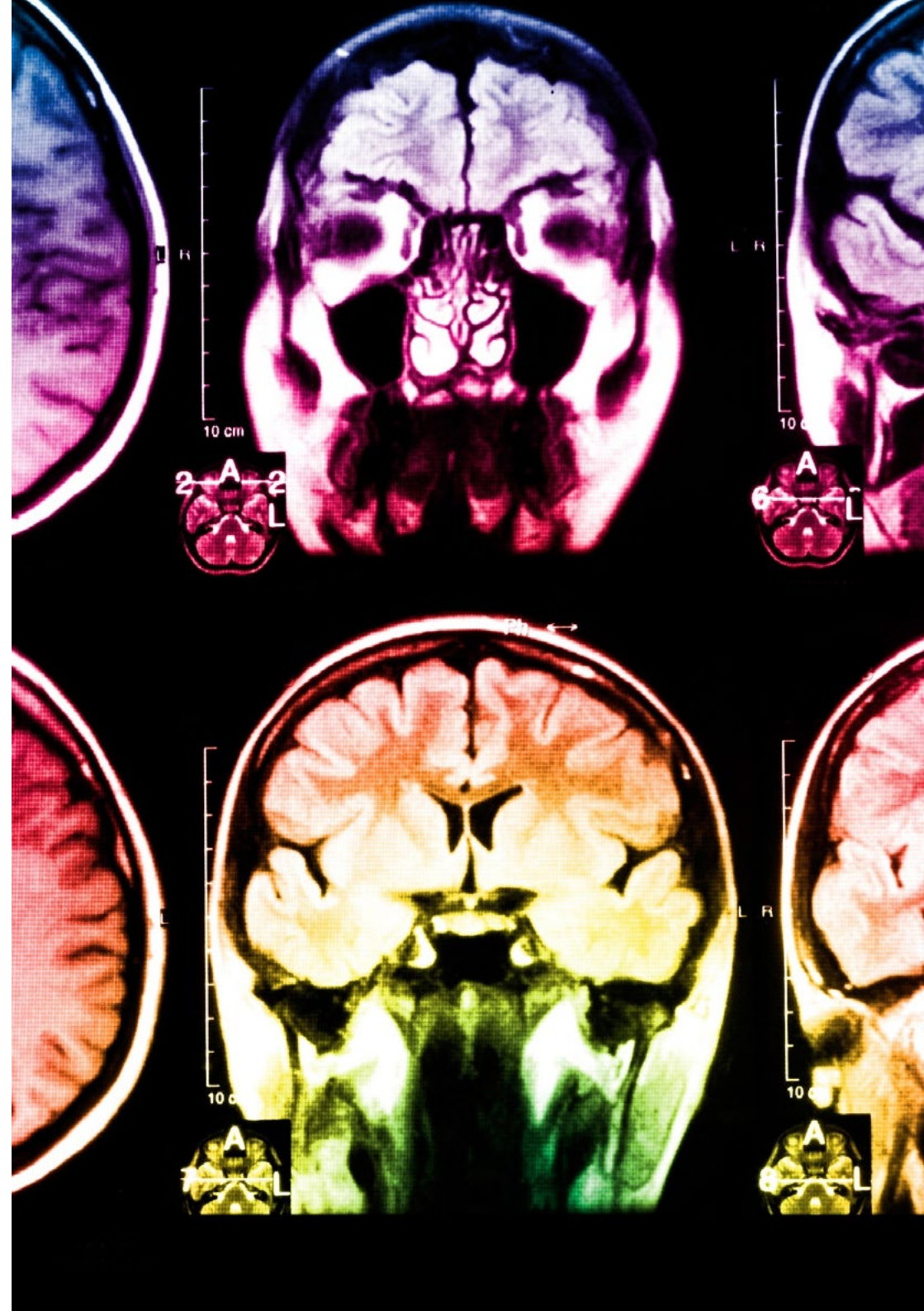


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

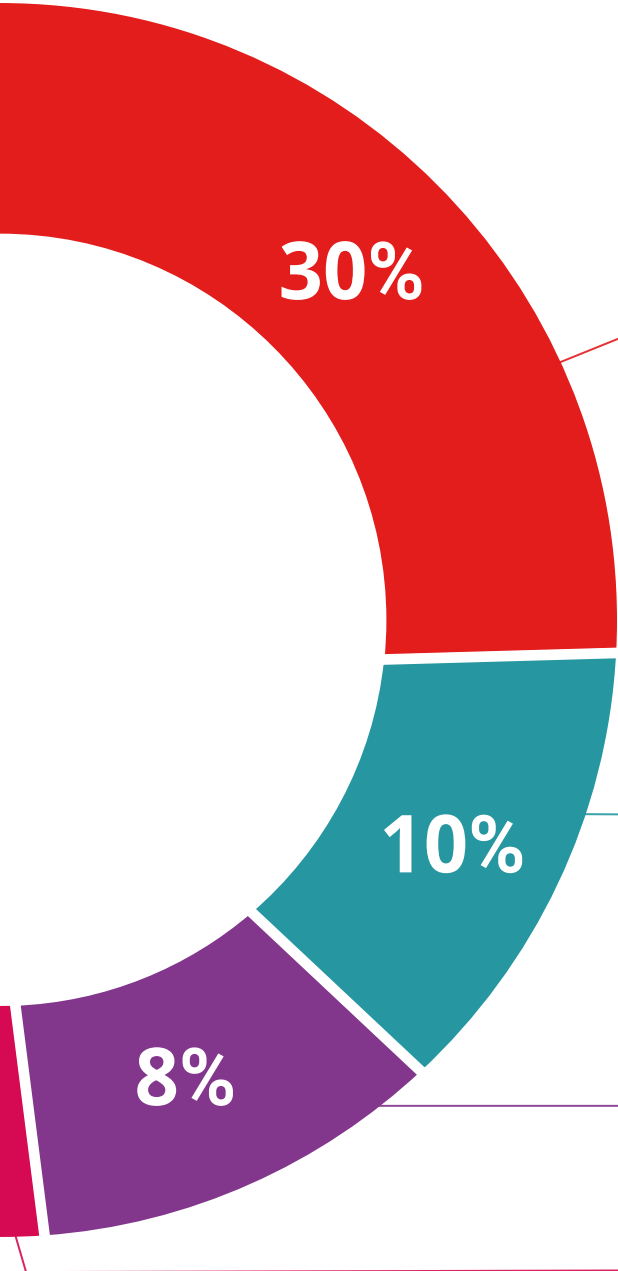


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية، من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية



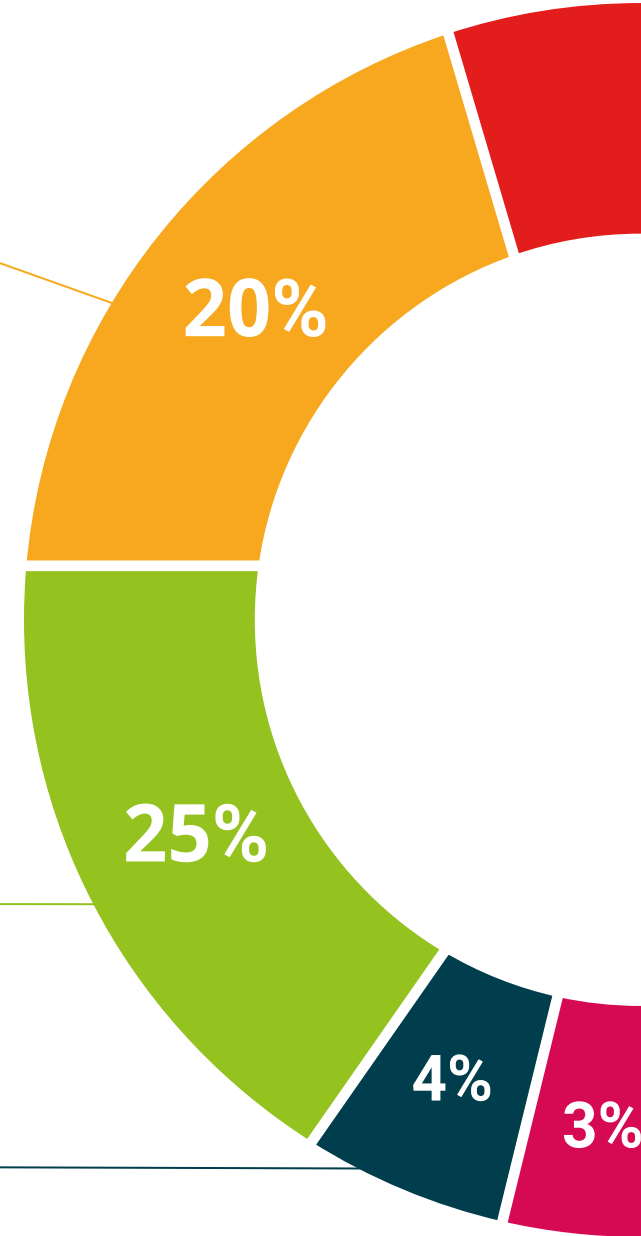
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي محاضرة جامعة في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعة في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

استراتيجيات التسويق الرقمي

من خلال الذكاء الاصطناعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الحامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة


« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات



محاضرة جامعية  
استراتيجيات التسويق الرقمي  
من خلال الذكاء الاصطناعي