

# محاضرة جامعية توليد المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية توليد المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/digital-content-generation-artificial-intelligence](http://www.techtute.com/ae/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/digital-content-generation-artificial-intelligence)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

# المقدمة

في سياق الأعمال الذي تسود فيه القدرة التنافسية، يقوم متخصصو الاتصالات بتطبيق الذكاء الاصطناعي (AI) في عمليات إنشاء المحتوى الخاصة بهم لتمييز أنفسهم عن الباقي. في المقابل، تساعد هذه الأنظمة في أتمتة المهام الشاقة، بما في ذلك كتابة الملخصات أو إعداد التقارير أو تحويل الصوت إلى نص. بفضل هذا، يتمتع المحترفون بمزيد من الوقت للتركيز على المزيد من الأنشطة الإستراتيجية والإبداعية. مع ذلك، للاستمتاع بهذه الفوائد، من الضروري أن يكون لدى الخبراء معرفة شاملة حول تطبيق الذكاء الاصطناعي في مجال المعلومات هذا. لمساعدتهم، تنفذ TECH برنامجًا عبر الإنترنت يتعمق في تطوير المحتوى الناتج عن الحوسبة الذكية.



ستقوم بإنشاء مقاطع الفيديو الأكثر إبهارًا  
لمفاجأة الجمهور وتحقيق وصول أكبر للعلامة  
التجارية على شبكات التواصل الاجتماعي"



تحتو بالمحاضرة الجامعية في توليد المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير حالات عملية يقدمها خبراء الذكاء الاصطناعي في التسويق والاتصال
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملية البارز الذي تم تصميمه به معلومات كاملة وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية.
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية.
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

الصور هي الأدوات المثلى لإشراك المستهلكين. لهذا السبب، يستخدم المحترفون آليات المعالجة الذكية، بما في ذلك الخوارزميات. بهذه الطريقة، يستخدم القائمون على الاتصال رسومات عالية الدقة وينفذونها في حملاتهم الإعلانية على شبكات التواصل الاجتماعي أو مواقع الويب، وكذلك في إطلاق المواد الترويجية، بالإضافة إلى ذلك، يعد الذكاء الاصطناعي مفيدًا لنشر المحتوى تلقائيًا استجابةً للأحداث في الوقت الفعلي أو إنشاء معلومات مرئية على أساس منتظم (مثل رسومات الأخبار أو تقارير البيانات أو الرسوم البيانية).

إدراكًا منها لأهميتها، تنشئ TECH برنامجًا متركزًا يستهدف المحترفين الذين يرغبون في الحصول على مجموعة واسعة من الأدوات لتوليد الموارد السمعية والبصرية التي تطبق التعلم الآلي. سوف تتعمق خطة الدراسة في كيفية تخصيص المعلومات وفقًا للجمهور المختلفة التي ترغب المؤسسات في معالجتها. بالمثل، سوف يتعمق جدول الأعمال في إنشاء مقاطع الفيديو والنصوص والصور الفوتوغرافية للنشر على كل من المدونات والشبكات الاجتماعية. من ناحية أخرى، ستعمل المواد التعليمية على تعزيز الاستخدام المسؤول للأنظمة الذكية بحيث يبرز الخريجون بأخلاقياتهم المهنية. ستشمل الشهادة الجامعية تحليل حالات النجاح الحقيقية في هذا التخصص، مما سيساعد الطلاب على استخلاص دروس قيمة.

يقدم مسار الرحلة الأكاديمي هذا جدول أعمال متقدمًا يجلب أحدث المعلومات في هذا المجال الاتصالي، مصحوبًا بمواد تربوية من الدرجة الأولى (بما في ذلك الملخصات التفاعلية أو مقاطع فيديو In Focus أو قراءات متخصصة). علاوة على ذلك، بفضل طريقة إعادة التعلم (Relearning) التي تستخدمها TECH، لن يضطر الطلاب إلى تخصيص عدد كبير من الساعات للدراسة أو الحفظ: هذا النظام، والتكرار المستمر للمفاهيم الأساسية، سيسمح لهم بتوحيد المواضيع الأكثر تميزًا. بالتالي، توفر هذه المؤسسة الأكاديمية فرصة ممتازة لتحديث إنشاء المحتوى الرقمي بشكل فعال باستخدام الذكاء الاصطناعي من خلال برنامج من.



ستقوم بتقييم وقياس تأثير المحتوى الناتج من خلال أنظمة الذكاء الاصطناعي الأكثر تقدمًا

ستقوم بتقييم وقياس تأثير المحتوى الناتج من خلال أنظمة الذكاء الاصطناعي الأكثر تقدماً.

بفضل نظام إعادة التعلم (Relearning) الذي تستخدمه TECH في برامجها، سوف تقلل من ساعات الدراسة والحفظ الطويلة.

سوف تتقن الهندسة الفورية (Prompt) في ChatGPT لتحسين جودة الاستجابات للمستهلكين"



البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

# الأهداف

ستحول هذه المحاضرة الجامعية، التي تستمر لمدة 6 أسابيع، الطلاب إلى خبراء حقيقيين في إنشاء المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي. بالتالي، سوف يتقن الخريجون تقنيات الهندسة الفورية (Prompt) في ChatGPT للحصول على نتائج محددة في توليد المواد بتنسيقات مختلفة (مثل النصوص أو مقاطع الفيديو أو الصور). بالمثل، سيطبق الخبراء أدوات متطورة مثل Midjourney و DALL-E لإنشاء أصول مرئية عالية التأثير. سيبقى المحترفون أيضًا على اطلاع على الاتجاهات المستقبلية في هذا المجال لإنتاج السلع أو الخدمات الأكثر تميزًا وتمييز أنفسهم عن الباقي.



إن المهارات التي ستكتسبها بعد إكمال هذه المحاضرة  
الجامعية سترشدك نحو تخصيص المحتوى لجماهير مختلفة"



## الأهداف العامة



- ♦ فهم أساسيات كيفية قيام الذكاء الاصطناعي بتحويل استراتيجيات التسويق الرقمي
- ♦ تطوير ودمج وإدارة روبوتات الدردشة (chatbots) والمساعدين الافتراضيين لتحسين التفاعل مع العملاء
- ♦ التعمق في أتمتة عملية شراء الإعلانات عبر الإنترنت وتحسينها من خلال الإعلانات الآلية باستخدام الذكاء الاصطناعي
- ♦ تفسير كميات كبيرة من البيانات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية في التسويق الرقمي
- ♦ تطبيق الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني (Email Marketing) لتخصيص الحملات وأتمتتها
- ♦ استكشاف الاتجاهات الناشئة في الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي وفهم تأثيرها المحتمل على الصناعة

## الأهداف المحددة



- ♦ إتقان أنظمة الذكاء الاصطناعي لتحسين محركات البحث (SEO) والتسويق عبر محركات البحث (SEM)
- ♦ إجراء التحليل التنبؤي واستخدام البيانات الضخمة (Big Data) في التسويق الرقمي
- ♦ استخدام التسويق عبر البريد الإلكتروني (Email Marketing) للتخصيص والأتمتة في الحملات
- ♦ تحليل الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في  
هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

من الضروري أن يكون لدى TECH أفضل الخبراء في كل درجة من شهاداتها الجامعية، لضمان حصول طلابها على المعلومات الأكثر صلة وعالية الجودة. لهذا السبب، هذه المحاضرة الجامعية لديها هيئة تدريس على أعلى مستوى. يتمتع هؤلاء المحترفون بخبرة قوية في إنشاء المحتوى الرقمي باستخدام التعلم الآلي. رؤيته لهذا المجال والإمكانيات الموجودة حالياً تحدد المحتويات التعليمية التي تشكل هذا البرنامج المبتكر. علاوة على ذلك، وبفضل قرب هؤلاء المتخصصين، سيتمكن الطلاب من حل أي أسئلة قد تنشأ أثناء دراستهم.

إن تنوع المواهب والمعرفة لدى أعضاء هيئة  
التدريس سيولد بيئة تعليمية ديناميكية"



## هيكـل الإدارة

### د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي ومدير التكنولوجيا في Prometeus Global Solutions
- ♦ مدير التكنولوجيا في Prometeus Global Solutions
- ♦ مدير التكنولوجيا في AI Shepherds GmbH
- ♦ مستشار ومرشد الأعمال الاستراتيجية في Alliance Medical
- ♦ مدير التصميم والتطوير في DocPath
- ♦ دكتور في هندسة الحاسوب من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ دكتور في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة Camilo José Cela
- ♦ دكتور في علم النفس من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ الماجستير التنفيذي MBA من جامعة Isabel
- ♦ ماجستير في الإدارة التجارية والتسويق من جامعة Isabel
- ♦ ماجستير في Big Data من تدريب Hadoop
- ♦ ماجستير في تقنيات الكمبيوتر المتقدمة من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ عضو في مجموعة الأبحاث SMILE



### أ. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ أخصائية التسويق الرقمي
- ♦ مستشار رقمي في AI Shepherds GmbH
- ♦ مدير الحساب الرقمي في Kill Draper
- ♦ رئيس القسم الرقمي في Kuarere
- ♦ مدير التسويق الرقمي في Brinergy Techg Deltoid Energy و Arconi Solutions
- ♦ المؤسس ومدير المبيعات والتسويق الوطني
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي (MDM) من كلية The Power Business School
- ♦ بكالوريوس إدارة أعمال من جامعة Buenos Aires



### الأساتذة

#### أ. González Risco, Verónica

- ♦ أخصائية التسويق الرقمي
- ♦ مستشارة مستقلة للتسويق الرقمي
- ♦ تسويق المنتجات/تطوير الأعمال الدولية في UNIR - الجامعة على الإنترنت
- ♦ أخصائية التسويق الرقمي في Code Kreativo Comunicación SL
- ♦ ماجستير في التسويق عبر الإنترنت وإدارة الإعلانات من Indisoft-Upgrade
- ♦ محاضرة جامعية في العلوم التجارية من جامعة Almería

#### أ. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ مطورة تقنية ومهندسة مجتمعات الطاقة في جامعة Murcia
- ♦ مديرة البحث والابتكار في المشاريع الأوروبية في جامعة Murcia
- ♦ المطورة التقني ومهندسة الطاقة/الكهرباء والباحثة في مشروع PHOENIX Project y FLEXUM (ONENET)
- ♦ منسقة المحتوى في Global UC3M Challenge
- ♦ جائزة Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ ماجستير في الطاقات المتجددة من جامعة بوليتكنيك في قرطاجنة
- ♦ إجازة في الهندسة الكهربائية (ثنائية اللغة) من جامعة Carlos III في مدريد

# الهيكل والمحتوى

من خلال وحدة كاملة، سوف ينغمس الطلاب في الإبداع المدعوم بالتعلم الآلي. سيركز المنهج الدراسي على إنشاء محتوى بتنسيقات مختلفة، بما في ذلك النصوص والصور ومقاطع الفيديو. ستسمح هذه الموارد للخريجين بتحسين علاقاتهم مع المستخدمين، مع تقديم منشورات جذابة تهدف إلى جذب انتباههم. بالإضافة إلى ذلك، سيغطي جدول الأعمال كل شيء بدءًا من الهندسة الفورية (Prompt) في ChatGPT وحتى الأخلاقيات في توليد المعلومات. بهذه الطريقة، سيتعلم الطلاب الأدوات المتقدمة مثل Midjourney أو Fliki لتصميم مواد مؤثرة وشخصية.



من شأن الدراسة من خلال أشرطة الفيديو أو  
الملخصات التفاعلية أو اختبارات التقييم أن  
تستوعب جميع المعارف بطريقة سريعة وممتعة"



## الوحدة 1. توليد المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي

- 1.1. الهندسة السريعة في ChatGPT
  - 1.1.1. تحسين نوعية المحتوى المتولد
  - 2.1.1. استراتيجيات لتحسين أداء النموذج
  - 3.1.1. تصميم الحوافز (Prompts) الفعالة
- 2.1. أدوات توليد الصور مع الذكاء الاصطناعي
  - 1.2.1. التعرف على الأشياء وتوليدها
  - 2.2.1. تطبيق الأنماط والفلاتر المخصصة على الصور
  - 3.2.1. طرق تحسين الجودة البصرية للصور
- 3.1. إنشاء فيديو بالذكاء الاصطناعي
  - 1.3.1. أدوات لأتمتة تحرير الفيديو
  - 2.3.1. توليف الصوت والدبلجة التلقائية
  - 3.3.1. تقنيات تتبع الأجسام وتحريكها
- 4.1. جيل رسائل الذكاء الاصطناعي للتدوين ووسائل التواصل الاجتماعي
  - 1.4.1. استراتيجيات لتحسين تحديد موقع التحليل البيئية في المحتوى المتولد
  - 2.4.1. استخدام الذكاء الاصطناعي للتنبؤ باتجاهات المحتوى وتوليدها
  - 3.4.1. إنشاء عناوين جذابة
- 5.1. تخصيص المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي لجمهوريات مختلفة
  - 1.5.1. تحديد وتحليل نبذات الجمهور
  - 2.5.1. التكيف الديناميكي للمحتوى وفقا لملامح المستخدم
  - 3.5.1. الاستهداف التنبؤي للجمهوريات
- 6.1. الاعتبارات الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي المسؤول في توليد المحتوى
  - 1.6.1. الشفافية في توليد المحتوى
  - 2.6.1. منع التحيز والتمييز في توليد المحتوى
  - 3.6.1. المراقبة والإشراف البشريان في العمليات التوليدية
- 7.1. تحليل قصص النجاح في توليد محتوى الذكاء الاصطناعي
  - 1.7.1. تحديد الاستراتيجيات الرئيسية في حالات النجاح
  - 2.7.1. التكيف مع مختلف القطاعات
  - 3.7.1. أهمية التعاون بين المتخصصين في الذكاء الاصطناعي والمتخصصين في الصناعة

- 8.1 دمج المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق الرقمي
  - 1.8.1 الاستخدام الأمثل للحملات الإعلانية مع توليد المحتوى
  - 2.8.1 تكييف تجربة المستخدم
  - 3.8.1 أتمتة عمليات التسويق
- 9.1 الاتجاهات المستقبلية في إنشاء المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي
  - 1.9.1 تكامل متقدم وسلس للنص والصورة والصوت
  - 2.9.1 توليد محتوى مخصص للغاية
  - 3.9.1 تحسين تطور الذكاء الاصطناعي في اكتشاف المشاعر
- 10.1 تقييم وقياس تأثير المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي
  - 1.10.1 المقاييس المناسبة لتقييم أداء المحتوى الناتج
  - 2.10.1 قياس مشاركة الجمهور
  - 3.10.1 التحسين المستمر للمحتوى من خلال التحليل

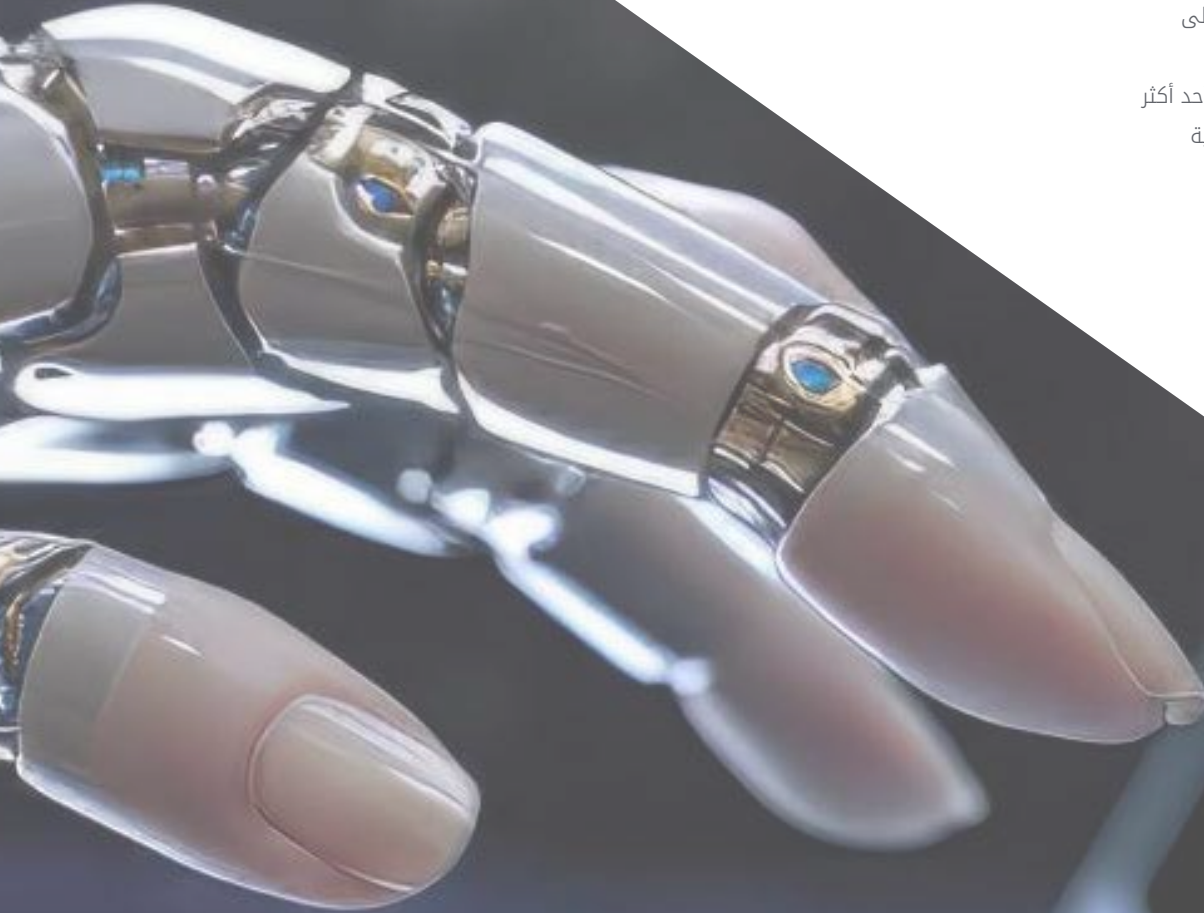


لا تفوت هذه الفرصة الأكاديمية وأكمل برنامج TECH الصارم هذا من خلال المحتوى الأكثر ابتكارًا وتحديًا فيما يتعلق بالذكاء الاصطناعي وتوليد المحتوى"

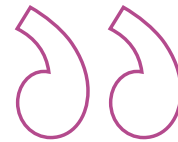


# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **el Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر **New England Journal of Medicine** المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.



اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم  
تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء  
العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريسي طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

### منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

بعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في  
بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك  
المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات الحاسبات في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال المحاضرة الجامعية، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



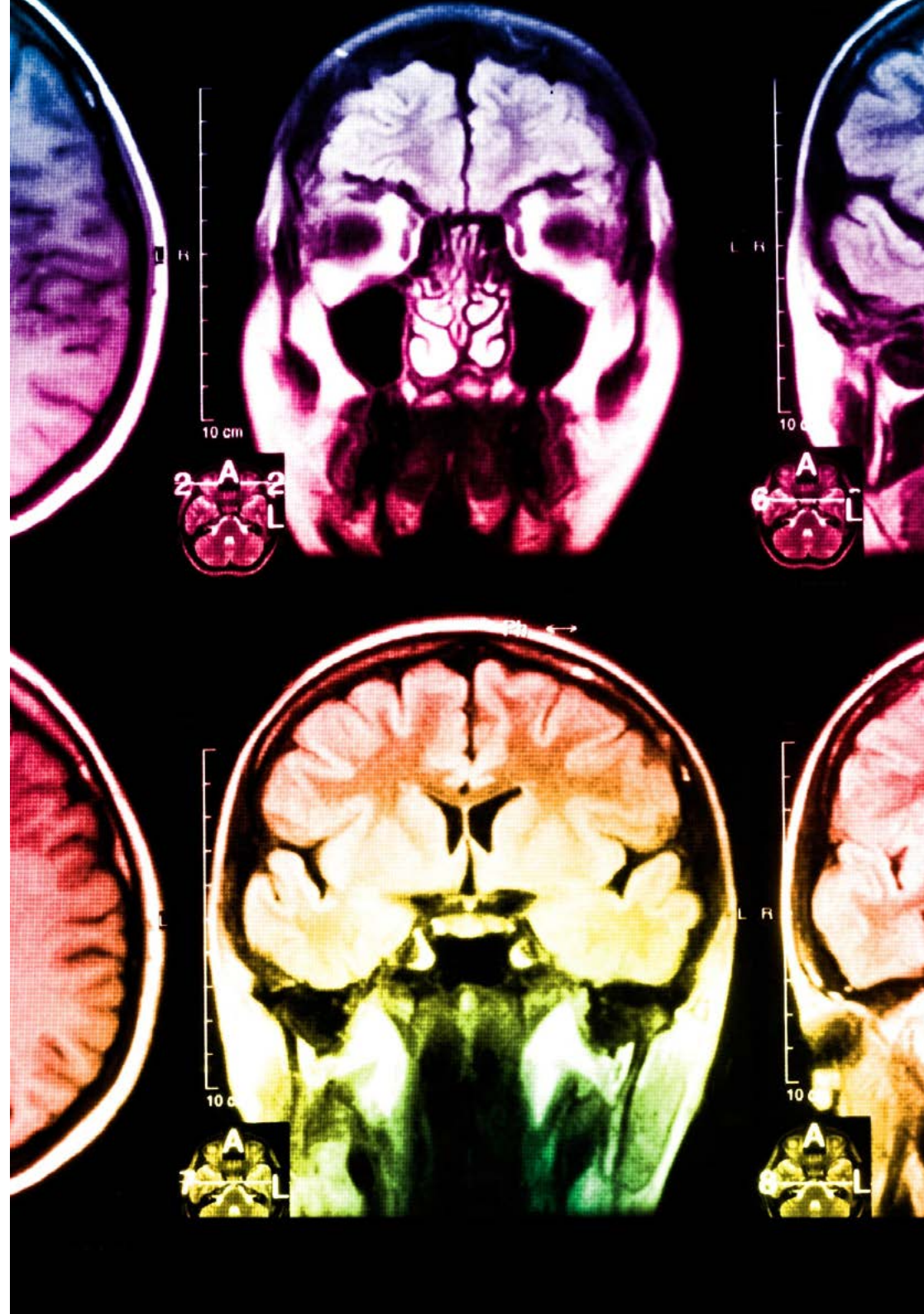


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلّمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning، التعلم بجهد أقل، ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموشاً حقاً. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

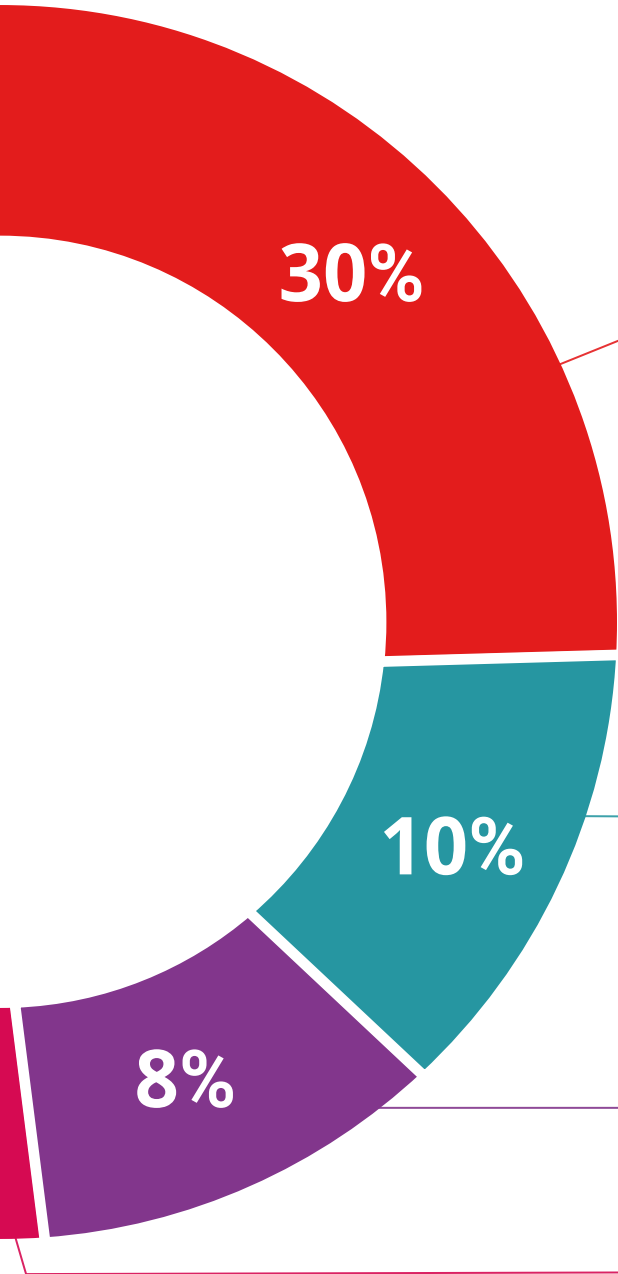


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية، من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



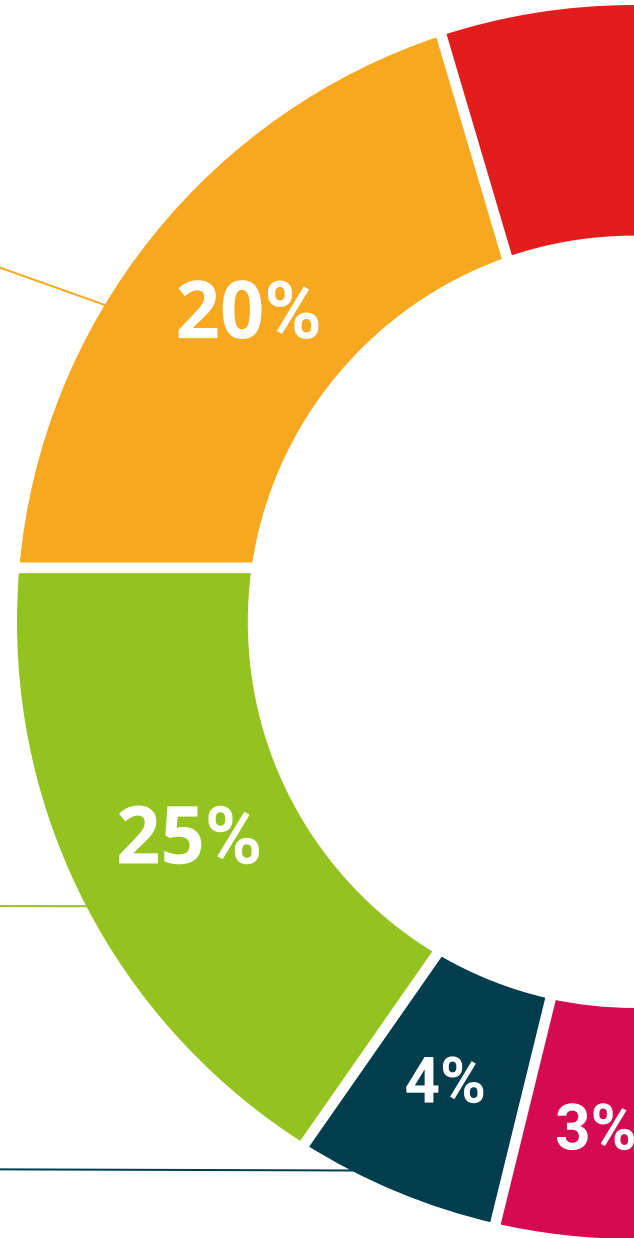
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم. حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في توليد المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في توليد المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في توليد المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي  
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية توليد المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية توليد المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي