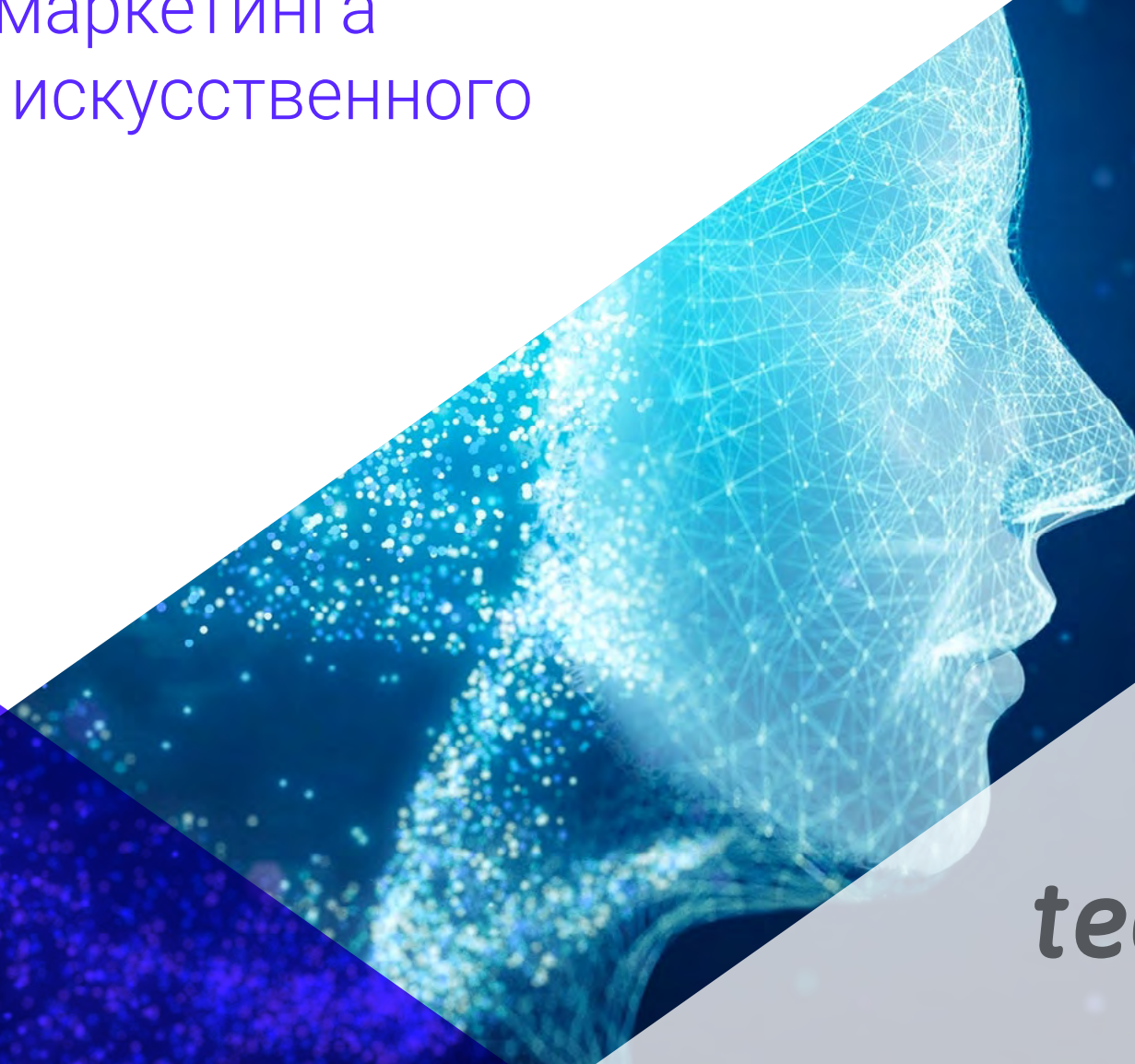


Университетский курс

Оптимизация процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта





Университетский курс Оптимизация процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/optimization-digital-marketing-processes-artificial-intelligence

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

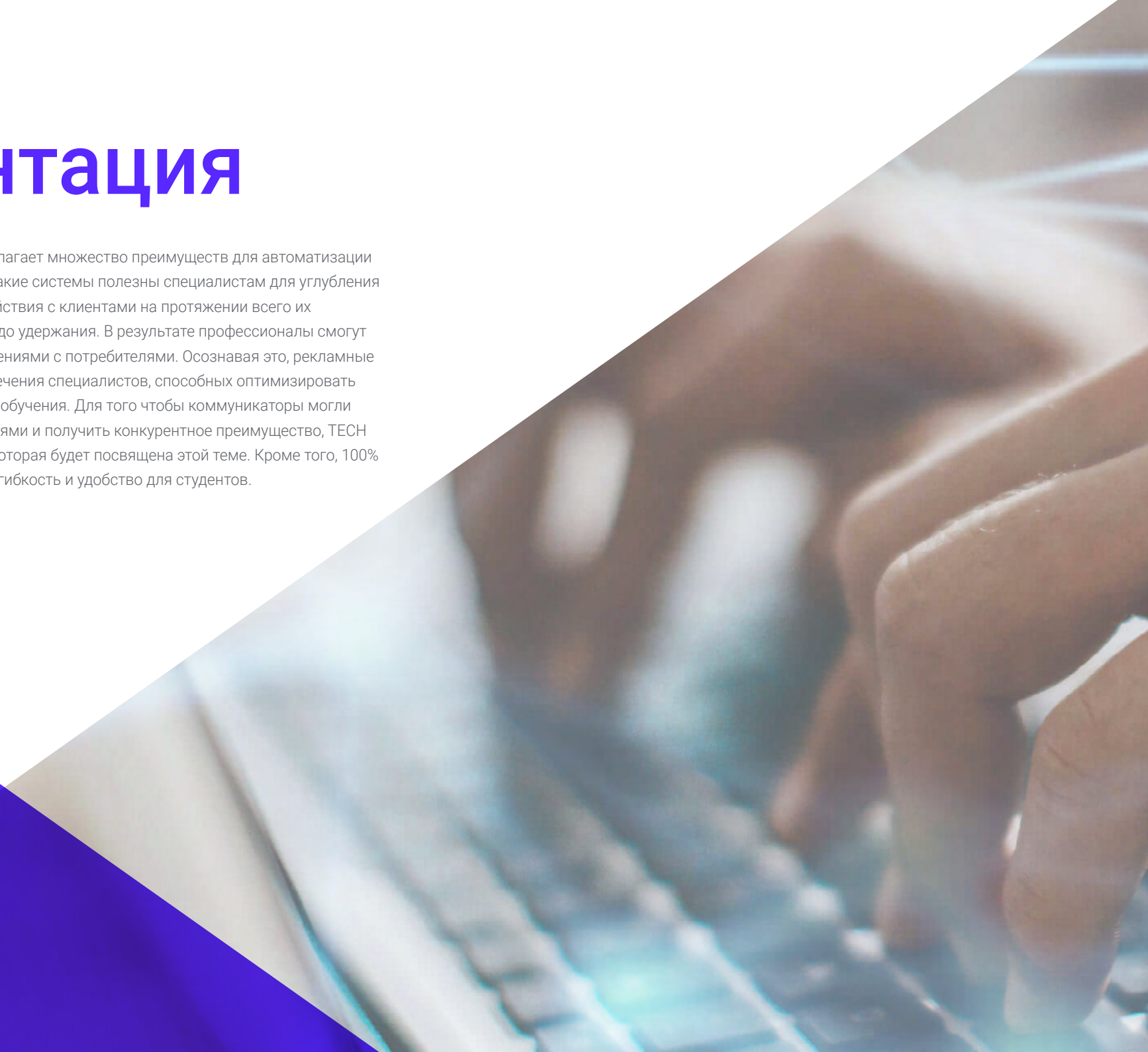
Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Искусственный интеллект (ИИ) предлагает множество преимуществ для автоматизации процессов цифрового маркетинга. Такие системы полезны специалистам для углубления процессов мониторинга и взаимодействия с клиентами на протяжении всего их жизненного цикла, от приобретения до удержания. В результате профессионалы смогут более эффективно управлять отношениями с потребителями. Осознавая это, рекламные агентства постоянно требуют привлечения специалистов, способных оптимизировать их кампании с помощью машинного обучения. Для того чтобы коммуникаторы могли воспользоваться этими возможностями и получить конкурентное преимущество, TECH запустил комплексную программу, которая будет посвящена этой теме. Кроме того, 100% онлайн-формат обеспечит большую гибкость и удобство для студентов.



“

Вы будете выполнять процессы персонализации аудитории с помощью автоматизированных инструментов обучения, которые вы будете анализировать в рамках этого Университетского курса в режиме 100% онлайн”

Благодаря интеграции данных и платформ, эти процессы играют важную роль в стратегиях автоматизированного маркетинга. Например, механизация таких процессов, как управление кампаниями, отслеживание лидов и измерение эффективности, позволяет командам быть более эффективными и сосредоточиться на стратегических задачах. Однако такие операции создают ряд проблем для специалистов. Они включают в себя интеграцию информации из различных источников (CRM-системы, социальные сети, веб-сайты и т. д.). Это требует тщательного планирования при внедрении инструментов ИИ.

В связи с этим ТЕСН разрабатывает инновационную программу, которая будет направлена на автоматизацию маркетинга с помощью систем машинного обучения. Для этого в учебной программе будут рассмотрены вопросы оптимизации рекламных кампаний и персонализации аудитории с помощью искусственного интеллекта. В то же время в учебном плане подчеркивается важность того, чтобы студенты анализировали настроения потребителей через *фидбек*, который они оставляют в социальных сетях, таких как X или Facebook. Кроме того, в учебных материалах будут рассмотрены механизмы оптимизации цен и промоакций. Кроме того, университетская программа будет посвящена изучению будущих тенденций в области автоматизации искусственного интеллекта в мире рекламы.

Это интенсивная программа, рассчитанная на 180 учебных часов, в ходе которой студенты получают полную информацию о процессах, используемых сегодня для улучшения отношений с клиентами. Все учебные планы содержат мультимедийные ресурсы, включая интерактивные конспекты, кейс-стади и дополнительную литературу. Кроме того, благодаря системе *Relearning*, основанной на повторении наиболее важных понятий на протяжении всего академического пути, студентам не придется тратить большое количество часов на учебу и они получают гораздо более эффективное пополнение знаний.

Данный **Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области искусственного интеллекта в сфере маркетинга и коммуникаций
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет полную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Пройдя эту программу ТЕСН, вы сможете оптимизировать ценообразование и рекламные акции, используя самые современные технологические инструменты"

“

С помощью этого обучения вы увеличите свои результаты и переосмыслите способы взаимодействия брендов со своей аудиторией всего за 150 часов"

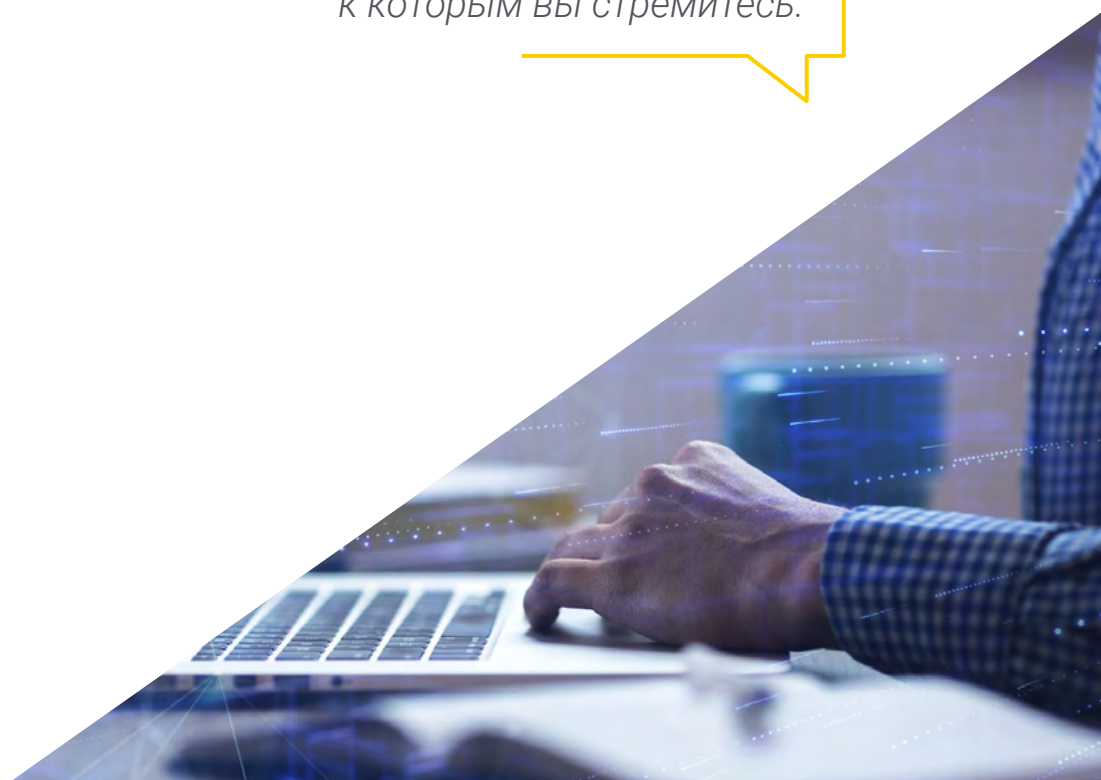
В преподавательский состав программы входят профессиональные эксперты в данной области, которые привносят в обучение свой профессиональный опыт, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Вы будете использовать машинное обучение для предоставления автоматизированных и мгновенных ответов вашим клиентам.

С помощью революционной методики Relearning, разработанной TECH, вы оптимально интегрируете все знания, чтобы успешно достичь результатов, к которым вы стремитесь.



02

Цели

Всего за 150 часов обучения этот Университетский курс позволит студентам применять передовые методы автоматизации и оптимизации цифрового маркетинга. Таким образом, специалисты смогут оптимизировать различные рекламные кампании, что сделает возможным оптимальное управление CRM. В свою очередь, студенты приобретут компетенции по интеграции данных и платформ с помощью искусственного интеллекта. Кроме того, они будут проводить глубокий анализ настроений пользователей, используя *обратную связь*, которую они предоставляют через социальные сети. Это позволит им оптимизировать взаимодействие с клиентами и улучшить их восприятие бренда.



“

Комплексный и актуальный учебный план,
сконфигурированный как высококачественный
обучающий инструмент исключительного качества”



Общие цели

- ♦ Понимать основы того, как искусственный интеллект преобразует стратегии цифрового маркетинга
- ♦ Разрабатывать, интегрировать и управлять чат-ботами и виртуальными помощниками для улучшения взаимодействия с клиентами
- ♦ Автоматизировать и оптимизировать покупку рекламы в Интернете с помощью программной рекламы с помощью ИИ
- ♦ Интерпретировать большие данные для принятия стратегических решений в цифровом маркетинге
- ♦ Применять искусственный интеллект в стратегиях *email-маркетинга* для персонализации и автоматизации кампаний
- ♦ Изучить новые тенденции в области искусственного интеллекта для цифрового маркетинга и понять их потенциальное влияние на отрасль





Конкретные цели

- ♦ Разрабатывать процессы трансформации маркетинга с помощью искусственного интеллекта
- ♦ Интегрировать данные и платформы в автоматизированные маркетинговые стратегии
- ♦ Оптимизировать рекламные кампании с помощью машинного обучения
- ♦ Анализировать настроения в социальных сетях с помощью искусственного интеллекта, используя фидбек клиентов

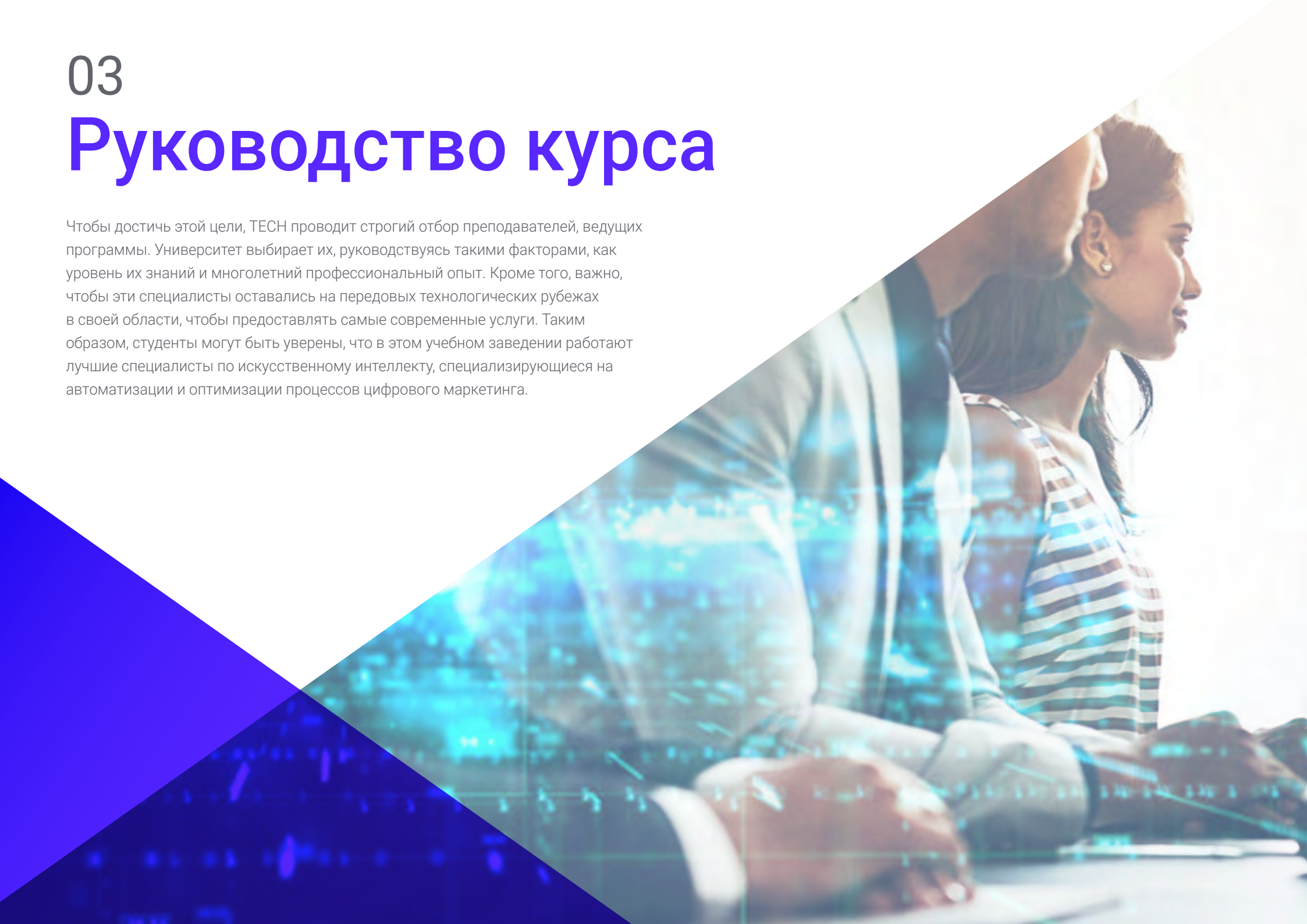
“

Вы получите доступ к содержанию с любого стационарного или портативного устройства, в том числе с мобильного телефона с выходом в Интернет”

03

Руководство курса

Чтобы достичь этой цели, ТЕСН проводит строгий отбор преподавателей, ведущих программы. Университет выбирает их, руководствуясь такими факторами, как уровень их знаний и многолетний профессиональный опыт. Кроме того, важно, чтобы эти специалисты оставались на передовых технологических рубежах в своей области, чтобы предоставлять самые современные услуги. Таким образом, студенты могут быть уверены, что в этом учебном заведении работают лучшие специалисты по искусственному интеллекту, специализирующиеся на автоматизации и оптимизации процессов цифрового маркетинга.





“

Ведущие специалисты расскажут вам о последних достижениях в области оптимизации цен и промоакций с помощью искусственного интеллекта”

Руководство



Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- CEO и CTO Prometheus Global Solutions
- CTO в Korporate Technologies
- CTO в AI Shephers GmbH
- Консультант и советник в области стратегического бизнеса в Alliance Medical
- Руководитель в области дизайна и разработки в компании DocPath
- Руководитель в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-ла-Манча
- Степень доктора в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села
- Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- Степень магистра Executive MBA Университета Изабель I
- Степень магистра в области управления коммерцией и маркетингом Университета Изабель I
- Степень магистра в области больших данных по программе Hadoop
- Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилии-Ла-Манча
- Член: Исследовательская группа SMILE



Г-н Санчес Мансилья, Родриго

- Консультант по цифровым технологиям в AI Shepherds GmbH
- Менеджер по работе с цифровыми клиентами в Kill Draper
- Руководитель цифрового отдела в Kuarere
- Менеджер по цифровому маркетингу в Arconi Solutions, Deltoid Energy и Brinergy Tech
- Основатель и менеджер по национальным продажам и маркетингу
- Степень магистра в области цифрового маркетинга (MDM) в The Power Business School
- Степень бакалавра в области делового администрирования (BBA) в Университете Буэнос-Айреса

Преподаватели

Г-жа Парреньо Родригес, Аделаида

- Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в проектах PHOENIX и FLEXUM
- Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в Университете Мурсии
- Менеджер по исследованиям и инновациям в европейских проектах в Университете Мурсии
- Создатель контента для глобального конкурса UC3M Challenge
- Премия Хинеса Уэртаса Мартинеса (2023)
- Степень магистра в области возобновляемых источников энергии Политехнического университета Картахены
- Степень бакалавра в области электротехники (на двух языках) в Университете Карлоса III в Мадриде

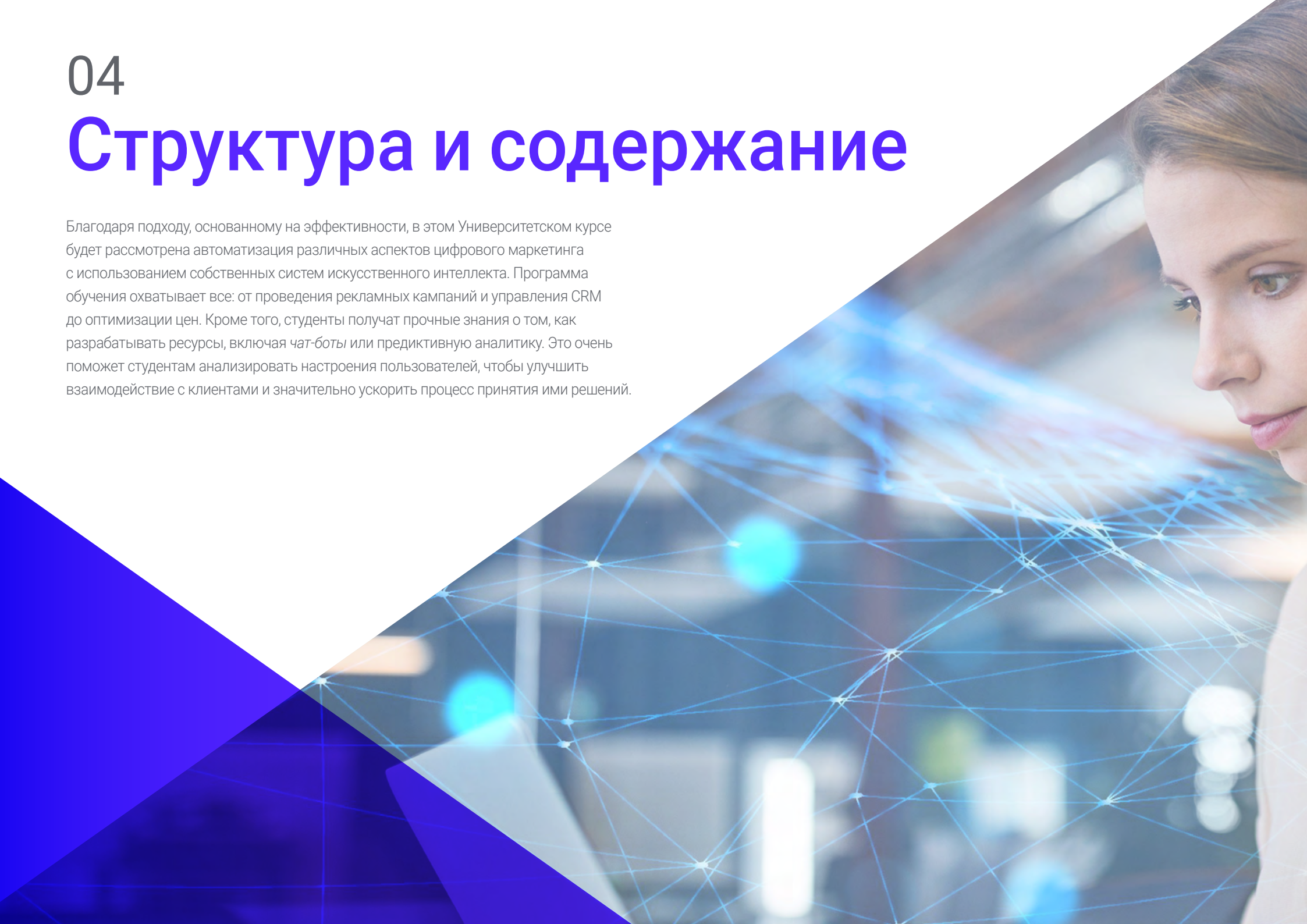
Г-жа Гонсалес Риско, Вероника

- Внештатный консультант по цифровому маркетингу
- Маркетинг продукции/развитие международного бизнеса в UNIR - La Universidad en Internet
- Специалист по цифровому маркетингу в Código Kreativo Comunicación SL
- Магистратура по интернет-маркетингу и управлению рекламой Indisoft- Upgrade
- Степень бакалавра в области бизнес-исследований Университета Альмерии

04

Структура и содержание

Благодаря подходу, основанному на эффективности, в этом Университетском курсе будет рассмотрена автоматизация различных аспектов цифрового маркетинга с использованием собственных систем искусственного интеллекта. Программа обучения охватывает все: от проведения рекламных кампаний и управления CRM до оптимизации цен. Кроме того, студенты получают прочные знания о том, как разрабатывать ресурсы, включая чат-боты или предиктивную аналитику. Это очень поможет студентам анализировать настроения пользователей, чтобы улучшить взаимодействие с клиентами и значительно ускорить процесс принятия ими решений.



“

Вы достигнете поставленных целей благодаря дидактическим инструментам TECH, включая интерактивные конспекты и реальные случаи в симулированной учебной среде”

Модуль 1. Автоматизация и оптимизация маркетинговых процессов с помощью ИИ

- 1.1. Автоматизация маркетинга с помощью искусственного интеллекта в Hubspot
 - 1.1.1. Таргетирование аудитории на основе ИИ
 - 1.1.2. Автоматизация *workflows* или рабочих процессов
 - 1.1.3. Постоянная оптимизация онлайн-кампаний
- 1.2. Интеграция данных и платформ в автоматизированные маркетинговые стратегии
 - 1.2.1. Анализ и унификация многоканальных данных
 - 1.2.2. Взаимосвязь между различными маркетинговыми платформами
 - 1.2.3. Обновление данных в режиме реального времени
- 1.3. Оптимизация рекламных кампаний с помощью ИИ в Google Ads
 - 1.3.1. Предиктивный анализ эффективности объявлений
 - 1.3.2. Автоматическая персонализация объявлений в соответствии с целевой аудиторией
 - 1.3.3. Автоматическая корректировка бюджета на основе результатов
- 1.4. Персонализация аудитории с помощью ИИ
 - 1.4.1. Сегментация и персонализация контента
 - 1.4.2. Персонализированные рекомендации по содержанию
 - 1.4.3. Автоматическая идентификация аудиторий или однородных групп
- 1.5. Автоматизация ответов клиентам с помощью ИИ
 - 1.5.1. Чат-боты и машинное обучение
 - 1.5.2. Автоматическая генерация ответов
 - 1.5.3. Автоматическое решение проблем
- 1.6. ИИ в *email*-маркетинге для автоматизации и персонализации
 - 1.6.1. Автоматизация последовательностей электронных писем
 - 1.6.2. Динамическая персонализация контента в соответствии с предпочтениями
 - 1.6.3. Интеллектуальная сегментация списков рассылки
- 1.7. Анализ настроения с помощью искусственного интеллекта в социальных сетях и отзывах клиентов с помощью Lexalytics
 - 1.7.1. Автоматический мониторинг настроения в комментариях
 - 1.7.2. Персонализированные ответы на эмоции
 - 1.7.3. Предиктивный анализ репутации



- 1.8. Оптимизация цен и рекламных акций с помощью искусственного интеллекта с помощью Vendavo
 - 1.8.1. Автоматическая корректировка цен на основе предиктивной аналитики
 - 1.8.2. Автоматическая генерация предложений, адаптированных к поведению пользователей
 - 1.8.3. Анализ конкурентов и цен в режиме реального времени
- 1.9. Интеграция ИИ в существующие маркетинговые инструменты
 - 1.9.1. Интеграция возможностей ИИ с существующими маркетинговыми платформами
 - 1.9.2. Оптимизация существующего функционала
 - 1.9.3. Интеграция с CRM-системами
- 1.10. Тенденции и будущее автоматизации ИИ в маркетинге
 - 1.10.1. ИИ для улучшения пользовательского опыта
 - 1.10.2. Предиктивный подход к принятию маркетинговых решений
 - 1.10.3. Разговорный маркетинг

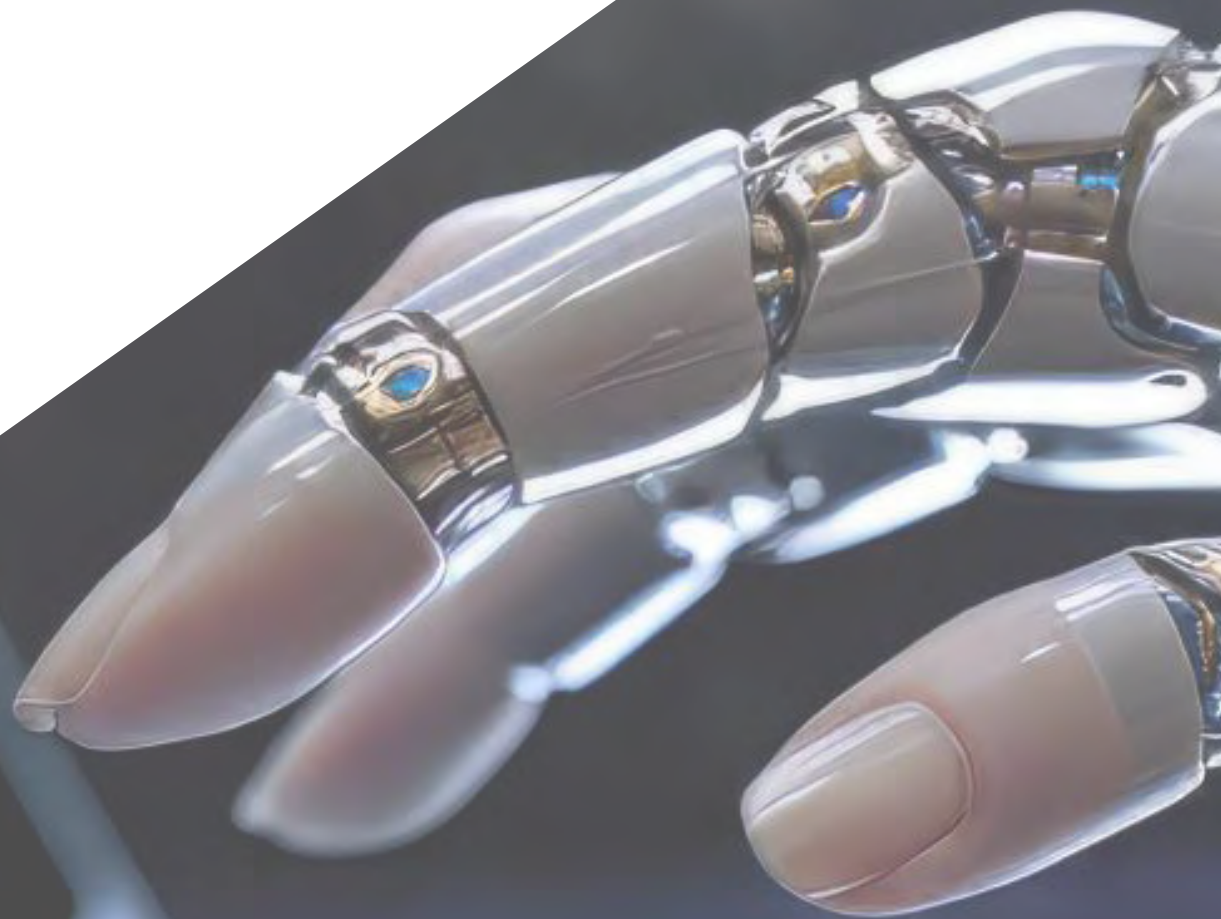
“TECH гарантирует вам профессиональное и академическое мастерство благодаря своему инновационному Виртуальному кампусу, работающему в режиме 100% онлайн, где у вас есть доступ к самым современным инструментам обучения. Поступайте сейчас!”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



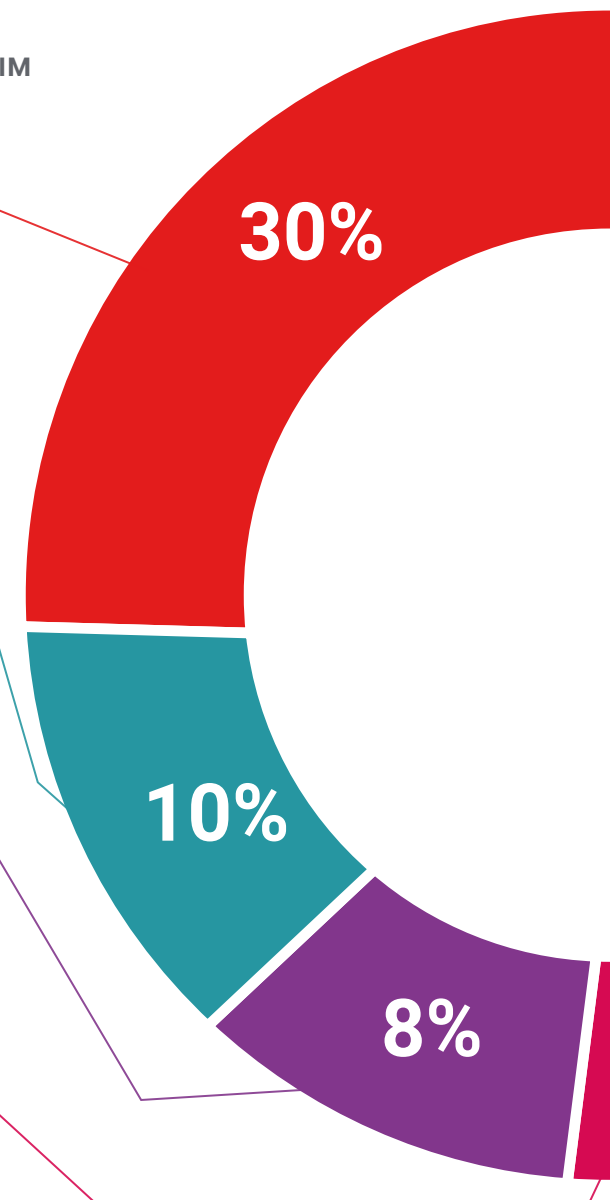
Практика навыков и компетенций

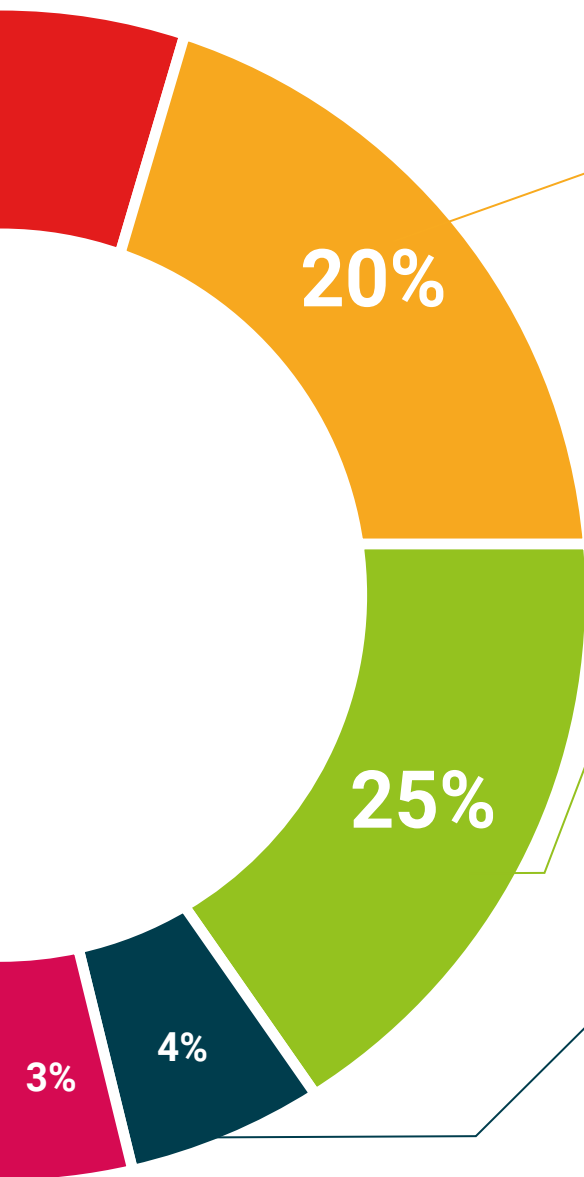
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

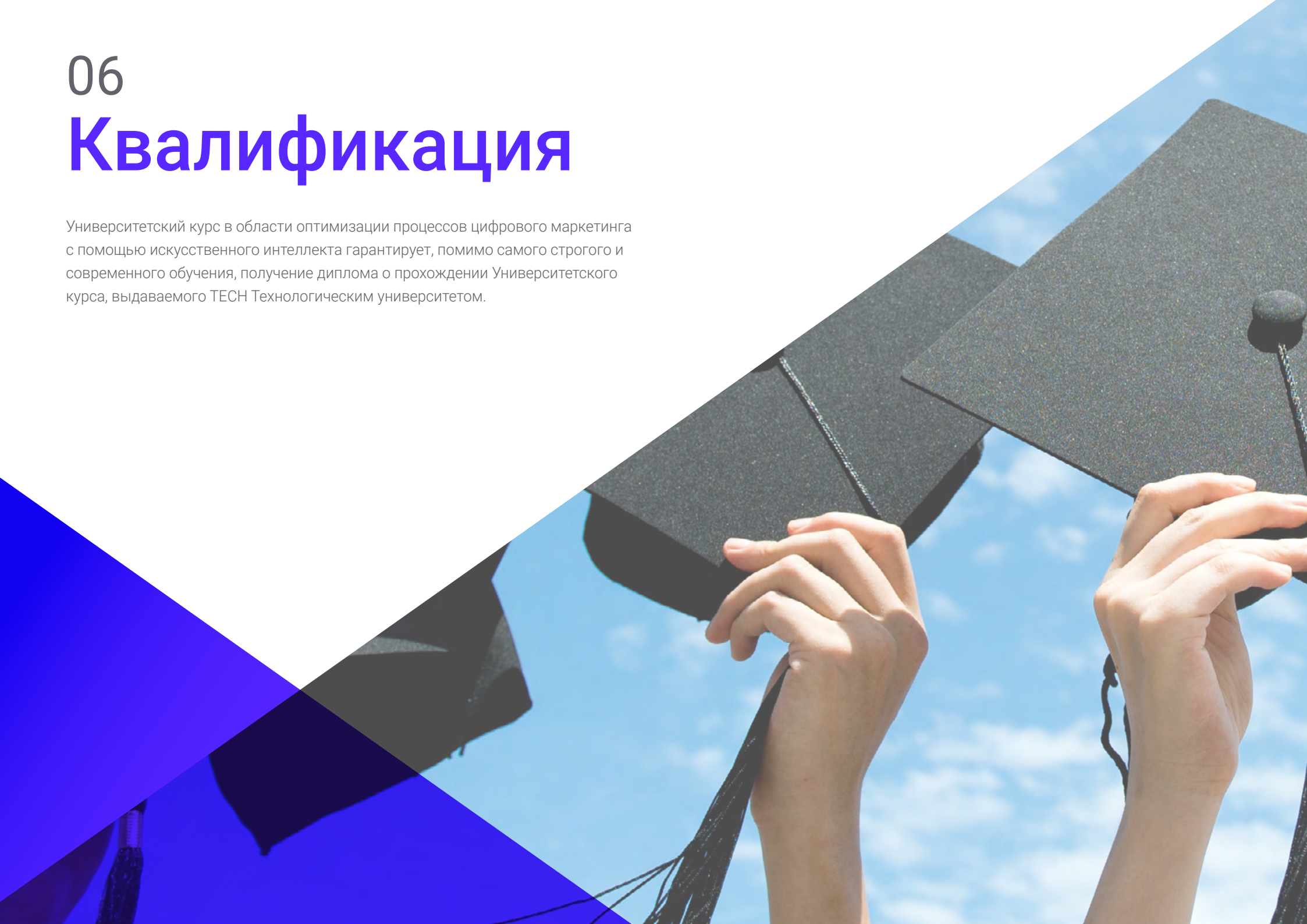
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технологии Обучение
Сообщество Обязательства
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Оптимизация процессов
цифрового маркетинга
с помощью искусственного
интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Оптимизация процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта

