

# 大学课程

## 通过人工智能进行数字营销策略



Storage A

DATA

43.56.90976  
23.45.9784

267.8543  
Documents

Downloads

Created  
Sep-29 2022/03:22PM

134.9657

Recent

Applications

tech 科学技术大学



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 通过人工智能进行 数字营销策略

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategies-artificial-intelligence](http://www.techtitute.com/cn/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategies-artificial-intelligence)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

在数字营销领域,大数据和人工智能(IA)的结合使用通过优化策略和业务决策为机构带来了多重益处。通过这些资源从业人员可以对未来结果进行预测分析。其中一个表现就是他们会预测消费者的态度以便开发出符合他们喜好的产品或服务。因此,专家能够提供更令人满意的体验与客户建立持久的联系。为此,TECH正在创建一个开创性的大学学位使企业能够通过预测分析改善与用户的关系。值得注意的是该课程是100%在线的。





“

通过这门100%在线的课程你将深入了解机器学习的未来趋势从而提供最具创造性的服务”

人工智能在社交媒体中的应用具有重大影响, 因为能够有效锁定受众并提供定制的广告。还有助于优化广告活动: 传播者可以确定哪些营销策略最有效并对其进行正确调整, 以最大限度地提高投资回报。按照这种思路, 机器学习可以实时分析大量数据发现社交网络中的新趋势。因此, 这些信息既有助于公司做出明智的决策也有助于公司适应广告市场不断变化的需求。

在此背景下, TECH将设计了一门创新的大学课程详细介绍如何利用人工智能制定最佳数字营销策略。由该领域专家设计的教学大纲将以定制的方式深化内容生成过程。同时, 大纲还将分析在网络平台和社交网络上定制用户体验的多种方法。这将使毕业生能够进行定制推荐, 定制用户界面并动态细分受众。此外, 课程还将强调电子邮件营销的使用, 可以根据人们的兴趣制作有吸引力的定制内容。

此外, TECH先进的教学方法以及教师的教育和专业素质, 将始终陪伴学生完成培训。此外, 该学位的100%在线性质也为专家们的学习提供了极大的便利。不需要上课也不需要到教室听课, 学生自己就可以从第一天起下载全部理论内容并根据自己的生活节奏或个人责任进行调整。

这个**通过人工智能进行数字营销策略大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。

主要特点是:

- 由人工智能在营销和传播领域的专家介绍案例研究的发展情况
- 内容图文并茂, 示意性强实用性强为专业实践所必需的学科提供了完整而实用的信息
- 可以进行自我评估的实践以促进学习
- 特别强调创新的方法论
- 提供理论课程, 专家解答问题争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- 可以从任何联网的固定或移动设备上观看内容



想要使用最有效的搜索引擎优化工具?利用这门创新的大学学位优化关键词"

“

你将使用大数据系统来分析用户的情绪和行为,从而设计出符合他们需求的产品”

由于人工智能的使用你将在社交媒体上为受众提供高度主动的互动。

本大学课程中使用的Relearning方法将确保您自主渐进和灵活地学习。按自己的节奏!。

该课程的教学团队包括该领域的专业人士,他们将在培训中分享他们的工作经验还有来自知名社会和著名大学的专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习即通过模拟环境进行沉浸式培训以应对真实情况。

这门课程的设计集中于基于问题的学习,通过这种方式专业人士需要在整个学年中解决所遇到的各种实践问题。为此,你将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。



# 02 目标

完成这门课程后,毕业生将熟练运用机器学习系统实施最先进的数字营销策略。此外,专家们还将在网站和社交媒体上为用户提供定制的数字体验。他们还将实施聊天机器人和虚拟助理等资源以快速响应他们的询问。因此,专业人员将改善与消费者的关系建立终身的品牌忠诚度。反过来,他们的知识和技能也将使他们能够克服在职业生涯中遇到的障碍。



“

你将通过创新的多媒体学习形式  
拓宽知识面优化你的更新过程”



## 总体目标

- 了解人工智能如何改变数字营销策略的基本原理
- 开发, 集成和管理聊天机器人和虚拟助理以改善与客户的互动
- 通过人工智能程序化广告深化在线广告购买的自动化和优化
- 解读大数据制定数字营销策略决策
- 在电子邮件营销策略中应用人工智能实现定制和营销活动自动化
- 探索人工智能在数字营销领域的新兴趋势了解其对行业的潜在影响





## 具体目标

---

- 利用人工智能实现数字营销转型流程
- 掌握用于客户沟通的最先进的机器学习工具
- 定制网站和社交网络的用户体验
- 在数字营销中开发聊天机器人和虚拟助手



借此了解这个领域的最新发展并将其应用到你的日常工作中的机会"

# 03 课程管理

这门大学课程的师资队伍由各领域包括数字营销策略的创新人才和人工智能领军人物组成。这些专业人员的特点是具有颠覆性的潜力,在他们的程序中使用市场上最先进的技术工具。同时,他们对这门学科的热情也促使他们通过教学来分享自己的知识。通过这种方式,他们将自己的知识传授给学生同时帮助他们获得在蓬勃发展的行业中脱颖而出的技能。毕业生将有资格成功克服实习期间出现的任何挑战。



“

经验丰富的教学团队将在学习过程中为你提供指导并回答你可能提出的任何问题”

## 管理人员



### Peralta Martín-Palomino, Arturo 博士

- Prometheus Global Solutions的首席执行官和首席技术官
- Korporate Technologies的首席技术官
- IA Shepherds GmbH 首席技术官
- 联盟医疗顾问兼业务策略顾问
- DocPath设计与开发总监
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程博士
- 卡米洛-何塞-塞拉大学的经济学, 商业和金融学博士
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学心理学博士
- 伊莎贝尔一世大学行政工商管理硕士
- 伊莎贝尔一世大学商业管理与营销硕士
- Hadoop培训大数据专家硕士
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学高级信息技术硕士
- 成员: SMILE研究组



### Sánchez Mansilla, Rodrigo 先生

- ◆ AI Shepherds GmbH数字顾问
- ◆ Kill Draper数字客户经理
- ◆ Kuarere数字主管
- ◆ Arconi Solutions, Deltoid Energy和Brinergy Tech的数字市场营销经理
- ◆ 创始人兼全国销售与营销经理
- ◆ Power 商学院数字营销硕士 (MDM)
- ◆ 布宜诺斯艾利斯大学工商管理 (BBA) 学位

## 教师

### Parreño Rodríguez, Adelaida 女士

- ◆ PHOENIX和FLEXUM项目的技术开发人员和 能源社区工程师
- ◆ 穆尔西亚大学技术开发人员兼能源社区工程师
- ◆ 穆尔西亚大学欧洲项目研究与创新经理
- ◆ 全球UC3M挑战赛内容创作者
- ◆ Ginés Huertas Martínez奖 (2023 年)
- ◆ 卡特赫纳理工大学可再生能源硕士学位
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学电气工程 (双语) 学位

### González Risco, Verónica 女士

- ◆ 自由数字营销顾问
- ◆ UNIR - 在线大学产品营销/国际业务开发
- ◆ Código Kreativo Comunicación SL数字营销 专家
- ◆ Indisoft在线营销与广告管理硕士学位--升级
- ◆ 阿尔梅里亚大学商业研究专业毕业

# 04

## 结构和内容

本培训将使学生全面了解人工智能在数字营销策略中的应用。因此，课程将探讨专家与消费者有效沟通的最先进工具，包括通过社交媒体。为此，大纲将深入探讨情感分析，社会趋势检测和自动内容生成等方面。教学材料还将提供深化受众反馈的关键，帮助毕业生通过优化各种网络空间获得定制体验。



“

大学学位将为你提供大量实际案例让你能够像处理真实案例一样开展学习”

## 模块1. 数字营销策略中的人工智能

- 1.1. 利用AI和ChatGPT进行数字营销转型
  - 1.1.1. 数字化转型简介
  - 1.1.2. 对内容策略的影响
  - 1.1.3. 市场营销流程自动化
  - 1.1.4. 客户体验开发
- 1.2. 搜索引擎优化和搜索引擎市场营销的人工智能工具: KeywordInsights和DiiB
  - 1.2.1. 利用人工智能优化关键词
  - 1.2.2. 竞争分析
  - 1.2.3. 搜索趋势预测
  - 1.2.4. 智能受众定位
- 1.3. 人工智能在社交媒体中的应用
  - 1.3.1. 使用MonkeyLearn进行情感分析
  - 1.3.2. 社会趋势检测
  - 1.3.3. 使用Metricool实现后期自动化
  - 1.3.4. 使用Predis自动生成内容
- 1.4. 用于客户沟通的人工智能工具
  - 1.4.1. 使用Dialogflow的自定义聊天机器人
  - 1.4.2. 使用Mailchimp的自动电子邮件响应系统
  - 1.4.3. 使用Freshchat进行实时响应优化
  - 1.4.4. 使用SurveyMonkey进行客户反馈分析
- 1.5. 利用人工智能定制用户体验
  - 1.5.1. 定制推荐
  - 1.5.2. 用户界面调整
  - 1.5.3. 动态受众定位
  - 1.5.4. 使用VVO(可视化网站优化器)进行智能A/B测试
- 1.6. 数字营销中的聊天机器人和虚拟助理
  - 1.6.1. 与MobileMonkey主动互动
  - 1.6.2. 使用Tars进行多渠道集成
  - 1.6.3. Chatfuel的上下文响应
  - 1.6.4. 使用Botpress进行对话分析



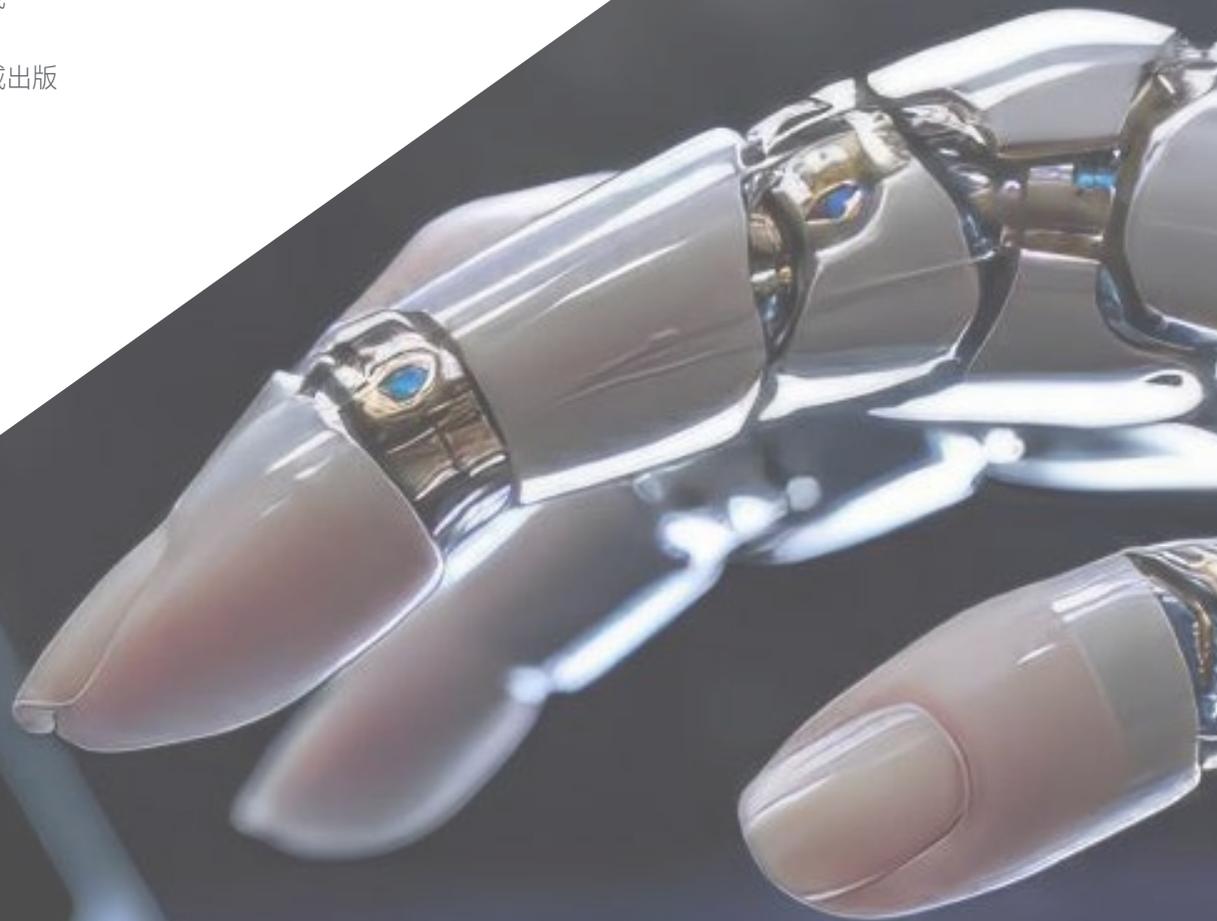
- 1.7. 人工智能程序化广告
  - 1.7.1. 使用Adroll进行高级细分
  - 1.7.2. 使用WordStream进行实时优化
  - 1.7.3. 使用BidIQ的自动竞标
  - 1.7.4. 结果分析
- 1.8. 数字营销中的预测分析和大数据
  - 1.8.1. 市场趋势预测
  - 1.8.2. 高级归因模型
  - 1.8.3. 预测性受众定位
  - 1.8.4. 大数据中的情感分析
- 1.9. 人工智能与电子邮件营销实现营销活动的定制和自动化
  - 1.9.1. 动态列表细分
  - 1.9.2. 电子邮件中的动态内容
  - 1.9.3. Brevo的工作流程自动化
  - 1.9.4. 使用基准电子邮件优化打开率
- 1.10. 人工智能在数字营销领域的未来趋势
  - 1.10.1. 高级对话式人工智能
  - 1.10.2. 使用ZapWorks进行增强现实集成
  - 1.10.3. 强调人工智能伦理
  - 1.10.4. 内容创作中的人工智能

“TECH 是一所走在技术前沿的大学, 将所有资源都提供给学生使用以帮助他们获得商业成功。现在就加入我们吧!”

# 05 方法

这个培训课程提供了一种独特的学习体验。我们的方法是通过循环学习的方式形成的：**Relearning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Relearning: 这个系统摒弃了传统的线性学习方式, 带你体验循环教学的新境界。这种学习方式的有效性已经得到证实, 特别是对于需要记忆的学科而言”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化、竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

通过 TECH, 你可以体验到一种动摇全球传统大学根基的学习方式”



您将进入一个基于重复的学习系统，  
整个教学大纲采用自然而逐步的教学方法。



学生们将通过合作活动和真实案例学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

这个技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了这个领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济、社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机从业人员学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应这个怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例他们必须整合所有的知识，研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

## Relearning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法推广案例研究: Relearning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Relearning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量、材料质量、课程结构、目标...) 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习、解除学习、忘记和再学习)因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学、遗传学、外科、国际法、管理技能、体育科学、哲学、法律、工程、新闻、历史、金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Relearning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息、想法、图像和记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马,体的根这个原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



这个方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备。



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授这个课程的专家专门为这个课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师班

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

被称为“Learning From An Expert”的方法可以巩固知识和记忆,同时也可以增强对未来困难决策的信心。



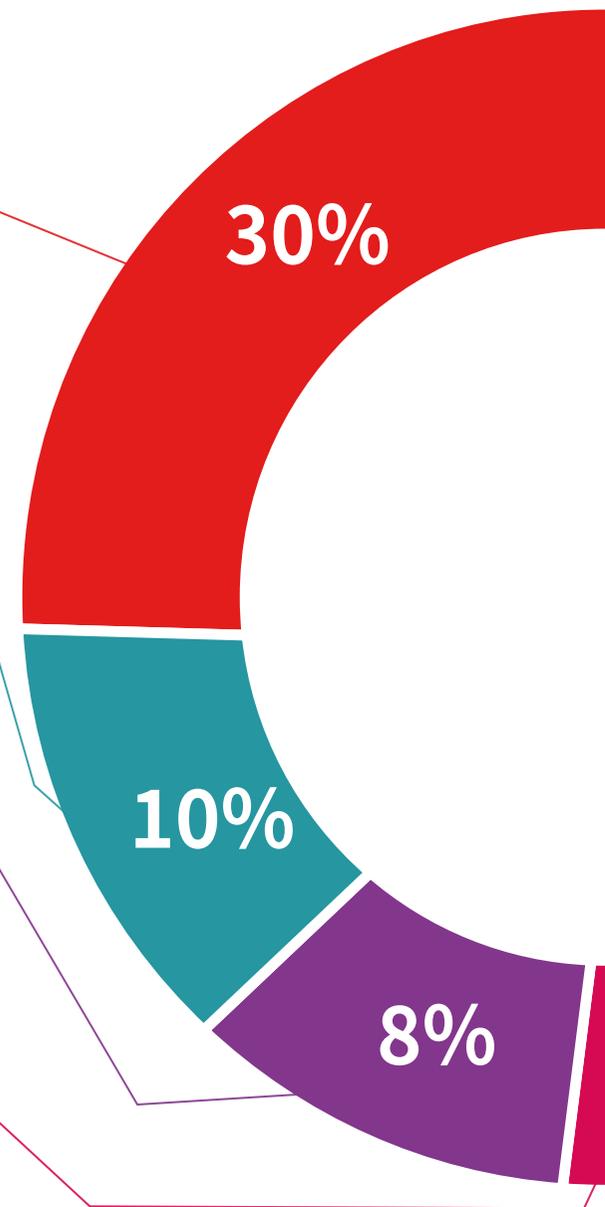
### 技能和能力的实践

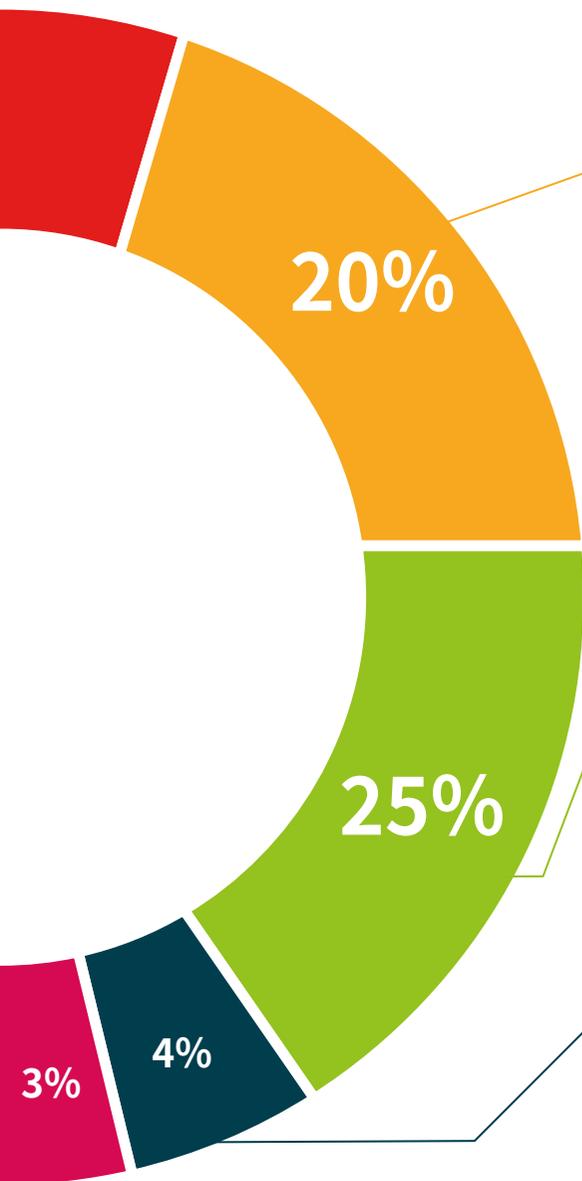
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章、共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍、分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频、视频、图像、图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予 "欧洲成功案例" 称号。



### Testing & Retesting

在整个计划中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学生的知识,以便学生通过这种方式检查他或她如何实现他或她的目标。



# 06 学位

通过人工智能进行数字营销策略大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成该课程后你将获得大学学位证书  
无需出门或办理其他手续”

这个**通过人工智能进行数字营销策略**大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**通过人工智能进行数字营销策略**大学课程

模式:**在线**

时长:**6周**



健康 信心 未来 人 导师  
信息 教育 教学 学习  
保证 资格认证 承诺  
机构 社区 科技 现在  
个性化的关注 知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
通过人工智能进行  
数字营销策略

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

通过人工智能进行  
数字营销策略